

新时代背景下如何精准获得人民群众的文化需求

马阿荣

广州市文化馆（广州市非物质文化遗产保护中心）

摘要：精准获得人民群众的文化需求对于文化产业发展、社会稳定和人民群众的幸福具有重要意义。但是，在实际操作中也面临一些挑战和困惑。例如，人民群众的文化需求多样化、个性化，如何准确了解并满足其需求是一个复杂而庞大的系统工程。此外，信息传播的高速度和碎片化特点也带来了一定的难题。因此，如何通过科学的方法和策略精准获得人民群众的文化需求，成为当下亟待研究的课题。

关键词：新时代；人民群众；文化需求；满足；精准获得

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.06.096

引言

文化是一个国家和民族的灵魂，是推动文明进步和社会发展的力量。在新时代背景下，人民群众的文化需求呈现出多样化、个性化的趋势，如何精准获得人民群众的文化需求成了当前文化工作的重要课题。传统的文化工作模式已经无法满足人民群众的需求，新的文化工作模式和方法正在不断涌现。为了更好地满足人民群众的文化需求，必须不断探索和创新，采用有效的方法精准获得人民群众的文化需求。

一、总体民众文化需求的特点和趋势

（一）特点

1. 多样性

不同的群体、不同的个人都有各自独特的文化偏好和兴趣。他们希望能够接触到来自不同地区、不同文化背景的艺术、音乐、电影、文学等文化产品和体验。多样性的文化需求反映了人们对世界的好奇心和开放性，也促进了文化交流和跨文化理解。

2. 个性化

每个人都有自己的喜好和偏好，对文化的需求也因此具有个性化的特点。例如，有些人喜欢音乐、电影和艺术，而另一些人则更偏好阅读和写作。因此，满足人民群众的文化需求需要提供多样化、个性化的文化产品和服务，以满足不同人群的需求。

3. 参与性

现代社会强调民众的参与和互动，这一特点也在文化需求中得到体现。人们不再满足于被动接受文化产品，他们希望能够积极参与到文化创作和传播中。例如，他们喜欢参加艺术展览的互动环节、参与音乐演出的合唱团、参与电影的评论和讨论等。参与性的文化需求体现了人们对于文化创造和共享的渴望，也促进了文化的活力和创新。

4. 实用性

人们对文化的需求不仅仅是追求艺术审美或娱乐享受，也包括实际应用和生活提升的需求。例如，人们对职业培训、生活技能和健康养生等方面的文化内容也有需求。实用性的文化需求，在要求文化产业满足人们的娱乐需求的同时，也要提供有价值、有意义、有教育性的内容，让人们在文化体验中获得实际的收益。

（二）趋势

1. 数字化趋势

近年来，信息技术的快速发展和互联网的普及，促使数字化成为影响总体民众文化需求的重要趋势。人们越来越倾向于通过网络和移动设备获取文化内容，例如在线阅读、音乐和视频流媒体服务、社交媒体等。数字化媒体平台的兴起为人们提供了更多选择和便利，使得他们能够更加方便地满足自己的文化需求。

2. 多元化趋势

基于社会的多元化和文化交流的加强，总体来看民众文化需求近年来呈现出多元化的趋势。人们对不同领域和类型的文化内容的需求日益增加。例如，除了传统的文学、艺术和音乐，人们对体育、时尚、电影、游戏等方面的需求也在不断扩大。多元化的文化需求推动了文化产业的发展和产品的多样化。

3. 个性化趋势

随着社会个体主义的兴起和人们对个人需求的重视，总体民众文化需求呈现出个性化的趋势。人们更加关注满足自己的兴趣和需求，追求符合个人口味和特点的文化内容。个性化的文化需求促使文化产业提供更加差异化、个性化的产品和服务，例如定制化的艺术品、个人化的音乐推荐、个性化的文化活动等。

4. 体验化趋势

在当下，人们更加注重对文化的参与和体验，追求与文化内容的互动和融合。例如，参观博物馆、参加音乐会、观看演出等不仅仅是获取文化信息，更是通过亲

身体验来获得情感和享受。因此，文化产业需要注重提供丰富的文化体验，创造具有参与性和互动性的文化活动。

二、文化需求的现状分析

（一）街道层面的文化需求

尽管文化设施和活动在某些街道地区得到了相对较好的发展，但仍存在一些问题。部分街道的文化设施和活动资源相对不足，限制了一些社区居民在文化领域的发展和参与。这可能与经济条件不足、场地限制以及资源配置不均等因素有关。此外，街道层面的文化需求也受到社区居民兴趣偏好和需求多样性的影响。不同街道社区的居民具有不同的文化需求，但当前的文化活动和未能充分匹配大众化的文化需求，导致一些社区居民的文化需求得不到满足。

