

# 乡村振兴战略背景下汉寿县蔬菜产业跨境电商发展现状研究

任贵

湖南高尔夫旅游职业学院

**摘要：**汉寿县政府积极响应乡村振兴战略，全力打造蔬菜现代产业园，提升汉寿蔬菜品质、推动三产融合，促进农业增效、农民增收、农村繁荣。汉寿县拥有1个首批进入国家“三品一标”基地名单的蔬菜基地，汉寿成为我省蔬菜种植大县。与其种植大县的总产量相比，蔬菜出口量逊色不少。汉寿县蔬菜行业的高效优质发展是其乡村振兴急需突破的重大课题。本文首先针对乡村振兴战略背景和我国当前农产品出口现状和我国跨境电商现状进行分析，从中窥见当前我国的农产品出口及跨境电商的发展趋势；并运用SWOT分析法对汉寿县蔬菜跨境电商发展的机会、威胁、优势、劣势四个因素进行分析，并最终从识别优势、突出优势、抓住机会、缩小劣势和降低威胁五个方面提出了发展建议，以期能为本县蔬菜行业的跨境电商发展尽绵薄之力。

**关键词：**蔬菜产业跨境电商；汉寿县；乡村振兴

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.07.234

## 一、乡村振兴战略

党的二十大报告提出要“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”，“全面推进乡村振兴”，这是对党的十九大报告所提出的“实施乡村振兴战略”的进一步发展，为不断推进乡村振兴、加快农业农村现代化进程指明了方向。乡村振兴战略，关系到农业农村现代化的实现，关系到社会主义现代化全面实现的实现<sup>[1]</sup>。通过推动三产融合加速农业转型升级、提质增效；通过“互联网+物联网”，助力乡村电子商务发展，为乡村振兴添“翼”；通过加快发展生态农业，将产业防返贫与乡村振兴相结合，强有力地推动绿色产业发展，持续改善了农民的生活水平。这些实践已经取得了良好的社会效益和经济效益。

乡村振兴战略应当始终围绕“三农”问题，顺应时代发展规律，聚焦当地资源、产业特色，科学合理优化乡村产业布局，培育乡村新产业新业态，激发乡村振兴发展点和内在驱动力<sup>[2]</sup>。

## 二、我国农产品出口现状及跨境电商发展现状

### （一）我国农产品出口现状分析

#### 1. 农产品出口总额

随着对外贸易的不断深入发展，我国农产品的出口贸易蓬勃发展，出口额逐年稳步增长。2018-2022年出口总额分别为793.2亿、785.72亿、760.63亿、843.54亿、985.6亿美元。

2023年1-8月，我国农产品出口总额为639.0亿美元，同比增长0.2%。

### （二）农产品出口情况分析

#### 1. 主要出口市场及金额

通过对近年我国的农产品出口数据进行整理、分析，我国2018-2022年农产品出口前十名市场的排名分别为：中国香港、日本、美国、韩国、越南、马来西亚、泰国、荷兰、印度尼西亚、菲律宾。

#### 2. 主要农产品

我国出口的农产品依据出口总金额进行降序排列，其排名情况为：水产品、蔬菜及食用菌、干鲜水果及坚果、茶叶、肉类（包括杂碎）、粮食、乳品。这些产品出口金额在全国出口总额中的贡献比例分别为：22.95%、12.57%、5.41%、2.12%、1.99%、1.9%、0.2%。

## 三、跨境电商发展现状及特征

随着互联网+时代的到来，中国电商产业获得蓬勃发展。借助我国外向型经济发展的黄金时期，跨境电商异军突起，其借助互联网技术和强大的物联网，和传统商务活动进行有效结合，形成了信息流、商流、物流和资金流在时空上的有效协作。跨境电商有效地弥补了传统外贸的不足，一定程度上降低了小微企业国际贸易从业准入门槛、极大地降低了企业的业务开拓成本、拓宽了产品出口渠道，以后来者居上之势向传统外贸提出了挑战，迫使传统外贸企业不得不思考业务模式的转型。

特别是新冠疫情暴发以来的近三年，海外市场整体购买力持续低迷，特别是建筑材料、工程机械行业。许多传统外贸企业由于无法进行线下陌拜和拓客，加之老客户的购买力不足、无限压价以及更改更为苛刻的付款方式等问题，给外贸企业的发展带来了巨大的压力。但是我们从海关跨境电商监管平台的数据中欣喜地发现，

自疫情以来我们的跨境电商出口量呈现增长态势，前景喜人。2022年我国跨境电商进出口规模首次突破2万亿美元关口。其中，出口1.53万亿元，增长10.1%，占我国出口总值的6.4%。跨境电商出口货物主要去往美国、英国、德国、马来西亚、俄罗斯、新加坡、日本、加拿大、法国等，9成以上的跨境电商货物为消费品。出口货物主要来自广东、浙江、福建及江苏，合计占比近8成<sup>[3]</sup>。

