

融媒体时代传统纸媒创新发展研究

陈双双

江西日报社

摘要：当今时代，世界正在发生快速而深刻的变化。科技的迅猛发展使得信息传播更加便捷，人们的生活方式也发生了巨大改变。然而，与此同时，随着信息技术的飞速发展，融媒体时代已经到来。在这个时代里，数字化媒体成为主流，传统纸媒面临着巨大的挑战。然而，纸媒拥有自己独特的优势，它依然在新的时代背景下发挥着重要的作用。本文通过对融媒体时代传统纸媒创新发展的研究，探讨了纸媒在数字化时代的发展方向，并提出了相应的建议。

关键词：融媒体时代；传统纸媒；创新发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.07.228

引言

互联网是当今时代最重要的创新之一。它已经改变了人们的生活方式、商业模式和社会组织。互联网使得信息和知识的获取变得无限便捷，人们可以随时随地获取各种资源和连接全球社交网络。通过互联网，人们可以进行在线购物、远程办公、在线教育等各种活动，同时也为创业者提供了广阔的发展空间。随着互联网技术的迅猛发展，数字化媒体逐渐取代了传统纸媒的地位，成为人们获取信息和娱乐的主要途径。然而，纸质媒体作为人类文明的重要组成部分，依然在新的时代背景下发挥着独特的作用。本文旨在通过对融媒体时代传统纸媒创新发展的研究，探讨纸媒在数字化时代的发展方向，为传统纸媒的创新与发展提供一定的参考。

一、融媒体时代传统纸媒的优势

融媒体时代是指传统媒体与新兴媒体相结合的时代，传统纸媒在这一时代面临着许多挑战和变革。传统纸媒指的是报纸、杂志、传单、海报等以纸质媒介为基础的传媒形态。在融媒体时代中，传统纸媒的地位和影响力逐渐减弱，主要原因有以下几个方面。首先，传统纸媒面临着技术的挑战。随着信息技术的快速发展，人们获取信息的途径越来越多样化和便捷化。网络媒体、社交媒体等新兴媒体的兴起，使人们可以通过电脑、手机等设备随时随地获取新闻和资讯。与之相比，传统纸媒的信息传播速度较慢，更新周期较长，无法满足人们对实时、即时信息的需求。其次，传统纸媒面临着观众和读者的流失。随着年轻一代对数字技术的熟练应用，他们更倾向于通过互联网和移动设备获取新闻和资讯。相比之下，传统纸媒在吸引和保留年轻读者方面存在困难。年轻人对于互动性、个性化、多媒体等特点的追求，使他们更容易接受新媒体的信息形式和传播方式。所以，融媒体时代传统纸媒面临着许多挑战和变革，其地位和影响力逐渐减弱。然而，作为一种经典的媒体形态，传统纸媒依然具有其特殊的价值和意义，如深度报道、专业性分析以及纸质阅读的情感体验等。因此，在融媒体时代，传统纸媒需要与新兴媒体相结合，实现传

媒形态的转型和升级。

（一）可信度高

传统纸媒之所以被认为具有较高的可信度，主要得益于以下几个方面。首先，传统纸媒在长期发展中积累了一定的声誉和信任度。经营纸媒需要付出大量的资金和人力，而这些投入往往是建立在媒体机构的信誉基础上的。一家纸媒只有在长期的努力下才能赢得读者和广告主的信任，积累起一定的品牌和影响力。因此，读者对于传统纸媒的报道更容易产生信任感。其次，传统纸媒通常有严格的编辑审核和专业记者的采访报道流程。在一篇报道发表之前，经过编辑的严格审核和编辑，确保了报道的准确性和可信度。同时，传统纸媒还会派遣专业记者进行深入调查和采访，对事件进行全面报道和解读。这些严格的流程和专业的人员保证了报道的可信度。第三，传统纸媒在报道中有较高的责任感。传统纸媒往往有一定的社会责任感，他们明白作为媒体的力量 and 影响力，注重在报道中准确、公正、客观地传递信息，尽量避免主观色彩的介入。传统纸媒的报道更注重事实与观点的分离，让读者自行判断和评价。此外，传统纸媒通常从多方面获取信息，确保报道的准确性。他们通过公开渠道、采访、调查等方式获取信息，并进行多方求证，尽量减少错误和误导的可能。传统纸媒对于信息的挑选和筛选更加慎重，确保报道的真实性和可信度。最后，传统纸媒承载了一定的历史和文化遗产。纸媒作为传统媒体的一种形式，拥有较长的历史和深厚的文化底蕴。这种历史和文化的传承赋予了传统纸媒一定的权威性和可信度。与此相比，网络媒体的崛起相对较短，缺乏时间的积累和公众的认可。综上所述，传统纸媒之所以被认为具有较高的可信度，得益于其长期积累的声誉和信任度、严格的编辑审核和专业记者的采访报道流程、高度的社会责任感、多方信息的获取和筛选以及丰富的历史和文化遗产。这些特点共同作用使得传统纸媒具备较高的可信度，成为公众获取信息的重要渠道。

