

媒体融合时代广播电视采编创新探析

丁立山

安徽省阜阳广播电视台

摘要：随着社会的高速发展，我国各个领域均实现了全面的改革。在互联网的全面发展下，逐渐迎来了媒体融合时代。在该时代中，群众获得信息的方式发生了全面的变化，获得信息的渠道也逐渐呈多样性。对于广播电视采编工作者来说，在新时代下，应当积极转变工作理念，不断创新工作模式，结合新时代下广大观众群体的实际需求，创新广播电视采编工作，从而全面推动广播电视行业不断发展。鉴于此，本文着重分析媒体融合时代下广播电视采编工作的创新。首先，阐述了媒体融合时代对广播电视采编工作者的具体要求；其次，阐述了当下广播电视采编工作的问题，并结合实际提出有效的策略。

关键词：媒体融合；广播电视；采编工作者；创新策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.07.215

引言

在媒体融合时代下，给广播电视采编带来了诸多创新和探索的机遇。在传统的广播电视采编模式中，节目单较为固定，对于观众而言，无法选择观看的时间和具体的内容。而在互联网以及多项技术的发展下，人们获取信息的渠道和方式发生了全面的变化，媒体融合也成了必然的趋势。在这一背景下，广播电视采编必须做好全面地创新，结合时代发展的要求，从多个方面全面优化创新，提高广播电视播放质量和收视率，满足观众的观看需求。

一、媒体融合时代对广播电视采编工作者的要求

随着媒体融合时代的到来，广播电视采编工作者面临着新的挑战 and 机遇。在这个变革的过程中，广播电视采编工作者需要具备新的知识、技能和观念，才能适应新媒体时代的要求。

（一）跨平台创作和传播能力

在媒体融合时代，观众获取信息的方式已经从单一向多元化转变，而广播电视采编工作者的职责也需要跟随这个趋势发生相应的变化。传统媒体的内容只有在特定时间点上播出，观众无法在其他时间进行访问。然而，随着新媒体的兴起，内容可以通过互联网、移动设备等多种渠道进行传播，因此，广播电视采编工作者需要具备跨平台创作和传播的能力，这包括了对于不同平台的编辑规则、传播形式、用户画像等方面的了解和熟练掌握。同时，需要了解不同平台的特点，比如视频内容在移动端的播放更受欢迎，需要注意视频的长度、清晰度等问题。

（二）多元化的视觉创意和技术能力

随着新媒体的兴起，观众对于内容的要求也发生了变化。在传统广播电视节目中，画面是主体，声音则充当辅助角色。但随着新媒体的发展，观众对于视频内容的要求更加复杂多样，除了声音与画面之外，还需要更多的内容元素进行丰富。因此，广播电视采编工作者需要具备多元化的视觉创意和技术能力，包括摄影、后期剪辑、特效制作等方面的专业技能。同时，还需要对于平面设计、界面美学、动画制作等方面有一定的了解，从而能够为用户提供更丰富、更具有吸引力的视频内容。

（三）数据分析与用户研究能力

在媒体融合时代，广播电视采编工作者所面对的观众群体已经由过去的单一市场向全球化、多样化的趋势转变。因此，广播电视采编工作者需要具备数据分析与用户研究的能力，通过有效的数据分析方法来获取观众需求的信息，做到更好的针对性创作，此外，还需要进行用户研究，了解不同观众的需求和习惯，通过这些数据可以更好地指导节目或内容的制作，从而提高用户体验。

二、媒体融合时代广播电视采编工作现存问题

（一）内容生产与传播

由于互联网等新媒体技术的快速发展，大量的内容涌现，导致内容同质化和碎片化问题突出。广播电视节目往往面临直接竞争来自网络平台上的各种短视频、自媒体等内容。这使得广播电视采编工作者需要更加努力创造有独特性和个性化的内容，以吸引观众的注意力。

与此同时，对于广播电视的发展来说，人才始终是第一生产力。随着新媒体技术的不断更新换代，在新时代下，广播电视采编工作者需要不断学习和适应新技术，确保各个环节符合现代化行业发展要求。但现实情况是，部分广播电视采编工作者的技术水平与新技术的发展速度不匹配，仍然有部分采编工作者未能转变工作思路和理念，仍处于“原地踏步”的状态，这直接导致了技术应用的滞后和创新能力的不足。

