

# 职业本科市场营销专业1+X书证融通探究

徐建华

南昌职业大学

**摘要：**随着大数据、新媒体以及人工智能技术的发展，企业开展市场营销活动的方式正在发生巨大变化，新的营销技术、方法和技能层出不穷。职业本科院校市场营销专业人才培养应当积极适应市场营销方式的变化，培养满足社会经济发展需要的营销人才。2019年1+X证书制度开始实施，为职业本科院校培养高层次技术技能人才提供了重要的平台和通道。职业本科市场营销专业应当积极参与1+X实施，将学历教育与技能教育有机结合，提升教育教学质量，促进人才培养目标实现。本文分析了职业本科市场营销专业人才需求，确定了1+X书证融通的目标，探索了1+X书证融通流程，旨在促进职业本科市场营销专业培养高层次的营销技能人才，为职业本科1+X书证融通进行积极的探索。

**关键词：**职业本科；市场营销；1+X；书证融通

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.05.174

直播带货、短视频营销和大数据营销等营销方式的普及，促使市场营销专业的人才需求发生了变化。职业本科市场营销专业应当积极应对社会经济发展对营销人才的新要求，紧紧抓住1+X证书制度实施的重要机遇，积极探索1+X书证融通，努力提升人才培养质量。

## 一、市场营销专业人才需求分析

### （一）市场营销发展趋势

在市场竞争日益激烈的环境下，市场营销活动关系到企业的生存与发展。企业越来越重视营销活动，不惜投入重金开拓市场，同时不断探索新的营销技术和方法。中国互联网络信息中心发布的《第52次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年6月，我国网民规模达10.79亿人，短视频用户规模为10.26亿人，我国网络支付用户规模达9.43亿人，我国网络购物用户规模达8.84亿人，搜索引擎用户规模达8.41亿人，我国网络直播用户规模达7.65亿人。从上述数据可知，我国国民的购物方式发生巨大变化，越来越多的消费者选择电商购物、直播购物等新兴的购物方式。

随着消费者通过网络进行娱乐与购物常态化，企业通过电商平台、直播带货以及搜索引擎等方式开展营销活动是必然的发展趋势。国内短视频头部企业快手和抖音正在加速布局，拓展新的业态。快手重点发展“信任电商”，以重点城市为切入点，采用低价刺激销售转化和“达人探店”方式增加流量提速布局本地生活业务。抖音以餐饮美食为切入点，完善本地生活业务。目前，抖音生活服务覆盖城市已超370个，合作门店超100万家，帮助超过28万个中小商家实现营收增长。不仅中小企业及商家开始通过以抖音为代表的新媒体开展营销，而且知名大企业也重视与新媒体平台合作，以期通过新媒体营销方式提升企业的知名度以及市场份额。大数据时代带来新的市场营销机遇，通过大数据的应用可以充

分实现精准营销，更充分把握不同群体的产品需要和消费习惯，有利于市场营销策略转变和创新。在大数据、云计算、新媒体以及人工智能发展日新月异的时代背景下，企业的营销活动呈现出网络化、数字化和智能化等特征。紧跟时代步伐，企业应该积极探索电商营销、直播营销、精准营销等营销活动创新，才能达到更好的营销效果。

### （二）职业本科市场营销专业人才需求分析

职业本科以培养高层次技术技能人才为目标，职业本科市场营销专业应当为各行各业培养适应企业市场营销领域数字化、网络化和智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下的市场营销专业人员。在当前市场营销环境下，企业市场营销人员不仅需要具备良好的综合素质，更要具备数字营销、新媒体营销等方面的技能。具体而言，职业本科市场营销专业人员有应当具备以下素质与能力。首先，扎实的市场营销理论基础。现代企业市场营销人员应当掌握经济学、管理学、数理统计等等经济管理领域的相关知识，熟悉市场调研、营销策划、渠道管理和品牌营销等市场营销专业理论知识；其次，良好综合的素质。市场营销人员是直接服务客户的一线人员，是展示企业形象的窗口，应当具备良好的审美修养、法律意识、诚信精神、工匠精神和良好的沟通能力等等；最后，新媒体营销、数字营销等相关技能。能够运用数字化思维和工具对商务数据、客户需求及行为等进行分析，运用新媒体平台开展市场营销策划活动、品牌宣传活动和产品促销活动。

## 二、市场营销专业1+X书证融通的目标

### （一）培养高层次的营销技术技能人才

1+X证书凝聚了企业高端技术技能人才和职业院校优秀骨干教师的集体智慧，深化了复合型技术技能人

才培养培训模式改革，拓展了职业院校学生就业创业本领。职业本科市场营销专业要培养理论扎实、技能过硬的营销人才，不能仅仅学习营销理论知识，更要掌握符合岗位要求的技能。1+X证书设置的工作领域和任务反映了行业的新技术、新方法和新技能，实施1+X证书融通，能够促进培养适应社会经济发展所需要的营销人才。