#### 四、汉寿县蔬菜产业跨境电商发展现状分析

汉寿县地处洞庭湖平原过渡地带，总面积2021平方公里，坐拥西洞庭湖、沅澧二水的鱼米之利，盛产粮、棉、油、鱼、猪、甲鱼、黑杨、芦苇、玉臂藕等农特产，拥有“汉寿甲鱼”、“汉寿玉臂藕”两个“国家地理标志保护产品”，是国家确认的重点粮、棉、油、鱼生产大县和“生猪调出大县”、“优质农产品出口基地县”，也是出口创汇基地县<sup>[4]</sup>。近年来，汉寿县采取政府引导、市场牵引、科技支撑的办法，大力发展蔬菜产业，拥有40余万亩蔬菜基地，建有5个国家级蔬菜标准园、1个省级蔬菜综合产业园、1个特色产业园<sup>[5]</sup>。2022年该县实现蔬菜出口创汇1118万美元，比上年增长3.9%，主要出口到日本、韩国、中国香港等国家和地区。尽管汉寿县蔬菜销往全国各地并走出国门，但是和其庞大的总产量相比，其出口量占比极低，仅有6个出口蔬菜基地，总面积为1万亩出头。

为了更好地了解汉寿县本地蔬菜行业跨境电商发展现状，本文对该县的蔬菜行业跨境电商发展进行了SWOT分析。

##### （一）外部环境

##### 1. 机会

（1）乡村振兴战略的部署与实施，给“三农”产业的发展插上了翅膀；

（2）跨境电商的蓬勃发展，为农产品走出去提供了机会，进一步拓宽了农民增收的渠道；

（3）汉寿县政府制定各项政策措施，持续大力扶持蔬菜产业发展；

（4）疫情之后消费者对于蔬菜、水果等食品品质及安全性提出了更高的要求，汉寿县的蔬菜不仅品质优良，口感鲜美，而且营养丰富有益于身体健康，受到越来越多国外客户的青睐。

##### 2. 威胁

（1）全国蔬菜基地众多，全国蔬菜出口大省以山东、河南、江苏、河北、四川为代表，湖南省居全国第七。

（2）湖南省内蔬菜基地众多，2017-2022年湖南省蔬菜出口前五名地区分别为：1.永州市，2.湘西自治州，3.岳阳市，4.邵阳市，5.怀化市。

##### （二）内部环境

##### 1. 优势

（1）汉寿县地处洞庭湖畔，得天独厚的地理位置优势非常适合蔬菜种植；

（2）与湖南农业大学、湖南省农科院合作，创建了1个院士蔬菜科研示范基地，引进60多个优良蔬菜品种；变革种植模式，测土施肥、有机肥替代化肥、精准施肥、蔬菜全程机械化生产等新技术应用于蔬菜生产全过程，既节约成本20%以上，又提升了蔬菜的品质。

（3）加大蔬菜保鲜物流冷链建设，全县拥有蔬菜冷藏保鲜库4万立方米。

（4）政府培训人员组织开展电商买菜，目前有7家电商线上卖菜，5家蔬菜出口企业。

（5）连续举办了四年的蔬菜文化节，给汉寿蔬菜行业打造了一定的品牌影响力。

##### 2. 劣势

（1）汉寿县地处湘北，地理位置较偏，跨境电商人才在当地属于稀缺人才，因此人工成本比较高，企业没有相当优厚的待遇无法吸引到优质人才。

（2）本地从事蔬菜出口的外贸企业、跨境电商企业规模小且数量少；

（3）蔬菜需要从汉寿县运往长沙港进行装船、出海，极大程度增加了蔬菜的损耗率及企业的成本，不利于本土蔬菜产品的国际竞争力打造。

#### 五、汉寿县蔬菜跨境电商发展建议

通过进行SWOT分析，我们发现当前汉寿县的蔬菜行业跨境电商依托本地强大的生产能力和以“三品一标”标准打造的高品质蔬菜基地及较完善的电商基础配套设施，正处于起步并缓慢向前发展的阶段。此时大力发展本县蔬菜产品的跨境电商，顺时、顺势，如若妥善利用优势和机会，降低不利因素的影响，将会大有作为。分析结果见下表SWOT分析矩阵：

为切实促进汉寿县蔬菜行业跨境电商的发展，本文从以下五个方面提出几点建议供参考：

##### （一）识别比较优势

去优秀的同行处进行调研、学习，建议去山东省、广东省、河南省等出口大省的头部出口企业里去调研、学习，摸清同行成功的路径和方法，结合自身的特点量体裁衣，找出比较优势。

