输配电价对电力企业经营影响浅谈

李倩

国网河北省电力有限公司邢台供电分公司

摘　要：近年来，随着经济的快速发展和工业化进程的加速推进，电力供应已成为国家经济发展和社会生活的重要支撑。输配电价作为影响电力企业经营的重要因素之一，直接关系到电力企业的盈利能力、竞争力和可持续发展。本文通过对输配电价对电力企业经营的影响进行探讨和分析，旨在理清输配电价对电力企业经营的关键因素和影响机制，提供相应的对策和建议。

关键词：输配电价；电力企业；经营；影响

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.05.084

引言

输配电价是指电力企业为输送和分配电能所收取的价格，包括输电和配电两个环节[1]。输电是将电能从发电厂输送到配电站或用户之间的过程，而配电则是将电能从配电站输送到最终用户的过程。输配电价的构成要素包括电力购买成本、输配电设备运维成本、人工成本、税费等多个方面。不同地区和国家的输配电价水平存在差异，主要受到市场竞争、政府监管和电力需求等因素的影响。因此，对输配电价对电力企业经营的影响进行深入研究和分析，具有重要的理论和实践价值。

一、输配电价对电力企业经营的影响因素

（一）电力市场竞争格局

1.市场供求关系

市场供求关系对电力企业的输配电价产生重要影响。在电力需求大于供应时，电力企业可以相对较高的输配电价来提高收入和利润[2]。而当电力供应过剩时，电力企业可能会面临价格压力，需要降低输配电价以吸引需求。

2.市场集中度

市场集中度指的是市场上主要电力企业的数量和规模。当电力市场存在垄断或寡头垄断现象时，电力企业更容易对输配电价产生影响，可以通过控制市场份额来调整价格。而在竞争激烈的市场中，电力企业往往需要更具竞争力的输配电价来争取市场份额[3]。

3.新能源发展

随着新能源的不断发展，如风能和太阳能等可再生能源的成本逐渐降低，它们在电力市场中的竞争力不断增强。这可能导致传统电力企业面临价格竞争压力，需要调整输配电价以提高竞争力，同时也要考虑可再生能源的接入和运营成本。

4.政府政策和监管

政府的政策和监管措施对电力市场竞争格局和输配电价的形成具有重要影响。政府的市场开放政策、价格管制政策、竞争政策等都会直接或间接影响电力企业的输配电价[4]。政府监管的动态变化也会对输配电价产生影响。

（二）输配电成本

1.设备投资和运维成本

输配电企业需要投资大量的设备，包括输电线路、变电站、配电设备等，以确保电能传输和分配的可靠性和安全性。这些设备的购置、安装、维护和运营都会产生成本，直接影响到输配电价的水平。

2.用电损耗

输配过程中会存在一定程度的电能损耗，包括导线电阻损耗、变压器损耗、配电设备损耗等。这些损耗会增加输配电的成本，也会影响到输配电价的确定。

3.人工成本

输配电企业需要雇佣一定数量的员工来从事设备运维、线路巡视、故障处理、客户服务等工作。人工成本包括员工薪资、培训、福利等方面的开支，这些成本也会对输配电价产生影响。

4.燃料成本

部分电力企业使用火力发电，燃料成本是其中重要的成本之一。煤炭、天然气等能源的价格波动会直接影响到火力发电的成本，从而对输配电价产生影响[5]。

5.税费和政府收费

输配电企业还需要支付各种税费和政府收费，如增值税、所得税、城市建设税、土地使用税、电网使用费等。这些税费和收费也会增加输配电的成本，进而影响到输配电价的确定。

（三）政策与监管环境

1.价格政策

政府通常会制定关于输配电价的价格政策，以保障消费者权益和鼓励企业创新和发展。价格政策涉及输配电价的水平和调整机制等方面，直接影响到电力企业的输配电收入和利润[6]。

2.竞争政策

政府通过竞争政策来促进电力市场竞争，防止市场垄断和歧视性定价。竞争政策对电力企业的输配电价和利润产生影响，并引导电力企业向更具竞争力的输配电价调整，以提高市场份额和遵守法律法规。

3.法规和标准

政府制定的法规和标准涉及电力企业的运营、设备安全、环境保护等方面，如电力行业标准化和电力安全管理规定等。电力企业必须遵守这些法规和标准，加强安全监管和设备更新等，这些成本也会影响到输配电

价。

4.可再生能源政策

政府制定鼓励可再生能源发展的政策，如太阳能补贴政策、风能补贴政策等，为可再生能源产业提供资金和税收优惠等支持。这种政策的实施会直接影响到传统电力企业的输配电价和市场份额。

