

农村公益电影：丰富农民群众精神文化生活的重要途径

彭显瑜

文山市电影事业管理中心

摘要：伴随经济社会的发展，人民的生活水平逐步提高，精神文化需求呈现出多样化的发展趋势。与城市相比，农村的基础设施相对落后，群众的文化生活形式较为单一，公益电影作为一种常见的精神文化传播渠道，为农民群众的精神文化建设创造了便利。本文结合农民群众的精神文化生活，针对农村公益电影展开研究，旨在进一步丰富农民群众的精神文化生活，推进农村居民的精神文明建设。

关键词：农村公益电影；农民群众；精神文化生活；重要途径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.07.095

引言

精准扶贫的推进和乡村振兴战略的实施，为农民精神层面的共同富裕提供了政策红利，与城市居民相比，我国农民的精神文化生活较为频发，精神文化生活不仅能够推进我国经济社会的可持续发展，同时也能推进农业的现代化建设。我国仍有5亿左右的农民群体，农村公益电影作为一种行之有效的精神文化教育模式，不仅能够达到精神文化教育的目标，同时也能丰富农民的日常生活。

一、农村公益电影的概述及特点

农村公益电影是一种以宣传农村问题、推动农村发展、倡导社会责任为主题的电影作品，旨在为农村地区的发展和改善社会环境提供支持。农村公益电影在中国等农村地区的发展历史可以追溯到20世纪，农村公益电影的主要目的是传播农村问题，提高公众对农村地区问题的认识，并鼓励社会参与，为农村地区提供支持，涵盖各种主题，如农村教育、农村医疗、农村环境保护、农村扶贫等。中宣部电影数字节目管理中心数据显示，截至2021年，全国共有5万余支放映队，52.3万个放映点，通过中心交易服务平台为农村提供影片的版权方306家，供应影片超过5000部，平均每周供应新片10部，城市影院票房过亿大片34部，标志着我国农村公益电影的发展进入全新阶段。

农村公益电影的显著特点是强调社会责任，试图唤起社会的关注和参与，鼓励社会各界为农村地区的问题提供支持；农村公益电影通常以农村生活为背景，反映农村地区的生活、文化、传统和社会问题，通过生动的画面和真实的故事，向观众展示农村地区的生活情况，使观众更容易产生共鸣和情感联系；农村公益电影的题材多种多样，涵盖了各种农村问题，包括但不限于农村教育、农村医疗、农村环境、农村扶贫、农村儿童成长

等，电影制作者会选择不同的题材，以满足不同农村地区和观众的需求；农村公益电影强调教育和启发，向观众传递信息，帮助其更好地了解农村问题，电影不再仅仅是一种娱乐工具，也具有深刻的社会意义。

二、利用农村公益电影丰富农民群众精神文化生活的意义

（一）提升农民综合素质

农村公益电影可作为一种教育工具，提供农民群众所需的知识和信息，涵盖各种主题，如农业技术、环保知识、卫生保健等。通过观看这些电影，农民可以学到实用的知识，提高自身的综合素质；农村公益电影关注农村居民的技能培训和就业机会，电影可呈现各种职业技能，如手工艺、农产品加工、小微企业经营等，观众可通过电影了解各种技能和就业机会，从而提高自身的职业能力，增加收入来源；除了传授知识和技能，农村公益电影还可进行素质教育，不仅关注个体技能，还强调道德、价值观和公民意识的培养，借助故事情节、角色塑造和道德冲突，引导观众进行思考和反思。

（二）推进乡村文化振兴

农村公益电影可传承和弘扬农村的传统文化，这些电影生动呈现了农村的风土人情、民间故事、传统艺术等。通过这些电影，观众可以更好地了解自己的文化传统，激发文化自信，保护和传承传统文化；农村地区通常缺乏文化娱乐资源，农村公益电影可为农民提供丰富的文化生活。观看电影是一种娱乐方式，为农村居民提供休闲和放松的机会，进而改善农村居民的生活质量；农村公益电影可以激发艺术创作的潜力，观众会受到电影中故事、音乐、摄影等方面的启发，从而开展艺术创作，培养艺术家和文化创作者，推动乡村文化振兴；通过电影节、放映会、文化交流活动等，农村居民可以更好地了解外部文化，与外部社群互动，拓展视野；农村

