

电子商务专业项目化实践教学与改革

文欢

宜春职业技术学院

摘要：随着互联网技术的快速发展，电子商务已经成为当今商业领域的重要形式之一。而电子商务专业的培养目标不仅是传授理论知识，更是培养学生的实践能力和创新能力。传统的教学模式已经难以适应电子商务行业的发展要求，因此推行电子商务专业项目化教学改革势在必行。本文将探讨电子商务专业项目化教学改革的必要性、教学现状以及实践探索，旨在提出具体方法和措施，促进电子商务教育的质量和效果的提升。

关键词：电子商务；项目化教学；实践教学；教学改革

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.07.162

当前，电子商务行业正处于快速发展的阶段。互联网技术的广泛应用和数字化转型的推进，为电子商务行业带来了巨大的发展机遇。同时，电子商务行业的竞争也越来越激烈，对人才的需求也日益增长。在这样的时代背景下，电子商务专业项目化教学改革显得尤为重要。传统的教学模式难以培养学生的实践能力和创新意识，因此需要改革教学方法，提升学生的综合素质和竞争力。只有通过项目化教学，才能更好地适应行业的发展需求，培养适应时代要求的电子商务专业人才。

一、电子商务专业项目化教学改革的必要性

（一）电子商务项目化教学的内涵

众所周知，我国教学观念一直都是重理论、轻实践，不管是小学，还是初中高中，教学都是以理论为主，而实践课寥寥无几，甚至很多实践课都被理论课占领。到了大学，虽然高校的设施设备更加先进，教学基地也更广阔，有更多的实验室，方便实践教学，但是在实际操作过程中，很多教师为了免去实践的麻烦和复杂的流程，仅仅是停留在理论教学中。电子商务项目化教学实际上就是在打破传统的教学观念。首先从电子商务这个专业出发分析，他属于理论+实践的模式。因为当前我们正处于信息化时代，各行各业发展迅速，电子商务的出现也适应了时代的发展，更是联系互联网的纽带。因此教师就不能只停留在理论教学，也需要融入实践教学内容。其中项目化教学就是实践案例的体现之一，在教学过程中通过完整有效的项目流程指导学生，以项目融入教学活动中可以起到行为教学的作用。也就是引导学生按照项目流程步骤进行，从开始时间到结束时间都有一定的规划，是一种结果导向型教学。现阶段电子商务项目化教学主要分为4个步骤：首先是要明确项目任务。教师在教学开始之前需要不断与学生沟通，了解学生学习情况，根据专业和课程要求提出相应的项目任务。其次是要有具体实施计划。这里主要是由学生

去制定，完成之后由教师审核，并且给出相应的建议。接着是项目间明确的分工。因为完成一个项目需要团队合作，多角色交流沟通，因此就得有明确的分工和职责，相互配合完成任务。最后是对相应任务的完成情况进行检查和评估，其中可以分为两部分，一部分是学生评估，另一部分是教师审查评估。通过多方面评价得出最终成绩，这样也更具有全面性。

（二）电子商务项目化教学的优势

电子商务项目化教学是一种基于项目的教学模式，在培养学生实践能力和创新能力方面具有许多优势。

首先，电子商务项目化教学可以提升学生的实践能力。传统的理论课程往往注重知识的传授，学生的实践环节相对较少。而项目化教学能够将学习与实际应用相结合，培养学生在真实场景中运用所学知识解决实际问题的能力。通过参与电子商务项目的规划、设计、实施和评估过程，学生能够获得实践操作的机会，掌握具体的技能和经验，从而更好地适应就业市场的需求。

其次，电子商务项目化教学可以培养学生的创新能力。电子商务行业不断涌现出新的商业模式和技术变革，要求从业人员具备创新思维 and 实践能力。通过项目化教学，学生需要在实践中思考解决方案，提出创新的商业模式或改进现有模式，培养创新能力和创业意识。例如，在一个电子商务平台的项目中，学生可以思考如何通过创新的运营策略和市场推广方式提升平台的竞争力。在这个过程中，学生不仅能够提升创新思维，还能够锻炼解决问题的能力。

此外，电子商务项目化教学还能够加强学生的团队合作能力。在电子商务行业中，团队合作是取得成功的关键。项目化教学中，学生需要组成团队，分工合作，共同完成项目任务。通过团队合作，学生学会有效的沟通协作，协同解决问题，提高团队凝聚力和合作能力。在实际的项目实践中，学生需要与队友相互配合，协调

