

“协同育人”视域下高职院校市场营销专业课程思政建设路径的探究

夷香萍

常州信息职业技术学院

摘要：本文主要探讨了协同育人视域下高职院校市场营销专业课程思政建设路径的问题。首先，我们分析了当前高职院校市场营销专业课程思政建设的现状和面临的挑战。接着，我们将协同育人的理念引入到课程思政建设中，并详细探讨了协同育人理念在市场营销专业课程思政建设的具体应用。最后，我们提出了市场营销专业课程思政建设的总体路径并分析了其实施效果。

关键词：协同育人；市场营销；课程思政；高职院校

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.05.004

引言

协同育人是指不同的教育主体在教育过程中相互配合、协调合作，共同完成育人任务的理念。这种理念在当今社会越来越受到重视，并在许多领域得到了广泛应用。在教育领域中，协同育人已经成为一种趋势，对于提高人才培养质量具有重要意义。高职院校市场营销专业课程思政建设是实现协同育人的重要途径之一。市场营销专业是高职院校普遍开设的专业之一，旨在培养具有营销技能和职业素养的专门人才。在市场营销专业课程思政建设中，通过将思想政治教育与专业课程相结合，可以有效地提高学生的职业素养和综合能力，同时也可以帮助学生更好地适应社会发展的需要。因此，研究协同育人视域下高职院校市场营销专业课程思政建设路径具有重要的现实意义。

一、市场营销专业课程思政建设的现状

当前，国内高职院校市场营销专业的课程思政建设已经取得了一定的进展，但仍存在一些问题。首先，一些高职院校对课程思政建设的重视程度不够，缺乏系统的规划和有效的措施。其次，部分教师对课程思政建设的认识不够深入，缺乏主动性和创造性。此外，一些学校的课程思政建设存在着与实际需求脱节的现象，课程内容与职业素养的要求不够匹配。另外，一些学校的课程思政建设缺乏有效的评价体系，无法准确衡量学生的职业素养和综合能力。

为了解决这些问题，需要采取以下措施。首先，高职院校应该加强对课程思政建设的重视程度，制定系统的规划和有效的措施，推动课程思政建设的深入开展。其次，教师应该提高对课程思政建设的认识，发挥主动性创造性，积极探索课程思政建设的有效途径。此外，学校应该加强与企业的合作，了解实际需求，优化课程内容与职业素养的匹配。同时，高职院校也应该注重培养学生的实践能力和创新思维。通过组织各种实践活动

和创意项目，让学生将所学知识应用于实际工作中，提高其解决实际问题的能力和创新意识。另外，为了保障课程思政建设的顺利推进，高职院校还应该注重教师队伍的建设。通过加强对教师的培训和交流，提高教师的专业素养和教育教学能力，为课程思政建设提供有力的人才保障。最后，学校应该建立有效的评价体系，准确衡量学生的职业素养和综合能力，及时发现和解决存在的问题。总之，高职院校的课程思政建设是一项系统工程，需要学校、教师、企业和学生等各方共同努力。只有不断加强课程思政建设，才能培养出更多具有社会责任感、公共意识和实践能力的优秀人才，为社会发展和进步做出积极贡献。

二、协同育人的理念在课程思政建设中的应用

协同育人的理念是指通过多方面的协作和合力，实现全面育人、全程育人、全员育人的教育目标。它强调不同领域、不同部门、不同人员之间的协作和配合，以共同推动教育事业的发展。

在课程思政建设中，协同育人的理念同样具有重要的作用。首先，课程思政建设需要多方面的支持和配合，包括学校领导、教师、企业、社会力量等。只有各方形成合力，才能有效地推进课程思政建设。其次，协同育人的理念有利于整合各种教育资源，提高教育质量和效果。通过不同方面的协作，可以充分利用各种教育资源，发挥各自的优势，达到更好的教育效果。此外，协同育人的理念还可以促进市场营销专业与思政教育的有机融合。市场营销专业课程中蕴含着丰富的思政教育资源，例如职业道德、团队协作、创新创业等，这些内容可以与思政教育相互补充、相互促进。通过协同育人，可以更好地发掘市场营销专业课程中的思政教育元素，并将其有机地融入课程中，从而达到更好的教育效果。同时，协同育人也有利于市场营销专业教育的与时俱进，不断推陈出新，提高教育质量和水平。

