

新时代背景下区域文化建设研究

——以漳州市为例

陈小玲

福建省漳州市龙海区委党校

摘要：区域文化是中国文化的重要组成部分，区域文化的繁荣发展将大大推进中国文化强国的建设进程。因此，在实现文化强国这一大目标的引领下，漳州秉持“出发点在全局，立足点在区域”的理念，坚定城市文化自信，深入挖掘本地区文化资源，创新公共文化服务形式，繁荣发展文化产业，进一步推进地区文化建设进程。

关键词：漳州；区域文化；文化建设

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.04.209

引言

进入新时代，文化建设也进入了一个新起点，党的二十大指出建设社会主义文化强国必须推进文化自信自强。区域文化是中国文化的重要组成部分，借助当地的红色文化、历史人文等资源的，弘扬精神谱系，打造区域文化品牌。

一、“文化”与“区域文化”

“文”在甲骨文字的造字形态里原意指的是纹理，后表示文字符号。“化”原指改变，后引申出教化等含义。因此“文化”一般即指文治教化，英国文化学家泰勒认为“文化”是“包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及人作为社会一员所获得的一切其他才能和经验在内的综合体。”中国辞海则从广义与狭义两个层面对文化进行解释：“文化，广义指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和；狭义指精神生产能力和精神产品，包括一切社会意识形态：自然科学、技术科学、社会意识形态，有时又专指教育、科学、艺术等方面的知识与设施^[2]。”无论是泰勒还是中国辞海的解释，文化的基本内容“相对于政治经济而言人类的全部精神活动及其产物”都是一致的。

中国陆地国土面积有960万平方公里，有56个民族，34个省级行政区，663个城市（未包含港澳台地区），区域文化的多样性不言而喻，但是不能割裂区域文化与全国文化的关系单独理解区域文化。“区域文化”是全国文化的有机整体的一部分，区域文化的内容与文化相差无几，但是更侧重体现本区域的特色，具有

高度的辨识度。区域文化特色就是中国文化特色，没有特色的区域文化也就没有特色的中国文化^[3]。深入开发和利用区域文化资源，打造区域文化特色，树立区域文化品牌形象，推动和区域文化发展繁荣，进一步推动全社会的文化大发展大繁荣。

二、新时代背景下区域文化建设面临的困境

（一）区域文化建设重视程度

进入新时代，中国社会的主要矛盾发生了转变，主要矛盾的转变也表明了世界也正经历百年未有之大变局，世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展，既是机遇更是挑战。当今世界各国综合实力的较量，科技与文化越来越重要。一直以来，区域文化建设由于没有对生产力的发展有直接的推动作用而受到忽视，如果说经济建设落后了落后的是物质落后的是生活，那么文化建设落后了那落后的就是思想，社会的发展进步需要思想，所以区域文化建设同样不容忽视，尤其在信息化时代，各国文化的开放与传播，充斥着本国文化市场，如果不坚守自己的文化阵地，那是极其危险的一件事。

（二）区域内文化建设水平

区域内城市与农村自然地理条件、经济发展水平不同，造成文化建设水平也存在很大差异，城市的公共文化服务设施总体比乡村的完善。换言之，改革开放以来，中国城市化水平加快，城市建设过于看重经济发展而没有同时重视建设和发展文化。另外，我国大多数的文化产业也主要集中在城市，这就造成区域内文化建设城市和农村出现不协调的状况。

三、漳州区域文化建设的优势

(一) 浓厚的历史文化底蕴

漳州具有悠久的历史，在一千五百多年前就建置龙溪县，在1986年被国务院公布为第二批国家历史文化名城。悠久的历史造就了漳州的浓厚的文化底蕴。历史上除了开漳的将领陈政、陈元光父子外，还出现了高登、陈淳、林偕春、黄道周、等一大批名人大家。近代还有著名的文学家林语堂、杨骚、许地山等。布袋木偶戏、芗剧更是享誉世界。另外在漳州还有丰富的历史文物遗迹，据漳州市文化和旅游局统计，截至2020年8月20日，漳州市共有23项全国重点保护文物，涉及多个县区，这无疑也为漳州区域文化的建设提供了良好的资源。