（二）社区层面的文化需求

在当下，一些社区缺乏丰富多样的文化设施和活动资源，导致社区居民的文化需求得不到充分满足。与社区居民的兴趣偏好和需求相比，社区文化活动的匹配程度不高，缺乏大众化的文化参与机会。许多社区缺乏文化设施，如社区剧场、音乐学校和美术馆等，使得居民无法方便地接触到艺术和文化的精髓。此外，社区文化活动的组织和安排往往与居民的需求不相符，缺乏针对不同年龄、兴趣和需求的定制化活动。这导致一些社区居民对文化参与的兴趣不高，无法充分满足他们的文化需求。

（三）基层和乡村层面的文化需求

由于经济条件相对落后，基层和乡村地区的文化设施和资源相对匮乏。许多地区缺乏图书馆、文化活动中心等基础设施，限制了居民的文化参与和发展。此外，乡村地区的文化活动面临人员、经费等方面的困难。基层和乡村地区的文化设施建设相对滞后，一些地方甚至没有专门的场所供居民进行文化交流和体验。由于缺乏文化设施，居民很难接触到多样化的文化内容，无法充分发展自己的文化素养。同时，由于基层和乡村地区的人员流动性和经济压力较大，文化活动的组织和筹备常常面临人力和经费不足的问题，使得居民的文化需求得不到满足。

（四）特殊人群的文化需求（残障人群、外来务工人员等）

目前，针对残障人群的文化设施和服务相对不足，需要进一步提升无障碍设施建设，并开展适应不同障碍类型的文化活动。虽然已有一些无障碍设施和活动，但

仍然存在不少地方无法满足残障人群的文化需求，限制了他们参与文化生活的机会。对于外来务工人员，由于生活、工作压力等原因，他们的文化需求常常得不到满足。在新的工作环境中，外来务工人员往往面临着文化融合和适应的困难，缺乏与当地居民进行文化交流的机会。

（五）偏远山区的文化需求

由于交通、经济、教育等条件限制，偏远山区的居民往往很难接触到高品质的文化产品和服务。因此，需要加强对偏远山区的文化资源投入，提供文化设施、举办文化活动，满足当地居民多样化的文化需求。偏远山区由于地理条件的限制，往往面临着交通不便的问题，这导致了文化资源的匮乏。许多居民无法方便地前往城市地区参观展览、观看演出等文化活动。此外，偏远山区的经济相对薄弱，文化设施的建设和文化活动的经费支持有限。

三、不平衡现状下的文化需求解决策略

（一）针对不同群体的策略

街道层面的文化需求现状较为复杂，存在文化设施和活动资源不足的问题，限制了一些社区居民在文化领域的发展和参与。一方面，应该加强对基础设施建设的投入，建设更多、更好的文化设施，如社区剧场、音乐学校和美术馆等，以满足居民的文化需求。同时，可以通过租赁或共享等方式，利用社区公共场地，如公园、广场等，开展一些文化活动，提高资源利用效率。另一方面，应该根据不同年龄、兴趣和需求的居民开展定制化活动，提供更具个性化的文化服务。这需要基层组织 and 政府部门加强对街道居民文化需求的了解和分析，针对不同街道社区的居民具有不同的文化需求，制定更具针对性的文化解决方案。此外，应该加强文化宣传和推广，推广文化活动，鼓励居民积极参与文化活动，提升他们的文化素养。同时，可以通过社区文化志愿者、文化推广员等方式，加强对居民的文化教育和宣传，提高居民对文化活动的认知和参与度。

（二）街道和社区层面的策略

街道和社区方面增加建立文化站深入的调查研究居民对文化的需求，增加街道和社区的文化活动推广，同时建立文化艺术活动中心、宣传推广栏等，在为居民提供方便的文化交流和体验场所的同时也促进了新文化的宣传与融入。在此基础上可以积极组建群众文化队伍，打造相关的文化队伍，培养文化人才使其成为组织者、带头人，建设多样化的高素质文化团队。组织已有的成

