

生态文明视角下乡村旅游发展探讨

单艳妮

松原市沿江旅游开发区管理委员会

摘要：随着乡村振兴战略的提出，乡村经济建设的步伐在逐步加快。大力发展乡村旅游是转变乡村经济产业结构，促进一二三产业融合，实现创富增收的重要之举。当前乡村旅游发展进入到关键的转型时期，为避免乡村旅游资源的过度开发以及出现乡村旅游千村一面的情况，就要更加注重生态旅游发展，将生态文明建设理念充分融入乡村旅游产业体系当中，真正实现乡村旅游的可持续和健康发展。本文就主要基于生态文明视角探讨乡村旅游生态发展的必要性，并基于当前乡村生态旅游发展中存在的一些问题，着重分析和研究生态文明视角下乡村旅游发展路径，以切实提升乡村旅游竞争力，助力乡村振兴。

关键词：生态文明；乡村旅游；发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.06.207

引言

党的二十大报告中系统阐述了什么是中国式现代化，其中一条指出，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。为了更好实现这一目标，我们正在持续加快生态文明建设的步伐，在习近平生态文明思想的引领下，统筹五位一体发展布局，争取实现生态文明建设的全覆盖，在乡村振兴领域也不例外。乡村振兴强调的是生态、经济、人才、组织以及文化等的全方位振兴，在乡村振兴战略当中也明确提出要建立生态宜居美丽乡村的任务和要求，因此生态文明建设和乡村振兴之间有着必然的互动和联系^[1]。大力发展乡村旅游是乡村振兴的重要抓手，基于生态文明视角，乡村旅游发展除了要关注经济效益之外，还要更加注重旅游资源开发中的生态环境保护，使乡村旅游能够更好服务于生态文明建设，不断丰富乡村旅游发展内涵和形式，实现乡村旅游生态效益和经济效益的价值统筹。

一、基于生态文明视角发展乡村旅游的积极意义

1. 改善乡村生态环境，促进乡村旅游经济可持续发展

进入到十四五规划时期，乡村旅游发展更加关注生态效益和经济效益的有机统一。基于生态文明视角来发展乡村旅游是新时期全面推进乡村振兴的必然要求，以生态文明理念为根本遵循，通过打造乡村生态旅游产业体系，能够切实改善乡村生态环境，进而促进乡村旅游经济的可持续与健康发展。乡村旅游发展离不开生态环境作为基础支撑，而乡村的自然生态是乡村旅游资源中不可或缺的重要组成部分，以生态文明理念为指导，将绿水青山就是金山银山的思想融入乡村旅游资源开发以及旅游产业构建的过程中，能够更好树立科学保护、适度开发和永续发展的原则。在该原则指导下，能够更好保证乡村旅游自然资源的原真性，同时为了打造差异化

的卖点，还会对乡村自然生态加以修复，实施相应的生态环境整治工程，从而在根本上改善乡村生态环境，实现自然生态与旅游开发之间的良性互动。

2. 优化乡村产业结构，构建乡村旅游生态价值链

生态文明视角下在发展乡村旅游的过程中，统筹生态文明建设与旅游发展，还能够优化乡村产业结构，有利于构建乡村旅游生态价值链。当前一个阶段，乡村旅游产业面临着转型升级的困境，为了走出农家乐、农业采摘这样千村一面的困局，各地开始基于生态文明理念，构建集绿色农业生产、生态观光、休闲娱乐、康养结合于一体的乡村旅游生态价值链^[2]，打破以往就旅游说旅游这样的情况，结合当地的农业生产经营发展状况，促进产业升级，同时为绿色农产品打开销路，真正实现一二三产业的融合与协同发展。

