

双创时代传媒类高职院校学生大学生 创业项目孵化中心管理研究

郭华

湖南大众传媒职业技术学院

摘要：传媒类高职院校学生创业项目孵化中心的招商与入驻管理、资金支持与项目评估、培训与辅导体系建设存在问题。为解决这些问题，可以加大宣传推广力度、明确入驻条件、建立完善的项目管理机制，寻求多元化的资金支持、提高评估的公正性和准确性，个性化培训方案、多元化辅导方式、建设专业化师资团队，搭建创业资源平台，建立评估与反馈机制等。这些改进措施将促进学生创业项目的可持续发展。

关键词：双创时代；传媒类高职院校；大学生创业项目；孵化中心管理

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.05.098

一、引言

随着双创时代的兴起，传媒类高职院校成了培养创新创业人才的重要阵地。大学生创业项目孵化中心作为支持学生创新创业的平台，在这一过程中起着至关重要的作用。本文旨在对传媒类高职院校学生创业项目孵化中心的管理进行研究，探讨其现有管理情况、问题与挑战，并提出改进策略，以促进学生创业项目的成功孵化与发展，为双创时代的传媒类高职院校提供宝贵的参考和指导。

二、传媒类高职院校学生创业项目孵化中心管理现状

（一）招商与入驻管理

招商与入驻管理是传媒类高职院校学生创业项目孵化中心管理的基础工作，合理的招商和入驻管理是促进创业项目培育、发展和实现商业化的前提。本章将从招商渠道、入驻标准和效率、入驻平台等方面进行分析，总结传媒类高职院校学生创业项目孵化中心的招商与入驻管理现状。学生创业项目孵化中心将招商信息发布于相关高校网站上，方便参观考察。学生创业项目孵化中心在创新创业大赛上为优秀的参赛选手提供入驻机会，吸引优质项目入驻。学生创业项目孵化中心与相关商业机构、孵化器等合作，相互引荐和推广。传媒类高职院校学生创业项目孵化中心的招商渠道还需要进一步拓宽，比如加强与投资机构、创新型企业和社会资本的合作，以及发挥校友资源等。为保证入驻项目的质量和发展潜力，传媒类高职院校学生创业项目孵化中心需制定详细的入驻标准和流程，并对入驻项目进行认真的评审和审核。具体而言，传媒类高职院校学生创业项目孵化中心应建立严格的评估体系，包括项目商业计划书的完整性和可行性、行业前景的市场调研、团队成员的实力和专业领域等方面。高效的入驻管理也是传媒类高职院校学生创业项目孵化中心发展的重要保障。该中心应提

供便捷的在线申请系统，明确流程和时间表，充分利用现有技术手段实现高效管理。传媒类高职院校学生创业项目孵化中心的入驻平台也应当得到注意。除了提供基础服务设施，例如办公场所、设备资源、网络服务、会议室等，还需要为入驻服务提供丰富的资源和支持，如人才培训、资金融通、市场推广等。传媒类高职院校学生创业项目孵化中心的入驻平台需要根据不同行业的不同需求进行差异性设计，切合实际的服务才能真正得到入驻项目的认可和支持。招商与入驻管理是传媒类高职院校学生创业项目孵化中心管理的核心，应着重加强各个环节的管理，以促进学生创业项目的顺利入驻和可持续发展。

