

新时代背景下高职商务英语教学改革探究

方子贤

广州番禺职业技术学院

摘要:随着高职教育的发展,高职院校的办学规模和招生规模不断扩大,这也为高职商务英语教学改革提出更高的要求。与本科教育相比较,高职教育更加强调学生的职业素养发展,这就需要教育工作者注重学科教学的改革。高职院校要培养英语应用型人才,并开设商务英语这一课程,从而让学生提高自身的专业能力和英语应用能力。基于此,文章对新时代背景下高职商务英语教学改革展开分析和研究,阐述了高职商务英语教学改革背景和高职商务英语教学创新原则,分析现阶段高职商务英语教学中存在的问题,在此基础上提出了加强高职商务英语教学改革的方式,以供参考。

关键词:新时代; 高职; 商务英语; 教学改革

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.06.180

引言

在国际贸易量不断扩大的今天,对外贸易合作量不断增加。因此,涉外商务人才需要具备一定的交际能力和实践应用能力,更好地应对存在的问题。现阶段,很多高职院校开设了商务英语专业,但是在教学实践中仍然会出现诸多问题,这就需要加强工作的改革,培养出新时代的高素质人才。

一、高职商务英语教学改革背景

随着时代的高速发展,英语逐渐成为我国走向国际交流的重要工具。因此,商务英语的学习也尤为重要。商务英语是英语专业的一个分支,它具有较强的综合性。现阶段,全球化进程加快,社会经济发展对于人才的要求也更加严格,很多高职院校开设商务英语这一课程,致力于培养学生形成良好的语言能力。

(一) 新时代对英语教学提出全新挑战

在新时代背景下,高职教育是高等教育。在高等教育发展的背景下,高职教育也实现了改革。高职院校之所以能与本科院校具有详尽的就业率,重要的原因在于其教学针对性相对较强。在我国经济发展的背景下,我国的对外经济交流更加密切,高职院校学生面临着对外交流的情境。这就需要加强高职英语教学,使学生形成良好的英语交际学习能力。

(二) 高职英语教学的新目标

高职英语教学应与时代的发展有效结合,帮助学生掌握更多与知识技能相关的内容,鼓励学生学习更多的知识点,提高自身的就业能力和竞争力,增强就业的优势。与此同时,在新时代的背景下,高职教育教学活动应关注学生的素养能力发展,借助三维教学目标实现对学生知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观领域的培养,以目标为引领推动高职教育改革。

(三) 开展高职英语教学改革的意义

开展高职英语教学改革的重要目的在于,达成预期的高职英语教学目标,并增强学生的就业优势,培养出

新时代的复合型人才,为学生的学习发展打下牢固的基础。只有通过高职英语课程教学,才能使学生了解到高职英语在教学理念、教学方法、教学模式中出现的问题,进而推动教学改革,探索出全新的发展路径,提升教学质量。

二、高职商务英语教学创新原则

我国商务英语专业作为顺应国家社会发展进程的重要产物,它具有重要的教育责任。在高职院校应按照国家职业发展的要求进行改革,采取专业商务英语教学模式,打造以就业为导向、素质为本位的教育体系,致力于提升学生的综合素质能力,将商务英语作为教学创新的重点工作。现阶段,高职商务英语教学创新的原则如下:

(一) 以人才培养为目标

在经济现代化的发展背景下,我国产业结构实现了更新迭代,企业呈现出多元化、多层次的发展特点,对于人才的需求量也不断增加。商务英语专业的开设主要是为了培养学生形成良好的综合素质能力,为国家经济发展提供人才上的支撑。商务英语教学应始终以学生为主体,深入了解学生的主观学习需求,培养学生良好的学习习惯和学习能力,从而更加灵活地进行表达。因此,教育教学理念应改变传统的方式,培养应用型人才为导向,调动学生的学习热情,让学生加强学习能力,掌握学生的学习基础,在符合商务专业特点的同时创设良好的学习环境,培养出高素质的人才。

(二) 注重激发学生兴趣

商务英语在高职院校作为一门课程难度较大的课程,大多数学生的学习基础并不强,他们的学习能力不高,容易存在学习动力不足的问题。如果教师的教学方式不当,则容易导致学生失去对这门课程的学习积极性。因此,在现代化的时代背景下,教师应有效利用多媒体等网络设备,让学生更好地理解 and 消化各类知识点,形成良好的学习认知能力。网络技术的引入有助于

增强学生学习的便捷性,使学生更加积极地参与到学习实践的过程中。商务英语教学的主体并不是教师,实际上是学生,更加强调复杂知识点的教学,这也导致很多学生难以理解知识点。为了更好地活跃课堂教学氛围,并引导学生深入理解,教师应利用教学资源创设良好的教学情境,激发学生的英语学习积极性。

(三) 教学中突出实用性特点

商务英语课程教学的内容相对较广,但是它同样也具有较强的实用性。因此,在高职商务英语教学中,大多数以商务情境再现、商务谈判为核心。在商务英语教学中,教师应有效把握英语的表达特点,提升学生对商务英语应用的精准性,使学生理解文字表层信息的同时,使学生懂得文字背后隐藏的内涵,培养学生形成举一反三的能力,使学生能够在情景教学中学会表达,掌握基本的表达方式和技巧,才能更好地提升教学的效果。