熟团队进行以老带新，进行更多的文化宣传汇演、下乡汇演，在培养街道社区居民文化素养提高的同时也解决了当下文化馆专业文化人员不足的局面。

（三）基层和乡村层面的策略

基于基层和乡村地区缺乏文化设施的现状，政府可以极大力度，增加对基层和乡村地区文化设施建设的投资。这包括建立乡村书屋、文化活动中心、艺术展示场所等基础设施，为居民提供方便的文化交流和体验场所。同时，可以考虑与私人机构、非营利组织等合作，共同承担文化设施的建设和运营。政府还可以提供相关的培训和支持，帮助当地居民和文化从业者提升组织和筹备能力。此外，可以鼓励社区居民积极参与文化活动的组织，形成自发的文化社群，减轻人力和经费压力。并且通过建立基层和乡村地区的文化志愿者队伍，引导居民参与文化活动的筹备和推广。此外可以通过引入文化资源和项目下沉的方式，丰富基层和乡村地区的文化内容。政府可以组织文化演出、艺术展览、表演等活动，将高水平的文化资源引入基层和乡村地区，让居民接触和体验到多元化的文化。并且可以通过文化交流和合作项目，将城市和乡村地区的文化资源进行互补和共享，促进全区域的文化发展。最后政府可以增加对基层和乡村地区文化活动的经费支持，确保活动的顺利开展。同时可以鼓励开展文化赞助和捐赠活动，吸引社会资源的参与，增加经费的筹集渠道。

（四）特殊人群的策略

政府和相关机构应加大对无障碍设施建设的投入。这包括改造现有的文化设施，如博物馆、剧院和图书馆，以确保它们能够满足残障人群的需求，例如无障碍通道、轮椅坡道和辅助听觉设备等。此外应在规划新的文化设施时，考虑到无障碍设计的要求，以便残障人群能够更方便地参与其中。在上述基础上还要通过与残障人士组织合作，了解他们的具体需求和兴趣，以便提供相应的文化活动和服務。这可能包括艺术展览、音乐会、戏剧演出和文学讲座等。活动的组织者应确保场所的无障碍性，并提供必要的辅助设备和服务，以确保残障人士能够全面参与和享受文化活动。而对于外来务工人群，可以通过促进文化融合和交流来满足他们的文化需求。政府可以鼓励举办与当地居民进行互动和交流的活动，例如社区文化节、语言交换项目和文化工作坊等。这样可以为外来务工人群提供了解当地文化的机会，并促进他们与当地居民之间的友好关系和互动。

（五）偏远山区的策略

针对交通不便的问题，可以通过总分管制来改善交通条件。政府可以加大对偏远山区交通基础设施的投资，修建道路、桥梁等，提升交通便利性。此外，可以鼓励开展文化交流和巡回演出活动，将高品质的文化产品和服务带到偏远山区，让居民能够在家门口享受文化盛宴，在经济方面，政府可以增加对偏远山区的文化资源投入。通过政策扶持和财政资助，提供资金支持，促进文化设施的建设和文化活动的举办。可以设立专项基金，用于支持偏远山区的文化发展，确保居民能够获得多样化的文化产品和服务。此外需要注重提升偏远山区的文化教育水平。政府可以加强对当地居民的文化教育培训，提供专业的文化教育课程和培训机会，提高居民的文化素养和参与度。同时可以鼓励当地居民自发组织文化活动和社区文化团体，促进居民之间的文化交流和互动，还能使当地文化更好地留存并将其进行宣传。最后，需要建立跨区域的文化合作和资源共享机制。通过与城市地区的文化机构和组织合作，实现资源共享和文化活动的联动。可以举办跨区域的文化节、展览和交流活动，让偏远山区的居民能够接触到更多优质的文化内容。

结语

综上所述，精准获得人民群众的文化需求是一个多维度、多方法的工作，需要政府、文化机构、学术界和社会各界共同努力。只有通过深入了解人民群众的兴趣和需求，不断提升文化服务水平，加强文化循环，才能实现文化事业的可持续发展和人民群众的全面满足。

参考文献

- [1]管士进.提升方志文化服务效能 满足人民群众文化需求[J].黑龙江史志,2021(03):13-14+24.
 - [2]张超.精准把握新发展阶段人民群众文化新需求[J].群众,2021(04):6-7.
 - [3]李艳芳.如何满足人民群众高质量的文化需求?——从故宫让历史成为时尚谈文化机构的可持续发展[J].可持续发展经济导刊,2019(03):62-63.
 - [4]白玉刚.继承优良传统 勇担时代重任 不断满足人民群众精神文化需求[J].内蒙古宣传思想文化工作,2017(09):11-13.
 - [5]史维涛.新形势下人民群众的精神文化需求与文化服务供给研究[J].大众文艺,2019(24):9-10.
- 作者简介:马阿荣(1973.6-),女,东乡族,内蒙古阿拉善左旗巴彦浩特镇,本科,副研究馆员,研究方向:群众文化。