（二）阅读体验好

首先，有一个良好的阅读体验对读者是非常重要的。而与电子设备相比，纸媒具有非常独特的质感，而且可以随意翻动，享受到纸张与手指之间的亲密接触。这种触感不仅可以给人一种实实在在的物质感，还能够带来一种舒适和放松的感觉，有助于提高阅读的享受度。其次，传统纸媒阅读可以提供一种无干扰的阅读环境。在纸媒阅读时，我们不会受到来自电子设备的各种干扰，如消息推送、广告弹窗等等。相比之下，电子设备阅读往往伴随着各种干扰，容易让读者分心。而在纸媒阅读中，我们可以专心地阅读，没有干扰，可以更好地沉浸在文字世界里。此外，传统纸媒阅读可以提供一种更好的阅读体验。纸质书籍的排版设计、字体选择等方面经过了精心的设计和打磨，使得阅读更加舒适。相比之下，电子设备上的文字往往只有一个标准字体，排版也相对简单，可能会给人阅读时的视觉感受带来一定的限制。而在纸媒阅读中，我们可以欣赏到不同的排版设计和字体选择，这对于提升阅读体验来说是非常重要的。此外，纸媒阅读还可以提供一种更好的阅读习惯。纸媒阅读相对而言更加有仪式感，更容易形成良好的阅读习惯。在纸媒阅读中，我们可以用书签标记阅读进度，翻动纸张的声音也可以提醒我们进入阅读状态。相比之下，电子设备阅读往往缺少这种仪式感，更容易让人产生片面的阅读习惯，如匆匆翻阅、跳读等等。最后，传统纸媒阅读可以带来一种更好的情感共鸣。在纸媒阅读中，我们能够感受到书籍的重量、书页的厚度以及纸张的质感，这些细节与文字内容相互交融，产生一种独特的情感共鸣。而在电子设备阅读中，这种情感共鸣往往无法实现，仅仅是文字的展示，难以产生与读者的情感互动。因此，传统纸媒阅读的体验还是较好的。

（三）目标受众明确

据了解，传统纸媒通常是定期发行的，例如报纸、杂志等，这些媒体在一定程度上有固定的读者群体。由于读者的购买习惯和兴趣偏好相对稳定，因此传统纸媒可以更好地定位和满足特定读者的需求。并且，由于纸媒主要通过实体的印刷和分发方式进行传播，因此其覆盖范围相对有限。纸媒一般会选择特定的地理区域进行发行，这样可以更好地满足该地区读者的信息需求。此外，由于纸媒的传播方式相对传统，读者需要主动购买和阅读，因此他们对于特定的主题、内容形式和出版品质量有明确的需求和标准。为了满足读者的需求，纸媒往往会根据读者群体的特点和偏好来定制内容，从而使得目标受众更加明确。

二、融媒体时代传统纸媒面临的挑战

（一）数字化转型

数字化转型是指企业或组织利用数字技术和创新的方法，通过对现有业务模式、流程和价值链的重新设计和优化，来推动企业转型和升级的过程。数字化转型的目标是借助数字技术的力量，提高业务的效率、创新能力和竞争力，并实现持续增长和长期发展。数字化转