3. 加快促进文化传播，丰富乡村旅游内容及形式

生态文明视角下构建乡村生态旅游体系，还能够加快促进乡村文化的传播，进一步丰富乡村旅游的内容和形式。以生态文明为根本遵循的乡村旅游发展，在进行旅游资源开发保护的过程中，不仅仅需要关注自然生态资源，还要重点关注乡村文化资源。乡村文化资源既包括乡村的生产生活方式、民风民俗，同时又包含一些历史传统、民族信仰等。基于生态文明理念的乡村旅游发展在一定程度上统筹了自然生态资源和文化资源，对乡村特有的一些历史文化元素、特色风俗等加以保留并加以放大，使其与自然生态环境更加相得益彰，真正构建起乡村生态文明体系，为后续乡村生态旅游品牌的创造提供记忆符号。

二、生态文明视角下乡村旅游发展现状

随着生态文明建设步伐的深入推进，生态旅游日益成为旅游业的重要分支，生态旅游分为乡村生态旅游和城市生态旅游这两大类，从发展态势来，乡村生态旅游

发展速度和质量明显高于城市生态旅游。而之所以存在这种情况，原因在于城市紧张的生活节奏使人们更加倾向于回归自然，去深度体验以乡村为主导的特色旅游产业。乡村生态旅游的发展能够带动当地经济，同时还能够保护和改善乡村的生态环境状况，提高群众的生活质量。就以山东省为例，目前在山东省大力发展乡村生态旅游，累计培育了73个中国美丽乡村，180个乡村生态旅游重点村，实现旅游收入24.6亿元^[3]。相信随着社会环境不断改善，乡村旅游发展还会迎来新的高潮，而乡村生态旅游的发展空间和潜力将是十分巨大的。

三、生态文明视角下乡村旅游发展存在的问题

1. 尚未完全建立保护性发展思路，乡村生态环境时有遭到破坏

生态文明视角下乡村旅游发展还面临着一定的问题，首先表现为尚未完全建立保护性发展思路，存在乡村生态环境保护与旅游经济发展之间的矛盾问题。当前在不少乡村地区，为了提振乡村经济，大力发展旅游产业，在发展过程中对自然生态资源过度开发，缺乏长远目光，只是追求眼前的经济效益，进而导致生态环境遭到一定破坏。就比如在缺乏对当地自然生态资源充分论证的基础上，盲目进行开发建设，滥砍滥伐自然树种，并进行一些千篇一律的改造，盲目打造一些餐饮街、仿古小镇等，进而带来了固体废弃物污染、大气污染、土壤污染以及水土流失、植被退化等问题，给生态环境带来不可逆转的损害。

2. 乡村旅游管理体系不够健全，生态效益优势难以发挥

由于乡村旅游发展尚处于方兴未艾的阶段，很多管理措施没有跟上，使得乡村旅游管理体系不够健全，一定程度上影响了生态效益优势的发挥。目前在进行乡村旅游管理的过程中，大多把重点放在资源开发管理、项目规划以及工程建设等方面，忽视生态环境管理，后续的一些生态保护宣传、环境管理、生态问题反馈监督管理机制建设不完善，使得乡村旅游环境监管不到位，生态问题日益凸显，影响了乡村旅游的可持续和健康发展。

3. 缺少特色生态产品、文化品牌创造，竞争力下降

当前各地在大力发展乡村旅游的过程中，还存在缺少特色生态产品以及文化品牌创造的问题，使得乡村旅游的竞争力难以提升。前文有提到生态文明视角下的乡村旅游发展，不仅仅需要关注乡村的自然生态资源，更要关注乡村的各类文化资源，只有实现自然生态资源和文化资源的统筹才能够形成乡村生态文明体系。但是就

实际情况来看，不少乡村地区在进行旅游规划与项目开发的过程中，缺乏必要的品牌意识，即使认识到生态文明建设在乡村旅游发展中的重要性，也大多只是片面的对自然生态环境加以保护，或者是单纯复制其他地区的生态公园^[4]，缺乏乡村文化意象，没有深度挖掘本地特色的生态产品和乡村文化，最终还是落入千村一面的窠臼，使乡村旅游缺乏长久的吸引力和竞争力。