（二）资金支持与项目评估

传媒类高职院校学生创业项目孵化中心的管理涉及资金支持和项目评估两个重要方面。本文将从这两个方面分析传媒类高职院校学生创业项目孵化中心管理的现状。资金支持是传媒类高职院校学生创业项目孵化中心管理的重要环节。传媒类高职院校学生会向学生创业项目孵化中心提供一定的启动资金和运营经费。这些资金通常用于场地租赁、设备购置、人员工资等基本开支。传媒类高职院校学生创业项目孵化中心可以根据自身条件申请政府扶持资金，如科技创新基金、创业补贴等。这些资金可以用于项目孵化、创业培训、市场推广等方面。学生创业项目孵化中心可以积极寻找投资机构和企业合作，引入风险投资和股权投资。这种合作可以为学生创业项目提供资金支持，并获得投资机构和企业资源和经验。目前传媒类高职院校学生创业项目孵化中心在资金支持方面仍存在一些问题。一方面，资金来源不够多样化，过度依赖学校拨款可能会限制中心的发展。另一方面，资金申请的程序繁琐，需要较长的审批周期，这可能影响到项目的正常运营。因此，学生创业项目孵化中心应积极探索多元化的资金筹措方式，并简化资金申

请与审批流程,提高资金的使用效率。项目评估是传媒类高职院校学生创业项目孵化中心管理的关键环节,通过对项目进行评估和筛选,可以确保入驻的项目具备发展潜力和商业价值。目前,传媒类高职院校学生创业项目孵化中心的项目评估主要包括以下几个方面:对项目的商业模式进行评估,包括市场需求、竞争分析、盈利模式等方面。评估结果能够帮助孵化中心判断项目的商业可行性和发展前景。评估项目团队的能力和经历,包括团队成员的专业背景、创业经历、沟通协作能力等。团队评估可以帮助中心判断团队是否具备将项目推向商业化的能力。对项目的技术壁垒和技术可行性进行评估。技术评估有助于确定项目的技术竞争力和创新性。在项目评估方面仍存在问题。一方面,评估标准不够明确和统一,不同的评估者可能会有不同的评判标准,导致评估结果不一致。另一方面,评估过程中可能存在主观性和偏见,需要建立科学、客观的评估机制。传媒类高职院校学生创业项目孵化中心管理在资金支持和项目评估方面有一定的现状,但也仍面临一些挑战。为了提升管理水平,中心应积极探索多元化的资金筹措方式,并建立科学、客观的项目评估机制。

(三) 培训与辅导体系建设

培训与辅导体系建设是传媒类高职院校学生创业项目孵化中心管理的关键环节。通过提供专业的培训和辅导,可以帮助学生创业者提升自身能力,完善创业项目,提高商业化成功率。本文将从以下几个方面分析传媒类高职院校学生创业项目孵化中心培训与辅导体系建设的现状。传媒类高职院校学生创业项目孵化中心的培训内容应包括以下几个方面:包括市场调研、商业模式设计、品牌推广、融资渠道等方面的知识。包括产品设计、营销策划、财务管理、法律合规等方面的技能。邀请已经成功创业的企业家或行业专家分享创业历程、经验和教训,对初创团队有借鉴意义。目前传媒类高职院校学生创业项目孵化中心在培训内容方面仍存在问题。一方面,培训内容不够丰富和实用,缺乏针对性和个性化。另一方面,培训方式单一,过度依赖课堂教学,缺乏与实际创业项目的结合。学生创业项目孵化中心应将培训内容和方式进行深度优化,注重实践操作和案例分析,提高培训的针对性和实用性。传媒类高职院校学生创业项目孵化中心的辅导机制是帮助创业者顺利推进项目的关键。辅导机制包括项目顾问、导师指导、行业专家咨询等。通过打通资源和提供专业支持,可以降低创业风险,提高成功率。目前传媒类高职院校学生创业项目孵化中心在辅导机制方面仍存在问题。一方面,辅导机制不够完善,缺乏专业化的辅导人才和资源。另一方面,辅导过程中可能存在信息不对称和协调

