

电力企业法治宣传教育方法研究

王棋

国网四川省电力公司资阳市雁江供电分公司

摘要：电力行业是国家重要的能源行业，因此电力企业的正常运行，对于社会经济的发展 and 人民生活稳定有着重要的意义。当前，市场经济快速发展，我国法治建设不断完善，这使得法治宣传教育在电力企业管理中的重要性愈发突出。基于此，本文先是对电力企业开展法治宣传教育工作的意义进行分析，然后在此基础上探讨电力企业如何进行法治宣传教育，以供参考。

关键词：电力企业；法治宣传教育；方法

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.07.119

引言

法治宣传教育是一项长期而艰巨的任务，是构建社会主义和谐社会、实现国家长治久安的重要保障。随着社会的不断发展，法律在社会生活中的作用越来越重要。电力企业作为国民经济的支柱产业之一，其安全、稳定和可持续发展，对于整个国家和社会具有重要的意义。为了实现这些目标，电力企业必须要不断加强法治宣传教育，以提高企业的依法治企水平。为此，本文将重点对电力企业法治宣传教育的方法进行分析探讨。

一、电力企业法治宣传教育的意义

（一）保证企业安全稳定发展

首先，电力企业的安全问题，直接关系到国家和人民的生命安全。法治宣传教育有助于员工更好地了解 and 遵循国家相关法律法规，增强安全生产的意识，在实际工作中，严格遵守操作流程，减少安全事故的发生。同时，法治宣传教育也能提高电力企业应对风险的能力，确保电力设备安全稳定运行，从而为人们提供安全可靠的电力资源。其次，电力企业作为国有企业，合规经营是基本的要求。开展法治宣传教育能帮助企业建立完善的合规经营体系，提升企业员工的合规意识，使企业的各项运营活动均能符合国家法律法规的要求，保障企业的稳定发展。最后，法治宣传教育可以帮助电力企业形成法治思维，提高员工的法治意识。员工增强法治意识，就能更好地遵守法律法规，降低企业法律风险，保持企业的稳定发展。

（二）提升企业服务质量和水平

法治宣传教育有助于电力企业提升服务质量，规范服务态度，进而增强客户电力获得感。电力企业的服务水平直接影响用户的满意度。优质的服务，既能提高客户的满意度，又能提高企业的竞争力，给企业带来更多的经济效益。法治宣传教育有助于电力企业强化服务意识，为用户提供更加高质量的服务。

（三）提高企业的社会形象和公信力

法治宣传教育还能提升电力企业的社会形象，使企业树立良好的信誉和口碑，为企业的长远发展奠定良好的基础。首先，通过法治宣传教育，电力企业可增强员工的社会责任感，培养员工站在他人角度思考问题的能力。这有助于电力企业更好地履行社会责任，提高企业的社会形象和公信力。其次，在法治宣传教育中，电力企业可以推动行业自律，规范自身的行为，做到合法、合理、公正。这不仅能提高电力企业的整体素质和形象，还有助于促进行业的健康发展。最后，通过法治宣传教育，电力企业能更有效地提高员工素质。高素质的员工队伍为企业发展提供人才支撑，进而提高企业的整体素质和形象。

（四）提升企业整体竞争力

在法治宣传教育中，电力企业可促进绿色发展，增强环保意识，推广清洁能源，促进节能减排。这有助于企业调整生产方式、管理方式和服务方式等，提升企业整体竞争力。同时，法治宣传教育可帮助电力企业优化管理流程，提高工作效率，降低运营成本，还能提高企业员工的综合素质和专业技能，从而提升企业整体竞争力，为企业创造更多的经济效益。另外，电力企业法治宣传教育也是优化营商环境的重要内容。加强法治宣传教育可营造良好的营商环境，促进企业与员工之间良好沟通和协作。而良好的营商环境，有助于提高企业的市场竞争优势，为企业创造更大的发展空间和效益。

二、电力企业法治宣传教育的方法

（一）加强法律法规的普及和宣传

电力企业作为能源行业的重要组成部分，应严格遵守国家法律法规和相关政策。在电力企业法治宣传教育中，应加强法治制度的普及和宣传，以提高员工的法律意识和法律素养。在具体工作中，可从以下几个方面着手：

第一，建立完善的法规制度体系。电力企业应立足于自身的实际情况，建立一套完善的法规制度体系，包括安全生产、合规经营、环境保护等方面，通过严格执行内部制度，确保企业各项业务操作的规范性与合法性。另外，为避免出现各种违规行为的发生，还需要电力企业加强内部监督和管理，建立完善的内部审计机制，充分发挥内部审计的作用，保障法规制度有效执行。

