

浅析县域服务业发展 ——以辽宁省海城市为例

郑皓月

辽宁师范大学地理科学学院

摘要: 第三产业中服务业享有“无烟行业”和“永恒的朝阳行业”的美誉。服务业的每发展一个人能带动五到七个就业机会。随着公路、铁路、空运、水运、特别是高铁、高速公路等路网的扩大和交通运输方式的便捷发展和出行者的个性化选择,服务业逐渐进入“散客时代”,表现为对休闲时间、空间的重视程度和需求不断提高。开发有海城特色的服务业、悉力发展地区(省、市、乡镇)的服务业,是加快地区或地区间的经济协调发展、实现一、二、三产业对接、以城市带乡镇发展的重要途径,对于拓宽居民的经济增收渠道、推进农村精神文明和物质文明建设具有十分重要的意义。发展服务业可以促进农村经济繁荣和谐,满足消费者多元化服务消费需求。

关键词: 服务业; 交通; 社会效益; 经济效益; 生态效益

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.06.229

一、海城服务业现状

(一) 地理概况

海城市位于辽宁省中南部以丘陵为主的地区,地级市鞍山市的中部,由辽宁省直辖、鞍山市代管的县级市,它介于北纬 $40^{\circ}29'$ 到 $41^{\circ}11'$ 之间,属于温带地区。东西方向跨越东经 $122^{\circ}18'$ 到 $123^{\circ}08'$ 之间,属于东八时区。海城市周围相邻有九个区和县(市),在海城的东部是鞍山市千山区,南部接壤鞍山市岫岩满族自治县,还接壤营口市站前区以及营口市下属的县级市大石桥市,西部接壤盛产石油地级市盘锦市,北靠鞍山市铁西区以及鞍山市的台安县还有辽阳市的辽阳县。全市总面积为二千七百多平方公里,南北距离最长可达四十四公里,东西方向最长的距离可过八十公里。

海城市处于渤海之滨,太平洋西岸,亚欧大陆东部,是一个近海、近河的地区。受温带季风气候影响,属于暖温带季风气候区,海城市气候上四季分明、雨量充沛,偶有洪涝和干旱发生,大部分时间风调雨顺。全境气候温和,年平均气温 10.4°C ,海城市多年平均降雨量基本在721.5毫米左右,属于半湿润气候。流经海城市境内主要的大江、大河主要有发源于本溪市流经辽阳市的太子河;发源于抚顺市流经沈阳市的浑河;发源于吉林流经开原市的大辽河等河流。这些河流纵横海城市的南北。另外还有一些区域性的河流,如发源于大屯镇的三通河、发源于什司县的五道河、发源于孤山镇的海城河等。这些海城区域性河流横贯了海城的東西。因此海城有山、有水、有森林。绿水围绕着青山,山青水秀景色怡人,水资源丰富。

(二) 海城市的交通情况

在海城市内,双向八车道的G15沈海高速公路纵贯南北,桃仙机场、周水子机场、大连、丹东等海港交通便利,还可以快速到达营口港、鲅鱼圈港。海城西站是高铁站,正在高速发展,多列高铁列车经过。远可达黑龙江、北京等地,出行方便快捷。202国道,通海大

道等省道穿梭南北之间,为货物长途运输提供便利。丹锡高速(或称盘海营高速公路)是双向四车道。沟通了海城的東西向交通。东达丹东港,使海城又增加了一条出海通道。沟海铁路向西北方向可达北京;海岫铁路为地方性铁路,可达岫岩,方便矿产运输,也可以方便购物者去购买岫玉;海城市境内有西柳、感王、毛祁、南台、牌楼、析木等9个方便、快捷的高速公路出口,使游客出行有了更多的选择。海城市对外交通比较发达。

海城市境内主要火车站有海城西站(高速铁路,以客运为主)、海城火车站(以客货运输为主)。通过铁路运行图的改变,从海城到大连最快一个小时,普快也在3.5小时出行圈里。从海城到省会沈阳最快半小时,普快在2小时出行圈里。扩大了海城的服务范围。

(三) 地方特色

A、占地面积达25平方公里,拥有大小山峰400多座的海城市白云山风景区坐落于此。它位于海城市东南方向的孤山满族镇,是一座国家四A级名胜风景区。风景区距海城市大约有45公里远,有多条公共线路可达。这里拥有海城第一高峰——的糖帽山巍峨屹立在白云山风景区的东部。