(二) 良好的文化发展态势

漳州的区域文化建设，在政府的支持以及在相关部门的共同努力下，呈现生机勃勃之势。2001年开始，漳州政府着手修缮香港路、台湾路以及芳华南路历史街区，重焕街区往日风采，2010年入选第二届“中国历史文化名街”，2015年被公布为第一批“中国历史文化街区”；2012年开工建设西溪湿地亲水公园，依托九龙江西溪沿岸生态环境，保留西溪沿岸传统建筑，建造文化休憩区，满足广大市民休闲锻炼活动需求；2020年12月，漳州新三馆（漳州城市展示馆、漳州艺术馆新馆、漳州博物馆新馆）相继开放，市民通过手机操作即可预约参观。根据漳州市文化和旅游局发布的数据显示，2021年共开展文艺展演活动926场，实施农村电影公益放映20525场，受益人数1015274人次。全市建有百姓大舞台 13 个，全年演出20多场。推进县级文化馆图书馆总分馆制，累计建设县级图书馆乡镇分馆45个、文化馆乡镇分馆37个，完成建设11个优秀示范图书馆分馆。公共文化服务效能提升；另外，漳州地区依托历史文物资源，进一步加强历史文物保护工作，“初步调查完成全市“非世遗”文物类土楼424座，石窟寺23处。实施革命文物保护利用工程，开展国保单位东路军机关旧址二期、国保单位歪嘴寨闽粤边区乌山游击队指挥部旧址、省保云和诏县委旧址的修缮。”

四、新时代漳州区域文化建设发展路径

(一) 促进文化产业发展提质增效

一方面，进行文化产业供给侧改革。推动文化产业走民族化的道路，坚守中华文化立场，不搞盲目的西方崇拜主义，中国文化产业民族化是整个国家文化产业发展的前提。文化产业属于文化经济，也是经济的一个门类，可以同时走实体化的路子。文化产业的原创性是核心竞争力，但是文化市场中，文化的原创性明显动能不足，这与如今存在的忽视幕后原创人员的情况息息相关，原创人员的知识产权得不到保护，就会造成许多人不愿意搞原创的局面。因此，要加强文化产业原创性的保护。当然，文化产品除了原创性，要想走的长远更需要质量来配合。曾经，文化市场上陷入了文艺作品“叫好不叫座，叫座不叫好”的怪圈现象，内容好的讴歌党讴歌祖国主旋律的这些作品不受欢迎，提供低级趣味的，内容粗制滥造的却带来巨大商业利益。这主要就是产品质量问题，如何能谈得上质量又好又受欢迎的作品呢，《人民的名义》反腐倡廉、《山海情》扶贫工作、《警察荣誉》讲述派出所民警与人民之间的故事，我们会发现这些作品的主旋律都是与中国政治有关，但是取材于人民的日常生活，使之产生情感共鸣，拉进了人民与这些文艺作品的距离，因此大受欢迎。因此建设区域文化，要走进市民生活，是市民受到潜移默化的文化感染，从而提升文化素养。

(二) 创新公共文化服务形式与内容

区域文化建设最终是为了服务市民，因此在区域文化建设中应当充分考虑市民的需求，创新公共文化服务的形式与内容，不断提高文化服务水平。创新文化服务形式可以整合数字资源，不同信息资源分布在不同的数据库，分布过散，信息过于碎片化。需要通过各个相关机构整合，信息网络技术支持，实现数字资源集成性服务，人们就可以通过平台，根据自己的需要高效率获取内容。创新公共文化服务还可以加大与科技的结合，尤其是博物馆，采取线下手机VR展览，让人们在世界各地都能清楚的模拟现实环境观看博物馆展览。还可以根据展览需要采用投影技术、设置互动触摸屏等。漳州市

博物馆新馆在进门之后就能看到一面非常大面积的互动触摸屏,游客可以通过点击屏幕上滚动的各种展品,获取文物信息,还可以点击3D观看模式,360度高清欣赏文物。操作简单,形式直观,文物与科技结合的精彩案例。

