

新形势下烟草商业企业管理人员素质提升对策研究

徐芳凝

西安市高陵区烟草专卖局(分公司)

摘要:随着我国经济体制的不断深化改革,烟草行业也进入了发展的新阶段。烟草行业作为我国经济体系中重要的组成部分,其发展水平也成了衡量一个国家经济实力和水平的重要标志。当前烟草企业要想在激烈的市场竞争中赢得主动权,就必须加强企业管理工作,不断提升自身管理人员素质。为此,本文在分析新形势下烟草商业企业管理特点的基础上,分析了新形势下烟草商业企业管理人员应具备的素质,并结合新形势下烟草商业企业发展要求提出了相关对策建议,以期为进一步提升烟草商业企业管理人员素质,为新时期我国烟草商业企业健康可持续发展提供有益的探讨和思索。

关键词:新形势;烟草商业企业;管理人员;素质提升

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.05.224

引言

随着我国市场经济的不断发展,烟草行业作为我国国民经济体系中重要的组成部分,在国家经济发展中发挥着不可替代的作用。近年来,我国烟草行业也逐渐步入了可持续发展的道路,随着烟草行业市场主体地位的不断提高和《烟草专卖法》的实施,烟草行业迎来了快速发展的新阶段,行业经济总量得到了持续提升,行业税利也不断增加。面对新形势,烟草商业企业要想在激烈的市场竞争中获得更大发展空间,就必须重视管理人员素质提升工作,只有不断提高企业管理人员素质,才能确保烟草商业企业能够在新时期背景下健康、可持续发展。

一、新形势下烟草商业企业管理特点

(一)烟草行业的高质量发展要求

国家局党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,以高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,坚持推动高质量发展,坚持以供给侧结构性改革为主线,统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,大力推进改革创新,加快推动烟草行业高质量发展。烟草商业企业要通过聚焦高质量发展,在高质量发展中实现高水平的发展,努力为国家和社会创造更大价值,实现行业经济发展质量变革、效率变革、动力变革,不断增强企业活力和核心竞争力。

(二)卷烟营销工作的转型升级

传统卷烟营销工作模式是在计划经济体制下的产物,依靠烟草企业的计划管理和计划执行来完成任务。但随着市场经济体制的建立,烟草商业企业从计划经济

体制向市场经济体制转型,传统的卷烟营销模式已不能适应当前的市场环境。烟草商业企业在向高质量发展转型中,需要切实转变卷烟营销理念、转变卷烟营销模式,才能有效满足当前市场需求。一是要重新审视烟草商业企业的工作思路。卷烟营销工作是一个复杂的系统工程,需要从品牌培育、市场细分、渠道拓展以及终端建设等多方面进行考虑,传统卷烟营销模式已不能适应当前卷烟市场的变化,需要对工作思路进行调整。二是要创新营销工作方法。卷烟营销工作中的品牌培育和市场细分,是烟草商业企业向高质量发展转型过程中,需要不断创新和完善的营销工作方法,以适应当前市场环境,传统的卷烟营销模式已经不能适应当前卷烟市场的需求,需要不断创新营销方法。

(三)现代化卷烟营销网络建设的要求

现代卷烟营销网络建设要求烟草商业企业能够结合国家宏观政策、消费者需求和卷烟市场竞争环境,深入分析自身优势和劣势,制定出符合行业发展规律的营销网络建设模式。在现代化卷烟营销网络建设过程中,需要注重强化信息技术的应用,将现代信息技术与卷烟销售、零售客户管理、内部管理等环节进行有机结合,充分发挥出信息技术在卷烟营销管理工作中的作用。通过运用现代信息技术,能够帮助烟草商业企业在市场调研、市场分析、产品宣传等环节上提供更为丰富、精准的数据信息,从而提升对烟草市场的控制力度,降低市场经营风险。