（二）观众互动与参与

对于广播电视行业而言，观众始终是首位。只有保证节目内容符合观众口味，能被观众接受，且广泛传播，才能推动广播电视行业稳定发展。就实际而言，各类媒体的相互融合，使得越来越多的观众拥有更多的选择权。在这一前提下，观众也更加注重个性化和定制化的内容，导致部分观众对于某一特定广播电视节目的黏度降低。从这一方面来说，给广播电视采编工作者带来了挑战，必须做好对观众需求的全面了解与分析，为其提供具有吸引力和独特性的内容，以提高观众的忠诚度。同时，在采编工作中，工作者应当构建完善的互动交流平台，与观众进行有效的互动交流，确保在有效时间内了解观众的需求，以及对于广播电视的整体评价和反馈。但目前来说，在互动平台建设方面仍然存在一些问题。例如，部分广播电视节目缺乏专门的互动平台，观众留言和反馈渠道不够畅通，影响了与观众的互动效果。不仅如此，随着观众互动参与的增加，难免会出现一些负面评论，网络舆论的发展，会产生一些网络暴力现象，这在一定程度上影响着广播电视采编工作者的工作效率和质量，也产生了较高的交流与沟通难度，影响着广播电视节目的播出。

三、媒体融合时代广播电视采编创新策略

（一）充分应用多平台进行内容传播

在媒体融合时代，各类媒体均展现出了相应的特点与传播优势，同时，不同的平台，有着不同的人群定位，因此，在广播电视传播中，对于采编工作者来说，应当转变自身工作理念，充分应用多平台进行内容的传播，以此保证广播电视节目受到更多观众的观看与认可，从而提高用户黏度，满足当下广播电视发展要求。具体来说，广播电视媒体应该紧跟时代的步伐，将报道

形式从传统的电视和广播转变为多媒体形式。通过将文字、图片、音频和视频等不同的媒体形式结合起来，将报道呈现出更加生动直观的效果。例如，在进行新闻报道时，可以通过文字描述事件的经过，借助图片展示事件的现场情况，结合音频采访当事人的声音，融入相关视频提高新闻报道的准确性和公信力等等。这样的多媒体报道可以更好地吸引观众和听众的注意力，提升媒体的影响力和竞争力。与此同时，随着网络的普及和高速网络的发展，互联网已经成为人们获取信息的主要渠道之一。越来越多的人运用互联网工作、生活、娱乐……广播电视媒体应该利用互联网的优势，以多样化的方式进行广播电视节目的传播。比如运用网络直播来增加观众和听众的参与感。对于一些正在发生的重大新闻事件，观众总是想第一时间实时了解具体的情况。因此，在重大新闻事件发生时，可以通过网络直播的方式实时报道，并邀请观众和听众参与讨论和评论。通过这种方式，不仅可以增加媒体的传播范围和影响力，还可以提升观众和听众的黏性。另外，在媒体融合时代，社交媒体已经成为人们获取信息和表达意见的重要平台。对于广播电视采编工作者而言，要充分应用社交媒体了解观众的实际需求，在社交媒体中与观众互动，掌握最新消息。具体来说，广播电视媒体应该积极开展社交媒体运营，通过在微博、微信、抖音、小红书等社交媒体平台上发布新闻内容和宣传活动，吸引更多的粉丝和用户。同时，借助社交媒体的传播特点，可以更好地了解观众和听众的需求和反馈，并为观众提供更加个性化、多样化的内容。在媒体融合时代，大数据和人工智能技术相继发展，且被广泛应用于多个领域，有着极高的利用价值。基于此，广播电视媒体可以借助大数据和人工智能的技术手段，对观众和听众的喜好和兴趣进行深度分析，从而根据数据驱动的策略制定采编计划。通过分析观众和听众的历史消费习惯和兴趣偏好，广播电视媒体可以更加准确地预测未来的需求，并针对性地制定内容和节目。例如，在借助大数据进行数据收集与分析时，了解到观众近期对新闻类节目十分感兴趣，此时，广播电视媒体便可以开展更多类似的节目，并加大宣传推广力度。