(三) 推动非遗文化传承与创新

根据漳州市非物质文化遗产保护中心统计,目前漳州市拥有世界级非物质文化遗产3项,国家级17项,省级74项,市级及以上175项。现有国家级非物质文化遗产传承人14人,省级代表性传承人80人,市级及以上代表性传承人295人^[4]。据不完全统计,在漳州市登记在册的66位省级非遗传承人中,平均年龄已经达到61.09岁,年龄在60岁以上的非遗传承人占到近一半,其中三位已年届八旬。从数据中可知,非遗传承人老龄化严重,培育新生代传承人,推动文化的传承与创新显得尤为迫切。相关部门应该针对非遗项目,加大投资,建立非遗传承人培训基地,培养新一代非遗传承人,让漳州的非遗文化薪火相传。还应该加大对非遗传承人的保护制度,给予非遗文化传承人就业优惠,保障生活水平,解决后顾之忧,吸引更多的年轻人投入非遗文化的研究学习中。

(四) 因地制宜,讲好漳州故事,打造漳州文化品牌

区域文化建设除了要服务于广大市民群众还应该凸显地域特色,应讲求因地制宜。就漳州来说,歌仔戏(芗剧)、布袋木偶戏就是当地的特色戏剧,就可以以此进行宣传发展。可以肯定地说,各项文化事业,各个区域都有自己的文化优势。在区域文化建设中,发挥优势,深入挖掘,充分发展,才能在区域文化建设中有突破。漳州是历史文化名城,拥有丰富的文化资源。按时间划分,我们拥有古代时期宝贵的历史文物财富,近代一批又一批名人学士,现代出自于漳州却在全国推广的“龙江风格”、“女排精神”、“漳州110精神”。在对内对外宣传时,应该注重讲好漳州故事,诠释故事背后蕴含的文化底蕴及民族精神,打造具有本区域特色的漳州文化品牌。

参考文献

- [1] 中共中央文献研究室. 习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M]. 中央文献出版社, 2017: 33.
 - [2] 冯天瑜, 杨华, 任放. 中国文化史[M]. 高等教育出版社, 2005: 14+17.
 - [3] 曾繁亮, 李延铸. 关于区域文化建设的若干思考[J]. 开拓, 1987(01): 29-31.
 - [4] 漳州市文化和旅游局. 漳州市第一至七批全国重点文物保护单位保护范围和建设控制地带[EB]. (2020-11-26) [2022-10-05]. <http://wlj.zhangzhou.gov.cn/cms/html/zslyfzwyh/2020-11-26/1030594689.html>
 - [5] 王禄芳. 区域文化建设的意义与传播策略[J]. 邢台学院学报, 2014, 29(01): 58-59.
 - [6] 姜松. 区域文化建设与旅游融合发展的策略分析[J]. 天津职业院校联合学报, 2021, 23(05): 30-33.
 - [7] 张兆宇. 论加强地方文献建设 以提升区域文化软实力[J]. 大庆师范学院学报, 2017, 37(06): 110-113.
 - [8] 田川流. 论区域文化建设的本土化意义[J]. 济南大学学报(社会科学版), 2017, 27(03): 15-20.
 - [9] 陈昫岚. 区域文化建设中如何实现多元主体的角色定位与功能优化[J]. 西安文理学院学报(社会科学版), 2017, 20(02): 123-125.
 - [10] 胡海鹰. 区域文化建设视野下民族地方文献发展前景[J]. 史志学刊, 2015(01): 115-118.
 - [11] 陈传举, 霍毅. 政校合作模式下的区域文化建设[J]. 重庆交通大学学报(社会科学版), 2012, 12(05): 103-105.
 - [12] 司胥锐. 文旅融合背景下区域文化旅游资源开发现状及问题分析[J]. 西部旅游, 2022(14): 30-32.
 - [13] 侯贤蓉. 乡村振兴背景下农村文化服务业发展策略研究[D]. 武汉科技大学, 2022.
- 作者简介: 陈小玲(1990-), 女, 汉族, 福建平潭人, 硕士研究生, 助理讲师; 研究方向: 传统文化、精神文明建设。