4. 缺乏生态旅游发展的重要支撑，影响乡村旅游可持续性

生态文明视角下对乡村旅游发展提出了更高的要求，乡村旅游要想实现高质量发展必须要有强劲的支撑，包括政策支撑、人才支撑以及信息科技支撑，但是就实际情况来看，不少乡村地区在探索发展生态旅游产业的过程中，缺乏以上元素的重要支撑。首先从政策方面来看，各地政府在推进乡村旅游发展的过程中，在生态补偿、生态旅游投资开发优惠、生态旅游资源保护、税收优惠等方面政策存在一定短板，影响了乡村旅游产业的快速发展。其次从人才方面来看，生态文明视角下的乡村生态旅游发展离不开高素质专业人才的支撑，但是目前不少乡村地区缺乏健全的人才培养和引进机制，尤其是缺少专业的生态旅游开发、管理以及营销类人才，乡村旅游从业人员的综合素质水平普遍不高，使得乡村旅游发展容易陷入粗放经营、生态环境破坏的怪圈^[5]。最后是从信息科技方面来，随着信息技术的发展和互联网的普及，生态文明视角下的乡村旅游产业也要走一条信息化、智慧化的发展道路。但是目前不少乡村通信基础设施建设较为薄弱，相应的在乡村旅游网络营销、个性化服务以及智慧化监督管理等方面存在不足，使得在推进乡村生态旅游产业发展的过程中，仍然存在一定的人力和物力资源浪费的情况。

四、生态文明视角下乡村旅游发展的优化路径

1. 强化思想认知，坚持实施保护性开发战略

生态文明视角下乡村旅游发展，要进一步强化生态文明价值理念认知，坚持实施保护性开发战略，确保乡村旅游经济效益与生态效益的有机统一。具体来看一是要把生态保护贯穿于乡村旅游发展的始终，以生态保护为大前提，各地政府要做好乡村旅游项目开发前的生态资源调查、研究和论证工作，做全面评价乡村生态旅游资源的特色与价值以及环境承载力大小，做好生态资源开发的顶层设计，真正实现有序开发，避免乡村旅游项目建设过程中对于当地自然植被、自然风貌的大范围破坏，而是要依托自然的地理风光因势利导进行乡村旅游规划设计。二是要具备生态独创性思维，依托当地的特色生态旅游资源来进行旅游项目开发，避免雷同和重复

建设。三是要强化环境保护意识，对于乡村旅游项目也要做好环境影响评估工作，科学分析乡村旅游发展对当地大气、水体、土壤等资源要素带来的影响，根据评估结果进一步优化乡村旅游发展规划。

2. 健全管理体系，制定系统科学的乡村旅游生态管理策略

生态文明视角下要更好发展乡村生态旅游，就要实现管理升级，加快健全和完善乡村旅游管理体系，制定系统科学的乡村旅游生态管理策略。首先，要强化乡村旅游生态环境保护宣传和教肓，政府有关部门及乡村两委联合成立乡村旅游生态环境保护宣传教育小组，通过入户宣传、张贴标语以及制作短视频等多种形式开展相应的教育管理工作，倡导生态文明、绿色低碳的旅游模式。其次，要制定乡村旅游生态环境保护规章制度，以制度的形式确保生态环境保护与监督管理工作落实到位。在乡村旅游生态环境保护规章制度当中，对于乡村旅游项目开发、建设以及运营过程中的各类生态问题都纳入监管范畴当中，并建立专门的乡村旅游开发生态管理机构和监督平台，对于发现的生态环境保护问题按照规章制度对相关责任人进行处理，并及时进行问题反馈和解决，一切是要保护当地的生态环境，推动乡村旅游的可持续与健康发展。

