

论公共图书馆在阅读危机困境下的社交化阅读引领

郭勇

泰州市图书馆

摘要：互联网时代，社交化阅读呈大趋势发展态势，对传统阅读产生了一定的影响，公共图书馆作为文化传播的社会机构，作为城市精神文明建设不可或缺的重要支撑，在当前阅读危机困境下，必须走出舒适圈，变被动为主动，在传统借借还还的基础上加入社交新理念，开展行之有效的社交化阅读推广活动，加强公共图书馆对社交化阅读情感、阅读习惯、阅读技能、阅读环境、阅读文化的引领，更好地建设社交化阅读文化，形成社交化阅读文化体系，在知识创新、文化创新、科技创新的新时代，提升全民阅读素养，体现社交化阅读文化的真正价值。

关键词：阅读危机；社交化阅读；公共图书馆阅读引领

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.06.073

第二十次全国国民阅读调查成果显示：2022年我国成年国民数字化阅读方式接触率增幅稍高于纸质图书阅读率，手机阅读等轻量阅读占用阅读时间越来越长，手机移动阅读成为主要形式^[1]，这种种阅读的现实表明，延续千年的传统书本式阅读遇到了前所未有的来自互联网世界的阅读观念和阅读习惯的挑战和冲击，阅读危机客观存在。

一、阅读危机的正确解读

新的形势下，阅读危机的实质是数字化阅读模式带来的浅阅读、泛阅读、快餐式阅读，片面式阅读，使得阅读者缺少沉静的深度阅读时间和氛围，缺少专注有效的深度内心体验，缺少精神共鸣和心灵互通，阅读时常常会被大量的信息垃圾所困，会被所谓的公共事件带动情绪，盲目随从，人云亦云。阅读者精神引领的短路和心灵氧气的缺乏是阅读危机带来的深层困境，公共图书馆作为文化传播的社会机构，作为城市精神文明建设不可或缺的重要支撑，在此阅读危机困境下，必须走出舒适圈，变被动为主动，在传统借借还还的基础上加入社交新理念，广泛应用互联网技术，开辟新型网络读书平台，开展行之有效的社交化阅读推广活动，传递、交流、分享阅读方法、阅读进度、阅读成果，加强与读者之间的互动，满足读者深层次的阅读感悟与体验，引领读者慢下来，读读书，让精神深呼吸，让心灵吸会氧^[2]，以阅读的名义培养沉静专注的精神涵养，共同构建积极向上的精神家园。

二、何为社交化阅读

互联网时代，社交化阅读呈大趋势发展态势，所谓社交化阅读，是一种以内容为核心，以社交关系为纽带，

注重分享、交流和互动的移动阅读新模式，它更强调读者与读者、读者与作者之间的社会交往，更强调以读者体验为核心，共同传播是它的标签，全民阅读已然呈现出社交化的发展趋势。

三、社交化阅读产生的原因

（一）社交化阅读是网络技术发展的必然产物

先进的互联网技术发展为社交化阅读提供了交流的平台和互动的机会，阅读不仅仅局限于私人的固定的体验，相对于传统阅读以书为中心，社交化阅读以读者为核心，基于阅读，强调内容本身，形成共同传播和共同获利，在分享、互动的基础上，实现阅读价值的最大化。

（二）社交化阅读是当下阅读习惯与阅读方式发生变化的必然结果

随着数字化阅读，新媒体阅读的日趋普及，人们的阅读习惯发生了翻天覆地的变化，通过电子设备，足不出户，在家可读万卷书，在家可知天下事，虽然很多是快餐式、跳跃式浅阅读，但不可否认的是，这种只要你想，就可以阅读，可以参加探讨，可以与人沟通，可以进行分享，可以共同陪伴的社交化阅读已越来越多地被大众所接受，并应用。

（三）社交化阅读是全民阅读推广的时代要求

2022年3月“深入推进全民阅读”已写进政府工作报告^[3]，政府引导，社会参与，个人融入，全民阅读推广为社交化阅读提供了良好的社会环境，社交化阅读又加速了全民阅读推广的进程，相辅相成，良性发展。公共图书馆加强对社交化阅读的引领，对全民阅读的大力推进是时代和发展的必然要求，也是自身发展的必行之

路。

四、社交化阅读的优势和弊端

（一）优势

首先是社交化阅读的方便与快捷，读者能够在很短的时间内通过网络获取大量信息，倾听各种声音；能够及时表达自己的理念，说出心中的想法；能够跨越时空，和陌生人进行交流互动，进而变成朋友，甚至知己。

