

参与式文化环境下红色文化的数字化传播路径研究

——以河南省安阳市为例

钟涵

安阳工学院 文化与传媒学院

摘要：参与式文化环境源自于参与文化（Participatory Culture）这一传播学术语，它由美国传播学家 Henry. Jenkins 在 1992 年所提出。在过往的 Web 2.0 以及当前的 Web 3.0 时代，参与式文化环境中的网络机制，思考其中的传播规模，结合多种问题展开分析，希望借此契机确保网络优化，体现网络建设主体优势，包括传播内容和传播媒介内容的有效优化，所以参与式文化环境所营造的新型媒介文化样式主张自由平等与公开包容。本文中以参与式文化环境作为一种文化软实力发展要素，深入研究了河南省安阳市红色文化的数字化传播路径。首先介绍了安阳市红色文化资源的传播现状以及所存在问题，专门分析在数字化传播环境背景下安阳市红色文化传播所面临的挑战与机遇，专门研究安阳红色文化的有价值传播路径。

关键词：参与式文化环境；红色文化；数字化传播路径；安阳市；挑战；机遇

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.05.215

前言

当前中国科技经济发展快速，其中文化软实力发展要素颇受重视，这使得国家逐渐从文化大国过渡发展到文化强国。诚如习近平总书记所提出要加强国家文化建设，结合国家文化建设内涵来体现多方机制，思考诸多问题，并在这一过程中思考提出更多问题。这一席话就证明了中华文化源远流长、资源丰富，所以在当今社会鼓励国民都成为传统中华文化的传播者、参与者非常有必要，因此参与式文化环境体系就此建立起来。在 2022 年，国家明确提出了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，希望在未来（“十四五”末期）参考更多问题，思考建立数字化内容机制，基于线上+线下融合互动机制以及立体覆盖文化服务供给体系来形成发展机制，为传统中华文化全景呈现创造条件。

一、安阳市红色文化资源的传播现状

安阳是中国八大古都之一，是国家历史文化名城，也是华夏文明的中心。在安阳，例如安阳殷墟、羑里城、红旗渠、汤阴岳飞庙等等都已经被列入到《世界遗产名录》，同时它们也是安阳爱国主义的红色教育基地。为有效传承安阳市红色文化资源，推动红色文化真正“走出去”，当前河南安阳就创建了以“数据”作为支撑的信息化、自媒体传播平台，将数字技术作为主力技术深度挖掘安阳红色文化内涵，创新安阳红色文化呈现形式，为其打造传播路径，实现红色文化赋能大众普及机制。

从理论层面讲，安阳红色文化传播发展是要基于数字化背景来分析大数据内容，思考其为安阳红色文化传播所带来的机遇与挑战的。即将安阳红色文化传播与大

数据技术融为一体，深入了解安阳红色文化的未来传播发展趋势，为其正常传播提供有价值指导方案。

从现实层面讲，就是要充分运用数字化大数据技术来实现多样性、体验性、互动性介入式文化传播，将大数据技术所能提供的海量数据有效且高效结合起来，满足大众需求，为安阳红色文化的未来传播方式丰富创造有机空间^[1]。

二、安阳市红色文化传播存在的主要问题

目前安阳市正在围绕红色文化资源进行系统性梳理，深层次挖掘可能存在的各种红色文化资源。当然，安阳市红色文化传播也存在各种问题。

首先一点，安阳市红色文化传播存在受众问题，即受众对红色文化传播方式的认知严重不足。例如多数受众往往处于远离状态，在传播方式方面也相对保守甚至故步自封，这些都导致红色文化传播通道建设不畅，受众范围不够广泛。在当前数字化背景下，红色文化的传播过程也面临诸多困境挑战难以解决。就这一点来讲，还说明安阳市红色文化传播机制还未能与数字化传播技术融为一体，更无法建设信息化参与式文化环境，这些都导致安阳市红色文化传播受众面积不大、受众范围不广^[2]。

其次一点，安阳市红色文化传播内容过于单一。纵观安阳市传统红色文化传播路径，其中文字、建筑都作为主要内容，其中的传播形式包括了书籍、视频、广播等等，同时也通过组织举办文化节来传播红色文化。众所周知，安阳市红色文化传播是存在主观性与局限性问题，这两大问题导致红色文化传播的多样性与高质量无法有效保证，所输出引导内容的传播方式也有所受

限。

再次一点，红色文化传播方式对于受众需求满足度不高，甚至有些无法满足。在安阳市，红色文化传播注重区域传播，所以其传播范围明显偏小，且存在闭塞现象，同时更受到其他形式文化内容打压，这对于安阳红色文化的传播发展而言非常致命。在数字化时代背景下，安阳市红色文化传播希望基于多个方位获取数据，例如深度挖掘受众对红色文化的关键兴趣点，以受众作为主体对安阳红色文化进行传播，提高传播工作效率。