工作进程，共同解决难题。团队合作的经验可以培养学生的协作精神和责任感，更好地适应未来工作中的团队合作环境。

最后，电子商务项目化教学可以提升学生的就业竞争力。随着电子商务行业的快速发展，企业对电子商务人才的需求也在不断增长。传统教学模式下，学生缺乏实践经验和项目经验，往往难以满足用人单位的要求。而通过项目化教学，学生将学到的知识和技能应用到实际项目中，积累丰富的实践经验，提升了就业竞争力。雇主更倾向于招聘具有实践能力和团队合作经验的毕业生，而电子商务项目化教学正是为学生提供了这方面的优势。

二、电子商务专业教学现状

（一）电子商务专业实践教学成效低

前面简单提到过，我国教学偏向理论而忽视实践，电子商务专业课程也不例外。从专业性来看，电子商务专业也具有较强的实践性，因为需要对技术和平台了解 and 实操才能更快学到相应的理论知识。但目前大部分高校电子商务专业实践教学成效低，不管是教学方式，还是教学内容都比较落后，很多案例都比较陈旧，不符合当前时代的发展。理论引导实践，如果理论教学都比较落后，那更加难开展实践教学工作。

（二）不能满足社会对电子商务专业人才的需求

目前我们正处于信息化时代，社会发展非常迅速，对电子商务专业人才的需求也不断增加，逐渐出现了供不应求的情况。我国对此也出了相应的政策，引导高等院校开设电子商务专业教学。但从目前教学情况来看，很多电子商务专业毕业学生就业情况不太乐观。最核心因素是高等院校的培养模式和内容并不符合社会发展需求，难以满足用人单位的需求。因为用人单位更多注重的是实践能力，需要学生熟练操作。而大部分学生仅仅是理论比较突出，相当于纸上谈兵。

（三）师资队伍注重理论教学而缺乏实践教学经验

其实电子商务专业开设历史不算长，因此还有很多不完善的地方，这也对师资队伍提出更高的要求，需要有一批优秀的教师带领学生学习。但是实际上高校的师资队伍注重理论教学而缺乏实践教学经验。大部分高校在招聘教师时更倾向于理论优秀的教师而忽略其实践教学经验，所以在教学过程中，也会偏向理论教学。另外很多教师并没有相应的电子商务工作经验，也不了解当前市场发展，导致培养出来的学生不能很好地适应社会的发展，让学生与企业脱轨。长此以往，也会影响这个专业的开设。

（四）教学方法过于刻板

目前我国高校的教学方法也过于刻板，很多教师都停留在传统教学方法上，也就是以线下课为主。但是随着信息化时代的到来及深入发展，高校教学方法和教学模式也应该改进，可以融入线上和线下混合式教学模式，一来避免一节课时间有限，二来也解决了空间限制，让教师随时随地可以教学，让学生在 any 时间段都能学习，接受知识的洗礼。特别是实践课有很多操作细节，如果学生在上课中走神就难以清晰每个步骤，毕竟传统教学方法不利于留下学习痕迹。

三、电子商务专业项目化教学改革的实践探索

（一）加强校企之间的深度合作

加强校企之间的深度合作是电子商务专业项目化教学改革的重要内容。在当前快速发展的电子商务领域，学校与企业之间的合作关系对于教育教学质量的提升和学生职业素养的培养至关重要。

随着互联网技术的迅猛发展，电子商务已成为现代商业的主要形式之一。电子商务企业在创新商业模式和需求的同时，也对人才提出了更高的要求。传统的教学模式难以满足电子商务行业的需求，因此加强校企合作可以更好地衔接学校教学与企业实践。

加强校企合作的意义在于一方面促进知识和实践的融合，让学生能够将所学知识应用到实际项目中去，提高实践能力和创新能力；另一方面，可以促进学校与企业的交流与合作，共同推动电子商务领域的发展。

具体而言，为加强校企合作，首先需要建立校企合作的长效机制，通过签订合作协议、设立合作基地等方式确立双方的合作关系。同时，要加强教师队伍的专业素质和实践能力培养，鼓励教师参与企业项目，提高其对电子商务行业的了解和把握。另外，还可以通过组织实训和实习等形式，让学生参与到真实的企业项目中去，接触行业的先进技术和实践经验。

举例来说，学校可以与电子商务企业合作开设实践课程，由企业的技术专家和教师共同设计教学内容和项目任务。学生在课程中可以参与企业项目的实操，通过解决实际问题 and 面对真实的市场需求，提高专业能力和实际操作能力。同时，学校与企业还可以共同举办电子商务创业比赛，通过评选出的优秀项目，引导学生将理论知识转化为实践经验，培养学生的创新创业意识。

