

短视频语境下大学生思想政治教育话语体系建设探究

石志强

中国民航大学

摘要：短视频已经成为大学生日常生活的一部分，大学生在短视频浏览、制作与传播上投入的时间不断增加。短视频不仅是大学生休闲娱乐的常见选择，而且是大学生获取信息的重要途径。短视频被大学生群体青睐的重要原因之一是其话语传播特点。在分析传统大学生思想政治教育话语表达存在的不足的基础上，学习借鉴短视频话语传播优点，对提升大学生思想政治教育话语表达实效性具有重要意义。

关键词：短视频；大学生；思想政治教育；话语体系

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.06.039

青年大学生是祖国的未来，民族的希望。我们党历来高度重视大学生思想政治教育，并就加强和改进大学生思想政治教育工作出台了一系列重要文件。大学生思想政治教育工作归根到底是做人的工作，研究和弄清楚教育对象的特点，做到教育方式的与时俱进，是确保教育实效的前提。随着互联网普及，当前大学生可以说是在网络时代成长起来的。短视频突然爆火，并迅速受到大学生群体的青睐。短视频一方面在给大学生提供了一种全新的信息获取渠道的同时，鱼龙混杂的内容题材也对大学生价值观的养成带来了一定的负面影响。如何扬长避短，充分学习借鉴短视频话语传播特点，提升大学生思想政治教育的话语表达引领力，是当前大学生思想政治教育面临的共性问题。

一、传统大学生思想政治教育话语表达存在的不足

互联网时代下，大学生获取信息的渠道多元化，学生听到的不仅仅是来自老师的声音，不仅仅来自课本的观点。而且由于成长环境的不同，学生不再满足于被动的接受信息传播，参与感、获得感成为学生决定是否接受信息的关键。如何把学生吸引到思想政治理论课的课堂，让思想政治教育工作真正走入学生内心，是网络时代给大学生思想政治教育工作提出的新挑战。

（一）说教灌输多，启发教育少

大学生思想政治教育解决的是为谁培养人，培养什么样的人 and 怎样培养人的问题，其根本目标在于帮助学生树立正确的价值观和人生观，坚定理想信念，成为中国特色社会主义事业的建设和接班人。给学生讲道理是大学生思想政治教育的常见方式，即告诉学生什么是正确的，指导学生应该怎么去做。可以说，传统的大学生思想政治教育侧重于说教式的灌输。学生一方面觉得老师讲的都是自己听过的“老道理”，毫无新意，另一方面认为这些耳熟能详的“老道理”无法帮助自己解决当下遇到的新问题。实际上，并不是“老道理”过时

了，而没有结合学生特点和需求把“老道理”讲出“新味道”。同样的道理，同样的讲述方式，难免让学生产生疲倦感，这就对大学生思想政治教育话语表达提出了新要求。

（二）单方输出多，互动交流少

传统的大学生思想政治教育以老师为主体，忽视了受教育对象的主体作用。实际上，无论是施教者还是受教育者均是教育活动的主体。如果只是施教者的单方面输出，就无法发挥受教者的积极性和主动性。因材施教是确保教育效果的重要前提，缺少互动交流，就无法真正了解学生的特点和需求，教育的针对性就大打折扣。短视频之所以能够异军突起，受到越来越多人的青睐，其中一个重要原因是每个人都有机会表达自己的观点和认识，人人手中都有话筒，可以针对某一事件阐述自己的想法，在互动交流中处于平等地位，很容易让参与者产生被关注、被认可的“主角”优越感。如何带动学生真正参与其中，让学生不仅是被动的受教育者，而且同样是自我教育、同辈间相互教育的施教者，是大学生思想政治教育话语体系建设的目标所在。

（三）共性讲的多，个性关注少

解决大多数人的共性问题是一项工作的首要目标。但共性的问题又是通个不同的个体体现出来。因此，坚持统一性和多样性的统一，关注大学生群体共性问题的同时，解决好不同学生的个性问题，是确保思想政治教育工作时效性的关键。传统的大学生思想政治教育偏重研究和解决大学生群体的共性问题，这本身符合一切工作的规律性。但思想政治教育工作有其自身的规律和特点，只有受教育者在学习和教育中真正解决了自己的思想困惑，才会真正的从心底接受普遍的规律和原则。短视频之所以能够被众多大学生爱不释手，一个重要原因是大数据统计下，实现了信息的个性化推送，为学生量身打造了属于自己兴趣爱好或关心关注领域的网