最后一点，安阳市红色文化的网络宣传不够充分。因为在数字化时代背景下，网络媒体信息的产出远高于传统媒体，其中前者对于传统安阳市红色文化的传播工作开展更为有力。在大数据技术支持下，当地红色文化的传播也完全依赖于网络信息化平台。不过就目前安阳市的红色文化传播现状来看，其网络阵地中还缺少权威、官方专题，在数字化技术背景下需要思考如何挖掘传统文化数据内容。例如可以采用微信、微博等目前炙手可热的网络平台来建立数据支持与分析机制，大力发展网络媒介技术优势，以期待输出更多价值内容。大体看来，目前安阳市在红色文化网络宣传方面还不够到位，其中的诸多教育工作开展还相对枯燥乏味。

三、数字化背景下安阳市红色文化传播所面临的挑战与机遇

（一）挑战

众所周知，数字化、信息化时代的到来为安阳市文化传播带来诸多挑战，这其中受众对于当地传统红色文化传播方式的认知不足问题颇为明显，再加之当地传统红色文化传播内容相对单一，可能难以满足受众需求。结合这些挑战问题，就直接导致传统红色文化网络宣传不够充分，传播工作问题频出。

（二）机遇

如果从机遇层面来讲，目前在数字化背景下安阳市红色文化传播需要不断增强红色文化覆盖面，保证数字化技术支持下红色文化的传播速度有所加快，通过数字化技术来增强红色文化感染力，确保数字化能够推进红色文化价值传播，建立数字化红色文化传播体系。如果安阳市能够把握这一机遇，也就能提升红色文化的传播力度以及准确度，甚至也能将参与式文化环境机制引入进来，为安阳市红色文化的数字化传播路径打通以及利用创造前提条件^[3]。

四、参与式文化环境下安阳市红色文化的数字化传播思路与路径

（一）参与式文化环境下安阳市红色文化的数字化

传播思路

在安阳市，红色文化传播要顺应数字化时代要求，打造参与式文化环境，分析红色文化传播与大数据技术融合所存在的问题，并对传统传播模式思考其中优势内涵。在数字化背景下，提升安阳红色文化传播的有效度颇为重要，它希望充分考量如何提升传播内容丰富性，同时展现传播手段的便捷性与传播形式多样化。在本文看来，应该基于参与式文化环境与数字化技术背景来思考红色文化信息资源传播手段，建立受众内容反馈数据过程，通过大数据5V特征分析相互作用，有效促进安阳红色文化的传播与发展机制。

在数字化背景下，安阳红色文化传播路径能够有效划分信息源、受众、传播途径三大要素，为后续内容有效呈现夯实基础。相比于传统传播模式，安阳市要基于大数据记录受众来对红色文化原始信息数据进行反馈，在把握信息源基础上做好相关传播工作，如图1^[4]。

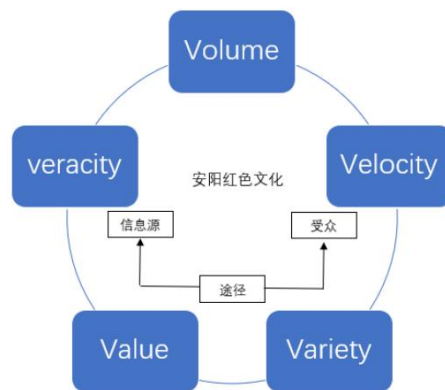


图1 数字化背景下安阳市红色文化传播路径模型示意图

（二）参与式文化环境下安阳市红色文化的数字化传播路径

参与式文化环境下安阳市红色文化的数字化传播路径主张“5V”，即强调文化传播感染力、文化传播覆盖面、文化传播速度、文化价值传播以及文化传播准确度。一方面要深入探索当地红色文化传播信息源，把握红色文化受众群体；一方面也要建立安阳红色文化传播路径，做好大数据连接，强调实践应用。为此，下文需要结合多点来谈：

1. 打好红色文化旅游“三张牌”

安阳市目前希望通过旅游项目平台来打造参与式文化环境，为城市红色文化的数字化传播路径夯实基础，要结合打造机制分析思考相关问题，确保河南省相关文化内容被有效释放出来，体现发展优势。在这一过程中，就要建设绿色生态区域，保证绿色生态资源能够被全面应用于红色旅游新高地。就以当地红旗渠为例，红

