

体验性教学在中职会计教学中的运用

翁梦

江西交通技师学院

摘要: 社会经济飞速发展的时代背景下,企业对会计工作的重视程度正在不断提高,在市场经济环境下,企业财务工作正在发生变化,对会计专业人才的要求也在不断提高。中职学校是为社会培养高素质会计专业人才的重要平台,在以职业技能型人才培养为导向的过程中必须重视如何帮助会计专业学生强化职业能力,以增强学生就业竞争力,为促进会计行业的良性发展贡献一份力量。体验性教学理念的提出为中职会计教学改革提供了重要推动力,基于多种类型的体验活动能够帮助中职学生在会计专业学习中强化认知与感悟,在深刻的体验活动影响下促进学生会计专业技能的持续提升。目前体验性教学在中职会计教学中仍然面临一些问题,主要表现在基础设施配置有待完善,体验性活动形式单一化,学生主体价值不明显,缺乏科学严谨的评价机制。体验性教学在中职会计教学中的运用必须基于校企合作完善基础设施建设,通过融入会计工作场景丰富学生体验,在合作探究中凸显学生主体价值,以过程为导向优化评价管理机制。

关键词: 体验性教学; 中职会计; 运用策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.07.057

引言

中等职业教育作为我国职业教育体系的重要组成部分,在高素质技能型人才培养方面有着不可替代的作用,充分关注职业技能培养、优化中职会计教学管理体制,才能真正帮助中职学生强化会计专业素养,促进中职学生综合素质的全方位发展。中职学生文化基础相对薄弱,在会计专业学习中缺乏科学的方法和较高的参与热情,由此导致中职会计教学质量受到影响。体验性教学是对传统中职会计教学模式的一次大胆突破,基于不同类型的体验活动,能够全面强化学生对会计专业知识的理解,并且在良好的教学氛围中促进中职学生的高素质发展。在关注中职会计人才培养特殊定位的基础上,对体验性教学的设计管理必须与时俱进,将职业技能放在重要位置,真正满足中职学生就业能力的发展需求。本文就体验性教学在中职会计教学中的运用价值展开分析,结合中职会计专业学生学习特点,提出了运用体验性教学开展中职会计教学活动的有效策略。

一、体验性教学在中职会计教学中的运用价值

(一) 有利于激发学生学习兴趣

浓厚的学习兴趣是学习会计知识的重要驱动力,在推进中职会计教学改革持续深化的背景下,通过有效开展体验性教学活动能够极大激发中职学生对会计专业的探究热情,在良好的教育氛围中帮助学生转变学习观念,促进学生树立正确的学习态度,使得中职会计教学改革真正落到实处。对于中职学生来说,浓厚的学习兴趣是解决问题的重要前提由于中职学生文化基础相对薄弱,在专业学习中缺乏科学方法,因此教师需要花费大量精力,对学生进行指导。基于体验性教学带来的积极

影响,中职会计教学能够打破传统模式限制,真正基于真实深刻的学习体验,促进中职学生在会计专业学习中转变思想观念,以兴趣为导向进一步发挥学生在会计专业学习中的主观能动性。

(二) 有利于强化学生职业素养

培养学生职业能力素养是中职会计教学的核心任务,基于体验性教学在中职会计教学中的全面应用,对会计人才培养工作才能真正落到实处,将职业素养和人才培养相结合,尊重中职学生会计专业发展需求,才能真正实现对学生职业素养的全面培育,使得中职学生具备更强的综合素质。对于中职学生来说,会计专业知识本身具有一定的探究难度,围绕职业素养开展,中职会计教学的情况下,学生才能够真正发挥自身的主观能动性,在教师开展的体验性教学活动影响下,真正理解专业知识背后的深刻内涵,并且将科学的会计理论以及在体验性教学中的实际收获转化为解决会计专业问题的重要依据,使得学生在体验性教学中全面强化职业素养。

(三) 有利于提高会计教学质量

传统教育模式下的中职会计教学大多强调教师对学生的主导,教育过程形式单一导致会计教学整体品质难以提升。基于体验性教学在中职会计教学中的全面应用教师能够从多角度着手推进体验性活动的优化调整,在满足学生基本学习需求的情况下,提高学生的参与热情,在不同类型的体验活动中,将会计知识系统直观呈现在学生面前。体验性教学对中职会计专业学生综合素质发展能够产生积极的推动作用,相较于传统会计教学活动,在体验性教学带来的深入体验下,学生能够由被动向主动转变,以积极的学习态度投入会计知识探索,

在师生的共同协作下提高会计教学整体品质。

（四）有利于促进会计行业发展

随着我国社会主义市场经济体制建设的不断发展成熟，社会中企业对会计人才的要求也在不断提高，会计行业的发展速度不断加快。中职学校作为会计人才培养的摇篮，在促进会计行业发展方面有着不可替代的作用，结合体验性教学的重要价值和意义，对中职会计教学的各项管理也能够做出创新尝试，真正突出会计行业人才需求，并且在不同类型的体验性活动中强化学生的专业素养，从而促进会计行业的进一步发展。