公益电影可以帮助农村居民打破文化壁垒，一些农村地区存在文盲问题，农村公益电影可以通过视觉和听觉方式传递信息，帮助文盲人士获得知识。

（三）实现农民共同富裕

农村公益电影能够进一步丰富创业机会，这类电影通常会呈现一些成功创业的故事，激发农民的创业热情，观众可从电影中获得启发，尝试创业，增加经济收入；提供关于农村发展的信息和建议，便于农村地区的决策者和社区领袖更好地了解农村问题，制定合适的发展计划。通过电影，决策者可获取有关农村发展的案例和经验，指导决策制定；农村公益电影可以传递社会温暖的信息，部分电影关注慈善事业和社会公益活动，观众可通过电影了解社会温暖，有助于实现农民共同富裕的目标；农村公益电影有助于打破贫富差距，推动农民共同富裕，为贫困地区提供希望和机会，激发农民的创业精神和社会责任感。

三、农村公益电影放映的常见问题

（一）电影题材较为单一

不同年龄段的农村居民，在观影需求上存在一定差异，单一的电影题材导致部分农村居民丧失观影兴趣，对公益电影的放映造成了阻碍。部分地区的公益电影放映选材多为传统的题材，影片本身也比较老旧，不利于激发农村居民的观影需求；在电影选材过程中没有对不同人群的观影需求进行分析，导致电影题材的选用不尽合理。为推进电影合理选材，有关部门在电影放映前可安排专业的技术人员开展观影调查工作，对不同人群的观影需求进行分析，制定科学的观影题材计划，对于推进公益电影的放映有着巨大帮助。

（二）技术保障相对脆弱

传统的电影放映技术难以达到理想的放映目标，电影的放映品质相对较低，影响了农村居民的观影体验，主要是因为缺乏有效的技术保障。部分地区仍然在沿用陈旧的电影放映设备，无论是清晰度还是音响效果，都无法达到理想的电影放映目标，是阻碍公益电影放映的主要原因，之所以会出现该种情况，主要是因为部分地区的经济发展水平相对较低，无法为公益电影设备的更新提供充足的资金，此外，缺乏专业的放映技术人才，也不利于农村公益电影的放映。

（三）缺乏放映公示制度

放映公示制度的落实是一种有效的群众监督机制，能够为农村公益电影的放映营造良好的外部环境，但是

结合我国部分农村地区的公益电影放映工作来看，缺乏完善的放映公示制度，主要是因为当地的有关部门对于公益电影放映的重视度相对较低。由于缺乏完善的电影放映公示制度，部分农村居民无法及时获取电影放映的相关时间，同时也无法针对电影放映进行及时的反馈，客观上也不利于农村公益电影的放映。

四、推进农村公益电影放映的策略

（一）严格筛选电影题材

农村公益电影的首要题材是农村地区的紧迫问题，通过广泛的社会调研和咨询，确定当地农村社区最迫切需要解决的问题，涵盖农村教育、农村医疗、农村环保、农村扶贫、农村儿童成长等，确定紧迫问题可以确保电影的内容更贴近农村实际，更容易引起观众的共鸣；农村公益电影的题材应具有教育和启发性，意味着电影应传达积极的价值观、道德观和行为规范，以引导观众思考和反思。例如，一部关于农村儿童成长的电影可以强调教育的重要性，激发家长对子女教育的责任感；在选择电影题材时，应当结合当地文化和历史特色，使电影更加贴近当地观众，更容易产生共鸣。同时，强调当地文化和历史也有助于传承和弘扬当地的传统文化，促进乡村振兴；农村公益电影不应局限于某一类题材，应提供多样性的题材，以满足不同农村地区和观众的需求，包括家庭题材、社会题材、励志题材、文化题材等，进而吸引不同类型的观众，丰富农村地区的精神文化生活。以《战狼2》《红海行动》《建军大业》等为代表的军事、战争题材影片占据着绝对优势，承担传播正能量的责任，体现其社会价值，也能满足观众的观影需求。

（二）结合当地文化特色

农村公益电影应当体现当地的风土人情，包括当地的地理环境、生活习惯、方言和文化传统，通过展现当地的风土人情，电影更容易使观众产生共鸣，认同电影中的故事情节；农村公益电影还可以用来传承和弘扬当地文化。电影可以展示当地的传统艺术、民间故事、传统音乐和舞蹈等，保护和传承当地文化，提高农民对当地传统文化的认同；当地美食和手工艺是农村文化的一部分，也是吸引观众的亮点。农村公益电影可以将当地美食和手工艺融入故事情节中，让观众在观影的同时感受到口福和视觉的享受，促进当地农产品的推广和销售；农村公益电影可用于引导文化交流，通过举办电影节、文化展览、艺术表演等活动，促进不同地区和文化