其次是社交化阅读的包容性创造性很强，既能够充分利用个人零散时间进行碎片化浅阅读，又能够通过与其他人的交流探讨合作，聚拢各种知识碎片，集中多种网络声音，成为新的阅读形态。在社交化阅读中相互交流的知识、理念、感受与智慧，在相互陪伴的过程中，彼此都得到了阅读效率的大幅提升，激发了社会交往的热情，阅读价值得以最大化体现。

再有社交化阅读的日趋普及性和大众化，社交化阅读真正创造了任何人、任何时间、任何地点、任何内容的几乎零门槛的良好阅读环境，只要读者的心智达到一定的成熟度，都可以自由进入一定的阅读圈层，开展社交化阅读。

（二）弊端

时空的自由度使得社交化阅读变得更为随意，零散化的阅读时间滋生出“标题党”，“图片党”，而随时弹出的短信、消息会影响阅读观感，打扰阅读思维，注意力不能集中，无法静心 and 专注，碎片化浅阅读容易催生片面追求轻松愉悦的阅读效果，缺少深度思考和独特见解^[4]。

五、公共图书馆对社交化阅读的正确引领，能够提升社交化阅读推广效果，实现有效阅读，有效社交。

社交化阅读已日渐普遍，公共图书馆对社交化阅读的推广势在必行，基于社交化阅读自身的优势和弊端，公共图书馆在推广过程中应充分发挥引领作用，利用优势，努力提升阅读成效，同时规避弊端，形成正确的阅读导向，使社交化阅读这一新的移动阅读模式能够呈现阅读价值的最大化。公共图书馆应在传统图书借阅的基础上，建立新的网络读书平台，着专人管理，读者可以在图书馆看纸质书，也可以在网上看书，重要的是阅读的内容和阅读的深度，阅读后可以在平台发表读书心

得，创建或进入讨论圈，可以把阅读后的所思所想分享，寻找有共同世界观、价值观、人生观的书友，开启共读模式，引发深度思考，共建精神家园。

（一）公共图书馆对社交化阅读情感的引领

情感的共享是社交化阅读的基石。基于共同的兴趣，产生情感的共鸣。在公共图书馆借阅图书的读者不计其数，历来，读书多是私人的事情，而事实上读书也可以是一群人的事情。公共图书馆可以定期开展图书共读系列活动，邀请作者和读者加入共读群，参加线上共读会，安排专人进行图书导读，共读完成后进入聊书环节，参与交流讨论，分享自己的阅读心得，展示自己的阅读笔记。值得学习的是上海市图书馆，除了开展线上和线下双轨道共读之外，又于今年暑期推出了“书声朗朗——暑期经典共读”活动，共读书籍为《训蒙骈句》《声律启蒙》《笠翁对韵》，领略国学不可错过的经典，展现声音里的读书之美，读者可以参与音频赏析，录音体验，打卡留念等^[5]，将共读“玩”出了新花样，充分发挥了阅读的社交化功能，让阅读不再孤单。

（二）公共图书馆对社交化阅读习惯的引领

社交化阅读是基于“人”的阅读，而传统阅读是基于“书”的阅读，阅读的媒介不同，阅读的习惯，阅读的方式也会有所不同。书籍只有被阅读和传播，才能体现它的价值，以社交为中心的阅读，重在交流、分享、交流越多，传播越广，公共图书馆可以和广大读者建立社交阅读链接，创建阅读平台，在平台上聚焦读者，组建“兴趣部落”，作者和读者都可以在这个空间里各抒己见，集思广益，都可以分享自己与话题相关的具有独立思维意识的知识碎片和生活技巧，阅读平台通过聚集每个人的独立想法来形成一个又一个新的创想空间，逐步培养深度阅读的良好习惯。在全民阅读的社交化背景下，公共图书馆肩负着培养和引导读者新的阅读习惯的重任。

（三）公共图书馆对社交化阅读技能的引领

阅读技能是指能够熟练运用适当的阅读方式边阅读、边思考、边做阅读笔记的技能，由浅入深，循序渐进。公共图书馆可以开展形式多样的社交化阅读推广活动，有目的有计划地逐步提升读者的阅读技能，如邀请行业专家，优秀教师，作家学者，通过视频导读，直播

