

《市场营销》课程教学改革

——加速推动“课堂革命”的研究与实践

王振林

黑龙江农垦职业学院

摘要：高等职业院校市场营销专业通过专业调研，与企业共同探索构建人才培养模式，以就业为导向，立足垦区、面向全国，以培养营销复合型技术技能人才为目标，根据市场营销岗位工作特点，在课程建设中应体现先进的思想理念，落实德技并修、工学结合，培养学生正确的职业工作观念。本文以市场营销课程为例，根据营销工作岗位工作任务，进行教学设计，对标职业岗位的特点将课程中的知识与技能传授给学生。充分利用院校现有条件和数字化教学资源的基础上创新教学模式，培养学生正确的思维方法，对接职业岗位，力求向学生呈现最贴近岗位的知识与技能，加深学生印象，为学生就业打下坚实基础。

关键词：市场营销专业；专业课程；课程革命

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.05.163

引言

教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知要求，为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，办好公平有质量、类型特色突出的职业教育，教育部部长陈宝生提出“高等教育改革要坚持内涵发展，要来一次深刻的课堂革命”。

近年来，职业院校课堂改革的不断深化，新的教学方法和教学手段被运用到教学当中。依据通知要求，职业院校教师在教学过程中不断创新适合于职业教育的教学模式，以谋求在教学中提升人才培养质量，培养出真正能够适应区域发展急需的高素质技术技能人才。

“课堂是教育的主战场、主阵地，只有课堂进行了革命，教育才能真正革新。”随着课堂教学改革的不断深入，尤其是多年来高职院校学生技能大赛、教师教学能力大赛的不断开展，成了推动课堂教学改革的新动力，越来越多的职业院校教师不断探索和尝试，将现代信息技术与教育教学深度融合：智慧课堂、智慧教室、互联网、大数据、人工智能、虚拟现实等现代技术在教学和管理中的应用，改变了传统的“一言堂”、“满堂灌”的教学模式，在教学中取得了巨大的进步和成绩。本文以市场营销为例，立足于教学实践，重点探讨职业院校“课堂革命”的研究与实践思路，旨在改善当前学情和教学环境下教学模式和思路，为国家和企业培养更符合现代要求的新时代技术性专业人才。

一、高职院校“课堂革命”的意义

课堂是教师和学生教学与学习的主阵地，课堂教学是学生获取知识的主要来源，课堂教学效果决定了学生获取知识的效果，因此课堂教学从根本上决定了人才培养质量的提升，只有从课堂教学中不断寻求突破，才能

真正的实现“课堂革命”。

（一）“课堂革命”能够体现类型教育的特点

职业院校市场营销专业人才培养普遍吸取“二元制”、“企业新型学徒制”经验，以服务区域经济发展需求为导向，以培养学生的职业基础能力、职业核心能力、职业胜任能力、职业迁移能力递进为驱动，从企业需求、学生个性发展两个角度促进学生职业能力的全面发展。对人才培养方案、教学方法、教学模式、学习资源等进行的全面改革。“课堂革命”推动课堂教学提质增效，为构建市场营销课程特色、提高课程的适用性、职业性、实用性，起到推动作用。“课堂革命”彰显校企合作、产业与教育的需求整合，能有效提高学生专业知识和技能的综合应用能力。

（二）“课堂革命”能够提升学生全面参与感

“课堂革命”就是要变革当下课堂教学以教师为主体，知识本位的问题。在教育价值上，追求“课堂”从知识场拓展成生活场、生命场；学生团队从学习共同体延伸到生活共同体、精神共同体；成长空间从教室拓展到更广阔的社区、社会空间；学习场域从有限场突破到无限场、虚拟场；培养目标从知识能力提升到人格素养、精神信仰。

职业院校“课堂革命”相对于传统课堂来说是一次革命性的转折，是一场行为的革命。依据“以学生为中心、以教师为辅助”的理念，运用现代化教学手段，构建以学生为中心的教育生态，建立师生互动、企业深度参与的“学校、企业、网络”三维职业教育课堂，为不同层次、不同类型、不同特征的学生提供个性化、多样化、高质量的教育服务，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展。

(三) “课堂革命”能够提高教师的职业幸福感和成就感

以教师为传统的课堂,教师一个人唱独角戏,看不到学生的精彩表现,得不到积极反馈,感受不到教学快乐,就会觉得教学没有意思,缺乏职业幸福感。“课堂革命”将重塑教师和学生的角色,通过教师的教学设计,教师变为师傅、教练、学生变为徒弟、学员,教师由教学的组织者、知识的传授者、学生的评价者,转变为学习的引导者、帮助者、合作者,增强了学生的学习积极性,也成就了教师的职业幸福感。