B、在海城市的西部,位于高坨镇和温香镇以及包括西四等六个乡镇在内,占地总面积多达一万九千多公顷的海城市三岔河湿地自然保护区,它的位置处在三岔河(辽河、太子河以及浑河的下游地区)。它范围广,湿地资源丰富,拥有多类湿地物种。距离海城市区仅仅30公里,有多班次公交经过,半小时内可从市内到达。

C、耿庄大蒜。海城市的农产品丰富多样,有海禾系列玉子种子,有温香反季蔬菜大棚...在海城农业局的帮扶下有一些农业特产闻名于本地区以及驰名省内外,例如海城市耿庄镇的大蒜。从外表看蒜头是非常肥大的,扒开后每个蒜瓣个头都是均匀的,还有的蒜是特色独头的。在这里一方水土养一方人得到了充分的论证。全国农产品地理标志这是对耿庄大蒜的最高盛誉。辽宁

海城耿庄大蒜口感上虽然在味道上有辛辣浓烈之感，但是用这个品种的大蒜压榨成汁，却具有黏稠的特点，别具风格，独领风骚，唇齿留香，回味无穷。

D、现有服务品牌，西柳服装市场、南台箱包市场、牛庄古镇的牛庄馅饼、大屯镇的南果梨、牌楼镇的金塔、银塔、析木镇的姑嫂石棚、白云山仙人洞、牌楼高跷、西四大米、感王黄金市场、普临购物广场、三里桥烧烤等。

二、发展之中的瓶颈问题

我国服务业虽然发展迅速，但在2009年11月25日国务院审议并通过的《关于促进旅游业发展的意见》表明，服务业的发展但仍然面临方式粗放问题；交通、水、电、医疗卫生，公共基础设施建设方面落后；服务业从业人员服务质量参差不齐，以及服务意识淡薄，目前短浅等一系列存在的主观、客观问题。海城市的服务业想要快速发展就必须将服务业培育当成一件迫在眉睫的大事来抓，使服务业成为海城市经济发展的战略性支柱产业和现代广大消费群体人们更满意的服务行业。目前海城市服务业发展水平较低，参差不齐，处于发展的瓶颈期。主要表现如下：

（一）地方财政收入较低，政府投入不足

海城市人民政府在2022年工作报告中指出：预计2022年的年底，海城市全市生产总值将达到六百多亿元人民币，同比下降多达百分之十四左右。达到规模以上工业增加值与上年增加值基本持平；与老百姓生产生活相关的消费水平增长6.2%。在工信部赛迪百强县排名中晋级升位，排名第90位。近几年受疫情影响，各行各业时有停产停工，海城财政收入减少，对服务业发展的投入增幅不多，服务业各部门市场又过于雷同。

（二）特色产品竞争力不高、尚未形成品牌效应

海城服务业缺乏有影响力的大型龙头企业，每个市场规模都很小，具有一定行业影响力的服务业非常少。经济总量与百强县地位还不相称，重大项目和有效投资不足，重点产业链本地配套率和延展度亟待提高；关键领域改革进展不快，营商环境与先进地区和市场主体期待仍有差距，服务业的开放水平还需要进一步的加强和提高；海城市的城市建设；周边乡镇的生态环保建设；涉及百姓的民生领域，如菜篮子工程还有不少内容需要提高，金融领域以及企业安全生产等领域风险还存在隐患这些都不容忽视；服务在一线的服务业干部工作热情依然不高，工作的能力和素质、工作的作风还有待加强。同鞍山的千山、玉佛苑、盘锦的红海滩的品牌效应相比差距较大，此外，西柳服装市场、南台箱包市场、牛庄馅饼、大屯南果梨等产业还在单打独斗。