授课,现场领读,阅读沙龙等形式,借助全媒体平台,向广大读者推荐好书,分享提高阅读技能的方式方法,通过名家指导、榜样示范,引导读者在碎片化阅读危机困境下原意并主动开展深度阅读,引发思考,产生叠加效应,探索社交化阅读文化新思路。以广东佛山市图书馆“佛山领读者”项目为例,该项目自2017年以来共邀请全国30多位名人以“佛山领读者”身份带领佛山市民系统地开展深度阅读,2017-2021年间“佛山领读者”项目在佛山市图书馆微信平台累计获得超70万人次的跟读量,在“无线佛山”APP获得60万人次的跟读量^[6],通过专业的领读者向读者传播阅读理念,开展阅读指导,提升阅读兴趣和阅读能力。

(四) 公共图书馆对社交化阅读环境的引领

网络空间,社交化阅读环境开放,海量信息,良莠不齐,容易造成道德观和价值观的混乱,而垃圾邮件,垃圾短信的自动弹出也会对阅读形成干扰,让读者缺乏专注力;网络阅读内容纷繁复杂,读者容易偏离原定主题,无法做到有效阅读,阅读效果差强人意。公共图书馆要加强对社交化阅读环境的安全管理和监管力度,对社交化阅读中的不良行为和现象,可以借助网络技术来堵杀,净化阅读内容;可以制定相关阅读制度,约束阅读行为;可以倡导广大读者依法阅读、文明阅读、理性阅读、安全阅读,营造良好的社交化阅读环境。

(五) 公共图书馆对社交化阅读文化的引领

阅读文化是由阅读知识、阅读价值和阅读行为构成的复合体,其特点是推动阅读的自觉性、共同性、规范性,而社交化阅读文化加入了社交理念,强调推动阅读的互动性,分享性。公共图书馆在推进社交化阅读的进程中要打破地域局限,打破想象空间,倡导积极向上的社交阅读文化理念,宣传引导正确的社交化阅读行为,构建健康阳光的社交化阅读环境,在知识创新、文化创新、科技创新的新时代,提升全民阅读素养。南京图书馆在近年推出了“百馆荐书,全省共读”阅读推广活动,以全省公共图书馆向读者推荐精品电子图书的模式开展,每月向读者提供35册精品电子图书的扫码看书服务,并创新建立线上微信、网站,线下海报、折页的数字阅读推广渠道,吸引读者参与配套的线上活动,持续

打造方便、快捷、高效的数字阅读之路。活动不仅提高了读者的阅读体验,而且深入并覆盖到公共文化服务的各个方面^[7],充分展现了社交化阅读的无限拓展能力,实现了社交化阅读文化的最大价值效应。

社交化阅读和传统阅读其实并不矛盾,优势互补,才是公共图书馆培养新的阅读理念、阅读习惯的必然之路,而公共图书馆优质的纸质图书资源和高水平的现代科技又为社交化阅读提供了有力的支持。其实无论是何种媒介,仅仅是阅读方式的不同,阅读内容的实质,阅读思考的范畴,阅读深度的把控才是阅读危机是否存在的真实考量。真正有质量的公共图书馆社交化阅读,不是单纯的停留在点赞式、评论式互动,而是倾听每一种声音,发表有质量的独特见解并引发联动思考,形成有正确导向的社会大讨论,引领广大读者共建社交化阅读文化体系,促进全民阅读。

参考文献

[1] 第二十次全国国民阅读调查成果发布[EB/OL]. [2023-04-25]. https://www.sohu.com/a/670242383_121119368

[2] 白龙. 人民日报: 阅读危机是心灵缺氧[EB/OL]. [2014-04-22]. <http://opinion.people.com.cn/n/2014/0422/c1003-24924824.html>

[3] 两会声音/连续九次!“全民阅读”写入政府工作报告[EB/OL]. [2022-03-15]. <https://www.163.com/dy/article/H2GH24QU0518SE41.html>

[4] 贵港新闻网. 社交化阅读, 年轻人阅读的另一种打开方式[EB/OL]. [2023-04-11]. <https://www.ggnews.com.cn/news/wenxue/2023-04-11/64744.html>

[5] 广播图书馆/书声朗朗——暑期经典共读活动[EB/OL]. [2023-07-07]. https://www.sohu.com/a/695556725_121124735

[6] 罗舒乔. 公共图书馆领读者角色探析[J]. 河南图书馆2022(1): 14-16

[7] 南京图书馆推出“百馆荐书全省共读”阅读推广活动[EB/OL]. [2020-08-21]. <https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxx1b/js/202008/t20200821-874269.htm>