型包括但不限于应用人工智能、大数据、云计算、物联网等技术来改变企业的运营方式、产品和服务的设计与交付，以适应数字化时代的市场需求和消费者行为的变化。随着互联网和新媒体的兴起，传统纸媒需要进行数字化转型，以适应读者获取信息的方式的变化。传统纸媒需要建立自己的在线平台，提供数字化的内容，并与社交媒体等渠道进行整合，使读者可以多渠道获取信息。

（二）广告收入下降

随着广告主转向数字媒体投放广告，传统纸媒的广告收入逐渐下降。广告商更倾向于投放在新媒体上，因为新媒体更能准确和精准地定位受众群体，并提供更详细的数据报告。传统纸媒需要找到新的广告模式，增加广告收入来源。

（三）读者习惯改变

越来越多的读者习惯使用手机、平板电脑等数字设备获取信息，导致传统纸媒的读者群体减少。传统纸媒需要适应读者习惯的变化，提供更多互动性和个性化的内容，吸引读者留住忠实用户。

（四）内容竞争加剧

互联网和新媒体的发展正处于快速发展的阶段。随着互联网技术的不断进步，越来越多的人开始使用互联网进行各种活动，如在线购物、社交媒体、在线学习等。互联网的普及和便捷使得信息的传播变得更加迅速和广泛。在互联网的基础上，新媒体不断涌现并迅速发展。新媒体是指利用互联网技术进行信息传播和互动的媒体形式，如微博、微信公众号、短视频等。新媒体具有实时性、互动性和个性化的特点，成为人们获取信息和交流的重要渠道。

目前，互联网和新媒体在各领域的应用已经非常广泛。在商业领域，电子商务已经成为重要的销售渠道，许多企业通过互联网和新媒体来推广和销售产品。在社交领域，人们通过社交媒体来分享生活、交流观点和建立社交关系。在教育领域，在线学习平台和教育应用程序提供了便捷的学习方式。在融媒体时代，信息爆炸性增长，读者有更多的选择和获取方式。传统纸媒需要面对来自互联网和新媒体的竞争，提供高质量的、独特的内容，以保持竞争力。

（五）发行和分发成本增加

在一个行业中，成本分配的重要性不言而喻。成本分配是指将企业的各项成本合理地分配到不同的成本对象上，以便更好地控制成本、优化资源配置、提高经济效益。纸媒需要承担印刷、发行和分发的成本，这在数字化时代面临着挑战。传统纸媒需要寻找降低成本的方式，例如通过网络直接销售和数字发行等方式。

三、融媒体时代传统纸媒的创新发展路径

创新发展是指在现有基础上，通过引入全新的理念、技术、产品或服务，以及改变原有的经营模式和流程，推动企业、行业或社会实现新的增长和进步的过

程。创新发展有以下几个特点。首先，创新发展强调引入全新的观念和思维方式，打破传统的束缚，以开放和前瞻的眼光审视问题。其次，创新发展注重技术的进步和应用，运用新技术、新材料、新工艺等推动产品和服务的革新。再次，创新发展强调改变和优化原有的经营模式和流程，提高效率和效益。最后，创新发展强调风险与回报的平衡，鼓励尝试新的想法和做法，但也必须承担可能的失败和损失。创新发展在经济和社会发展中起到了重要的推动作用。它可以促进企业竞争力的提升，推动产业升级和转型。同时，创新发展也可以满足人民对更好生活的需求，提供更多、更好的产品和服务。在全球化和数字化的时代，创新发展更是成为推动国家和社会发展的关键因素。