（三）交通基础设施相对落后，公共交通交通运行时间过短

海城市许多名胜古迹和自然风光地处于偏远山区，如白云山仙人洞、姐嫂石棚、金塔、银塔等，交通状况较差，只有海城一析木、海城一牌楼、海城一岔沟三条

乡镇公交线路经停，还有一条海城—岫岩城际交通经过。这些公共交通每隔大约三十分钟发车一次，运行时间大约从早七点到下午五点且这些交通线均不能直达旅游景点。如果选择出租车，单程费用将近六七十元，增加了游客的经济负担。西柳服装市场、南台箱包市场、大屯南果梨市场、古城牛庄、东部文旅资源之间没有形成直达交通，都需要到海城公交站点换乘。这样看来，在时间上、经济上、游客出行意愿上都不利于当地的服务业发展。

（四）服务产品结构单一，产品层次较低，附加值较小

一些景区服务设施较少，景点过于单一，服务意识和质量仍然比较低。政府在本市的服务业发展过程中没有着眼长远，不能科学规划海城市服务业发展方向，一些管理者不能根据本地区的经济实力、好大喜功、不能量力而行合理规划。有的服务业还出现超前规划：财力不足却大办旅游活动、举办各类比赛，如半程马拉松活动以停办而结束。不合理、不符合实际的规划都不能为服务业发展提供帮助。海城市在加快本地的服务产业发展中，应该捋顺各服务部门之间关系、调动服务业从业人员的积极性和主动性还有欠缺。这些问题的出现暂时无法推动本地区服务产业的持续、良性发展。不能增加当地居民的就业机业，不能促进当地经济增长，服务业的附加值较低。

三、发展方向之我见

（一）以政府为主导，加强规划

政府加大财政对服务业的基础性投入。在发展积极引入市场机制，政府税收可以通过优惠以及贴息和财政担保等政策为服务业发展提供资金上的援助。坚持先规划后建设原则，抓点带面、整体推进、层层渐进，集中发展专项资金，确保重点，发挥合力，保障财力对服务业发展的支持。除了内销以外，还要在外贸服务业培育上做文章，促进外贸经济发展消费增长点。由单一的一、二产业向第三产业以及相关产业共同协调高速发展进行有效转变，多条腿走路，多元化经营是最终目标。延长产业链、多项服务业互相配合形成资源共享的产业集群，这将是服务业未来发展的大方向。把口碑留下，让海城市这个城市名片传播开来。

（二）因地制宜、体现特色

结合实际，科学规划部署，合理开发，在原有的产业基础上不断发展创新，如牌楼的高跷表演的观赏性、趣味性，牛庄馅饼的多样性、保鲜性、便携性。大屯南果梨的学深加工，除南果梨酒，还可加工为罐头、果脯、饮料等。最终达到一家一品、一家一味、一家一艺。全力打造西柳网红直播基地，用“流量经济”“粉丝经济”活力激发社会消费潜力。加速推进佳通集团腾鳌温泉健康产业城项目，带动康养服务业产业整体提档升级。全面提升服务行业质量，适时举办美食节、房交会、车展，纵深拓展城乡消费新场景。

（三）改善交通运输业、完善交通设施、申请铁路运输停靠车次

海城现有火车站主要是海城站和海城西站，目前海城站周边基础设施完善，附近有饭店、宾馆、购物商场、娱乐场所等。但海城西站只有一路公交站点和出租车站点，没有其他任何设施，往来人员出行不便，客流量小，依靠车次少、停车时间短。西柳火车站位于沟海线上，原来有一列西柳—佳木斯旅客列车现在也只是经停而不再是始发站和终点站。这些都不利于旅客的出行，更不利于购物者、批发者的运输。各市场也没有交通直达互通，彼此间不能形成贸易群，不能共用基础设施，不能形成集聚效应。因此交通运输是海城要加强的一项任务。促进区域联动、快速、健康发展。优化海城市服务业软环境，树立海城市良好形象。

（四）引进来、走出去

积极贯彻海城市政府招商引资号召，引导社会资本投资，激励地方政府招商引资的积极性和主动性。充分利用本地区特色农产品、服务业资源、民俗文化、特色小吃，吸引外商投资建厂，把特色品种做强做大，做成多样化品种以满足不同人群的需求。例如把白云山风景区开发为绿水青山、风景如画的避暑、休闲胜地。在白云山的山地上种植特色水果，供游客采摘。不断为海城市服务业发展增添新动能。

海城的特色民俗风情走出去，到其他省、市、县区去表演、设立表演场馆、招收当地学员，把海城民俗风情传播出去。参加各地美食节，让外地人也能吃到海城特色小吃；参加各地文艺汇演，让外地人也能感受到海城高跷、秧歌等人文民俗的乐趣。

