

# 应用型商务英语人才培养路径探究

祁淑红

长春光华学院

**摘要:** 随着经济全球化进程的加快和我国改革开放的深入, 社会对于应用型人才的需求越来越大, 这就为人才培养提出了新的挑战和要求。商务英语专业是英语、商务、经贸、管理、金融等多学科交叉的专业, 对人才培养要有更高的站位、更全面的角度、更灵活的策略, 使所培养的人才更好地适应社会发展趋势, 融入国家经济建设中。本文分析了商务英语人才培养中存在的一些问题, 并探讨了应用型商务英语人才的培养路径, 以促进和提高商务英语应用型人才培养质量, 更好地满足社会用人需求。

**关键词:** 应用型; 人才培养; 商务英语

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.06.040

## 引言

商务英语专业是英语、商务、经贸、管理、金融等多学科交叉的专业, 旨在培养具有扎实的英语基本功、专门的国际商务知识与技能、宽阔的国际视野、能够掌握经济学、管理学和经济学等学科相关的基本理论和知识, 具有较强的跨文化交际能力, 能够熟练使用英语从事国际商务活动的复合型、应用型商务英语专业人才, 以助力我国经济高质量发展和对外贸易的快速增长。商务英语不仅仅是商务和英语两者相加, 而是两个学科的有机融合, 要求学生不仅要具有熟练的语言能力, 而且还能够实践中灵活地运用商务知识去解决和处理相关问题。

换言之, 商务英语专业人才的培养要着眼于“复合型”和“应用型”, 既要提升英语能力水平, 又要掌握相关商务知识, 既要提高理论知识素养, 又要培养实际综合能力。尤其是对于民办应用型本科院校来说, 更要突出“应用型”人才培养的目标和要求。随着我国经济的发展, 社会对应用型人才的需求在不断增大, 因此商务英语专业必须要顺应社会需求, 强化应用型人才的培养。

## 一、应用型商务英语人才的内涵

经济全球化背景下, 国际商务往来更为频繁, 国内企业亟须开拓国外市场, 国外企业入驻中国市场, 社会亟须大批即精通国际商务知识又能熟练运用英语进行沟通交流的应用型人才。这就为商务英语专业的发展带来了机遇与挑战。应用型商务英语人才对学生的素质提出了更高的要求, 学生不仅要具备熟练的英语语言应用技能, 而且还要具有较强的商务相关理论和知识的综合能力。

### (一) 较强的商务英语综合应用能力

商务英语专业强调商务英语特色, 语言类核心课程

的教材都是以商务英语语篇和内容为主, 主要培养学生商务英语听、说、读、写、译等方面的技能。众所周知, 语言是人与人之间交流的工具, 既然涉及英语语言, 就摆脱不了这一本质属性。在课堂教学中, 所教授的课程内容、设置的教学活动都是为了加强语言输入, 提高语言输出, 培养学生综合运用语言的能力, 提高学生跨文化交际素养。在国际商务活动中, 各方之间的沟通和交流显得尤为重要, 这就要求参与人员要具有较强的英语语言实践应用能力, 能够灵活运用语言进行磋商、谈判、探讨、交流, 从而达到商务交际的目的。所以商务英语专业的人才培养更要强化学生的语言实际应用能力, 使得他们在未来的岗位上能够得心应手, 游刃有余。

### (二) 较强的商务知识综合实践技能

国际商务活动中, 必定会涉及商务理论知识, 但是对商务理论知识的掌握不能仅仅停留在书面和考试中, 而是要学以致用, 能够在各种商务场景中综合运用商务知识去灵活地处理和解决实际问题, 必要的时候, 还需要有一定的创新性思维和能力去处理问题、解决问题。

“书呆子”型的人才显然是不能够胜任现代商务活动的, 必将被社会发展所淘汰。因此, 商务英语人才的培养要更要重视学生商务综合实践能力的培养和提升, 让学生更自信地应对未来职场上的挑战。

## 二、商务英语人才培养的现状分析

不可否认的是, 因受到多方面因素的影响, 目前商务英语的人才培养存在着一些问题。这些问题不同程度地影响了人才培养的质量。

### (一) 专业优势不突出

目前大学毕业生的就业竞争比较激烈, 但商务英语专业的毕业生在就业中的专业优势并不明显。一方面, 和英语专业的学生相比, 商务英语专业在大学期间开设

的英语语言和英语文化的课程相对要少，语言学习课时也相应减少，对学生的语言技能的提升有一定影响。另一方面，和经济类方向中的国际贸易、国际金融专业的学生相比，商务英语专业开设的商务、管理、金融等学科的课程较少，学生对商务方向的理论和知识学习比较粗浅，理解不够深入，学生商务综合实践能力较差。此外，经济方向+外语类双学位的毕业生也对商务英语专业学生造成较大的就业压力。所以，商务英语专业的毕业生更容易面临就业的尴尬境地，究其原因，就是专业优势不突出，竞争力不强。