络世界。缺少对学生个体特点的研究，传统大学生思想政治教育的针对性有待提升。

（四）理论讲授多，实际联系少

大学生思想政治教育工作包括日常思想政治教育和思想政治理论课教学两个方面。无论是日常的思想政治教育工作，还是思想政治理论课教学，均是一项具有专业属性的育人工作。研究大学生群体的成长规律和发展需求，形成科学的理论，是确保大学生思想政治教育工作有效开展的理论支撑。但理论的生命力取决于对解决现实问题的指导效果。理论与实际两张皮，就无法发挥理论的指导作用，空洞的理论也就失去了其魅力和功效。只有当学生用所学的理论，从老师开展的思想政治教育工作中所学的内容，帮助其解决了现实生活中面临的问题时，才会真正从思想上认可这一理论，才会认可老师的教育。不同时期的大学生群体成长和教育环境不同，在思想上和实际生活中也会有不同的需求和问题，根据学生特点，针对性的解决学生实际问题，是确保大学生思想政治教育实效的根本。

二、短视频话语传播优点

浏览、创作和分享短视频已经成为大学生日常生活的一部分，而短视频信息传播迅捷和内容题材丰富的特点使其在众多新媒体中异军突起。刷短视频成为大学生碎片化时间的主要占有者。而短视频叙事化、交互式、中心化、共情式的话语传播特点，使短视频的用户黏性度之高，大学生的思维习惯和价值观也潜移默化受到短视频内容的影响。研究短视频话语传播特点，扬长避短，并将其应用到大学生思想政治教育工作中，对提升大学生思想政治教育大有裨益。

（一）短视频话语传播的叙事化

短视频以图文并茂的方式进行信息传播，以更加直观但又简洁明了的形式传递各类信息，符合了当下受众的阅读习惯。相比新闻报道类的内容题材，叙事化的话语表达方式，更是让受众产生了身临其境的感觉。通过有的人物、有时间的地点、有情节的故事，把受众的思想和情感带入信息场域，大大提升了受众的参与感。相比仅仅得到的只是一个结论，受众更愿意自己从故事中去感受和获取结论。而通过故事的讲述，加深了受众对结论或观点的认识和理解。一个简单的原理、规律或是结论，很难让受众将其与自己的生活，亦或是现实生活联系起来，很容易让受众产生这个结论、规律或是原理与自己、与现实生活并无太多关联，从而产生信息屏障，从思想认识上自动将其过滤。通过叙事化的话语表达，

让受众在潜移默化中去认识和理解结论，是大学生思想政治教育需要学习借鉴的一大优点。

（二）短视频话语传播的交互性

制作、浏览、传播短视频成为大学生日常生活的一部分。越来越多的学生也选择用短视频记录自己的学习生活。短视频的一个功能是评论转发，而且不同的人可以在同一个视频下留言互动，表达自己的观点。即使是远隔千里之外的陌生人，也可以继续在别人的留言下进行讨论和交流，在交流中不仅表达了自己观点，而且能够听到看到别人不同的见解，实现了信息交互。相比传统的被动接收信息，这种通过交流互动接收信息的方式更加被用户所喜爱。信息的交互一方面激发了用户的表达欲，看到与自己不同的观点，用户想要通过自己的论据去辩驳对方，看到与自己相同的观点，用户会附和点赞转发，以此来表达自己的支持。这种互动交流式的信息传递方式，让用户认为自己不再是被动的接收者，不再是信息的旁观者，而当用户参与其中时，自然而然加深了对信息的认识 and 了解。

（三）短视频话语传播的中心化

自媒体时代的一大特点是人人手中都有麦克风，每个人都可以成为主讲人。短视频用户不仅可以通过短视频去了解别人的生活，获取外界的信息，也可以随时在这个“世界级”舞台展现自己的生活。不再是只能被动的接收信息，而且可以成为信息的传播者。不仅拥有了发言展示的机会和平台，而且自己的展现有机会被千万人看到。当自己拍摄的短视频被浏览转发，短视频制作者自然产生一种成就感。而这种成就感会激励其制作新的短视频。在信息相对闭塞的时代，人们获取信息的方式较为单一，而且绝大多数是单向的信息获取，无法实现信息的交互传播，属于“台下”的观众或听众。短视频平台不仅实现了信息的交互传播，用户不再仅仅是“台下”的听众，而是随时可以走上舞台，表达的观点和认识，而且这种互动能够实现实时交流。而当自己表达的观点、分享的故事被越来越多的人点赞分享，聚光灯下的成就感就会继续激励用户去进行更加深入的思考和创作。

（四）短视频话语传播的共情化

短视频平台在提供海量信息的同时，实现了对用户的个性化推送。而在个性化信息推送的过程中，用户很容易产生情感共鸣。对新鲜事物的接受程度，一方面取决于事物本身的吸引力，另一方面则受限于用户本身对这一事物的情感认识。一旦形成情感上的共情，先入为