二、体验性教学在中职会计教学中的运用误区

（一）基础设施建设有待完善

基础设施建设是中职会计专业发展的重要前提，在开展体验性教学的过程中，同样需要基础设施的权力支持。目前部分中职学校在会计专业建设方面的整体投入较为有限，对会计教学的相关基础设施配置有待完善，没有真正考虑到体验性教学的实际需求以及人才培养工作的相关定位，在会计教学管理中并没有考虑到学生所需要的成长环境，在资源配置方面缺乏系统性的规划。实训基地是开展体验性教学活动的重要平台，对会计相关软硬件设施的配置中，部分中职学校存在一定的局限，只是提供计算机等基础的实训设备，而缺乏对相关先进软件的运用，以及对其他类型硬件资源的整合，导致体验性教学中学生所处的环境与真实工作场景存在较大差距，在一定程度上影响了学生对会计知识的理解。结合中职会计教学的相关人才培养定位，对基础设施的配置管理整体存在局限性，在教学环境与企业真实工作存在一定差距的情况下，体验性教学的实际效果难以满足预期目标。

（二）体验性活动形式单一化

目前中职会计教学中体验性教学的相关活动形式较为单一化，教师大多只是通过语言引导的方式对中职学生提出要求，在会计专业教学改革中没有真正考虑到体验性活动本身的价值功能，对会计专业知识的运用不够全面，极大影响了中职学生的专业素质发展。实际上，基于体验性活动的各项管理缺乏全面投入，在中职会计教学持续深化的背景下，体验性活动的设计相对僵化，对活动流程以及活动组织管理缺乏科学判断。对于中职学生来说，体验性活动本身是强化对专业知识认知与理解的重要前提，但是目前关于体验性活动的设计统筹，存在一定的局限，没有真正考虑到不同类型体验活动，对中职学生会计专业学习带来的影响，只是由教师语言描述相关场景而缺乏其他资源的支持，导致体验性活动

的实施难以取得预期效果。

（三）学生主体价值不够明显

学生是中职会计教学活动的主体，学生的学习态度和认知体验直接影响到了中职会计教学的整体状况。目前中职会计教学中体验性教学的设计组织，缺乏学生的全面参与，学生在中职会计教学中的主体价值和地位未能得到充分体现，导致会计教学的活动效果和预期目标存在差距。实际上，中职学生本身处于身心发展的关键时期，他们在学习过程中的态度和行为影响了体验性教学的整体效果，部分教师只是关注自身在课堂上的主导而忽略学生主体价值，导致体验性教学的设计管理缺乏全面优化学生在成长过程中综合素质和认知体验不够成熟。面对教师对学生的过度干涉，在中职会计教学中学生很难基于自身的想法参与体验性教学活动，只是被动听从安排，导致想象力和创造力缺失。

（四）体验性活动缺乏科学评价

评价管理是中职会计教学中的一个重要环节，对于中职学生来说，教师的评价与自我认知发展息息相关，在现阶段体验性教学机制下，中职会计教学的相关评价管理不够全面，大多只是关注中职学生在会计教学活动中取得了怎样的成果，将学生体验式教学模式下的学习成就作为评价的依据，而忽略了学生的真实学习状况和实际成长表现。实际上，体验性活动更加关注学生在学习过程中的真实感知，在围绕会计教学开展各项指导活动的过程中，需要师生紧密协作才能发挥应有的作用，但是目前关于体验性教学的评价管理大多以结果为导向而缺乏对学生成长过程的监测，导致学生在体验性学习中的真实感知和反馈无法得到收集和利用，极大影响了体验性教学在中职会计教学中的进一步优化。

三、体验性教学在中职会计教学中的运用策略

（一）加强校企合作，完善基础设施建设

全面加强校企合作是完善基础设施建设的重要前提，在中职会计教学中，体验性教学的组织实施离不开基础设施的支持，在校企合作环境下，通过对企业相关教育资源的全面利用，能够极大促进中职会计教学的全面优化，在基础设施方面给予充分的保障。校企合作本身是一项系统性的活动，强调企业和中职学校之间的密切交流，中职学校能够为企业提供高素质人力资源，企业在基础设施建设方面则能够给予资金设施等方面的支持，因此加强校企合作才能真正服务于后续体验性教学活动的相关需求。从硬件设施配套的角度来看，中职会计专业建设中需要考虑到体验性教学的相关实施，要求将真实的企业工作场景还原至课堂上，并且在相关基础

