

# 乡村振兴战略下乡村文旅发展路径的党建引领

龚升强

宜春幼儿师范高等专科学校

**摘要：**在农村文旅发展的进程中，基层党建工作是一项保障工作。通过加强基层党组织建设，可以更好地引领农民群众积极参与农村文化和旅游发展，提高农民的文化素质和旅游服务意识。同时，还可以积极引导社会力量参与农村文化和旅游发展，形成多元化的投资和经营模式，推动农村经济的可持续发展。总之，以党建为核心，推动农村文化和旅游发展是符合新时期党的任务和职责的重要举措。通过加强基层党组织建设，可以促进农村文化和旅游的协调发展，提高农民的生活质量和幸福感，为实现全面建设社会主义现代化国家的目标作出积极贡献。

**关键词：**乡村振兴；乡村文旅；党建引领

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.07.101

近年来，中国政府出台了一系列权威规范性文件，明确了新时期农业农村优先发展和全面推进乡村振兴的要求。在文旅融合的大环境下，农村文化和旅游发展得到了越来越多的关注。为了推动农村文化和旅游发展，基层党建工作成为一项重要的保障工作。基层党组织是实现国家文化和旅游政策的“最后一公里”，强化基层党建可以为农村发展的精神文明建设奠定坚实的基础。通过乡村组织的振兴来推动农村文化的振兴，可以使乡村振兴的协调发展得到更好的激发。因此，以党建为核心，推动农村文化和旅游发展符合新时期党的任务和职责。

## 一、党建引领乡村文旅发展的意义

### （一）契合新时代党的使命与责任

在乡村发展进程中，始终坚持党的全面领导，这最大限度地体现了中国共产党的领导和核心优势，包括在文化、旅游业领域也是如此。在21世纪的乡村旅游与旅游业的结合发展中，我们应始终牢记马克思主义哲学的基本原理，并推进其中国化、时代化和通俗化。这意味着我们要以马克思主义为指导，结合中国国情和时代特征，制定适合我国乡村旅游发展的策略和措施。同时，我们还要用通俗易懂的语言和贴近民众的方式，向广大农民群众宣传党的政策和指导思想，让他们了解和支持乡村旅游的发展。只有通过党的全面领导和基层党组织的积极作用，我们才能更好地推动乡村旅游的发展，实现乡村振兴的目标，更好地发展乡村的文化与旅游事业，为农村社会的繁荣和农民的福祉作出更大的贡献。因此，在发展乡村旅游产业的同时，我们需要加强对农村旅游产业的管理。通过强化基层党建工作，我们可以使基层党组织和广大群众在理论和意识形态上得到进一步提高，从而增强他们的组织能力，推动党的基层组织

建设和活动模式的改革。这使得党员们能够充分发挥自己的先锋模范作用，拓展党内的基层民主，为乡村旅游的发展提供一种理论指导。

### （二）打通文旅政策落实的“最后一公里”

要实现乡村振兴，关键在于建立健全的农村基层组织，培养一支优秀的干部队伍和一支优秀的人才队伍，并充分调动广大人民群众的积极性。当前，我国乡村社会面临着供需矛盾日益突出的问题，导致乡村文艺机构逐渐陷入“空转”的境地。农村居民的文化生活水平普遍较差，主要原因是缺乏有效的社会交往方式。为了解决这些问题，我们需要采取有效的措施。首先，我们需要加强基层党组织建设，提高基层党组织的战斗力和凝聚力。其次，我们需要加强乡村文化建设，通过开展各种文化活动、提供文化服务等方式，丰富农村居民的文化生活，提高他们的文化素养。最后，我们需要加强制度建设，保障基层文化建设的有效实施。只有加强基层党组织建设、乡村文化建设、制度建设等方面的综合施策，才能更好地推动乡村振兴战略的实施，实现农村社会的繁荣和农民的福祉。同时，我们还需要不断加强党的领导和基层党组织建设，为乡村振兴提供坚强的政治保障和组织保障。只有完善所需的表达和保证，才能挽救那些被忽视的优秀传统文化。

### （三）加强基层党建为乡村提供精神文明保障

在推进社会主义新农村建设过程中，加强和改进基层党建工作具有极其重要的意义。中国农村正处于一个多元而又复杂的社会转型期，新旧思想与文化的冲突交织在一起。部分农村地区还没有完全建立现代化的生产、思想和生活习惯，仍然存在一些封建陈规陋习和迷信思想。同时，随着市场经济的不断发展，享乐主义、利己主义、拜金主义等不良思想也在一些地区滋生。为

了建设具有良好人文环境和丰富精神内涵的农村社区，提升农村居民的精神风貌，我们需要以基层党组织为纽带，通过多种形式开展党建工作和精神文明建设。只有这样，我们才能实现乡村振兴与乡村发展的和谐统一。因此，我们应该加强对基层党建工作的投入和重视，充分发挥基层党组织在农村社会中的领导作用。只有这样，我们才能推动社会主义新农村建设的不断向前发展，实现乡村振兴的伟大目标。

