

中职“实用美术基础”项目式教学设计案例研究

刘佩秋

青岛西海岸新区职业中等专业学校

摘要：项目式教学有助于学生将理论知识与实际创作相结合，提高了他们的美术技能和创作能力，通过团队合作和自主探究，学生培养了合作精神和问题解决能力。最重要的是，学生在项目完成后展示了更高水平的自信和创造力，这对于其未来职业发展具有重要意义。本文对“实用美术基础”项目式教学的设计理念、设计方法以及具体的教学策略进行了详细探讨，希望能够为中职院校的实际教学带来一些启发。

关键词：实用美术；项目式；教学设计；案例

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.05.048

教师应积极贯彻党的教育方针，将所授课程看作学生迈向平面设计师职业的起始点。在此同时，以“四育一体”教学理念为指导，将实用美术基础教育、职业技能培养、思想政治引领、美育素质养成融为一体，致力于创造一个与实际生产密切相关、适应中职学子发展需求的学习氛围。

一、“实用美术基础”项目式教学设计理念

“实用美术基础”是美术和设计专业中不可或缺的核心基础课程，为满足课程标准和人才培养计划的需求，教师应着力培养学生的全面素质，激发他们的学习兴趣，注重文化与现实生活的融合，强调职业精神的培养，以提高学生的综合能力，增强他们在就业市场的竞争力。项目式教学法起源于欧洲职业技术教育和协作教育，已在不同学科的教育实践中得到不断完善和广泛应用。在“实用美术基础”课程中，项目式教学法有助于克服传统教学环境的局限性，通过项目任务的设置，减少学生理解课程基础知识的难度。它可以将真实的商业场景融入课堂，引导学生有针对性地追求教学目标，使学习、生活和职业有机结合。在这独特的学习环境中，学生将有机会不仅仅完成工作任务，还能够逐渐识别出自己的潜力和天赋、提高职业技能、积累丰富的职场经验，同时培养高尚的职业道德，实现个人多方面的全面发展。

二、中职“实用美术基础”项目式教学设计方式

（一）教学分析

“实用美术基础”是一门面向计算机平面设计专业学生的核心课程，通常安排在中职一年级的第一和第二学期。为了更好地帮助学生迈出职业生涯的第一步，教师采用了项目式教学模式。在课程初期，教师计划将班级学生视为潜在的企业实习生，使他们参与实际工作

任务。随着学期的进展，学生逐渐过渡到正式的设计师角色，接受更多专业项目任务，这个过程就像是他们职业生涯的起点，为他们提供了宝贵的职业经验和发展机会。

1. 教学内容分析

本文以《图形设计》“表现方式、图形意味”学习任务为案例。学生将从基础开始，学习关于图形设计的基本原理和元素，学会如何灵活运用传统图形、具象图形、抽象图形、创意类图、标志类图形和纪念图形等六个类型，并对图形有一个深刻的认识。这一阶段的任务包括分析和解释不同设计元素在视觉传达中的作用和效果，以及如何运用它们来实现设计目标。随后，学生将进行实际的设计项目，例如创建标志、海报、名片等不同类型的图形设计作品。在这些项目中，学生需要运用之前学到的知识和技能，考虑目标受众、传达信息、表达主题等方面的要求，创造出富有创意和有效传达的设计作品。

2. 学情分析

中职学生在选择专业时通常会综合考虑兴趣和就业前景，这是一个普遍的趋势。然而，每个学生都是独立的个体，有着自己独特的特点和需求。在日常的教育教学中，教师需要灵活运用因材施教的原则，以满足不同学生的需求。他们的目标是培养出具备职业技能和职业素养的人才，因此在教学中需要将职业教育融入每一节课中。教师需要了解学生的学情，根据学情和教学内容来确立每节课的教学目标，以便更好地满足学生的需求和提供有针对性的教育。

（二）教学目标

1. 职业能力目标

在这门课程中，学生将不仅仅学习美术的技巧和理

论知识，更重要的是培养他们的任务解读能力。通过分析任务要求，学生将能够准确理解并应对各种美术项目，无论是创作一幅画作，设计一份平面广告，还是完成一个装置艺术项目。这种任务解读的能力不仅有助于他们在学校的学习，也为未来的职业发展打下了坚实的基础。在这门课程中，学生将不仅仅学习美术的技巧和理论知识，更重要的是培养他们的任务解读能力。通过分析任务要求，学生将能够准确理解并应对各种美术项目，无论是创作一幅画作，设计一份平面广告，还是完成一个装置艺术项目。这种任务解读的能力不仅有助于他们在学校的学习，也为未来的职业发展打下了坚实的基础。