不足等问题。学生创业项目孵化中心应加强辅导机制建设,建立辅导人才库和资源库,提高辅导师资和辅导效果。传媒类高职院校学生创业项目孵化中心通过组织创业竞赛和活动,可以激发学生创业者的创新潜能和创业热情。创业竞赛和活动可以促进学生创业项目的成长和发展,并提高中心的知名度和影响力。目前传媒类高职院校学生创业项目孵化中心在创业竞赛和活动方面仍存在一些问题。一方面,创业竞赛和活动缺乏差异化和独特性,难以吸引更多的学生参与。另一方面,活动策划和组织不够规范 and 专业化,容易出现漏洞和问题。学生创业项目孵化中心应改进创业竞赛和活动策划和组织,注重创意和实效性,打造具有差异化和独特性的活动品牌。培训与辅导体系建设是传媒类高职院校学生创业项目孵化中心管理的重要环节。中心应注重培训内容和方式的针对性和实用性,加强辅导机制建设,改进创业竞赛和活动策划和组织,打造具有差异化和独特性的活动品牌,帮助学生创业者提升创新潜能和创业能力,助力传媒类高职院校学生创业项目的发展。

三、问题分析与改进策略

(一) 招商与入驻管理问题及改进策略

在传媒类高职院校学生创业项目孵化中心的招商与入驻管理中,存在问题,例如招商力度不够大、入驻条件不够明确、入驻项目管理不够规范等。问题分析:传媒类高职院校学生创业项目孵化中心在招商方面可能缺乏足够的宣传和推广力度,导致吸引力不够,创业者关注度较低。中心对于入驻条件的要求可能不够明确,导致创业者对于如何入驻和获得支持不清楚,可能存在信息不对称的问题。中心对于已入驻项目的管理可能不够规范,缺乏有效的跟踪和指导机制,导致部分项目无法获得及时的支持和帮助。改进策略:中心应该加大招商力度,通过广泛宣传和推广,提高中心的知名度和影响力,吸引更多优秀的创业项目入驻。中心应该明确入驻条件,包括创业项目的领域范围、团队背景要求、商业计划书评审等,让创业者清楚了解入驻的门槛和申请流程,避免信息不对称。中心应该建立完善的项目管理机制,包括项目跟踪、指导和评估等环节,及时发现项目的问题和需求,并提供相应的支持和解决方案。中心可以邀请优秀的创业导师加入,为入驻项目提供专业的指导和辅导,帮助他们解决创业过程中的问题和困难。中心可以提供多元化的支持服务,如法律咨询、市场调研、投融资对接等,满足创业者不同阶段的需求,提高创业成功率。招商与入驻管理是传媒类高职院校学生创业项目孵化中心管理中需要着重关注的方面。通过加大招商力度、明确入驻条件、建立规范的入驻项目管理机制以及提供多元化的支持服务,可以吸引

更多优秀的创业项目入驻，并为他们提供全面的支持，推动传媒类学生创业项目的发展。

（二）资金支持与项目评估问题及改进策略

在传媒类高职院校学生创业项目孵化中心的资金支持与项目评估中，存在一些问题，例如资金支持不足、项目评估标准不明确、评估过程不透明等。下面将从问题分析和改进策略两个方面进行讨论。问题分析：传媒类高职院校学生创业项目孵化中心可能由于资金有限，无法提供足够的启动资金或运营资金支持，制约了创业项目的发展和成长。中心的项目评估标准可能不够明确，导致创业者对于如何评估项目的优劣和可行性没有清晰的认识，可能存在评估结果的不公平或不准确。中心的评估过程可能不够透明，创业者对于评估的具体流程和标准不清楚，无法主动参与和了解评估的结果及意见。改进策略：中心应该积极寻求多元化的资金支持渠道，如与投资机构、企业合作，争取更多的资金投入，以支持创业项目的发展和成长。中心应该明确项目评估的标准和指标，包括市场潜力、技术创新性、团队能力等方面，让创业者清楚了解自己的项目在评估中的优势和不足。中心应该公开评估过程的流程和标准，让创业者了解评估的具体步骤和依据，可以提前准备并针对评估要点进行充分的展示和解释。中心可以引入专业的评估机构或专家参与项目评估，提高评估的客观性和准确性，确保评估结果的公正性。中心可以为入驻项目提供项目辅导和培训，帮助他们完善商业计划书、提升团队能力、改进产品或服务，提高项目的可行性和竞争力。资金支持与项目评估是传媒类高职院校学生创业项目孵化中心管理中需要着重关注的方面。通过寻求多元化的资金支持、明确项目评估标准、提高评估过程的透明度、引入专业评估机构或专家以及提供项目辅导和培训，可以提升创业项目的获得资金的机会，确保评估的公正性和准确性，促进传媒类学生创业项目的健康发展。