第二，加强法规制度的培训和教育。电力企业应定期组织员工参加法规制度培训，以提高员工对法规制度的认识和理解。在培训教育过程中，应注重培养企业全员尤其是领导阶层的合规意识。通过加强合规培训、合规宣传等形式，使全体员工都能充分认识到合规经营的重要性，进而自觉遵守国家法律法规和企业法规制度。

第三，创新宣传形式。建立法规制度宣传栏，在企业的公共区域位置，设置法规制度宣传栏，以便员工随时查阅和学习；发放宣传资料，通过企业网站、社交媒体等，确保资料能覆盖到全体员工；组织法治宣传讲座，并在讲座过程中通过现场互动、问答等形式调动员工的积极性，确保讲座效果；通过企业网站、微博、微信公众号等平台进行数字宣传，制作动画、短视频等多媒体形式，使宣传能更具有趣味性和易读性；设计互动游戏，将电力法规制度融入游戏中，使员工在游戏过程中了解法规制度；利用社交媒体平台，如微信、微博等，发布电力法规制度相关信息，与员工互动，提高传播效果。

（二）强化员工法治培训

在电力企业法治宣传教育中，员工法治培训是非常重要的内容。电力企业加大对员工的法治培训力度，可提高员工的法律意识和自我保护能力，从而更好地遵守法律法规，降低企业法律风险。具体措施包括以下几点：

第一，提供全面的学习平台。在员工法治培训过程中，电力企业应为员工提供全面的法律法规学习平台，包括法律法规库、学习软件等，帮助员工掌握扎实的法律基础知识。另外，企业还应定期组织法律法规知识讲座，为员工提供专业的法律咨询服务。企业定期邀请专业人士开设法治培训讲座，向员工普及法律知识，帮助员工了解当前的法治形势，掌握法律底线，提高法治思维。

第二，采用案例教育。案例教育是一种以实际为基础的教育方案，能帮助员工更好地理解 and 掌握法律法规

知识。电力企业在开展案例教育时，可从这几个方面着手：首先，收集电力行业典型案例，包括安全生产事故、合规经营问题、环境保护违法等；其次，针对每个案例，电力企业应深入分析案例背后的法律问题，如安全生产法律法规、环境保护法律法规等；再者，电力企业可以组织员工观看相关案例的视频或文字资料，让员工能更加直观地了解案例的情况；最后，在员工观看案例后，企业可组织员工针对案例展开讨论和反思，深入剖析案例背后的法律问题和教训，以及如何在工作中避免类似问题的发生。

第三，完善法治培训内容。在员工法治培训中，培训内容应包括合同管理培训、安全法规培训、劳动法规培训、合规管理培训等。其中，在合同管理培训中，主要是提高员工的合同管理意识和能力，减少合同纠纷，培训内容包括合同订立、履行、变更、解除等基础知识，以及合同风险管理、纠纷解决等实务技能；在安全法规培训中，主要是提高员工的安全意识，减少安全事故的发生，保障员工的人身财产安全，培训内容应包括电力安全生产法律法规、安全操作规程、应急救援措施等；在劳动法规培训中，主要目的是提高员工的劳动法律意识，维护员工的合法权益，提升员工工作的积极性，培训内容应包括劳动合同签订、社会保险缴纳、工资福利制度等涉及员工切身利益的法律法规；合规管理培训主要是为了提高员工的合规意识，减少违规行为，提高企业的合规管理水平，培训内容应包括合规管理政策、合规风险识别与评估、合规管理体系建设等。

第四，加强职业操守与道德规范培养。在员工法治培训中，电力企业还应加强对员工的职业操守和道德规范培训，让员工能了解和掌握职业道德和规范，树立良好的职业操守和形成道德观念。具体可通过开展职业道德教育、举办道德讲堂等活动，培养员工的责任感、诚信意识和敬业精神。同时，还需要建立完善的员工职业道德规范制度，监督管理员工的行为。

（三）重视法治文化培育

电力企业应重视企业法治文化的培育，营造全体员工共同遵守法律的良好氛围。通过法治文化培育，让法治理念深入人心，从而促进企业的健康稳定发展。具体措施如下：

第一，营造良好的法治文化氛围。电力企业应积极通过各种形式来营造良好的法治文化氛围。例如，开展法治宣传周活动、组织员工参加法治讲座等。

第二，开展形式多样的法治文化宣传活动。包括法

治讲座、法律知识竞赛、模拟法庭等，通过这些活动，使员工深刻理解法治精神，树立法治信仰。例如，定期组织员工参加法律知识竞赛，激发员工法律学习的热情，提高员工应对法律问题的能力。