在市场营销专业课程思政建设中，协同育人理念的具体应用可以从以下几个方面展开。

首先，市场营销专业可以与企业、行业协会等协同育人，共同制定人才培养方案和教学计划，加强实践教学和职业素养的培养。例如，可以邀请企业专业人士参与课程设计和教学，安排学生到企业实习，了解市场营销的实际运作和职业要求，增强职业素养和能力。还可以与人文社会科学等其他学科协同育人，共同推进课程思政建设。通过跨学科的交流和合作，可以拓展学生的视野和思路，培养全面的素质和能力。例如，可以引入文学、历史、哲学等学科的内容，培养学生的人文素养和综合能力。另外，市场营销专业可以与社会力量协同育人，包括政府、公益组织等。市场营销专业还可以通过与社会力量的合作，引入优秀的社会资源，丰富课程内容，提升教学质量。合作可以包括与企业、非营利组织、政府机构等合作，开展实践教学和实习机会，让学生深入了解行业发展趋势和社会需求，培养其专业素养和社会责任感。此外，通过参与社会公益活动，可以培养学生的感恩社会、回报社会的情怀，提高其公民素质和人文关怀。

综上所述，协同育人的理念在市场营销专业课程思政建设中具有重要的作用。通过多方面的协作和合力，可以有效地推进课程思政建设，提高学生的职业素养和综合能力，增强学生的社会竞争力。因此，应该积极探索协同育人的方式和途径，加强各方之间的协作和配合，共同推动教育事业的发展。

三、建设路径的探究

市场营销专业课程思政建设的总体路径包括：完善思政课程体系、加强师资队伍建设、创新教学方式方法、加强实践教学以及完善评价机制。

1. 完善课程体系：市场营销专业应该根据自身的特点和市场需求，建立完善的课程体系，将思想政治教育内容融入市场营销专业课程中。例如，可以在《市场营销学》《消费者行为学》等课程中增加道德、法律等方面的内容，培养学生正确的价值观念和职业操守。此外，市场营销专业还应注重实践教学，通过组织学生参加社会实践活动、模拟营销策划等活动，培养学生的实践能力、团队协作能力和创新意识。同时，应建立完善的评价机制，将学生的思政表现与课程成绩相结合，以更好地促进学生思想政治教育的学习和落实。

2. 加强师资队伍建设：师资队伍建设是课程思政建设的关键。市场营销专业的教师不仅需要具备扎实的专业知识和实践经验，还需要具备良好的思想政治教育素质和人格魅力。可以通过加强师德师风建设、提高教师的专业素养和教学水平、鼓励教师参与课程思政建设等

方式，提高师资队伍的整体素质。为了更有效地推进课程思政建设，市场营销专业的教师还需要积极探索创新的教学方法，将思想政治教育融入专业课程教学中。提高课程思政建设的实效性和针对性。同时，这也有助于培养具有高素质、全面发展的人才，为社会的繁荣发展做出积极贡献。

3. 创新教学方式和方法：教学方式和方法是课程思政建设的重要手段。市场营销专业应该积极创新教学方式和方法，采用案例分析、小组讨论、角色扮演等方式，引导学生主动思考、积极参与，增强学生的自主学习能力和创新意识。同时，市场营销专业还应该注重实践教学，将理论知识与实际应用相结合，提高学生的实践能力。可以更好地将思想政治教育与专业课程教学相融合，提高课程思政建设的实效性和针对性。市场营销专业应该根据自身的课程特点和学生需求，针对性地设计思政教育内容，注重培养学生的社会主义核心价值观和职业道德素养。可以采用多种形式的教学手段，例如多媒体教学、在线课程、翻转课堂等，以增强思政教育的趣味性和感染力，引导学生主动参与和思考，提高思政教育的效果。

4. 加强实践教学：实践教学是课程思政建设的重要环节。市场营销专业应该加强实践教学，通过组织学生参加实习、实训、社会实践等方式，让学生亲身感受市场营销的实际运作和职业要求，增强职业素养和能力。实践教学是培养学生实际操作能力和职业素养的重要环节，也是课程思政建设的重要环节。市场营销专业应该积极组织实践教学，让学生在实践中掌握专业知识、提高职业技能、培养团队协作和创新精神。通过这些实践教学，市场营销专业可以更好地将思想政治教育与专业课程教学相融合，提高学生的职业素养和综合能力。

5. 完善评价机制：评价机制是课程思政建设的重要保障。市场营销专业应该建立健全的评价机制，对学生的学习成绩、教师的教学效果、课程思政建设的效果等进行全面评价，及时发现问题并加以改进，提高教学质量和效果。通过建立健全的评价机制，市场营销专业能够更好地了解学生的学习需求和职业发展，提高教学质量和效果，同时也有助于培养学生的综合素质和社会责任感。

具体来说，市场营销专业在实施课程思政建设时，可以通过以下几个方面来完善课程体系和加强师资队伍建设：

在完善课程体系方面，市场营销专业应该根据人才培养方案和教学计划，合理设置相关课程和教学环节。例如，可以开设市场营销道德与法规等课程，以提高学

生的道德素质和社会责任感；同时，可以在其他课程中融入思想政治教育的内容和要求，如商务礼仪、沟通技巧等，以培养学生的职业素养和综合能力。还应当注重国际化办学。随着经济全球化的深入推进，市场营销专业的国际化办学越来越重要。因此，要积极引进国外先进的办学理念和优质教育资源，开展国际合作办学，提升市场营销专业教育的国际竞争力。总之，完善市场营销专业课程体系需要不断探索和实践，以适应时代的需求和市场的发展。