二、新形势下烟草商业企业管理人员应具备的素质

(一)职业道德

职业道德是在长期的社会实践中形成的,具有较强的稳定性和持久性,它不仅是烟草行业持续发展的根

基，也是烟草商业企业管理人员必备的素质。具体表现为：一是爱岗敬业。爱岗敬业是烟草商业企业管理人员必须具备的职业道德之一。在市场经济下，烟草企业的工作性质发生了巨大的变化，由以往的单一经营转变为多元化经营，这就要求管理人员要不断更新自己的知识结构，以适应不断变化的市场环境。同时，烟草商业企业还承担着保障国家财政收入和增加就业岗位、扩大社会就业面、提高国家经济运行效率等重要职责，这就要求管理人员要具备强烈的责任心和使命感。二是诚信经营。诚信经营是烟草行业长期发展的基石，也是烟草商业企业的核心竞争力。在市场经济条件下，诚信经营不仅是烟草商业企业的基本原则，也是管理人员必须具备的职业道德之一。只有秉持“诚实守信”的态度，才能更好地为客户服务，为消费者提供优质服务。三是廉洁从业。廉洁从业是烟草商业企业管理人员必须具备的职业道德之一，它不仅是个人道德品质问题，也是职业操守问题。烟草商业企业管理人员要牢记“为人民服务”的宗旨，时刻保持清醒头脑，不受利益驱使，做到廉洁自律，为企业发展创造良好的外部环境。

（二）专业技能

作为烟草商业企业的管理者，其管理工作的主要职责就是针对烟草行业中存在的各类问题进行及时、有效地解决，进而保障烟草商业企业在市场经济发展过程中能够健康稳定地发展。作为管理者，其需要具备的专业技能就是对市场状况的分析能力、对客户的营销管理能力、对企业内部管理的控制能力。一是对市场状况进行分析。作为管理者，需要通过各种渠道了解市场，从而对行业内卷烟经营现状进行全面的掌握，在此基础上再根据当前行业发展状况对未来市场进行分析，从而制定出符合当前行业发展形势的经营策略，这是管理人员专业技能中最基础的部分。二是对客户的营销管理能力。作为管理者，其需要有一定的市场营销专业知识，能够针对行业内的不同客户制定不同的营销策略，这需要管理人员能够结合行业内发展的不同阶段对客户进行分析，从而制定出最适合客户的营销策略，这是管理人员专业技能中最重要的部分。三是对企业内部管理的控制能力。作为管理者，需要具备一定的内部控制能力，能够根据企业自身发展情况对内部管理机制进行完善和优化，这就要求其能够根据不同部门、不同岗位、不同层级、不同对象进行有效控制和管理，这也是管理人员专业技能中最重要的部分。

（三）心理素质

在新形势下，烟草商业企业的管理人员需要具备的心理素质主要包括：良好的心理素质能够正确处理工作中的各种问题；良好的心理素质能够让管理人员在工作中保持高度的责任心和责任感，不断完善自身，对工作精益求精，通过学习来不断提高自己的综合素养，为企业的发展做出贡献；良好的心理素质能够让管理人员在工作中保持稳定、平和，从而有效提高自身工作效率和工作质量；良好的心理素质能够让管理人员在面对突发事件时保持冷静，从容应对；良好的心理素质能够让管理人员在面对困难和挑战时，迎难而上。

（四）应变能力

应变能力是指在环境发生变化时，能够迅速对环境作出反应，做出相应的调整，使事物能够按照预定的轨道或预期的目标发展下去，而不受干扰、影响或阻碍的能力。烟草行业是国家专卖制度下的特殊行业，烟草商业企业管理人员需要以维护国家利益为最高准则，这就要求管理人员要具备较强的应变能力，既能灵活应对工作中出现的各种问题，也能及时调整企业发展方向，使企业实现可持续发展。

三、新形势下烟草商业企业管理人员素质提升对策

（一）提升管理人员的文化素质

企业要想提升管理人员的文化素质，需要从两个方面入手：一是烟草商业企业要重视对管理人员的培训，改变以往的培训模式，由原来的单纯学习知识转变为学习与实践相结合，让管理人员在实际工作中进行学习与应用，让他们在工作中积累更多的经验，从而使自身的综合素质得到有效提升。二是烟草商业企业要为管理人员提供良好的培训环境。比如，为他们提供一个良好的工作氛围、学习环境以及交流平台。管理人员在工作中可以相互交流，也可以进行经验分享。在培训过程中，企业也可以向他们推荐优秀的书籍、文章等，从而使管理人员在学习过程中有更多的动力。企业要充分发挥出管理层的带头作用，从管理层开始重视管理人员的文化素质提升工作，让企业中每一位管理人员都能够以积极的态度对待工作，并在工作中不断地学习，从而提升自身的文化素质。