(二) 将市场营销专业学历教育与技能培养有机结合

1+X证书制度不是“1”与“X”的简单相加，而是要求两者深度融合。以往的技能证书与学生的在校学习关系并不紧密，不仅增加学生的学习负担，同时也达不

到技能培养的效果。如果没有1+X证书融通，就会出现两种不良的现象，一是学生虽然掌握了营销专业理论知识，却不会有效运用；二是学生即使获取了1+X证书，但却并不具备扎实的技能以及运用理论解决实际问题的能力。进行1+X证书融通，能够有效避免学历教育和技能教育脱节的问题，将市场营销专业理论知识与实用的营销技能融会贯通。

### 三、市场营销专业1+X证书融通的流程

1+X证书融通是一项系统工程，需要进行全面系统的安排，循序渐进实施。通过参考相关文献、借鉴有益做法以及课题组教师的1+X证书教学实践，探索构建了市场营销专业1+X证书融通的流程。

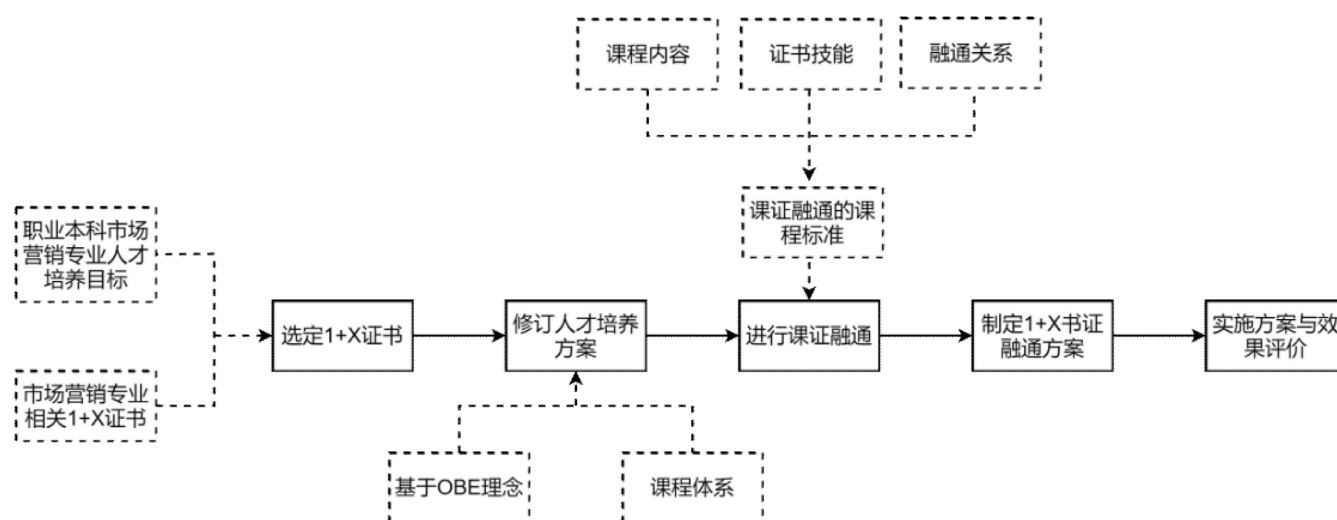


图1-市场营销专业1+X证书融通的流程

#### (一) 选定1+X证书

在选择1+X技能等级证书的时候要充分考虑职业本科市场营销专业的人才培养目标以及市场营销专业相关的1+X证书，确定适合的技能证书。和市场营销专业相关的1+X证书比较多，例如数字营销技术应用、新媒体营销、连锁经营管理、社交电商运营等等。职业本科市场营销专业的人才培养目标是面向批发零售和商务服务行业的市场开拓人员、产品销售人员、人工智能训练师等职业，能够运用现代信息技术从事需求分析、品牌策划与管理、数字营销策划、营销机器人训练等市场营销策划和管理工作的高层次技术技能人才，这一目标体现了数字经济时代下市场营销专业人员的素质要求。数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）要求掌握搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销等关键工作领域的技能。新媒体营销职业技能等级证书（中级）要求掌握自媒体运营、社会化媒体营销、短视频营销、渠道推广、媒介合作、市场策划、项目执行等工作领域的技能。这两项证书比较契合职业本科市场营销专业的人才

培养目标，适合本专业作为1+X证书融通的证书。

#### (二) 修订人才培养方案

OBE教育理念以学生学习成果为导向，注重学生实际应用能力的提升，强调学生能够掌握关键技能，并且学以致用，符合职业本科人才培养的要求。为科学合理的完成1+X证书融通，应当以OBE教育理念为指导，将技能等级证书的内容有机融合到人才培养方案当中。1+X证书融通在人才培养方案中主要体现在处理课程体系与技能等级证书工作领域任务的关系。学者王亚盛、赵琳提出书证融通的两种基本模式选择，一是将“X”证书完全融入“1”中，二是将“X”与“1”对接融合，前者将学历教育完全覆盖技能等级证书的内容，后者学历教育和技能教育是交叉关系。职业本科市场营销专业可以根据自己的办学特色、实训实践条件、师资水平决定融合的模式。基于OBE教育理念，将书证融通细化到人才培养方案的课程体系当中，便于后期1+X证书融通实施开展。