##### （二）突出比较优势

表1 SWOT分析矩阵

内在因素 外在因素	优势	劣势
机会	SO（增长型战略） 发挥现有的地理位置优势、蔬菜基地优势，抓住跨境电商的风口，借助“乡村振兴”的东风，打造汉寿县蔬菜行业的国际知名品牌。	WO（扭转型战略） 1. 政府出台跨境电商人才引进政策，并做好行业发展规划； 2. 企业提供极具竞争力的薪酬激励政策招徕人才； 3. 积极利用“跨境一锁”业务，有效降低企业通关物流成本和蔬菜损耗。
威胁	ST（多种经营战略） 短期不建议采用此战略，建议集中全部精力做好增长、扭转和防御型战略。	WT（防御型战略） 1. 和科研院所合作，积极开拓适合本地气候和土壤、高产的蔬菜品种的研发与培育； 2. 积极扩大跨境电商企业数量接规模，拓宽本土蔬菜的销售市场及渠道； 3. 将“白玉臂藕”打造成引流爆品，拉动其他蔬菜销量和利润。

1. 充分利用现有资源及优势打造拥有本地特色的蔬菜爆品。建议可以选择国际地理标志产品——白玉臂藕或者极具种植优势且深受海外华人华侨、港澳台同胞喜欢的广东菜心，采取低价主推作为海外市场的敲门砖，给企业引流。

2. 结合本地气候及土壤和各个基地的种植条件差异性，实行有差异化地种植，每个基地在保留各自优势的基础上突出蔬菜种植特色。可以和农科院进行合作，结合自身特点对于产品进行品质或品种改良或者新品种研发。

3. 企业牵头，由政府搭桥，充分利用蔬菜文化节，广邀省内头部出口企业和省外中小跨境电商企业来参与，通过蔬菜文化节的产品展示激发跨境电商企业的兴趣，通过实地参观出口蔬菜基地，让其成为本县蔬菜跨境销售代理商，进而扩大产品的出口。

### （三）抓住机会

1. 抓住“跨境一锁”业务，优化通关物流成本，提高蔬菜产品的物流速度同时减少周转次数以降低蔬菜的损耗率，降低国际物流的成本，让蔬菜更快地以更好的卖相到达客户的餐桌上，提高客户对本县蔬菜的复购率；

2. 抓住“跨境一锁”业务机遇，大力开发极具地域比较优势及特色的供港蔬菜的种植，积极开拓供港蔬菜市场；

### （四）缩小劣势

1. 政府牵头，对本县跨境电商人才引进给予政策上的优惠，特别是要给予本地应届、往届毕业生返乡就、创业提供优厚条件，鼓励年轻人回家乡就创业；同时给予跨境电商企业更多的优惠政策，简化其工作流程和手续，提高企业的工作效率；

2. 跨境电商企业需要在专业人才招徕的薪酬激励政策上下心思，更要在人才“选育留机制”上动脑筋；

3. 本地企业需要和汉寿县本地高职高专院校加强校

企合作，采取“订单班”培养模式量身定制符合本地本行业需要的电商人才。

### （五）降低威胁

1. 通过积极引进跨境电商人才和企业的入驻，拓宽本地蔬菜的国际化销售渠道，提高产品的海外市场占有率，进而扩大在省内的蔬菜出口份额。

2. 结合本地的基地条件、气候条件、土壤条件，综合考虑本省和全国头部基地及出口企业的情况，种植极具比较优势的蔬菜品种，例如广东菜心、白玉臂藕、花椰菜等。

### 参考文献

[1] 张小平. 乡村振兴战略的伟大意义 [EB/OL] (2020-9-3) [2022-4-23]. [http://pinglun.youth.cn/11/202009/t20200903\\_12479043.htm](http://pinglun.youth.cn/11/202009/t20200903_12479043.htm).

[2] 彭刚. 全面推进乡村振兴的价值意蕴与实践路向 [EB/OL] (2023-4-12) [2022-4-23]. <http://theory.people.com.cn/n1/2023/0412/c40531-32662316.html>

[3] 海关总署. 2022年中国跨境电商进出口情况 [EB/OL] (2023-7-12) [2023-7-25]. <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/jcyjfxwz39/index.html>.

[4] 汉寿县人民政府办公室. 汉寿概况 [EB/OL] (2022-7-8) [2023-4-23]. [www.hanshou.gov.cn](http://www.hanshou.gov.cn).

[5] 湖南省人民政府发展研究中心. 着力打造中部地区县域蔬菜产业高质量发展高地——关于推进汉寿县蔬菜产业高质量发展的调研 [EB/OL] (2021-11-18) [2023-4-23]. [http://news.sohu.com/a/501955011\\_121106908](http://news.sohu.com/a/501955011_121106908).

作者简介：任贵，湖南高尔夫旅游职业学院金融服务与管理专业专任教师，拥有15年建材国际贸易出口及海外大型项目谈判、海外营销中心运营工作经验，擅长运营跨境电商各类平台及社媒营销操作，管理学硕士。