旗渠精神就能够作为主要引领思想来构建相关文化传播机制,彰显红色文化巨大感染力,扩大文化传播覆盖面^[5]。

具体来讲,需要结合更多文化内容来展开研讨,弘扬当地安阳市红旗渠文化精神。在这一过程中,也需要确保文化机制建设到位,结合相关红色历史文化故事来体现多重文化价值,确保文化内容有效融入多元化精神旅游、思想旅游体系当中,基于多方机制建设来思考提出更多文化内容。从某种程度来讲,要满足文化宣导教育内涵,保证文化内容与文化体系建设全面到位。在统筹文化资源过程中真正弘扬并传承爱党爱国精神,确保更多红色旅游教育教学点能够被有效建立起来,有效串联点线。例如设计“一日游”活动,思考红色主题教育体验内容,优化发展相应精品路线,提高红色文化传播力,满足多方对于红色文化涉猎需求。

再者,安阳当地也需要结合更多红色文化内容来编制教育发展机制,思考研学旅游教材内容,基于文化机制建设来分析研学课程,确保特色体验与文化内容优化到位。在这一过程中,还需要文化旅游产业发展优化到位,满足多方发展要求,同时体现红色研学板块实践建设应用高价值,真正融入红色文化教育机制中,发挥其拥有价值作用,体现红色文化传播精神优势。在打好这“三张牌”的基础上,安阳市红色文化的数字化传播路径就此建立起来,它其中的参与式文化环境格局也逐渐明朗化,具有极高的发展价值意义^[6]。

2. 构建“1+N”红色文化传播模式

安阳市要构建“1+N”红色文化传播模式,大量借鉴科学技术来发展相关红色文化精神,思考红色文化传播机制内涵沟通建设理念,体现文化传播有效性。所谓“1+N”,就指代以某一红色文化产业为基点,建立基点与多重产业项目的相互关联关系,体现红色文化传播工作高效率、高水平。例如安阳市将周边的相关文化机制,思考文化内容发展机制。在思考文化内容过程中,也需要体现文化感召力以及吸引力。在这一过程中建立文化发展机制,思考提出更多安阳市红色文化宣传发展问题。从某种程度来讲,要将红色文化内容与公共文化内容融为一体,结合高质量文化发展传播机制来思考提出更多问题,确保文化传播优化到位,体现一定的文化获得与幸福感,充分展现“1+N”红色文化传播模式巨大发展魅力。

3. 建设红色文化“沉浸城市文化馆”

目前在安阳市拥有河南省唯一的一家“沉浸城市故事会”文化馆,它也成了红色文化的国家级试点。从某

种程度来讲,它所打造的是数字化、沉浸式的公共文化发展新业态,在传播红色文化及其精神方面参与式环境氛围更强,且数字化传播路径也相当清晰广阔。文化和旅游部全国公共文化发展中心启动“沉浸城市故事会”试点工作和沉浸式公共文化体验创新案例征集工作。在全国范围内遴选20家试点单位,将通过一年的试点建设,培育一批“沉浸城市故事会”示范点,打造数字化、现象级、沉浸式文化幸福感与成就感,满足多方文化发展传播要求,建立文化传播发展机制^[7]。同时,征集一批具有示范效应的沉浸式公共文化体验创新案例,激发文化馆行业、市场主体、社会机构等各方参与的主动性和创造力,推动公共文化服务高质量发展,为全国文化馆行业打造沉浸式文旅体验的标杆和样本。

总结

综上所述,在参与式文化环境中安阳市红色文化内容的传播优化方式多元且深刻。城市所建立的数字化传播路径畅通无阻,真正为安阳市红色文化传播、市民以及游客真正融入参与式文化环境中创造空间条件,非常值得提倡和推广。

参考文献

- [1]段莉.参与式文化:实践拓展与理论聚焦[J].南昌大学学报(人文社会科学版),2022,53(1):87-96.
- [2]宋淑莲.参与式文化背景下大众传媒对公民教育的影响[J].采写编,2023(3):106-108.
- [3]包宜超,付松聚.地方红色文化的数字化传播路径研究——以浙江省绍兴市为例[J].声屏世界,2019(4):57-59.
- [4]李一博.数字化时代“红色文化”的创新性传播与传承路径探析[J].延边党校学报,2022,38(6):61-65.
- [5]余翠娟.红色文化数字化传播融入党史学习教育的路径[J].百色学院学报,2022,35(1):97-104.
- [6]王家莲.智慧文旅赋能辽宁“六地”红色资源开发利用四维一体模式[J].河南图书馆学刊,2023,43(2):73-75,90.
- [7]池晓薇,田婷仪.数字化时代红色儿童绘本交互设计创作研究[J].艺术科技,2023,36(3):37-39.

项目基金:

安阳市重点研发与推广专项支持项目“数字化背景下安阳市红色文化传播路径研究”(项目编号:2023C02GH024)的研究成果