二、推进“课堂革命”的主要方法

近些年来,高职教育教学改革虽然取得了一些成效,但毕业生质量并没有显著提高,学生厌学,教师厌教的现象依然普遍存在。以高品质课程体系、高效能课程实施、高水平教师队伍和高标准保障措施推进“课堂革命”仍是当前主要任务。

(一) 基本思路

以市场营销课程为例,在分析学情基础上,以就业为导向,立足垦区、面向全国,通过实施“岗课赛证”融合,推进课堂革命,

近年来,高职院校学生生源质量普遍下滑,学生没有良好的学习习惯。学习意识差,主动性差,不喜欢长时间坐在教室里听老师讲课,部分学生来自单招

基础参差不齐。厌学现象较为普遍。学习纪律松弛,不爱看书,上课看小说、睡觉、玩游戏等等大有人在。基于以上学情,在人才培养模式的框架下,校企合作共建了“书证融合、专创一体”的课程体系,制定课程标准,开发基于工作过程导向的课程教学内容,实施过程性考核方式进行考核评价,教师以市场营销相关岗位工作内容和工作流程为载体开展教学活动。按照“基础理论教学、校内仿真实训、阶段实训、校外顶岗实习”的递进形式组织教学。

(一) 实施过程和做法

1、提高师资队伍水平

市场营销专业教师充分利用课余和假期时间去企业实习实践;主动接受业务能力提升培训、参加教学能力大赛,并指导学生参加专业技能大赛;定期进行专业研讨、集体备课,交流教学经验。

2、开展多元化课堂教学

市场营销课程采用“混合教学”的教学模式,借助现代信息化技术,采用自主学习、讲授、小组讨论、任务驱动、现场教学等多种方式实施教学。岗课赛证相融通,线上线下相结合。

教学实施过程以“市场细分”为例:

课前:布置任务—以小组为单位在学校对面的超市调查洗发水的品类,功能,记录下来。

课中:教师指导学生运用细分变量分析不同品类洗发水的目标受众,学会根据变量划分市场。

课后:教师引导学生在超星学习通开展主题讨论,积极参与话题讨论,表达对专业问题的看法。

3、课程建设及应用研究目标

市场营销课程建设实现“课岗赛证”相融合。助力1+X证书考试;内容符合营销工作岗位和营销技能大赛知识技能点要求。课程实施实现“线上线下相结合”、“课内课外相结合”、“课前探究、课中思辨、课后实践”相结合的混合式教学模式的探索。能力培养与素质培养相结合。通过教学内容的重构、“X+四维”课程思政内容的涉及和混合式教学模式的实施,实现知识传授与价值引领的融合。有利于培养适应营销岗位从业能力的高素质复合型人才。

4、构建“X+四维”课程思政实施模式

课程对标教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知要求,通过说文解税、正反案例分析、创业运营任务,自然融入“中华优秀传统文化、国家战略、职业道德、法律法规”等思政元素,培养学生德技双修、德技兼修。

5、通过考评评价体现课证融通效果

本课程采用过程性考核方式,平时考核占60%,期末考核占40%,平时考核包括出勤10%、作业10%、课堂表现10%、阶段考核30%。期末综合考核采用线上考核方式,占比40%。考核评价形式多元化,重点考查学生运用理论知识分析、解决实际问题的能力。

6、开发课程资源实习资源共享

在课程资源开发上,构建了包括课程整体设计、课程标准、单元设计、课件、实训任务书、实践技能考核标准、学习任务书、考核题库、实训案例等9项系统化的资源,并同步上传到网上,实现了教与学的有机结合。

7、运用新技术手段辅助课堂教学

与社会发展相适应,不断推进现代信息技术与教育教学的深度融合,打造适应“课堂革命”所需的各类智慧课堂、智慧教室,推动互联网、大数据、人工智能、虚拟现实等现代技术在教学和管理中的应用,探索实施网络化、数字化、智能化、个性化的课堂教学。让教师、媒体技术、网络、课程为一体的“智慧讲堂”。技术革命驱动教学方法、模式变革,智慧学习环境以及数

字媒体技术应运而生,改变传统的“沉默式”、“满堂灌”的教学方法,满足人类对美好教育的追求、学习方式的深度变革、新型技术的突破,尤其是新兴业态的网络化、数字化、智能化趋势,加速推动高职教育的发展,为社会培养有用的复合型技术技能人才。