2. 实用美术基础目标

以《图形设计》为例，这节课不仅仅是让学生学习如何简单地传达信息，更是要领会引起观众的兴趣和思考的设计技巧。通过巧妙地运用符号、象征和隐喻，学生可以激发受众的想象力，让其产生更深层次的情感共鸣。这要求学生在设计中思考受众的心理反应和情感需求，以创造有深度的作品。学生需要清晰地认识到图形设计的基本原则，这包括统一性、简约型、创意性以及审美性。统一性要求图形中的各个元素相互协调，形成一个整体，使观众一目了然；简约型强调去除多余的装饰，让信息更加直观；创意性鼓励学生在设计中展现独特的思维和创新；审美性则追求设计的美感和吸引力。学生还要能够根据上述原则对图形的“意”和“形”进行组合，这意味着他们不仅要理解设计的目的和传达的信息，还要能够将这些理念转化为具体的图形表达方式。

3. 思想政治目标

在实际的美术创作中，学生将积极表现社会主义核心价值观，传递正能量，弘扬中华优秀传统文化，倡导社会主义核心价值观，为构建和谐社会贡献力量。

（三）教学环境及资源的设计准备

教师需要事先准备好相关的教材和参考资料，以帮助学生更好地理解项目的背景和要求。此外，教室内还可以设置艺术展示区域，供学生展示他们的作品，并定期举办艺术展览，以激发学生的竞争和创造力。在理实一体化教室中，为成功实施教学计划以达到既定的教学目标，教师需要充分利用各种信息化教育资源和工具。这些资源和手段可以包括数字化课程材料，如电子教科书和在线学习平台，以便学生可以随时访问和学习。此

外，教师还可以利用教育软件和应用程序来增强教学过程，例如交互式白板、在线测验和虚拟实验室。这些工具不仅能够提高教学效率，还能增强学生的参与度和互动性。同时，教师还可以通过网络资源和多媒体教材来丰富课堂内容，让学生更好地理解和掌握知识。

三、中职“实用美术基础”项目式教学方式

项目教学法的起源可以追溯到德国，它强调实践，以教师为导向，学生为主体。该方法的核心思想是通过教师的引导，使学生通过完成一个全面的“项目”来实现学习目标。在项目实践中，学生不仅能够获取必要的课程知识和技能，还积极地体验创新的过程，包括面对挑战和享受乐趣。项目教学法的要素包括以下三个核心组成部分：（1）项目。教师和学生共同确定一个项目，通常与课程内容密切相关，这个项目可以是一个实际任务或项目。（2）计划。在教师的指导下，学生组成小组并制定自己的计划，然后按照计划进行学习和工作。这有助于培养学生的自主学习和组织能力。（3）过程。项目教学法强调每个学生的积极参与，将学习转化为一个具有创造性的实践活动。学生在这个过程中积极主动地参与，思考和解决问题。这三个要素共同构成了项目教学法的核心特征，它通过项目驱动学习，激发学生的兴趣和参与度，培养他们的解决问题和团队合作能力。

（一）“设计师”转正，接受任务

老师首先让学生扮演成为设计师的角色，将他们置身于一个真实世界的设计项目中。这个任务是为一间虚拟公司创建一个新的品牌标识。学生们被要求认真思考公司的特点、目标受众和品牌的核心价值观。他们必须考虑如何通过图形设计来传达这些概念，以吸引潜在客户。老师并没有提供具体的步骤或解决方案，而是鼓励学生们自主合作。学生们分成小组，开始进行市场研究，分析竞争对手，收集设计灵感。他们深入探讨色彩、字体和图像的选择，以确保最终的标识能够准确地反映公司的身份。这个过程中，学生们学会了如何运用课堂所学的图形设计技能，如排版、色彩理论和创意构思。随着时间的推移，学生们不断完善他们的设计，并进行了多次反馈和讨论，以确保最终的品牌标识是他们团队最好的作品。这个项目还鼓励了学生们的创新精神，因为他们试验了各种不同的设计元素和概念，以找到最佳的解决方案。他们学会了如何应对挑战，克服设计过程中的困难，并逐渐培养了对自己工作的自信。