（二）采用创意形式和全新技术手段

在媒体融合时代，广播电视采编工作可以通过采用创意形式和新技术手段来提升节目的吸引力和创新性。这一方式不仅可以丰富节目形式，还可以提供更丰富的互动体验和娱乐价值。从创意形式的角度来讲，广播电视采编工作者在进行节目规划和内容收集时，应具备与时俱进的观念，对于不同的节目，要将传统的播放形式和节目形式与现代化多样性的节目形式相融合，以此形成全新的创意形式，为广播电视节目带来新鲜感和独特性。使之更能迎合市场需求，满足广大观众的观看需求，提高节目收视率。例如，在当下最为流行的综艺节目中，就可以采用非传统的比赛形式，如真人游戏、角色扮演的形式，这些新颖的形式与传统的问答或选秀节目有所区别。这样的创意形式可以吸引更多的观众，提高节目的播放质量和口碑。例如当下深受年轻人喜爱的《奔跑吧》《明星大挑战》等节目，便是采用了创意形式，将明星们分组进行团队对抗。明星们需要通过各种挑战展示自己的才艺和团队合作能力。这种创意形式不仅使节目更具有观赏性，同时也增加了明星间的竞争和互动性。而从全新的技术手段的应用来看，在广播电视的播出中，全面应用多样化的新技术手段，可以为广播电视节目带来更多的可能性，刺激观众的视觉、听觉感官，吸引观众注意力，提高节目收视率。例如将虚拟现实（VR）技术和增强现实（AR）技术用于一些广播电视节目中，以此打造新颖的观看模式，让观众享受到良好的沉浸式的观看体验，如身临其境一般，实现节目与观众的良好互动。通过VR技术或AR应用，观众可以与节目中的场景、角色进行互动，提升观看的参与感和娱乐性。比如在播放一些娱乐化、探险类的节目时，便可以适当应用虚拟现实技术。在观看节目的过程中，观众可以通过VR眼镜或手机APP，与节目二维码匹配，此时，眼镜中将会出现与电视节目相同的沉浸式3D画面，让观众仿佛置身于节目中所探索的神秘地域，亲身体验探险的刺激和奇妙。这种创新的技术手段不仅提升了观众的观看体验，也为广播电视节目开辟了新的创作空间。

（三）提升采编工作者职业素养和专业能力

在媒体融合时代，广播电视采编工作者需要具备高度的职业素养和专业能力，才能适应快速变化的媒体环境并进行创新工作。因此，在实践中，采编工作者应积

极学习，不断参加专业化培训活动，如行业内的培训班、研讨会等活动，学习最新的采编理论和技巧，了解最新的行业趋势和发展方向。不断更新工作理念，掌握最新的知识和掌握新的工作方法，从而更好地适应媒体融合时代的要求。同时，在媒体融合时代，广播电视采编工作者可以与其他媒体相互合作，以此实现信息共享和资源整合。例如与互联网平台合作，将节目内容在网络上进行二次传播，扩大影响力和触达面；与新闻出版、在线媒体等合作，实现内容的多平台发布和多维度报道，提供更丰富的信息服务。通过这种跨媒体合作的方式，可以为广播电视节目带来更多的资源和观众，提高节目的创新性和竞争力。另外，对于广播电视行业来说，其具有一定社会责任。社会责任是引导公众舆论、传递真实信息和推动社会进步。因此，采编工作者在工作中，必须秉持客观公正的原则，坚守职业道德和伦理规范，注重报道的真实性和可信度。在日常工作中，可以采用深入调研、多方面报道的方式，提供更全面、准确的信息，引导观众正确理解和评估事件。通过这种方式，能切实提高采编工作人员的专业能力和职业素养，确保广播电视行业在媒体融合时代健康发展。

结语

综上所述，为全面推动广播电视行业健康发展，提高广播电视收视率和播放质量，在媒体融合时代，广播电视采编工作者应当以身作则，不断转变采编理念，学习新颖的采编方式，运用多样性的技术打造高质量的广播电视节目，了解用户的实际需求，满足用户的观看需要，以此构建完善的采编体系，推动广播电视行业稳定发展。

参考文献

- [1]周晓莹.新媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新策略分析[J].电视技术,2022,46(3):100-102.
- [2]要春丽.试论媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新途径与方法[J].新闻传播,2017(5):2.
- [3]郑艳军.媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新途径分析[J].记者观察:中,2023(3):151-153.
- [4]徐敬军.媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新途径[J].记者观察:中,2022(6):130-132.