8、建立保障机制促使“课堂革命”常态化

职业院校要立足与专业发展,为教师实施课堂教学改革提供技术、资源、经费、设备保障。重点做到以下四个方面的工作:一是要组织教师开展职业调研与学习,帮助教师及时掌握新技术、新工艺和新标准;二是推进虚拟工厂等网络学习空间建设和应用,要求教师基于工作过程组织学习内容,编写活页式和工作手册式教材,实施线上、线下相结合的混合式学习模式;三是加强校企合作,组成专兼组合的教学团队,联合开发人才培养方案、教学标准、岗位标准、考试大纲、试题库及对接岗位的技能考试实施方案,实施教考分离;四是从学生学习方法的掌握、学习能力的提升、学习情感的激发、学习目标的达成等方面制定《教师教学工作“合格”认定考核标准》,把学生发展和教学标准的达成度作为认定教学合格的核心指标。

三、拟解决的关键问题

(一)解决“课堂革命”在《市场营销》课程教学中的实践研究新举措的问题,教学理念、教学方法和教学手段革新突破,符合当今国情和学情,育人举措成效显著,构建课程教学资源库,并在相邻高等院校技能实操类强的课程中得到推广应用。

(二)解决运用新媒体技术平台在课程考核评价模式中有效检验育人成果的问题。新媒体技术的实施应用,静与动、抽象与具象的转变,激发学生兴趣,避免懒惰情绪,自主学习能力有保障,避免完成实训任务的惰性和抄袭,提升课堂质量,促进职业能力的形成,育人成果导向举措见效。

(三)解决新媒体技术课堂革命的有效实施路径,课堂中坚持“以学生为中心”,教师与学生角色转换问题,针对现在疫情反复常态化,线上课时大于线下课时,受教育环境时空的影响,学生的行为规范、道德素质等教育都存在着担忧,学生学习懒惰、提不起兴趣、自控力弱等问题,解决线上授课,素质教育的问题,运用新媒体技术手段改变传统教学方法和模式,促进育人成果达标,推动课堂革命的成功。

四、预期的主要创新之处

(一)创建了“333”教学组织实施模式,体现了翻转课堂的教学理念。使得本课程的学习具有实用性、

趣味性,调动了学生的学习兴趣,提高了学生语言表达能力、逻辑分析能力和团队合作能力。运用新媒体技术创新教学方法,适应高职教育发展需要,实现线上线下教学资源共享,打破原有“教室”、“课堂”的限制,拓宽教师与学生的沟通交流渠道,构建一套符合网络课程的新媒体教学资源框架设计。

(二)新媒体技术平台的运用,如抖音、快手、影音等,学习成果验收形式由传统的“静”转为现在的“动”,作业提交由传统的图像转变为“可视化的录制技能操作过程的视频”,生动、形象、趣味,学生的技能操作过程一目了然,及时纠正操作过程中存在的问题,并具有指导作用,同时也避免懒惰导致的作业抄袭、复制等情况,使课堂教学质量得到有效保障。

(三)新媒体技术课堂革命的有效实施路径是课堂中坚持“以学生为中心”,从教学方法、教学模式、教学手段、教学建设等方面进行课堂革命。革命就是打破传统,师生转变角色,改变传统中“教师独角戏”课堂,把作为听众的学生转变为演员,教师为总导演的“直播”课堂,让学生的学习空间、学习领域、学习方式、学习目标等都得到提高,培养学生自我管理能力、科学思维能力、语言表达能力和实践应用能力等。

一个学生遇到一个好老师是人生的幸运,一个学校拥有好老师是学校的光荣,一个民族源源不断涌现出一批又一批好老师则是民族的希望。“课堂革命”不仅仅是颠覆,是打破,更是重构,是新生。好老师让人爱上学习,好课堂让人成为品学兼优人格健全的人。让我们一起勇敢地走向“课堂革命”这个创新的大战场,去开拓、去创新、去奋斗,为全面准确完整地落实党的教育方针贡献每一个教育人的力量。

课堂革命教学将学习的时间和空间向课堂外进行了足够的延伸,能更充分的利用时间。这种模式下,能有效的实现课前、课中、课后的衔接。同时我们也要注意,要做好这些衔接,需要教师做好充分的准备工作和合理有效的教学设计。我们要在这个新的趋势中重新定位自身,重新定位课堂,积极不断的探索新教学和课堂模式,为教书育人工作而不懈努力。

参考文献

[1]孙丰艳.《市场营销》课程教学改革的思考与探索[J].职业技术教育研究,2005(3):1.

[2]冯琨.《市场营销》课程教学改革探索[J].中国科技信息,2010(3):2.