（三）培训与辅导体系建设问题及改进策略

目前的培训课程可能过于笼统，无法满足不同创业项目的具体需求。学生创业者在培训过程中可能无法获取到实质性的指导与帮助。辅导方式可能局限于书面材料审核、简单指导等表面性工作，无法提供更深入的指导和支持。创业者可能缺乏与行业专家或成功企业家进行深入交流的机会。培训师力量可能有限，教师或导师对于创业项目的理解与实践经验可能相对不足。这会导致创业者无法得到专业化的指导和解决方案。为了解决以上问题，并推动传媒类高职院校学生创业项目孵化中心的培训与辅导体系建设，可以考虑以下改进策略：根据创业者的项目特点和需求，制定个性化的培训方案。通过深入了解创业项目的具体情况，提供有针对

性的培训内容，帮助创业者解决问题、提升能力。除了书面材料审核和简单指导外，还可以引入更多形式的辅导方式，如一对一咨询、专家讲座、行业交流会等。创业者可以借助与行业专家或成功企业家的深入交流与学习，获取更多实践经验与指导。加强师资力量建设，吸引拥有丰富创业实践经验的专业人士加入到培训与辅导团队中。他们可以提供实战经验、行业洞察力和专业知识，为创业者提供更具深度和广度的指导。建立一个创业资源平台，整合校内外的创业资源，包括资金、人才、信息等。创业者可以从中获取到更广泛的支持与帮助，增加创业成功的机会。建立完善的培训与辅导评估机制，定期收集创业者对于培训与辅导效果的反馈意见，并进行反馈改进。通过不断优化培训与辅导方案，提高服务质量和创业者满意度。为了解决传媒类高职院校学生创业项目孵化中心培训与辅导体系建设中存在的问题，应采取个性化培训方案、多元化辅导方式、建设专业化师资队伍、搭建创业资源平台以及建立评估与反馈机制等策略。这些改进措施将有助于提升创业者的能力和项目的成功率，推动传媒类学生创业项目的健康发展。

四、结语

本研究通过对传媒类高职院校学生创业项目孵化中心的管理进行深入研究，揭示了存在的问题和挑战，并提出了相应的改进策略。通过优化招商与入驻管理、加强资金支持与项目评估、完善培训与辅导体系建设、促进创业环境与资源共享，可以更好地推动学生创业项目的孵化与发展。希望该研究能够为传媒类高职院校提供宝贵经验，提升学生创业能力，助力双创时代下传媒行业的发展，推动社会经济的繁荣与创新。

参考文献

- [1] 刘社含. 高职院校大学生创业项目孵化中心管理研究[J]. 发明与创新：职业教育，2019（2）：2.
- [2] 张文艺. “双创”时代传媒类高职院校学生就业创业的促进机制[J]. 高教论坛，2019：1-2.
- [3] 张文艺. “双创”时代传媒类高职院校学生就业创业的促进机制[J]. 高教论坛，2019（9）：3.
- [4] 张剑锋，姬长新. 高职院校大学生创业项目孵化中心管理研究[J]. 河南农业，2019（3）：3.
- [5] 张文艺. “双创”时代传媒类高职院校学生就业创业的促进机制研究[J]. 北方传媒研究，2019（3）：4.

作者简介：郭华，男（1977.7—），汉族，籍贯湖南省邵阳市，研究生，副教授，研究方向：影视节目制作。

基金项目：湖南省教育科学“十三五”规划2019年度专项立项课题：“高职传媒类学生创业孵化基地教育成本分担机制研究”（课题编号：CJ193781）