（二）定期组织相关的技能培训

现代烟草行业的管理人员除了需要具备专业的知识与技能外，还需要具备较高的综合素质，因此烟草商业企业可以通过定期组织相关的技能培训来提高烟草商业

企业管理人员的综合素质，主要内容如下：一是可以聘请专家对企业管理人员进行授课，在授课过程中可以以理论为基础，以实践为重点，将烟草行业的发展历史、行业管理要求等作为讲解内容。在授课过程中可以让管理人员结合自己的实际工作经验，就一些问题进行分析和探讨，使管理人员在交流中提高自己的综合素质和专业技能。对于一些无法独立完成的工作，可以由企业管理人员协助完成。二是可以组织一些座谈会、研讨会等形式，让管理人员从不同角度发表自己的意见和看法，在互相交流中共同提高。比如在管理过程中存在的一些问题，在座谈会上就可以针对这些问题进行讨论，提出一些切实可行的建议和意见。通过这种方式，既可以促进烟草商业企业管理人员的综合素质和专业技能不断提高，也可以提高企业内部管理人员的思想水平。三是可以组织管理人员到其他烟草商业企业进行学习与交流，借鉴其他烟草商业企业的先进经验和优秀做法。在学习的过程中可以充分借鉴其他烟草商业企业的经验，使烟草商业企业管理人员能够得到启发和借鉴，从而不断提高烟草商业企业的管理水平和业务水平，为烟草商业企业创造更多的经济效益，促进烟草商业企业的可持续发展。

（三）组织开展技能模拟训练

针对目前烟草商业企业管理人员的技能培训中存在的问题，可以组织开展技能模拟训练，将管理人员在工作中所需要运用到技能进行模拟，从实践中不断积累经验，从而在工作中能够更好地运用。可以将管理人员所需要运用到技能进行模拟训练，将实际工作中可能遇到的问题进行模拟，通过这种方式来提升管理人员的业务能力。在烟草商业企业开展技能模拟训练时，可以按照以下流程进行：一是明确培训内容，二是组建训练小组，三是开展训练。具体的培训内容要根据管理人员的工作实际来确定，在技能模拟训练前，要对相关的知识进行了解，同时，还要对模拟训练过程中可能遇到的问题进行了解，在实际工作中可能遇到的问题时，就能够采取相应的解决措施。通过这种方式能够保证管理人员在实际工作中能够更好地运用技能。

（四）构建科学合理的考评制度

考评制度是激励管理人员提升素质的有效手段，新形势下烟草商业企业在管理人员素质提升过程中应构建科学合理的考评制度。一是将考评结果与岗位调整、职业生发展、薪酬调整、职称评定等挂钩，确保考评

制度发挥激励作用。期间需要根据管理人员岗位职责、工作性质和业务特点，科学设置考评内容和指标体系，将考评重点放在岗位履职情况、综合能力素质、创新精神、职业道德和团队协作等方面，避免片面化、单一化的评价方式。二是建立以能力素质为导向的绩效考核评价体系，明确考核内容、方法和标准，突出对管理人员综合能力素质的评价，将考核结果作为干部选拔任用、培养教育、奖励惩戒和奖惩使用的重要依据。三是建立科学合理的考核评价体系，通过完善管理人员培训、技能鉴定、业绩考评和工作奖惩等制度，确保考评制度发挥激励作用，同时也能够在考评过程中发现问题并及时解决，不断提升管理人员素质。

四、结束语

综上所述，面对新形势，烟草商业企业必须立足于实际，从企业内部管理和外部环境两个方面入手，不断提升自身管理人员的综合素质，进而推动烟草商业企业高质量发展。同时，也应清醒地认识到，烟草行业是一个具有特殊性质的行业，在行业整体发展中始终处于关键地位。因此，面对新形势，烟草商业企业须坚持以问题为导向，加强对企业管理人员的培训和教育工作，努力提升企业管理人员综合素质水平。基于此，才能更好地应对市场变化带来的挑战，充分发挥烟草行业自身优势，不断提高市场竞争力，为国家经济社会发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1]张治宏.烟草企业行政管理人员应具备的能力及提升途径[J].办公室业务,2021,(20):154-155.
- [2]杨光焰.烟草企业经济运行管理机制存在的问题及对策探讨[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021,(08):29-30.
- [3]唐一榕.XX烟草企业采购管理人员业务能力提升研究[D].云南大学,2020.
- [4]肖继萍.烟草企业加强预算管理的对策措施探讨[J].企业改革与管理,2018,(08):177-178.
- [5]万婷.新时期烟草企业政工管理工作的创新初探[J].企业改革与管理,2017,(04):168.

作者简介:

徐芳凝,1993年7月生,籍贯:吉林省吉林市,性别:女,最高学历:本科,职称:初级政工师(行业内的),职务:科员,研究方向:企业烟草。