设施建设方面做好规划,确保硬件资源得到全面配置。从软件资源开发的角度来看,结合会计行业发展的前沿理论以及实际情况,对软件资源的开发同样需要提出要求,在不影响企业经营管理隐私的情况下,将相应会计数据作为实践教学的重要依据,使得体验性教学中企业的相关数据发挥应有作用,进一步增强学生会计学习的体验。除了通过校内开展体验性教学活动对学生进行指导之外,基于校企合作还应重视对企业相关平台的运用,组织顶岗实习等多种类型的实践活动,带领学生深入企业,了解会计工作的真实情况,进一步凸显体验性教学应有的价值。

(二) 创新体验形式,融入会计工作场景

创新体验性教学活动实施方法是增强学生会计专业学习体验的关键,在组织管理方面需要考虑到中职学生的实际学习状况,能够通过多种类型的体验活动,满足学生的专业素质发展需求,使得体验性教学价值得到全方位彰显。结合企业会计工作的实际情况,教师应当采用案例式的指导方式,要求学生围绕具体案例,从会计工作的角度出发解决实际工作问题,在提供相应数据和材料的情况下,鼓励学生尝试代入企业会计的角色,思考如何在财务工作中给予企业科学合理的建议。网络信息化时代背景下教师海英重视,对信息技术教学手段的运用在课堂上利用信息技术创设情景,将图片和视频等形式的材料呈现在学生面前,进一步引发学生的联想和思考,通过这样的方式让学生能够产生身临其境的真实感受,并且了解会计工作的定位,将岗位需求和体验性教学相结合,从而满足学生专业素质的发展需求。

(三) 开展合作探究,凸显学生主体价值

为了充分突出中职学生在会计专业教学活动中的主体地位,教师必须充分关注对学生成长过程的监测,从多个角度着手对活动组织提出更高要求,在以合作探究为平台凸显学生主体价值的情况下,切实保障中职会计教学应有的育人价值。合作探究是拉近学生之间关系的重要途径,在全面深化中职会计教学改革的背景下,需要重视体验性教学中学生的主体价值和地位,能够通过合作探究引导学生进行互动讨论,在帮助学生全面投入互动交流的情况下,为学生搭建自我展示的平台,进一步引发学生的联想和思考,使得学生学习状态得到进一步调整,在凸显学生主体价值的同时,给予学生全方位的支持。开展合作探究活动意味着教师需要具备更强的统筹与协调能力,能够在学生体验性学习活动中划分小组并且围绕具体会计事务,对学生进行分工,鼓励学生发挥自身的优势和特长,在体验活动中贡献自身的力

量。基于合作探究带来的深入体验,学生能够在会计活动中真正强化对专业知识的理解,并且培养团队协作能力,进一步实现体验性教学应有的育人价值。

(四) 优化评价机制,关注体验过程表现

优化评价管理是帮助学生总结体验性教学活动的关键,在中职会计教学中,应当考虑到评价管理机制的优化建构,基于过程导向实施评价,借助评价活动帮助中职学生投入会计知识探索,以增强学生学习体验。全面优化评价管理意味着教师需要考虑到会计教学过程中学生基于体验性活动的相关情况,比如在解决问题时所表现出的思维能力在听从讲解时,所表现出的学习态度,这些都可以成为教师开展评价的重要依据。此外,教师还应重视对多元评价主体的建构,除了强调教师的评价之外,还应重视学生在体验性学习中的自我感知,根据学生的自我反思进一步优化体验性教学的整体设计,在听取学生相关意见的情况下,保障中职会计教学中体验教学取得应有效果,让会计专业人才培养目标真正落到实处。

结语

综上所述,在中职会计教学中运用体验性教学模式是保障会计教学整体质量的关键,也是提高学生职业能力素养的重要前提,中职学校应当从会计人才培养的角度着手推进中职会计教学改革的持续深化,在良好的体验性教学环境下,促进学生对会计知识的深入理解,通过体验性教学模式的优化建构,让行之有效的会计教学改革成为中职学生综合素质全方位提升的关键。

参考文献

- [1] 赖海红. 核心素养背景下中职会计专业体验式教学实践[J]. 西部素质教育, 2022, 8(23): 94-97.
- [2] 沈君. “三教改革”背景下中职会计专业与区域经济融合发展研究[J]. 产业创新研究, 2022(06): 160-162.
- [3] 黄卫芳. 体验性教学在中职会计教学中的实践探索[J]. 现代职业教育, 2022(04): 94-96.
- [4] 邢洁. 在中职会计教学中运用体验性教学模式的实践探究[J]. 知识窗(教师版), 2021(08): 88-89.
- [5] 陈亚云. 打开会计之门——体验式教学在中职会计教学中的应用[J]. 求学, 2020(08): 36-37.
- [6] 黄春华. 体验式教学模式在中职基础会计教学中的应用研究[J]. 国际公关, 2020(01): 79-80.
- [7] 陈茂林. 体验式教学在中职会计教学中的应用分析——以基础会计课程为例[J]. 现代职业教育, 2019(16): 192-193.