

基于现代学徒制的职业院校旅游管理专业 人才培养模式构建方法

李柏莹

吉林省经济管理干部学院

摘要:随着智慧旅游的发展,社会对旅游人才提出更高的要求,传统的旅游管理专业教育已经无法适应新时代的教育发展需求。因此,在新时代的背景下如何培养旅游业的人才,成为当前的关键问题。现代学徒制创造了一种以人才培养为核心的模式,它通过教师和企业构成联合授课的机制,以人才培养为目标,更好地实现教育工作与生产的紧密连接,推动生产和教学工作的有效结合。然而,现阶段旅游管理专业人才培养模式比较滞后,这就需要探索出一套合适的人才培养模式。基于此,文章对现代学徒制的职业院校旅游管理专业人才培养模式展开分析和研究,阐述了现代学徒制的内涵与价值,在此基础上提出了现代学徒制的职业院校旅游管理专业人才培养模式的构建方法,以供参考。

关键词:现代学徒制;职业院校;旅游管理;人才培养

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.07.117

引言

在经济新常态的背景下,产业升级对于技能型人才的发展提出更高的要求。面对全新的市场发展需求和就业局势,应加强技术技能型人才培养。为了更好地适应人才培养的需求,企业应针对现代学徒制的特点开展教育工作,并更好地培养新时代的旅游管理专业人才,提高人才培养的质量。

一、现代学徒制的概念内涵

(一)概念分析

对于现代学徒制而言,其指的是依托校企之间的合作关系,由学校教师以及企业师傅共同来对学生进行教学的一种教育模式。在该模式下,学校和企业都将参与到职业院校人才培养中来,共同充当学生的培训方和教育方,与此同时,该模式最主要的特点就是学校教师和企业师傅联合教学,通过这样的方式来发挥双方在理论课程以及实践课程方面的教育优势,进而在完善专业师资素养的同时,有效提升学校人才培养质量并且为企业输送更多优质的专业化、技能型人才。

(二)应用价值

1.为学生“谋就业”

在现代学徒制模式下,职业院校旅游管理专业学生有着“双重”的身份,一方面他们是职业教师的学生,另一方面也是企业师傅的学徒,这也有效促进了专业教学和岗位实践之间的衔接,让学生能够在学习过程中更快速和直接地了解岗位工作流程,明白岗位工作标准,进而推动他们的学习和成长。同时,在现代学徒制模式下,旅游管理专业人才培养计划以及方案也将愈发合

理。学校不再是盲目地制定教育计划和目标,而是在人才培养过程中,注重和旅游企业以及专业人员之间的合作,特别是能够依托“学徒模式”来实现教师资源的联合与互补,共同编制育人方案,打造一个协同化的育人模式,让学生能够学到更多有用知识,促进他们全面发展。此外,在该模式下,旅游管理专业学生通常也能够享有一定的岗位报酬,在他们毕业之后也无须经过选拔或考核,可以直接进入旅游企业进行工作,这也大大减轻了他们的择业和就业压力,对于他们未来就业和成长都有着良好的现实意义。

2.为学校“谋改革”

在以往的教育实践中,旅游管理专业和企业之间缺少高度的衔接,这也导致本专业的教学目标以及育人目标和市场现实需求之间存在一定脱离问题,同时,学生在毕业之后也会出现能力不足、无法适应岗位工作等问题,最终无法顺利择业和就业。而对于现代学徒制来说,它是一种强调理实结合、工学结合的教育模式,能够为旅游管理专业教学提供更为“市场化”的指引,使本专业教学的目标、内容、考核等各个环节都和市场企业人才需求相衔接,进一步提高人才培养的适配性,有效促进专业教育质量的提升。与此同时,在该模式的推动下,旅游管理专业的教育模式以及师资结构等都会产生“市场化”的转变,这也能够有效推动本专业教学的现代化改革和发展。

3.为企业“谋发展”

在新时期,我国旅游行业也在走上了发展快车道。在此背景下,市场对于高质量、高素质的旅游管理人才

需求也在不断提升。而职业院校旅游管理专业作为应用型旅游管理人才的重要人才培养阵地,也要顺应市场之所需,探索新的育人格局,从而发挥自身服务社会以及企业人才需求的职责。现代学徒制就是一种能够充分提升职业学校社会服务效能,促进职业人才培养质量提升的模式,它能够强化旅游管理专业教育以及市场上相关旅游行业、岗位之间的联系,促进企业力量在职业教育中的渗透,进而培养出更多符合旅游管理企业发展的现代化、素质化、应用型人才,为旅游企业的创新发展奠定人才基础。