5.监管机构

政府设立专门的监管机构，如国家能源局、电力监管机构等。监管机构有权对电力企业的输配电价及其经营行为进行监督、检查和处罚等。监管机构的动态变化也会对输配电价产生影响。

二、输配电价对电力企业经营的影响机制

（一）收入影响机制

1.输配电定价机制

输配电价的确定通常受到政府的管制和监管。根据国家或地区的规定，输配电价格可能通过成本加成、基准利润率、容量费用等方式进行设置。定价机制的不同会直接影响到输配电企业的收入水平[7]。

2.用电量和销售收入

输配电企业的主要收入来源是用户的用电量和销售收入。当用户用电量增加时，企业的收入也会相应增加。因此，电力企业需要积极开拓市场、增加用户数量，并提供优质的电力服务，以增加销售收入。

3.政府补贴和奖励

政府可能会根据新能源发展政策等，对电力企业给予补贴和奖励。这些额外收入来源可以帮助企业提高收入水平，并鼓励企业积极参与可再生能源的开发和利用。

4.跨省跨区输配电费用分摊

在跨省、跨区输配电过程中，涉及不同地区的输配电企业之间的费用分摊问题。根据相关协议和规定，费用的分摊方式不同，会直接影响到企业的收入。

5.附加服务收费

除了输配电本身的收入外，电力企业还可以提供一些附加服务，如停电报修、设备维修等，并收取相应的服务费用。附加服务的收费方式和价格也会对收入产生影响。

（二）成本影响机制

1.能源采购成本

电力企业需要购买原材料（如燃料、水力能源等）来发电或进行输配电，这些能源采购成本直接影响到企业的成本水平。成本高低会直接反映在输配电价上。

2.运营和维护成本

电力企业需要投入一定的资源和资金进行设备运营和维护，包括设备巡检、维修保养、设备更新等。这些运营和维护成本是企业的固定成本和变动成本，对输配电价产生直接影响[8]。

3.人力资源成本

电力企业需要雇佣员工进行管理、运营、维护等工作。人力资源成本包括薪资、培训费用以及福利等，对企业的成本水平产生重要影响。

4.监管合规成本

在政府的监管和法规要求下，电力企业需要承担一定的监管合规成本，如环境保护、安全生产等方面的投入。这些成本也会对输配电价产生影响。

5.技术升级和创新成本

为适应市场需求和技术发展，电力企业需要进行设备更新、技术升级和创新，以提高效率和降低成本。这些成本会在一定程度上反映在输配电价上。

（三）利润影响机制

1.输配电价与成本差额

输配电价与成本之间的差额直接决定了企业的利润水平。如果输配电价高于成本，企业可以获得盈利；反之，则可能出现亏损。企业需要通过合理定价和成本控制来确保利润的稳定和增长。

2.供需关系

市场供需关系对电力企业的利润产生重要影响。当市场需求超过供应能力时，电力企业可以通过提高输配电价来获取更高的利润空间。相反，市场竞争激烈或需求不足时，企业可能需要降低输配电价以吸引更多用户并提高销售量。

3.政府政策和补贴

政府的政策和补贴措施也会对电力企业的利润产生影响。政府可能采取一些鼓励政策，如给予可再生能源企业补贴或优惠政策，这对企业的利润水平有积极影响[9]。

4.财务费用和税收

财务费用和税收对电力企业的利润产生影响。高额的财务费用或税收会减少企业的利润，因此，企业需要合理管理财务、降低财务费用，并掌握适用的税收政策，以最大化利润。

5.投资回报率

电力企业可能面临一些投资项目，如新建输配电线路或设备更新等。这些投资项目的回报率会影响到企业的利润情况，因此，企业需要进行全面的投资评估，确保投资回报与预期相符，以保证利润的稳定和增长。

三、对策与建议

（一）政府监管部门的作用

1.建立健全监管机制

政府监管部门应建立健全的监管机制，确保监管措施的有效性和可执行性。监管机制应当包括规范的监管流程、明确的监管指标和合理的惩罚措施，以便监管部门能够有效履行监管职责。

2.加强市场监测和信息公开

政府监管部门应加强市场监测和数据收集，及时获取电力市场的信息，包括价格、供需情况、竞争状况等。同时，监管部门应主动公开信息，提供透明度，让企业和消费者能够了解市场情况，并更好地参与市场竞争。

3.制定合理的政策和法规

政府监管部门应制定合理的政策和法规，建立健全的市场准入机制，推动电力市场竞争和自由化。政策和

法规应确保公平竞争，促进资源优化配置，同时也要兼顾对环境、安全和消费者权益的保护。

4.强化执法和监管力度

政府监管部门需要加强执法和监管力度，对违规行为进行处罚，并保障监管措施的全面执行。监管部门应定期进行检查和评估，发现问题及时纠正，并与其他相关部门加强合作，形成合力解决行业中的问题。