### （二）课程设置不合理

目前的商务英语专业课程设置主要是以“英语+商务”为主，英语和商务尚未真正融合。商务英语专业的语言类核心课程中听说读写的语篇虽说是商务英语语篇，但课堂教学基本上以提高语言技能为主。商务类课程主要是以理论教学为主，学生只了解一些基本的理论和知识，缺乏实践应用能力。即使是个别双语课程，学生也仅仅是多学习了少量的术语，而且也主要以课堂理论教学为主。对于少数英语水平较弱的学生，英文版商务教材的内容更是难以理解。

### （三）师资力量较薄弱

商务英语专业在国内设立较晚，师资力量相对比较薄弱。大多数承担商务英语教学的老师缺乏商务类专业知识和实践，在教学过程中对商务知识知之甚少，一知半解，停留于比较肤浅的认知层面。另外，在课堂教学环节的设计上，重视理论知识的授课，“一言堂”的现象较为普遍，忽略了学生实践能力的培养，由此也在一定程度上影响到学生学习的积极性和兴趣。

### （四）专业实践机会少

教学计划中虽然制定了专业实训实践环节，但是由于多方面的因素，要么是专业实训实践流于形式，学生并没有真正进行专业实践，没有有效地形成实践应用能力；要么是专业实践的岗位和商务英语专业不吻合，学生仅仅是从事一些相对比较简单的工作，和英语、商务没有太大关联，只是为了获得专业实践的学分。

### （五）评估考核方式比较单一

在目前的商务英语课程的考核评价中，考核内容基本侧重于理论知识考核，对学生的实践能力考核少之又少，并且缺乏有效、完善的实践能力考核评价体系。因此导致学生仅满足于知识点的理解和记忆，而忽视知识应用能力的培养，在实践中缺乏学以致用能力。这样，势必对学生应用能力和创新能力的培养是非常不利

的，难以激发学生学习的主动性和深入性。

## 三、培养应用型商务英语人才的路径

针对应用型商务英语人才培养中存在的问题，可以从以下几个方面着手进行尝试、改善和探索。

### （一）明确和突出应用型商务英语人才的培养目标

明确人才培养目标非常重要，应用型人才培养区别于学术型人才，前者强调人才的实践应用能力，善于把所学的理论知识在实践中得以应用，把知识转化为处理和解决问题的能力。应用型商务英语人才培养应该着力突出“应用型”这一特点，强调学生的知识应用实践能力的培养。

在人才培养方案的制定和系列课程设置中，以应用型人才培养为目标，更新人才培养理念，着眼于经济发展和社会需求，遵循学生的客观学习规律，科学制定人才培养方案，合理设置商务英语专业课程体系，探索多元化的人才培养方法，大力提升人才综合素质和能力，培养他们具有扎实的英语基本功、宽阔的国际视野、专门的国际商务、经济学、管理学等理论和知识。单凭理论知识已经不能满足当前社会对商务英语人才的需求，学生还应具有较强的逻辑思维能力、创新能力和解决问题的能力，不仅要了解国内外的形势、政策，还要了解所从事的行业趋势，能够较快地适应岗位任职要求。

### （二）优化课程设置，科学选用教材，创新教学方法

围绕应用型人才培养的目标，科学合理地优化课程设置，更新人才培养和教学理念，一切以应用型人才培养为核心。课程设置应该注重英语与商务的融合，增加实践课程的比重，尤其是专业核心课程，不应仅仅着眼于学生语言应用技能的提升，还要加强学生商务知识应用能力的培养，使学生能够在英语学习中理解和获得商务知识，在商务知识学习中能够练习语言技能。

教材选用要以适合于培养学生的知识应用能力为重，除了课堂上纸质版教材的使用，还应深入探索网络信息技术和商务英语课程教学的优化和深度融合，加大资源共享力度，精心选择教学内容相关的补充资源和材料，开展多样化的线上线下教学活动，创设和虚拟各种商务场景，增加学习的趣味性，激发学生的学习自主性和积极性，有利于培养学生的应用能力。