二、完善旅游管理专业现代学徒制人才培养模式的对策

为了更好地适应人才培养的需求,企业应针对现代学徒制的特点开展教育工作,并更好地培养新时代的旅游管理专业人才,提高人才培养的质量。教育工作者应加强现代学徒制人才培养模式的建设,加强教育改革建设,从以下几方面做起:

(一) 构建旅游管理专业学徒制工作小组

在旅游管理专业实践工作中,应加强现代学徒制改革。首先,企业应构建更加完善的工作小组,并构建相应的委员会企业专家,从而构建良好的合作机制,从而培养教师良好的素质人才。小组的前期工作任务是明确现代学徒制的基本方案,加强专业课程教学实践工作,更好地完善教学方式和教学方法,优化成绩评价工作。在教学实践工作中,员工一般担任学生的师傅,师傅应对学生做好针对性的教育指导。学徒制工作小组的构建也应以现代学徒制为前提,并根据现代学徒制的实际应用成效开展教育工作,从而提升育人的成效。

(二) 培养高质量学徒并打造高素质团队

学校在录取阶段,可以通过考试选拔具有较强语理解能力和逻辑推理能力的土地,并保障学徒制度开展的质量。

首先,应建立学校和企业教师的相互招聘机制,从而保障教师技能的动态性跟进。聘用在旅游行业具有多年经验且实践能力强的技术人员,设置不同类型的理论知识培训活动,安排他们参与到专业教学实践工作中。教师应深入参与企业培训机制建设,构建校企协同机制,更好地实现旅游产业团队建设,提升整体的质量。

其次,重视在职教师的培训工作,并采用更加丰富的培训方式,包括普通高校的学习和入职培训、职业教育培训等。通过构建旅游管理校企合作平台,构建相应

的人才资源库,双方通过签订协议,保障院校和企业之间的密切合作,提升教育的成效。

最后,学校应制定更加完善的鼓励机制,明确薪酬待遇的标准,将教师的教学任务纳入职称提升之中,打破以往的考核机制。培养双师型旅游行业人才,应及时把握旅游产业的发展特点,将旅游文化与教学工作结合在一起,根据文旅融合的思想和要求,培养新时代具有较强专业能力的旅游从业者,使教育教学工作与一线岗位密切结合在一起。学校实施双师型人才招聘计划,并构建双师型教师队伍,招聘具有教学经验的教师,不断扩大教育管理的教师队伍。

(三) 优化校企双主体人才培养模式

现阶段,虽然大多数高职院校在一定程度上与企业构建了密切的合作机制,但是这类合作机制中,大多数情况下是教师承担育人责任。而企业主要是人才选拔,并没有深入到人才培养工作之中。现代学徒制人才培养过程中,企业并不是简单的参与者,企业需要与学校共同承担育人的责任。实现现代学徒制人才培养应先解决人才培养方案开发的问题,学校更加侧重于理论性的教学,培养学生基本的操作技能,设置基础性和理论性的实践活动引导学生参与到学习中。企业教育更加侧重于实践类的培训机制,强调应用性和实践性的有效结合。因此,在实践探索的过程中,企业应加强用人机制建设,面向特定工作岗位开展实践教育工作,提升教育教学的针对性。现代学徒制人才培养应由学校、企业同步参与到其中,从而建立健全人才培养方案。

只有建立健全完善的现代学徒制度,才能构建良好的人才培养体系,从而更好地处理企业、学校和行业中存在的问题。加强机制性建设,才能发挥出良性的互动作用,从而构建更加一体化的教育人才培养体系,寻求利益之间的有效契合点,搭建发展平台,顺应职业教育的发展特点,优化办学机制建设,增强社会的适应能力。政府应加强宏观指导,及时出台各项法律文件,明确现代学徒制度的重要责任,充分考虑到企业的实际发展需求和发展特点,给予更多的财政支持,帮助企业 and 学校构建互利共赢的机制。企业应加强与高校之间的密切合作,从而构建良好的育人机制,发挥出多方的优势资源,更好地实现人才培养和企业需求之间的密切联系,更好地实现资源之间的优势互补,培养出新时代具有较强综合素质和专业能力的新型人才。