5.鼓励技术创新和可持续发展

政府监管部门应鼓励电力企业进行技术创新和可持续发展，提供相应支持和激励措施。政府可以推动绿色能源和清洁生产，采用可再生能源，鼓励企业降低碳排放，以实现电力行业的可持续发展。

6.加强国际合作与交流

政府监管部门应加强与国际监管机构和电力领域的合作与交流，学习借鉴国际经验和先进管理模式，提升自身的监管水平和能力。

（二）电力企业的自身调整

1.加强组织结构优化

电力企业可以通过人员管理和组织架构优化，实现流程简化和资源共享，提高工作效率。此外，企业可以引进高水平人才，提升企业的核心竞争力。

2.提高技术创新和研发能力

电力企业需要重视技术创新和研发能力，加强与科技机构和高等院校的合作，研究开发先进技术和产品，提高企业的市场竞争力[10]。

3.推进低碳发展战略

电力企业应积极推进低碳发展战略，采用清洁、可再生能源，降低碳排放，提高能源利用效率。可以通过技术改造和设备更新，实现节能减排，同时提高企业社会责任感。

4.实施成本控制措施

电力企业需要密切关注成本变化，精益求精地进行成本控制和管理。可以使用先进的技术和管理手段，实施节能减排、降低耗材成本等措施，降低企业运营成本。

5.扩大市场份额和提高品牌知名度

电力企业可以积极拓展市场份额，通过广告宣传和线下活动等方式提高品牌知名度，在市场竞争中获得更多的优势。

6.加强内外部合作和交流

电力企业需要与国际电力公司和行业协会等开展合作和交流，分享最新技术和行业经验，从而提高企业的整体竞争力。

（三）增强科技创新能力

1.加强研发投入

电力企业应增加研发投入，建立专门的研发团队，培养和引进高水平的科研人才。同时，与高等院校、科研机构和其他行业合作，共同进行科技研发项目，提高创新能力和水平。

2.聚焦关键技术领域

电力企业可聚焦于关键技术领域，进行重点研发和创新。例如，电网智能化、清洁能源开发利用、能源储存技术等，这些领域具有较大的市场潜力和发展前景。

3.加强与科技企业的合作

电力企业可以积极与科技企业进行合作，共同开展科技创新项目。通过与科技企业的合作，电力企业能够获取更多的先进技术和创新思路，提高自身的科技创新能力。

4.建立创新文化和机制

电力企业应树立创新意识，建立创新文化和机制。鼓励员工提出创新思想和想法，设立奖励机制，激励员工积极参与科技创新活动，推动创新成果的转化和应用。

5.加强知识产权保护

电力企业在进行科技创新时要注重知识产权的保护。加强专利申请和管理，确保自身的创新成果得到充分的保护和运用，避免知识产权的侵权和失窃。

结语

综上所述，输配电价直接影响电力企业的经营状况和利润水平。较高的输配电价可以增加电力企业的收入，提高盈利能力，但同时也增加了成本压力，对电力企业经营带来挑战。输配电价受到多种因素的影响，包括电力市场竞争格局、输配电成本和政策监管环境。合理的市场竞争和监管政策有助于稳定输配电价，确保电力企业的正常运营。因此，电力企业需要密切关注这些因素的变化，灵活调整经营策略，以适应市场变化。

参考文献

[1]张林，姚瑜，赵志芳，等.适应新型电力系统发展的输配电价体系初探[J].中国电力企业管理，2021（31）：3.

[2]黎启明，张龙基，叶旭维，等.输配电价改革背景下电力营销管理信息系统设计[J].电子乐园，2022（001）：000.

[3]邵云龙.输配电价改革对电网企业管理的影响及应对研究[J].首席财务官，2021，17（11）：2.

[4]孙冰.提高优质服务水平对电力营销工作的影响分析[J].电子乐园，2021（2）：1.

[5]熊幼安.钢铁企业电网的安全经济运行浅析[J].水电水利，2021，5（6）：64-66.

[6]陈正飞，黄珊，孙文昭，等.新型电力系统背景下两部制输配电价完善对策建议[J].中国电业与能源，2023（2）：4.

[7]黄东文，许汉超，刘琳，等.适应新型电力系统建设的输配电价定价监管机制探讨[J].中国电力企业管理，2022（31）：4.

[8]黎启明张龙基叶旭维朱丽娜杨蕾.输配电价改革背景下电力营销管理信息系统设计[J].电子乐园，2022（1）：0207-0209.

[9]张文星.输配电价改革对电网企业财务管理的影响研究[J].今商圈，2022（11）：0013-0016.

[10]彭鑫.基于输配电价改革对电网企业财务管理的影响及对策研究[J].前卫，2021（23）：0103-0105.