#### (三) 进行课证融通

在确立课证融通关系的基础上,结合课程内容与证书技能模块,以课程标准为载体实施1+X课证融通,优化课程内容,创新课程教学方法,建立线上线下相结合的课程教学平台。以职业本科市场营销专业的新媒体短视频运营课程为例,该课程内容包括账号运营、内容运营、流量运营、变现运营、带货运营、IP运营、矩阵运营和团队运营等8项内容。新媒体营销职业技能(中级)中的短视频内容推广(工作领域5)包含内容运营与优化、内容定位与规划和内容拍摄与制作3个任务。新媒体短视频运营的课程内容范围涵盖了短视频内容推广,可以将这工作领域的内容融入该课程的课程标准。

为了有效推进“课证融通”专业课程体系开发,应把握以下关键点:做实前期调研论证,突出校企协同育人导向,彰显职业教育类型特征,坚持理实一体。因此在开展课证融通的工作中要积极与培训评价组织、行业企业的营销专家交流合作,制订完善课程标准,丰富课程教学资源,将营销新技术、新方法和新技能融入课程教学当中,以便增强课证融通的效果,提升课程教学质量。

#### (四) 制定与实施1+X书证融通方案

1+X书证融通涉及调研论证、人才培养方案的修订、课程建设、教学环境建设以及教学方法创新等多个方面,需要学校学院统筹协调、专业教研室主导推进、师生积极参与以及培训评价组织与行业企业密切配合。职业本科市场营销专业的1+X书证融通方案应当包括以下要点:一是确立1+X书证融通目标;二是明确1+X书证融通主要任务,主要包括修订人才培养方案、制订课证融通的课程标准、1+X课证融通的教学资源建设;三是1+X书证融通的配套措施,例如师资培训、学生引导、实训室建设、教学改革创新等等;四是1+X书证融通实施的组织工作,包括实施主体和任务进度要求。师生是1+X书证融通的重要参与者,1+X书证融通实施过程要积极调动市场营销专业师生的积极性。一方面,要增强市场营销专业教师对1+X书证融通的认识,提升教师1+X书证融通的能力;另一方面,要通过专业认知课程引导学生更好地理解1+X证书制度,积极参与1+X课证融通课程学习。在实施1+X书证融通过程中要克服传统课堂教学的不足,重点关注培养学生营销技能,积极探索行动导向型教学方法。

#### (五) 评价1+X书证融通效果

目前,学生1+X考证通过率是评价1+X证书制度实施效果的重要指标,该指标不能够全面地反映1+X书证融通的效果。职业本科市场营销专业1+X书证融通的目的更好地培养高层次的营销技术技能人才,学生是否掌

握实用的营销工作技能是评价1+X书证融通效果的重要标准。构建1+X书证融通的效果评价体系,明确评价的主体和评价指标体系,对于促进1+X书证融通高质量发展意义重大。1+X书证融通需要多方参与,因此评价主体也是多元的。要构建学生自我评价、参与教师评价、行业企业评价和培训评价组织评价“四位一体”的1+X书证融通效果评价体系。一是学生自我评价。学生评价1+X书证融通的课程教学是否科学合理、1+X证书是否提升自己的专业技能、1+X证书是否促进了自己的就业工作;二是参与教师评价。教师评价1+X书证融通是否促进了教学改革创新,是否有利于提升教学质量,是否培养了学生的专业技能;三是培训组织评价。通过1+X证书通过率高以及学习平台上的学习过程大数据分析,评价1+X书证融通的效果;四是行业企业评价。追踪市场营销专业毕业生去向,开展用人单位满意度调查,掌握用人单位对学生专业技能、职业精神和工作态度等方面的反馈意见,分析1+X证书与用人单位满意度的相关性。此外,还可以通过1+X书证融通的实施前后对比来分析1+X书证融通是否达到预期目标,是否有改进的效果。

#### 结语

1+X书证融通是推进1+X证书制度深入实施的重要举措,是职业本科院校培养高层次技术技能人才的重要途径。职业本科市场营销专业应当以人才需求为导向确定好人才培养目标,在此基础上确立1+X书证融通的目标,建立1+X书证融通的流程,对1+X书证融通的效果进行有效评价。本文的研究有利于构建全面系统的职业本科市场营销专业1+X书证融通路径,促进培养高质量的市场营销专业人才。

#### 参考文献

- [1] 丁兴华. 大数据时代下企业市场营销策略分析[J]. 现代商业, 2022(25): 6-8.
- [2] 王云凤. 1+X证书制度背景下本科职业教育实施书证融通的实践探索[J]. 中国职业技术教育, 2021(32): 5-10.
- [3] 王亚盛, 赵林. 1+X证书制度与书证融通实施方法探索[J]. 中国职业技术教育, 2020(06): 13-17+64.
- [4] 柴草, 王志明. 1+X证书制度下高职院校“课证融通”专业课程体系开发路径[J]. 成人教育, 2022, 42(09): 72-78.

基金项目: 江西省教育科学“十四五”规划2022年度课题《“1+X”证书视阈下职业本科书证融通的路径研究》(编号: 22QN086)。