（五）加大宣传，打造快捷物流园区

通过共青团活动、举办文体赛事，对外宣传海城市服务业形象。市政府开辟服务专栏，加强对我市服务业资源、服务业产品和服务企业的宣传推介，每年举办有地方特色的服务业节庆活动；建立和完善服务业营销网络体系，除了在主要干线公路、交通要道的道路旁树立大型标识牌进行宣传外，利用抖音、快手等现代网络手段对海城进行宣传，扩大海城的知名度。如直播卖货、直播表演、视频宣传海城名胜古迹等。积极创建全国文明城市，提高海城市的知名度。

完善西柳、南台等网络直播服务新形式载体，走好最后一公里的乡镇服务站；打造海城市服务信息化平台，建设乡镇快递配送站；打造市、镇、村三级物流配送体系，物流快递各乡镇覆盖率达百分百，镇村服务站尽量达到覆盖率百分之八十以上；打造方便快捷的物流，由送到货站变成到货点去取；提供人文的关怀，让消费者足不出户就要以买到称心如意的商品。强化服务业中介组织提高服务质量和规范服务管理的作用，健全行业法规、依法理清服务业限制性条条框框。从根本上树立为广大消费者服务的意识，让现有的行业参行标准发挥提高服务质量的作用，促进行业管理向行业服务转

型。

（六）服务企业指导与管理、服务人才培养与引进

参与海城市服务业的从业人员素质决定了海城市服务产业发展的水平。通过引进先进的、超前的管理经验或者管理人才较快的转变海城市基础服务业设施的项目水平、服务水平和配套设施等方面的目前落后情况。深化服务业中服务人员的服务意识，着力培育发展那些实力强的工商企业集团，提高竞争力和抗风险能力。加强对宾馆、旅游景区、旅行社经营管理人员及其从业人员的服务业业务知识培训，学习服务业接待礼仪知识，促进服务标准化。要培养和引进一批中高级服务业人才。海城市没有更高级别的职业教育学校，可以寻求鞍山市的教育帮扶，与鞍山职教城结队子。在职教城结合职者需求，专门为海城服务业培养专业人员，如导游、导购、网络直播员、现场解说员、展会促销员，产品说明员等。使每一个服务行业都有专职的服务者，能够清楚的讲述服务项目的特色、历史、成因、功能等，让游客不仅了解的服务产品，还对产品能更进一步的品鉴。让消费者高兴而来，满意而归，收获满满。除了本市自己培养职业人才外，还可以在网络上招聘、到各地市大中专院校直招、安排现有服务员外出培训，让海城市的服务业从业人员服务水平更上一个层次。

（七）绿水青山就是金山银山、发展低碳环保服务业

面临低碳经济的呼唤，海城市在发展服务业时更应该着手设计低碳旅游线路，这将会受到旅游者的青睐。如拿交通工具来说，海城市内到个别乡镇的公交车已经完成由汽油车到电瓶车的试点改革，走在了鞍山地区的前列。加强低碳环保的宣传教育，引领低碳生活，在每一个消费领域者要倡导绿色消费。号召海城市政府各相关部门积极配合、分工合作，实现技术共享，更好地促进海城市低碳服务业发展。

结语

任何一个区域着力于发展服务业都是一项长期的系统工程，不是一个部门、一个服务业从事人员通过几年或三年五年就能一蹴而就、轻松就能完成的，需要所有的相关部门、相关从业者、相关管理人员在长期的发展中精诚合作，不断努力，不断进行专业分析研究，结合海城市实际现状，经论证后制定出适合海城服务业发展的宏伟目标。作为海城市政府的领导者应通过协调各相关产业和地区之间的对接，积极探索出一条合适的服务发展模式、发展线路图。区域通过大力发展县域服务业，能够加快区域经济全面发展，增加当地以及周边相关农民就业，带动相关产业的发展，功在当代利在千秋。

参考文献

- [1] 王跃. 海城高跷秧歌的传统与现在[D]. 中央民族大学, 2007.
- [2] 马驰, 丁俊慧. 基于低碳经济的旅游业发展对策研究[J]. 现代经济, 2009(7).