3. 注重产品与品牌升级，提升自身竞争力

生态文明视角下乡村旅游发展还要更加注重生态产品、文化品牌的升级和再造，以切实提升自身的市场竞争力，实现经济、生态、人文、社会之间的良性循环发展。首先在生态产品开发方面，各地要结合自身生产优势，在一些当地优势和特色产业当中注入生态理念，以自然生态为背景、以休闲娱乐为方式进行生态产品设计。比如某乡村地区有着丰富的森林资源，当地以发展林业经济为主，有大片的人工经济林，对此可以在林业产业当中注入生态价值理念，规划和开发专门的生态林和观赏林，推出以天然氧吧为主题的系列生态产品。其次在文化品牌建设方面，乡村地区更要深度挖掘地方的民族特色，以民俗文化为内核，开发与生态理念相契合的文化资源。就比如在云南的一些村落仍然保留古法扎染技艺，用天然染料来代替工业染料，是人与自然和谐共生的鲜明体现。那么在进行乡村生态旅游项目开发过程中，就可以通过打造一些体验式的扎染坊，以传承民族文化和传统技艺为内核塑造旅游品牌，向人们展示天人合一的生态文明价值理念。

4. 完善乡村生态旅游发展支撑保障体系，促进乡村全面振兴

生态文明视角下要更好发展乡村旅游，还要加快完善其背后的支撑保障体系，更好促进乡村全面振兴。首

先，要强化政策支撑保障，各地政府要加大资金投入力度，全方位改善乡村基础设施，包括道路、通信、电力等等，优化乡村资源配置。在此基础上地方政府以及有关部门要制定必要的生态旅游开发补偿政策，对乡村生态资源保护性开发作出重要引导，同时还要积极引入社会资本，完善乡村生态旅游投资开发优惠及税收优惠等一系列政策，为乡村生态旅游产业发展保驾护航。其次，要强化人才支撑。各地要立足于乡村全面振兴中提出的人才战略，建立和完善人才培养和引进机制，一方面是大力引进生态旅游开发、管理和营销方面的人才，不断提升乡村旅游管理者的素质水平，提高乡村旅游服务能级。同时对于乡村本地旅游从业人员，定期组织和开展业务与技能培训，提升有关人员生态环保意识，使其能够更好为生态文明建设所服务；另一方面则要引进一批复合型的绿色生态农业技术人才，为打造乡村旅游生态产业链条奠定重要基础。最后，要强化信息科技支撑。在营销方面，要利用好各类新媒体平台拓宽营销渠道，提升乡村生态旅游特色产品以及文化品牌知名度和影响力。在监督和管理方面，依托于先进的大数据、物联网、云计算等技术开发智慧乡村旅游管理平台^[6]，通过大数据采集和实时的信息反馈，及时发现乡村旅游中存在的生态环境问题，在提升环境管理水平的同时又能够降低一部分的人力和物力成本。

结语

综上，生态文明视角下乡村旅游发展必须要走一条绿色、生态、可持续的发展道路，构建起相对完善的乡村生态旅游产业体系，切实提升乡村旅游发展能级，为乡村全面振兴注入新的活力。

参考文献

- [1] 刘小飞. 生态文明视角下乡村旅游发展研究[J]. 农村经济与科技, 2022, 34(12): 97-100.
- [2] 秦趣, 黄艳, 胡泽黎等. 基于生态文明视角的乡村旅游可持续发展研究——以六盘水市为例[J]. 六盘水师范学院学报, 2022, 35(02): 1-11.
- [3] 王渔. 探讨生态文明视角下乡村旅游经济发展[J]. 全国流通经济, 2021(28): 132-134.
- [4] 沈尧桐, 华玉武. 生态文明视角下京郊乡村旅游产业发展研究——以炭厂村为例[J]. 农村经济与科技, 2021, 32(09): 99-101.
- [5] 许军. 生态文明视角下的美好乡村旅游发展简析[J]. 农家参谋, 2018(14): 10.
- [6] 崔林. 生态文明视角下的秦岭北麓西安段乡村旅游发展问题与对策[J]. 辽宁农业科学, 2018(02): 49-52.