之间的交流和互动,进一步打破文化壁垒,促进文化的多元化发展。

(三) 基于社会发展情况

电影本身就是经济社会建设和日常生活的缩影,为进一步宣传正能量,提升农村居民的综合素质,在公益电影的放映过程中,需要紧跟行业和时代的发展脚步,赋予农村公益电影全新的时代意义。农村公益电影更为关注经济问题,如农村扶贫、农村创业、农产品销售等,通过电影观众可以了解各种经济机会和资源,从而提高经济素养和创业意识;电影可以鼓励社会参与农村经济社会建设,一些电影侧重于展示社会参与的成功案例,激发观众的社会责任感和参与意愿,观众可通过观看电影了解社会参与的方式和渠道,为农村发展提供支持;农村公益电影可以强调可持续发展的重要性,包括了农村环保、资源保护、生态农业等方面的问题。通过电影,观众可以了解可持续发展的原则和实践,积极参与保护环境和资源的行动;一些电影可以关注社会公平和权益保护,引发观众的积极思考和反思,观众可通过电影了解维权和法律保护的方式,维护自身的合法权益。

(四) 合理借助信息技术

信息技术是农村公益电影传播的有力工具,可利用互联网平台,如视频网站、社交媒体等,将电影内容传播给更广泛的观众,不仅可以提高电影的传播效率,还可以吸引更多的观众参与讨论和分享;移动应用也是传播农村公益电影的有效途径,开发农村公益电影的移动应用,让观众随时随地观看电影,提高观众观影的便捷性,让更多人能够积极参与;信息技术还可以用于电影制作,现代数字技术使电影制作更加便捷和经济高效,农村公益电影可以合理借助制作技术,提高电影的质量和视觉效果。此外,推进观影条件的改善,随着观影群众生活水平的提升,公益电影逐渐实现从“站着看”到“坐着看”、从“室外看”到“室内看”的转变,这是公益电影放映工程可持续发展的重要保障。但是结合公益电影的放映情况来看,大部分地区仍然以室外流动放映为主,部分县乡一级的电影放映场所仍存在基础设施不足的情况。因此,有关部门需要发挥自身的能动性,基于当地的公益电影放映需求,推进基础设施的建设和完善。

(五) 完善放映公示制度

完善的放映公示制度能够为电影放映提供客观的依

据与参考,为保障电影放映工作的稳步推进,农村公益电影需要建立放映网络,确保电影能够覆盖更广泛的农村地区,包括村级文化站点、农村电影院、社区放映等,建立放映网络可以让更多的农民观众接触到这些电影;为了提高农村公益电影的可见性,需要建立科学的放映公示制度,在各种社交媒体、村庄公告板、农村电视台等媒体上发布电影放映信息,让观众了解何时何地可以观看电影;完善反馈机制能够帮助制片方了解观众的需求和反馈,可在电影放映现场推进问卷调查、互联网评论、电话咨询等工作,广泛搜集观众的意见和建议,以不断改进电影内容和制作。放映公示制度的建设需要基于当地的实际情况,因时制宜,因地制宜,结合当地的电影放映需求不断进行完善和优化,为公益电影的放映创造便利。

结语

丰富农民群众的精神文化生活,有序推进农村公益电影的放映,对于乡村振兴和农村建设有着重要意义,是当前农村地区建设和发展的关键任务。有序推进农村公益电影,不仅能够丰富农民群众的精神文化生活,同时也能提升农民群众的综合素质。有关部门需要发挥自身的能动性,通过严格筛选电影题材、结合当地文化特色、基于经济社会建设、合理借助信息技术等多项措施推进精神文明传播活动,帮助农民营造文化浓郁、活动多样的精神文化生活,实现共同富裕的发展目标,为乡村振兴战略的深入推进奠定坚实的文化基础。

参考文献

- [1] 殷玉林. 浅谈电影下乡与农村公共文化服务供给[J]. 视界观, 2021, 000(017): P. 1-1.
- [2] 常征. 新媒体时代丰富人民群众精神文化生活的策略[J]. 文化月刊, 2021(4): 3.
- [3] 孙浩. 丰富群众文化活动内容提升群众精神文化生活品质[J]. 河北画报, 2021, 000(004): P. 100-101.
- [4] 孔丽. 新媒体时代农村公益电影放映工作的思考及建议[J]. 数码设计(上), 2021, 010(002): 253.
- [5] 尹满鹏, 徐玲. 乡村振兴视域下农村公益电影放映的问题及对策研究——以甘肃省陇南市武都区各乡镇为例[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(17): 3.
- [6] 王少勇. 提高服务水平 做好农村公益电影放映工作[J]. 学习月刊, 2022(6): 28-29.