在加强师资队伍建设方面，市场营销专业应该注重教师的专业素养和教学水平的提高，鼓励教师参与课程思政建设。例如，可以组织教师参加校内外的培训和学术交流活 动，提高教师的专业素养和教学水平；同时，可以鼓励教师开展课程思政研究，探索有效的课程思政教学方法和手段，推动课程思政建设的深入开展。此外，要重视师德师风建设，增强教师的责任意识和教育使命感，切实发挥教师的引导作用。市场营销专业还应积极引进高层次人才，提升整个师资队伍的专业水平和素养。通过不断优化师资队伍的结构，可以更好地满足专业教学的需求，为学生提供更优质的教育服务。在加强师资队伍建设方面，还可以鼓励教师参与行业实践，以提高他们的专业素养和实际教学能力。通过与企业的合作，教师可以更好地了解行业动态和市场趋势，将最新的理念和实践经验带入到课堂中，提高教学质量和效果。

四、实施效果及影响

在协同育人理念下，课程思政建设是一种创新的教育方式，其实施效果及影响可以从多个方面进行分析。

从实施效果方面来看，课程思政建设在市场营销专业中的应用可以有效地提高学生的思想政治素质和职业道德水平。通过将思想政治教育的内容和要求融入市场营销专业的教学中，可以引导学生树立正确的价值观念和职业操守，培养学生的独立思考能力和批判性思维，增强学生的社会责任感和创新能力，促进学生全面发展。其次，课程思政建设对市场营销专业教育质量和效果的提升有着积极的作用。传统的市场营销专业教学往往注重学生的专业技能培养，而忽视了学生的思想政治教育，这容易导致学生在未来的职业生涯中缺乏必要的道德素质和文化素养。而通过课程思政建设，可以使得市场营销专业教育更加全面和系统，通过对学生的思想政治教育，可以提高学生的综合素质，增强学生的竞争力，从而更好地适应市场的需求和行业的发展。此外，课程思政建设还有利于推动市场营销专业的学科建设和教学改革。在市场营销专业中实施课程思政建设需要教师不断地更新教学内容和方 法，改进教学理念和手段，

加强对学生的实践能力和创新精神的培养，这有利于提高市场营销专业的教育质量和教学效果，同时也为市场营销专业的学科建设和教学改革提供了新的思路和方法。最后，课程思政建设还有利于促进师生之间的互动和交流。在市场营销专业中实施课程思政建设需要教师和学生之间的密切配合和互动，需要教师充分挖掘学生的潜能和特长，同时也需要学生充分表达自己的意见和想法，这有利于促进师生之间的互动和交流，增强学生的自信心和自尊心，从而更好地发挥学生的主体作用和教师的主导作用。

五、结论

协同育人视域下高职院校市场营销专业课程思政建设的重要性不言而喻。通过融入思想政治教育，课程思政建设有助于培养高职学生的职业道德和社会责任感，提高他们的创新能力和批判性思维，从而提升其综合素质和就业竞争力。同时，课程思政建设还有利于推动市场营销专业的学科建设和教学改革，提高教学质量和效果。未来，建议深入探索如何在市场营销专业课程中更有效地融入思政教育元素，以实现全方位的育人目标。此外，还需要进一步研究课程思政建设对市场营销专业教育的具体影响和长期效果，以及如何将这种教育模式应用于其他专业领域。这需要从多角度、多层次进行深入探讨和研究，以推动课程思政建设在高职教育中的广泛应用，并为培养高素质、全面发展的人才做出积极贡献。

参考文献

- [1] 李寅, 孙志峰. 高职课程思政建设路径与对策研究——以市场营销专业为例[J]. 中国商论, 2021(17): 24-27.
- [2] 王瑞, 刘慧. 市场营销专业课程思政建设的实践与探索[J]. 现代商贸工业, 2022(04): 56-59.
- [3] 张文, 刘晓燕. 高职市场营销专业课程思政的实践研究[J]. 教育科学, 2021(06): 34-37.
- [4] 王宏伟, 孟祥霞. 市场营销专业课程思政教育的实践与探索[J]. 中国商论, 2022(01): 36-39.
- [5] 石岩, 马成林. 市场营销专业课程思政建设的策略研究[J]. 中国市场, 2021(19): 45-48.

作者简介：第一作者：夷香萍，（1981年9月9日），女，江苏宜兴人，硕士，副教授，主要从事市场营销、公共关系、消费行为等研究。

基金项目：《2021年江苏高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养项目》（苏教师函[2020]42号），得到江苏高校“青蓝工程”资助

CDGZ2021033苏锡常都市圈职业教育打造思政课程样板的研究