第三，提升领导干部的法律素养。领导干部是企业的核心力量，应具备较高的法律素养。电力企业应加强对领导干部的法治培训教育，提高其依法治企的能力。领导干部应加强了解与电力行业相关的法律法规，包括合同法、公司法、知识产权法等，通过学习这些法律法规，使自身具备基本的法律素养，为后续的法治实践打下基础。

第四，建立法律顾问制度。电力企业可以通过建立法律顾问制度，聘请专业的法律顾问，为领导干部及基层员工提供专业法律咨询和帮助，从而提高企业整体的法治水平。

（四）注重法律风险防范

在电力企业经营过程中，会面临着许多法律风险，如安全生产风险、合规经营风险、知识产权风险等。因此，在电力企业法治宣传教育中，还应重视法律风险防范。具体可以采取如下措施加以防范：

第一，建立完善的风险评估机制。电力企业建立健全风险评估机制，对可能存在的法律风险进行全面的排查和评估，及时发现问题和解决问题。

第二，制定风险应对方案。针对可能发生的法律风险，电力企业应制定对应的应对预案，并明确责任人和应对措施，确保能及时有效地处理各种风险。

第三，强化企业内部监督和管理。电力企业应进一步加强内部监督和管理，规范经营行为，确保各项制度均能有效落实和执行。

第四，建立法律风险防范机制。电力企业应建立完善法律风险防范机制，并通过定期召开法律风险防范会议、制定法律风险防范指南等方式，提高企业防范风险的能力。

（五）有效处理法律纠纷

在电力企业经营过程中，不可避免地会遇到各种法律纠纷。为有效处理这些纠纷，需要电力企业采取如下措施：

第一，建立完善的纠纷处理机制。电力企业应建立完善的纠纷处理机制，明确责任人和处理流程，确保各类纠纷能及时、公正、合理地处理。

第二，加强证据收集和保存。在各类纠纷处理过程中，电力企业应加强证据的收集和保存，为自身的合法

权益提供有力的保障。

第三，提高纠纷处理人员的专业素养。电力企业应提高纠纷处理人员的专业素养，通过业务培训和学习，确保其在处理案件过程中能做出科学、合理和合法的决策。面对各种法律纠纷，电力企业领导干部应采取协商、调解、仲裁等方式解决，且在处理纠纷过程中，要遵循合法、公正、合理的原则，维护企业的合法权益。

（六）加大电力设施保护与反窃电宣传

电力设施保护与反窃电宣传是维护电力系统稳定和安的重要措施。电力企业应加强宣传教育力度，提高群众的安全用电意识和法律意识，并加强电力设施的维护管理，坚决打击窃电行为，共同维护电力系统的稳定性和安全性。

第一，加强电力设施的保护。电力设施是保证电力供应的重要基础，电力企业加强电力设施保护宣传，提高员工和公众对电力设施保护的意识。同时，完善电力设施维护管理体系，及时修复损坏的电力设施。

第二，开展反窃电宣传。加强群众用电宣传教育，提高群众的安全用电意识；严厉打击窃电行为，维护公共利益和正常用电秩序；建立举报奖励机制，鼓励群众积极举报窃电行为。

结语

电力企业作为国家能源战略的重要实施者，应积极履行社会责任，加强法治宣传教育，参与法治建设。电力企业应通过依法经营、诚信服务，为社会发展提供稳定、可靠的电力供应。电力企业通过法规制度普及宣传、员工法治培训、法治文化培育、法律风险防范、法律纠纷处理以及电力设施保护和反窃电宣传等措施，不断完善和提高法治宣传教育水平，从而保障企业安全、稳定和可持续发展。

参考文献

- [1] 李明达. 新时代国有企业法治建设的对策与思考[J]. 中国电力企业管理, 2022(31): 88-89.
- [2] 康晨, 王欣蕊. 法治思维视角下企业文化建设路径探究[J]. 企业改革与管理, 2022(17): 161-163.
- [3] 萧宇田. 探究如何加强国有企业法治建设[J]. 中外企业文化, 2022(04): 88-90.
- [4] 王凯, 许奇超, 王源. 法治文化在基层电网企业落地生根的难点与对策[J]. 中国电业, 2021(10): 94-95.
- [5] 黄睿嘉, 缪世林. 发挥高校培训资源优势 推进中小企业法治化管理[J]. 教育教学论坛, 2021(35): 33-36.