(四) 完善校企一体化招生机制

西方现代学徒制将学徒称之为“企业的人”。而在我国的教育体系中，学生只有获得学徒身份，才能参与到学徒制的项目活动中，开展一系列的项目活动。在校企合作的背景下，企业对学徒教育和培养的主动性不断提升，学徒与企业的员工不同，学徒也只能获得较低的津贴，他们的收入比不上员工的工资。而解决学生双身份的问题的关键在于开展现代学徒制，从而进行人才培养工作。第一，改革职业院校的考试和招生政策，扩大职业院校的招生自主权，改革招考的方式，并允许面向企业招收各类优秀的员工，试行招生制度，让企业员工能够真正提升学历，增强个人的素质技能，形成关键的技术技能。第二，改革企业招工制度。为了更好地解决当前企业用工不稳定的问题，企业可以在招工阶段引入人才培养机制，并积极有效地推行现代学徒制度，让他们既能在技术上得到提升，同时也能在学历上实现提升。与此同时，为了更好地满足企业的用人需求，企业应与学校教育工作有效结合，从而提升学生的实践探究能力。第三，改革校企合作订单培养模式。现阶段，虽然大部分职业院校与订单企业签订了相关的培训协议，订单式人才培养也在职业教育中较为普遍。然而，实际上这种人才培养模式的成效不佳，仍需要进一步进行改革。其中，应深化校企合作机制，在招生就业阶段签订就业协议，并参与到顶岗实习工作之中，才能真正成为符合社会发展需求的人才。

（五）校企合作开发工作任务导向的课程体系

以工作任务为导向的课程体系，在现代学徒制人才培养工作中具有重要的价值。校企合作是过程性的教学，重点是对学生岗位能力、职业技能的培养，并根据学生的职业发展需求开展教育工作。在校企合作的背景下，学生的学习场所和工作场合密切相关，课程教学重点在于学生的学习，学生在完成工作人物项目的过程中也会获得相应的实践技能，从而培养学生形成良好的学习积极性，更好地开展育人工作。

校企合作开发工程任务导向的课程体系。因此，学校首先需要基于双主体开展教育工作，发挥出教师和企业管理人员的优势力量，开发更具针对性的教育素材。除此之外，高职教育还需要体现出职业性的特点，充分考虑到企业工作任务的技术要素，构建一体化的教育体系。课程设置还需要充分考虑到学校课程之间的衔接性，从而采用更加灵活的教育教学模式，根据学生的学习和发展特点，加强课程教学体系建设，利用课堂教

学、网络教学、实践训练的方式，提高教学的成效。校企合作开发应考虑到企业员工的特点，考虑到企业员工的实际需求，开展员工培训、岗位提升、学历提升等工作。

（六）注重实践教学内涵的提升

旅游管理专业实践教学训练基地的建设关键在于打造良好的外部保障体系，从而培养学生的综合实践能力，构建一体化的培训机制。现代学徒制基地是利用现有的教育资源，加强体系机构建设，构建校内外一体化的实训基地，构建“实训——实战——实体”的一体化教学机制，从而提升实践教学的内涵。其中，实训是指学生对课程内容的学习；实战主要是指学生独立完成工作任务；实体是指学生通过在做中学，在学中做，更好地投入到创新服务之中，进一步为社会提供旅游产品和服务。旅游专业学生的实践不能仅限于旅行社的导游实训项目，还可以通过厂中校、校中厂的方式，为旅行企业提供服务。在旅游业高速发展的背景下，更多面向新兴产业，有助于培养高质量的人才，从而推动行业的发展。

结语

综上所述，在新时代的背景下，职业院校旅游管理专业现代学徒制建设的关键，在于优化人才招聘机制建设，从而解决就业的问题。现代学徒制度的有效实施，有助于实现企业、学校和学生之间的紧密联系，提高就业保障制度建设，从而优化和改善当前的教育制度和条件，有助于培养出新时代具有较强专业素质能力的旅游人才。

参考文献

- [1] 齐天锋. 基于现代学徒制的旅游管理专业教学改革分析[J]. 三门峡职业技术学院学报, 2022, 21(04): 35-39.
- [2] 范健英. 基于现代学徒制的职业院校旅游管理专业人才培养模式构建[J]. 宁波职业技术学院学报, 2022, 26(03): 25-28+33.
- [3] 李玮. 高职旅游管理专业现代学徒制人才培养模式探究[J]. 当代旅游, 2022, 20(08): 87-89.

基金项目：吉林省教育科学“十四五”规划 2022 年度一般课题《高职旅游类专业现代学徒制培养模式对旅游职业教育提质培优的实践路径研究》课题批准号为 GH22479。