（一）多媒体融合

传统纸媒可以将纸质内容与新媒体技术相结合，发展多媒体传播方式。例如，在报纸报道中增加视频、音频、互动图表等多媒体元素，提升内容的丰富性和吸引力。

（二）移动互联网布局

传统纸媒可以通过移动互联网平台，将纸质内容进行数字化传播和展示。可以开设手机客户端、微信公众号等移动应用，提供定制化、个性化的新闻内容和服务。

（三）数据驱动新闻报道

传统纸媒可以通过数据分析技术，挖掘和分析大数据，为读者提供深度报道和专业分析。利用数据可视化技术，将数据呈现形式更加生动和易于理解，增强读者的阅读体验。

（四）社交媒体互动

传统纸媒可以积极利用社交媒体进行互动。可以在社交媒体平台上建立品牌形象，与读者进行实时互动和沟通，提高品牌影响力和读者黏性。

（五）重塑商业模式

传统纸媒可以探索新的商业模式，如广告和付费内容的创新。可以利用大数据和智能推荐技术，提供个性化的广告和订阅服务，增加收入来源。

（六）多元化发展

多元化发展是指一个个体、组织或社会在各个方面都能够平衡并充分发展的过程和状态。它强调在不同领域、不同方面都能够实现全面发展，不偏废某一领域或方面的发展。传统纸媒可以尝试扩展业务范围，发展相关领域的品牌。例如，可开设线下活动、培训课程、电子商务等业务，以扩大收入来源和品牌影响力。

四、融媒体时代传统纸媒的发展前景与挑战

发展前景是指一个事物或一个行业在未来的发展趋势和潜力。发展前景是每个行业和事物都必须关注的重要因素之一。它涉及未来的发展趋势、市场需求、技术变革、政策支持等多个方面。一个行业或事物的好的发展前景意味着它有更多的机会和潜力，在未来能够取得

更好的结果。

（一）能够在特定领域保持媒介的专业性

融媒体时代，虽然互联网已经成为主要的信息传播渠道，但在某些特定领域，比如深度报道、专业分析等方面，传统纸媒仍然具有优势。纸媒可以通过深入调查和报道来提供独特的信息价值，给读者提供更加专业和深入的内容。

（二）满足人们对高品质阅读体验的追求

在数字化时代，人们更多地依赖于电子设备来获取信息，但纸质媒体仍然具有独特的阅读体验，如翻页的感觉、纸张的质感等。一些读者仍然喜欢拥有实体媒体，享受纸质阅读的乐趣和舒适感。此外，纸媒在某些地区和特定人群中仍然具有广泛的受众基础。尽管数字化媒体在城市和年轻人群体中更受欢迎，但在一些偏远地区、老年人群体中，纸媒仍然是他们获取新闻和信息的重要途径。这些受众对纸媒的需求依然存在，因此传统纸媒仍然具有一定的市场和发展空间。

（三）面临着诸多挑战

首先，互联网的普及使得获取信息更加便捷和实时，使得纸媒的传播速度相对较慢，无法与时俱进。其次，纸质媒体的生产和分发成本较高，而且容易受到资源限制。此外，广告主也更倾向于在数字媒体上投放广告，限制了纸媒的广告收入。

结语

总的来说，在融媒体时代，传统纸媒需要积极创新，寻找新的发展路径。首先，纸媒可以借鉴融媒体的优势，结合数字化技术，实现内容的多元化和个性化。其次，纸媒可以通过合作与创新，实现资源共享和优势互补。此外，纸媒还可以通过品牌建设和内容创新，提高媒体影响力和竞争力。最后，纸媒需要注意资源配置和成本控制，寻找可持续发展的路径。

参考文献

- [1] 但丹, 刘作晶. 融媒体环境下纸媒的扬优与借势探析[J]. 大观(论坛), 2021, (01): 86-87.
- [2] 王海刚. 关于传统纸媒融媒体建设的问题与对策[J]. 采写编, 2021, (01): 7-8.
- [3] 杨丽雪. 融媒体时代传统纸媒的创新发展[J]. 记者摇篮, 2020, (05): 44-45.
- [4] 黄仕. 融媒时代法治类纸媒创新发展探析[J]. 传播力研究, 2020, 4(11): 80-81.
- [5] 潘高聿. 传统纸媒与音频媒介融合发展路径研究[J]. 新媒体研究, 2019, 5(03): 78-79.
- [6] 张朴. 坚守与创新——全媒体时代传统纸媒的发展路径[J]. 现代视听, 2017, (08): 70-71.
- [7] 赵洋. 融媒体时代纸媒评论如何突围[J]. 中国传媒科技, 2017, (08): 44-45.
- [8] 刘文超. 新形势下, 纸媒影响力再造分析[J]. 中国传媒科技, 2017, (07): 73-74.