（二）头脑风暴，提案招标

随着提案的完善，学生们进入了招标阶段。他们为自己的设计提案创建了专业的演示，详细解释了每个设计元素的选择和背后的理念。在招标过程中，学生们不仅要展示他们的设计技能，还需要展现出对目标受众的深刻理解，以及如何通过图形设计来吸引潜在客户。一旦所有提案都提交完毕，班级进行了匿名投票，选出了最令人满意的设计提案。这个过程强调了团队合作和学生间的竞争，激发了学生们的创造性思维。最终选定的设计成品成了虚拟公司的品牌标识，学生们为他们的合作和努力感到自豪。通过这个项目，学生们不仅学会了如何运用图形设计技能，还培养了创新、沟通和决策能力。他们深入了解了设计行业的现实工作流程，从头脑风暴、提案招标到最终成品的选择。这个项目式教学方式不仅为学生提供了实际的设计经验，还加强了他们的团队合作和竞争意识。

（三）任务延伸，精益求精

仅仅在有限的课堂时间内完成一个作品往往难以达到深入思考和精益求精的境界。因此，必须对任务进行延伸，鼓励学生在课外时间不断雕琢作品。这一延伸的过程将成为他们成长为优秀图形设计师的关键因素。项目式教学的核心理念在于将学习与实际应用相结合，这就需要学生们能够在课堂上接触到各种设计技巧和工具，还要在实践中不断提升自己的设计作品。因此，一旦在课堂上完成了一个项目，学生们应该被鼓励继续深入挖掘这个主题或者探索与之相关的新领域。这可以通过给他们更多的独立时间和空间来完成自己的创作，或者提供额外的资源和指导来支持他们的学习。延伸任务的关键在于激发学生的兴趣和好奇心。通过与学生深入交流，了解他们的设计理念和目标，可以为他们提供更有针对性的延伸任务。这些任务可以包括进一步的研究、深度的文案设计、不同媒介的尝试，甚至是与其他学科的跨学科合作。通过这样的延伸，学生将有机会在设计作品中追求更高的质量和独创性，同时也能够更全面地掌握设计过程的各个环节。

（四）展示反馈，评价项目成效

在展示环节，每位学生都站在前台，向全班同学和老师介绍自己的招标作品。他们详细解释了设计理念、目标受众、使用的工具和技巧等关键要点。这个过程不仅锻炼了学生的口头表达能力，还让他们学会如何将自己的创意传达给观众。随后，老师和同学们开始对每位

学生的作品进行点评。这个环节非常重要，因为它为学生提供了宝贵的反馈和改进机会。老师首先提出自己的观点，包括设计的创新性、符合招标要求的程度、视觉吸引力等方面。老师的点评不仅仅是表扬，还包括建议和改进的方向，鼓励学生继续努力。接着，同学们也发表自己的看法，提出问题和建议，这种学生间的互动促进了不同观点的碰撞和思维的深化。

（五）诊改

通过对教学评价和反思的深入分析，为了有效帮助学生掌握专业技能和培养职业素养，教师需要采取逐步深化的教学方法。首先，教师应鼓励积极采用案例教学，为学生提供更多的实际任务机会，以帮助他们不断提升解读和把握甲方客户需求的技能，这样学生就能更清晰地洞察职业前景。其次，教师可充分利用信息化工具，如“学习通”，及时与学生互动，解答疑问，分享国内外杰出作品，提供专业领域的最新资讯。这样，学生将更容易跟踪行业的演变趋势，不断提高自身的专业水平。这种有针对性的教学方法将为学生提供更加有力的支持，以应对职业生涯中的各种挑战。

结束语

总而言之，通过项目驱动学习，学生在模拟的职业环境中积累了宝贵的经验，培养了任务解读能力、创新思维、团队协作和口头表达技巧等关键职业素养。这种教学方法强调了实际应用和跨学科合作，有助于学生更好地适应职场需求。未来的发展中，应不断完善项目设计和评估机制，提供更多的延伸任务和资源，以满足学生多样化的学习需求。

参考文献

- [1] 季魏雯. 中职美术基础项目式教学的探索[J]. 课堂内外(高中教研), 2022(12): 152-154.
- [2] 葛丽雅. 基于大概念下的美术项目式学习设计与实践——以“旗头设计”学习活动为例[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)教育科学, 2022(5): 3.
- [3] 盛佳晔. 现代信息技术在中职美术绘画基础课中的应用[J]. 鞋类工艺与设计, 2022, 2(14): 56-58.
- [4] 战怡红. 应用型转型背景下高校美术基础教育的思考[J]. 美术教育研究, 2021(9): 2.
- [5] 李宏权. 高职美术教育学生实践能力的培养[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)教育科学, 2022(5): 4.