三、现阶段高职商务英语教学中存在的问题

在高职院校教育工作中,英语专业按照英语的用途确定学习内容。商务英语也是其中的核心组成。现阶段,学术界对于商务英语专业教学的认识更加明确,但是也出现了诸多的问题,这也不利于商务英语教学工作的开展。

(一) 缺少实践教学条件

现阶段,我国大多数高职院校缺乏必要的实践教学设备,供学生的学习场所不多,学习设备不足。然而,在实际上虽然大多数学生也为学生配置了相应的设备。然而,由于信息更新的速度较快,多媒体语言室设备相对陈旧,师生在使用设备时候存在不便。与此同时,在学生扩招的背景下,学校设备在数量上无法保障学生的学习发展需求,教学工作只能停留在教室之中。除此之外,校外无线网络的普及和网络平台的建设并不完备,对于校外实践教学基地,很多学校并没有长期固定的合作企业,学生无法有效利用企业的相关设备,这也导致教学效果不佳。

(二) 缺少实践经验丰富的教师

在新时代的教育背景下,学生对于教学的需求提高,这也要求教师具有较强的教学能力,具有县嗲话的教学能力。目前,教师队伍建设存在的问题如下:首先,教学方式并不适合学生,部分教师会采用全英文教学,很多学生无法理解教师的表达,这也导致很多学生无法跟上学习进度,这也导致他们的压力较强。另一方面,部分教师缺乏商务实战教学经验,部分高职教师都是在毕业后参与到工作中的,他们的工作经验欠缺,并且会遇到一些学生难以预料的问题。

(三) 商务英语课程体系不完善

在高职商务英语教学工作中,课程体系不完善体现在以下几个方面:第一,商务英语基础内容比例比较

大,而课时却相对不足,学生的学习基础相对薄弱。第二,商务英语课程的结构设置不合理、课程体系安排并不完善,并且课程体系的构建主要是以基础性的知识为主,课程设置有待外完善。第三,商务英语专业并没有过渡性的课程,这也导致低年级学生并没有形成良好的专业基础,并且对于专业词汇的运用准确率不足。第四,商务英语专业教学中,有部分院校存在重理论轻实践的问题,导致学生难以参与到实践环节,无法满足学生的学习需求。

(四) 学生学习基础薄弱

高职商务英语学生大部分英语基础相对薄弱,愿意学习英语的学生不多,而且他们并没有掌握有效的学习方法,如果只是通过单纯的记忆、背诵,容易造成学习效果不佳。另外,有绝大多数学生存在英语读写困难、发音不准确的问题,这也直接影响了商务英语教学的实效性。而且,部分学生对于英语学习存在自卑感,认为自己说错了话会受到更多学生的嘲讽,缺乏建立正确的自我认识能力,不利于调节自我的学习心态。

四、加强高职商务英语教学改革的方式

随着高职教育工作的改革和发展,高职院校的办学和招生规模不断扩大。在商务英语教学中,高职教育应强调学生素质能力的培养,关注学生的职业素养的发展,并开展学科教学工作,从而提升教学成效。因此,教师可以从以下几方面加强高职商务英语教学改革:

(一) 结合发展要求,确定改革方向

新时代对于人才的专业素质和综合能力提出了更多的要求,高职院校的教学活动开展应以就业能力为导向,强调学生的就业品质,培养学生知识应用能力,关注社会发展的需求。高职院校英语教学改革应强化培养学生的职业素养和学习能力。高职英语教学应注重学生基础知识的掌握,并利用模块化的教学帮助学生夯实学习基础,将英语教学划分为对话、短文、写作和阅读几个模块,使学生更好地实现英语教学和专业教学之间的有效融合,满足学生的职业发展需求。在进行销售英语口语、商务英语、旅游英语的课程教学中,教师应实现英语知识与专业课程之间的有效融合。在高校英语教学改革中,英语教学也更加关注学生的素质能力发展,了解一些欧美国家的风俗文化和礼仪,让学生拓宽个人的学习视野,了解更多与文化相关的内容。

(二) 利用网络设备,丰富课堂教学

考虑到商务英语教学的针对性强,教学的应用性也比较强。教师应在具体的教学中采用现代化的教学方法,播放视频、幻灯片等方式,丰富教学的资源,更好地开展实践教学,提高商务英语教学成效。在教学实践中,教师应加强与学校信息部门之间的合作交流,创新工作方法,设置网络学习服务平台。教师利用这一平台上传学习任务和相关的材料,有助于使学生更好地