## 二、党建引领乡村文旅发展的主要问题

### （一）资源整合能力有待提高

农村旅游业具有独特的自然资源和人文资源优势。为了促进我国乡村旅游业的快速发展，应结合我国特有的资源条件和特色。因此就需要充分发掘乡村的生态文化，将地方上的非物质文化遗产项目进行有机结合，使其更好的促进乡村旅游业的发展。以基层党支部为引领，我们可以充分利用自身的地域特色和优势，打造具有特色和多样化的旅游产品。然而，当前不少乡镇在开发特色旅游产业时，出现了资源零散的现象。这给旅游行业带来了不利影响，限制了其发展和竞争力提升。因此，我们需要加强基层党组织的领导作用，发挥其资源整合优势，推动乡村旅游产业的可持续发展。

### （二）管理机制有待完善

在地方农村旅游开发中，我们必须以本地民间文化为基础，深入挖掘其中的亮点，打造具有独特风格的旅游产品。同时，基层党组织应牵头建立一个全面的农村旅游管理系统，发挥党的领导作用，改善发展环境，使其更加有序地运行。然而，当前部分乡镇旅游开发面临着缺乏专业旅游管理人才、组织成员缺乏专业素养和文旅融合管理制度不健全等问题。这主要是由于基层党组织没有建立完善的员工管理制度，导致乡村景点和休闲景点的服务水平与品质较差，缺乏规范化的训练和专业知识的学习，无法向游客提供优质的旅游产品。部分基层党组织没有建立嵌入式的协作网络，党组织建立的扶持体系和帮扶点没有与农村旅游产业的市场和社会组织充分对接，这制约了当地乡村旅游的可持续、良性发展。因此，我们需要加强基层党组织的领导作用，建立健全的管理制度和服务体系，提高服务品质，为游客提供更好的旅游体验。

### （三）文化倡导力度有待提高

在当前的农村文旅融合发展的大背景下，我们需要更大程度地动员基层党建工作，让更多人加入到这个队伍中来。我们可以尝试建立一个符合农村特点的旅游发

展整体模式，从而让党组织在乡村旅游中发挥引导作用。可以通过开展各种宣传活动、培训课程等方式，向村民普及旅游知识，提高他们的文化素养和环保意识。同时，我们还需要在乡村振兴中树立共同的价值观，让村民们意识到保护和传承当地文化的重要性。然而，目前部分乡镇党委及当地政府在工作实践中对文化宣传的功能重视不够。虽然有不少社团团体及周围的村庄参与到了专项旅游的开发进程中，但对整个项目的宣传工作还是缺乏足够的重视。为了解决这个问题，我们需要加强对农村文旅融合发展的宣传工作，提高村民对当地非遗文化的认同和支持。只有通过这样的努力，我们才能更好地推动农村文旅融合发展，实现乡村振兴的目标。同时，我们还需要改善和提高非遗文化产品的品质和市场竞争力，从而为农村文旅产业的可持续发展注入强大动力。

## 三、党建引领乡村文旅发展的具体策略

### （一）增强对乡村文旅产业发展的资源整合能力

在推动农村文旅融合发展的过程中，我们必须充分重视和利用各种资源，包括专业人才、企业研发、劳动力和文化宣传等。这些资源在农村文旅发展中都扮演着重要的角色。首先，我们要重视专业人才的引进和培养。通过建立完善的人才培养机制和引进优秀的专业人才，我们可以提高农村文旅产业的发展水平和创新能力。同时，我们还要注重企业研发的投入，鼓励企业进行技术研发和创新，为农村文旅产业提供更多的技术支持和帮助。其次，我们要充分利用劳动力和文化宣传等资源。通过加强劳动力培训和文化宣传力度，我们可以提高农村文旅产业的竞争力和影响力。同时，我们还要注重文化传承和保护工作，积极发掘和推广地方非遗文化，促进农村文化的传承和发展。最后，我们要借助“党建+”的模式，以党建引领农村文旅发展。通过加强党的领导和建设，我们可以更好地整合各方面的资源，推动产业的深度融合和发展。同时，我们还要注重建立一支高素质的非遗管理团队，提高农村文旅产业的管理水平和专业化程度。总之，在推动农村文旅融合发展的过程中，我们要充分重视和利用各种资源，通过有效地整合和利用这些资源，我们可以更好地将文化产品生产合作社、地方非遗文化宣传合作社等各类组织团结起来，形成推动农村文旅发展的强大合力。同时，我们还要注重建立合作共赢的模式，充分发挥各方优势，实现资源共享和互利共赢，为农村文旅产业的可持续发展注入强大动力。