教师在课堂教学中要根据教学内容创新教学方法，灵活地设计多样化教学任务和活动，使课堂能够在一定程度上贴近社会应用情景，鼓励学生运用自己所学的知

识去分析和解决问题,引领学生树立把知识转化为能力的意识,激发学生的创新性思维。而且,还可以利用网络教学平台有效监督、管理、指导和评估学生的自主学习。

### (三) 加强师资队伍建设,提高教学质量

强化商务英语专业师资建设,把商务英语专业人才培养目标落到实处。授课教师的专业能力和素质会对人才培养的质量产生直接影响,师资力量是人才培养与学科发展的驱动力,但同时也可能会成为学科发展和创新的瓶颈。所以应采取有效措施,改善商务英语专业师资队伍结构,提升整体专业能力和综合素养。要重视教师的职业发展与专业能力提升,使教师不断更新教学理念,掌握新的教学技术和方法,提升教学技能,创新课堂教学模式和专业实训,推动专业课程建设,推进应用型人才培养的课程改革与实践,尤其是要注重强化学生的知识综合应用能力,培养学生的创新能力和思辨能力。

商务英语专业核心课程的任课教师应该通过各种途径学习和掌握相应的商务知识,提高商务理论知识素养,比如参加线上课程、专题培训、进修班等。而且还可以组织教师走进企业和公司,实地了解现代商务活动的基本流程和环节,了解现代商业管理和制度,同时也可以近距离地了解企业的用人需求。这样,便于教师深入理解应用型人才培养的目标,在实际的课堂教学中进一步提高教学技能,更新教学方法,从而促进和落实应用型人才的培养实践。

此外,高校的网络信息技术部门也要积极持续性地探索先进的教育技术与教学的优化融合,定期为教师提供相关技术培训与支持,共同打造和构建高效的现代新型教学体系,服务于应用型人才培养的目标。

### (四) 强化专业实践,提高学生实践能力

和研究型高校相比,民办高校商务英语专业的人才培养更应该着眼于经济发展和社会需求,以服务社会经济发展为导向,以应用型人才培养为目标。加强专业实训和专业实践,大力推进产学研合作协同育人项目,组织学生到相关的企事业单位进行参观、学习和实践。加强与已就业的毕业生的沟通联系,获得社会相关就业信息的反馈,关注用人单位的招聘要求,以及时更新和充实专业实训内容。通过这些方法,使人才培养更贴近社会用人需求。

加强与相关的企事业单位之间的沟通、协调和合作,努力建设高质量的专业实践基地。引导学生积极到专业实践基地或者到相关的企事业单位进行专业实践,

通过具体岗位实践,学会把所学的理论知识和实践相结合,把已经掌握的知识转化为应用能力,善于发现问题、分析问题和解决问题,在实践中培养创新能力,开阔眼界,积累经验,为下一步的就业做好充分的准备。

### (五) 建立和完善多元化的考核评价体系

考核是教学的指挥棒,对教学有重要的反拨作用。要想加强应用型商务英语专业人才的培养,建立和完善科学合理的多元化的考核评价体系尤为重要。除了理论知识的考核评估以外,应该把实践能力的考核纳入考核范围中,增加实践能力考核的比重。利用现代网络多媒体技术和虚拟现实技术,设置各种常见的商务场景,重点考核学生商务英语和商务知识综合运用能力。可以把多种相关的资格考核证书和比赛竞赛纳入学分计算中,鼓励学生积极参与,多方面考核评估学生的综合能力,这样有助于提高学生自主学习的积极性,激励教师更新先进的教学理念和采用最新的教学技术手段以提高教学效果,充分发挥考核评价体系对教学积极的反拨作用。

另外,在考核评价中,还应该体现和细化对学生实践创新能力的考核与评估标准。学生的专业实践也要有相应的考核评估标准,根据不同的实践项目,学生可以提交实习报告、项目计划书、市场调研报告等,教师依据这些标准进行合理评分,以此来有效管理学生专业实践,充分调动学生的参与度和积极性。

### 结语

应用型人才是时代和社会发展的要求,民办高校商务英语专业应该紧跟社会和经济发展趋势,着眼社会对于人才的需求,明确应用型人才培养目标,优化课程设置,强化师资队伍,加强学生专业实践,完善考核评价体系,使培养出的人才能够更快地适应岗位任职要求,更好地服务于国家发展战略和经济高质量发展。

### 参考文献

- [1] 李海英.以应用型人才为导向的商务英语实践教学体系的构建[J].校园英语,2023(02).
- [2] 李继强.高校商务英语应用型人才培养中的问题 and 对策[J].湖北开放职业学院学报,2019(21).
- [3] 俞蓓.基于应用型人才培养的商务英语专业教学改革[J].科技风,2020(22).
- [4] 元姝人.新时代高校商务英语应用型人才培养及就业研究[J].校园英语,2021(23).

作者简介:祁淑红,1976年2月,女,汉族,吉林长春人,硕士研究生,讲师,长春光华学院,研究方向:英语教学。