参与到探究学习活动中,突破时间上的限制,让学生能够在课上和课后积极参与到学习讨论活动中,并控制学生的学习进度,脱离教材资源的闲置,更好地提升教学成效。

互联网+有助于为语言运用场景模拟提供更加真实的情境环境。而利用互联网+,能够在教室、实训室等环境中构建仿真的学习环境,包括入境、登机、酒店接待、商务谈判等方式,结合现代学生的需求特点和兴趣爱好,提高学生的语言学习能力和应用能力。教学资源对于教师和学生都十分重要,而有效利用信息技术资源,有助于扩充教学资源,并将课件放到网上共享,更好地实现教师之间的有效交流,在此基础上丰富课件资源,让更多学生学习和观看。

(三) 完善教师队伍,强化专业水平

高职院校若要培养出优质的商务英语专业人才,则需要加强教师队伍建设。对于高职院校而言,加强教师队伍建设则需要从理论教学向理论与实践相结合的方向转变,结合教学的目标和任务安排教师参与培训工作中,鼓励教师积极参与到学术交流和探究的过程中,安排教师来到企业一线参与到项目工作中。除此之外,学校还需要让教师进行多重身份的转换,由教师、评论员到评论家,提高教学质量。不仅如此,教师应借助现代化的教育资源开展实践教学,将教学内容以视频的方式呈现出来,上传到网络媒体之中,调动学生的学习积极性。

教学评价也是教学体系的重要环节,商务英语教学改革应建立一套相对完整的教学评价机制,从而提升教师的教学能力和水平。只有通过科学有效的教学评价,才能为教师的教学奠定坚实的基础,利用教学评价反馈机制对教学方式改进。加强高职商务英语教学评价改革,改善教学内容和教学方式,以就业为导向培养学生商务英语学习基础,使学生形成良好的商务英语应用能力,增强创新能力评价指标,确保教学评价体系的导向价值,为商务英语教学开展奠定坚实的基础。根据当前双师型教师数量不足的情况,学校应加强教师队伍建设,优化招聘工作,加强双师型教师的引入,从企业中引入具有丰富教学经验的人员。除此之外,学校应充分利用现有的资源,鼓励教师定期来到企业参与实践,定期做好教师培训,提高教师的综合素质能力。

(四) 建立教学体系,提升教学成效

加强实践教学体系的建设是提高专业教学能力,凸显出教学特色的关键。教师在教学实践中,需要将培养学生商务技能置于核心,结合新时代企业的发展特点根据案例教学、问题导向的方式,体现出训练实践的方式。教师应根据商务英语教学课程进行有效设计,并开展模拟训练,结合企业的实际情况构建相应的实训环境,从而让学生积极参与到学习环境中,增强自身的实践参与能力,使学生感受职场的环境。这样的教学方式

有助于丰富学生的理论知识能力,从而培养学生的表达能力,进而提高教学实践成效。

(五) 加强实践教学,明确育人目标

在高职实践教学中,教师应更加关注学生的学习能力。因此,教师应在教学前设置育人目标,从而培养学生的综合素质能力。高职英语教学应打破局限性,构建以学生发展为核心的课程教学体系,关注学生能力的发展和个性的养成。尤其需要注意的是,教师应培养学生的英语综合素质能力,培养学生的跨语言交际能力,提高学生的自主学习能力,促进学生的可持续发展,提高学生的竞争优势。

在课堂教学中,教师应构建岗位和教学实际相结合的教育机制,科学合理地安排教学计划,调整和改革教学方法和教学内容,鼓励学生利用各类资源获取英语学习信息,让学生成为学习活动的执行者。教师则是学习活动的组织和管理者,引导学生参与到学习活动中。在实践教学中,教师应以学生的发展为核心,优化教学目标和教学方式,借鉴三维教学目标,从而培养学生形成良好的知识素养,形成良好的情感价值观。教师应针对不同层次学生设定不同层次的目标,使学生形成良好的学习自信心。

结语

综上所述,从现阶段的工作需求和就业情况看,高职高专学生比普通本科生的就业难度大,出现这种情况的主要原因在于学生的专业素质能力达不到发展需要,缺乏相关的工作实践经验。为此,教育工作者则需要加强实践教学改革,提高高职高专的商务英语教学能力,提升教师的教学水平。除此之外,高职院校还需要加强教学改革,改善教学的现状,调动学生的学习积极性,为我国提供更多的商务英语应用人才。

参考文献

- [1] 贺淑红. 探析新时代背景下的高职英语教学改革——基于能力本位视角下的考察[J]. 英语广场, 2022(15): 40-42.
- [2] 龚爽. 新时代慕课背景下的高职英语教学改革探究[J]. 经济师, 2021(10): 198-199.
- [3] 丁应强. 新时代背景下高职商务英语专业课程思政建设——以新疆轻工职业技术学院为例[J]. 现代职业教育, 2021(30): 22-23.
- [4] 周翔. 新时代背景下艺术类高职英语教学改革探析[J]. 科教导刊(中旬刊), 2018(14): 58-59.
- [5] 阮晓文, 赵颖, 金黎明等. 新时代背景下高职商务英语听力教材建设的改革与创新[J]. 经贸实践, 2017(20): 317-318.

基金项目: 本文系广州教育教学改革项目, 项目名称: 中国传统文化融入高职商务英语专业课程思政研究(项目编号: 2022JG38)。