主的因素就会发生更大的作用。用户更愿意去接受自己情感上认同的“道理”或是“原则”。短视频话语传播通过故事化的方式呈现出来，用户在共情的基础上，把自己带入故事情节中，甚至把自己当作故事的主人公，会站在故事主角的位置去思考 and 认识事物，这无疑让用户加深了对新事物的认识和了解。情感上的认同是达到理性认同的前提，短视频的话语表达方式以情入境，让用户在特定的情景中去切身感受事物的发展变化。例如，一些以成长经历为题材的短视频很受用户的追捧，真实再现的场景布局，视频主人公还原过往生活的点滴，激起了用户的儿时回忆，而且用户之间分享自己的生活经历和孩童记忆，这样一个共性的话题，极易激发用户的表达欲，在表达和分享中实现放松身心的效果，同时加深了用户对亲情和乡愁的理解和认识。

三、短视频语境下大学生思想政治教育话语发展的主要路径

大学生思想政治教育工作本质是做人的工作，研究教育对象的特点，有针对地开展思想政治教育是确保教育实效的前提和保障。从“80后”到“90后”再到“00后”，学生不同的成长环境和教育背景，让不同时期的大学生群体在有共性特点的同时，也有其鲜明的个性特点。忽视不同时期的大学生群体的时代特点，必然对思想政治教育工作的实效性大打折扣。短视频已经成为大学生生活学习的一部分，而且占据了学生大量的碎片化时间。短视频之所以能够被众多大学生青睐，与其话语传播方式有极大的关系。同时，网络阵地也是大学生思想政治教育的重要阵地。一方面，加强网络思政，积极通过短视频开展大学生思想政治教育，制作高质量的教育题材短视频，弘扬正能量，利用学生的碎片化时间，用学生喜欢的、乐于接受的方式开展思想政治教育，提高思想政治教育的覆盖面和有效性；另一方面，积极研究短视频话语表达的优点，加强和改进大学生思想政治教育话语体系建设，提升大学生日常思想政治教育和思想政治理论课教学的话语表达水平，从而不断提高思想政治教育工作的效果。

（一）大学生思想政治教育的话语表达内容

实现话语表达的预期效果，首先要搞清楚在什么时间、在什么地方、对谁、说什么内容这样的关键要素。而在众多要素中，起根本作用的是说什么内容，即表达的内容。正如前文所述，传统的大学生思想政治教育存在脱离学生实际，内容陈旧空洞的情况。学习借鉴短视频话语表达的有点，就是要让大学生思想政治教育贴近

学生实际，让学生认识到老师讲的内容是与自己密切相关的。而如何切近学生实际？关键在话语表达内容的鲜活性。在思想政治教育工作中，要讲学生身边事、身边人，要从学生的关切关注点出发，激发学生的参与感。在表达过程中，不能简单的告诉学生一个结论，或是一个正确的答案是什么，而是要把正确的答案蕴含在鲜活的故事中，情景式的教育，让学生身临其境，拉近理论与现实之间的距离，提升学生的获得感。而在处理学生面临的现实问题时，要做到与学生的共情，让学生首先在情感上认同，内心愿意去接受老师的帮助和指导。

（二）大学生思想政治教育的话语表达方式

同样的内容，不同的表达方式在很大程度上决定了表达的效果。传统的大学生思想政治教育更多的强调教师的主体地位，学生更多的处于被动接收的地位，没有激发学生的积极性和主动性。学习借鉴短视频话语表达的优势，就是要突出学生主体地位，让教师发挥其主导作用。一方面，给学生充分的表达机会，倾听学生的困惑和诉求，引导学生全面客观的认识自我。另一方面，教师要站在学生的角度去思考问题，真正做到以学生为中心，通过互动交流的方式带动学生去思考和解决问题。相比中小学阶段，经过长期的学习，大学生对很多事情有了自己判断和思考，同样也听了无数次的“大道理”。为什么知道了正确的“答案”，但又为何时常无法做出正确的“判断”？这是大学生思想政治教育工作者一直思考的问题。归根到底是学生掌握的“大道理”没有转化为学生解决现实问题的武器，一方面学生是否真正认同和理解这些“大道理”，另一方面，学生掌握的“大道理”是不是死记硬背的“大道理”。这就需要思想政治教育工作者通过互动式的交流引导学生真正在情感上认同、在思维方法上掌握解决问题的方法。

参考文献

- [1] 邹小军. 传播视域下新时代高校思想政治理论课话语体系创新研究[J]. 高等教育研究学报, 2021, 44(02): 81-87.
- [2] 李涛. 基于传播学视域下构建高校辅导员思政教育话语体系策略[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2023(05): 151-153.

基金项目：中国民航大学2023年校内调研课题，项目编号：2314。

作者简介：石志强（1988.11-），男，汉族，山西阳泉人，硕士研究生，讲师，研究方向：思想政治教育。