### （二）构建多元主体参与的乡村文旅产业发展体系

在过去农村“党建+文旅”融合发展的实践中，我们深刻认识到，要让基层党组织更好地调动起文化参与主体的热情，增强群众对地方传统文化的认同与宣传，需要将党委政府、社会相关组织、乡村居民等各个层面的利益相关者都充分地调动起来。这不仅需要提高他们的参与程度和热情，更需要建立起一个现代农村社会治理系统。在建设基层党组织的过程中，我们应该以发挥农户的主体作用为重点，引导农户解决生产、经营和销售环节中遇到的问题。农户作为农村生产生活的主体，其参与和贡献对于农村文旅融合发展的成功至关重要。通过引导农户积极参与旅游开发，不仅可以提高他们的经济收入，还可以增强他们对地方传统文化的认识和认同。同时，我们应该对合作社的职能进行重新定位，改变过去单打独斗的发展方式，让多元主体在旅游业发展上达成一致。合作社作为农村基层组织的重要形式，具有整合资源、促进协作的优势。通过重新定位合作社的职能，使其成为连接多元主体的桥梁和纽带，可以促进各方的优势互补和协同发展。只有这样，我们才能更好地推动农村文旅融合发展，实现乡村振兴的目标。通过加强基层党组织建设，发挥农户的主体作用，重新定位合作社的职能，我们可以建立起一个充满活力、协同发展的农村文旅融合发展模式，为乡村振兴注入新的动力。

### （三）多样化手段提升乡村文旅产业影响力

在乡村旅游与旅游业的结合发展中，个人游客通过各种媒介平台，如社交媒体、旅游网站、旅游APP等，积极进行旅游文化的创作和传播。为了增强人们对特殊农村文化的心理认同感，基层党组织应发挥积极的引领作用。首先，应重视文化创造，鼓励游客深入了解农村的历史、传统、习俗等，激发他们对农村文化的兴趣和尊重。其次，要促进文化转换，将农村文化元素融入旅游产品开发中，如传统手工艺品、农耕体验、民俗表演等，使游客在参与中感受农村文化的魅力。最后，要关注文化连接，加强农村文化与现代社会的沟通与交流，引导游客了解农村文化的价值和意义，促进农村文化的传承和发展。通过扩大旅游经营方式和创新旅游媒体，我们可以共同探索一条新的农村文旅融合发展道路。一方面，可以拓展旅游经营模式，将农村特色资源与旅游产业深度融合，如农业观光、农家乐、生态旅游等，提升农村旅游的吸引力和竞争力。另一方面，要创新旅游媒体传播方式，利用互联网、社交媒体等平台推广农村

旅游文化，吸引更多游客前来体验。同时，可以加强与高校、研究机构的合作，引入先进的旅游开发理念和技术，提升农村文旅产业的品质和效益。总之，在乡村旅游与旅游业的结合发展中，个人游客通过不同的媒介进行旅游文化的创作与传播。基层党组织应积极推动文化创造、转换和连接等各个方面的工作，增强人们对特殊农村文化的心理认同感。通过扩大旅游经营方式和创新旅游媒体，我们可以共同探索一条新的农村文旅融合发展道路，为乡村振兴战略的实施贡献力量。

### 结语

在农村社会发展的进程中，文化是一个不可或缺的元素。然而，它常常被忽略或被视为次要的因素。乡村振兴的内在活力在于激发乡村的活力，而这种活力更广泛地体现在农村文化的复兴上。乡村文化复兴是一种“德治”方式。它通过培育乡风、家风、民风等来构建乡村的意识形态和文化阵地。这种文化培育可以使村民的参与和群体意识得到真正的转化。同时，乡村的优良传统得到继承和弘扬。这种文化的传承和发扬，可以“柔化”村庄发展中的许多问题，使乡村社会的自治和内在性得到更好的培育和导向。最终，乡村文化复兴实现了一种“治”的理想。这是我国社会主义文明村庄发展的终极方向，也是乡村振兴的一个重要目的。通过乡村文化复兴，我们可以推动农村社会的文化繁荣和发展，提高村民的文化素质和生活质量，实现乡村振兴的目标。

### 参考文献

- [1]何晓佳.乡村振兴背景下红色文旅发展问题与策略研究——以浙江省丽坞底村为例[J].美与时代(城市版),2022(10):93-95.
- [2]程鸿.合肥市乡村文旅产业融合发展优化路径[J].农业机械,2022(10):65-67+70.
- [3]罗朋非,谭余娟.乡村振兴背景下的茂名乡村文旅融合发展研究[J].南方论刊,2022(04):22-23+26.
- [4]周婷芳.党建引领农文旅融合发展 助推乡村振兴[J].当代江西,2019(01):59.
- [5]江苏:张家港市档案馆党建结对共建促乡村农文旅融合发展[J].陕西档案,2021(01):8.
- [6]张成源.乡村振兴背景下如何推进文旅融合发展探索[J].美与时代(城市版),2023(04):85-87.

基金项目:课题:“党建+”模式引领乡村文旅融合发展的路径研究 课题编号:Ycdj2023-62