（二）加强电子商务专业教学队伍建设

随着电子商务行业的快速发展和技术的不断更新，对电子商务专业教师的要求越来越高。传统的教学方法和知识体系逐渐无法满足行业的需求，因此，加强电子

商务专业教师队伍建设迫在眉睫。同时,教师队伍的专业素质和教学能力直接关系到教育教学质量和学生的学习效果,因此加强教师队伍建设是推动电子商务专业教育的关键,其可以提高教师的专业素养和教学能力,从而更好地满足电子商务行业对人才的需求。教师的专业素质和实践经验对于学生的学习效果和职业发展至关重要,同时教师的教学方式和理念也直接影响到项目化教学的效果。

为加强电子商务专业教师队伍建设,学校要加强教师的培训和学习,提高其电子商务业务知识和实践经验。可以组织教师定期参加行业研讨会和专业培训,邀请业界专家举办讲座和实践指导,以提升教师的专业素养和教学能力。其次,加强与企业的合作,在项目化教学中邀请企业实践人员作为兼职教师或参与教学活动,使教学更贴近实际工作环境。同时,建立导师制度,为教师提供个别指导和培训,促进教师的教学对策;加强教师队伍建设的对策可以通过以下具体措施来实施。

(三) 加强电子商务专业课程教学方法改革

传统的教学方法难以满足电子商务专业学生培养需求,因此需要通过改革教学方法,提升学生的实践能力和创新能力。

在互联网时代,电子商务已经成为商业领域的重要组成部分。电子商务专业学生需要掌握网络技术、商务管理和市场营销等多学科综合知识和技能。传统的讲授式教学往往过于理论化,难以培养学生的实践操作能力和创新精神。因此,加强电子商务专业课程教学方法改革势在必行。教学方法的改革是重要的。其主要在于通过项目化教学,使学生将所学知识应用到实际项目中,培养他们的实践能力和创新精神。项目化教学注重学生的主体性和实践操作,能够激发学生的学习兴趣 and 积极性,提高他们的学习效果和能力水平。同时,项目化教学能够培养学生的问题解决能力和团队协作能力,更好地适应电子商务行业的发展需要。

因此,具体而言,教师可以设计项目化教学的课程内容和实践任务,让学生在实践项目中应用所学知识和技能。可以引入真实的行业案例,让学生分析和解决实际问题,提升他们的实践应用能力。其次,通过小组合作的方式,鼓励学生参与团队项目,培养他们的团队合作和协作能力。还可以引入竞赛活动,激发学生的创新意识和竞争精神。

例如,设计一个电子商务平台搭建的项目,要求学生团队合作,从需求分析到系统设计、开发和测试全程参与,并最终完成平台的上线运营。通过这样的项目实

践,学生在实践中学习到市场调研、需求分析、产品设计、运营管理等方面的知识和技能。同时,他们还锻炼团队合作、沟通协调、问题解决等能力。这样的项目化教学方法既提高学生的实践能力,又培养其创新能力和团队合作精神。

结语

电子商务专业项目化教学改革是适应时代需求和提高教育教学质量的必然要求。通过对电子商务专业教学现状的分析和实践探索的总结,可以得出项目化教学在电子商务专业中的重要意义。项目化教学能够提高学生的实践能力和创新能力,培养他们的团队合作精神和问题解决能力。但是,在推行项目化教学改革的过程中,还需要加强教师队伍建设、完善教学资源 and 改革评估制度等方面的努力,以实现电子商务专业教学质量的全面提升。

参考文献

- [1] 史冉. 适应行业发展的高职院校专业建设——以A职业学院电子商务专业建设为例[D]. 天津大学, 2014
- [2] 郭鸿鹏, 于延良, 赵杨. 电商平台农产品经营主体空间分布格局及影响因素研究——基于阿里巴巴电商平台数据[J]. 南京农业大学学报: 社会科学版, 2016, 16(1): 42—48.
- [3] 道和, 杨俊, 陈江华. 茶叶电子商务消费者满意度影响因素分析——基于在线评论的探索分析[J]. 林业经济, 2019, 41(10): 70—77.
- [4] 储文霞, 孙翔, 白明, 刘志茜, 章祯蓉. 地方茶叶的电子商务现状及营销策略建议——以舒城小兰花茶叶为例[J]. 商场现代化, 2017, 0(11): 91—92.
- [5] 王超, 韦福安, 王鹏飞, 翁世洲. 电子商务发展拉大了地区间的贫富差距吗? ——基于省际间发展差距数据的实证分析[J]. 经济论坛, 2020(5): 72—81.
- [6] 张可欣, 殷超, 刘淮嘉, 徐绍荣, 杨晓杰, 潘立臣. 网购葡萄酒满意度影响因素分析——基于山东省4个地区的数据[J]. 酿酒科技, 2020(7): 114—118.
- [7] 邵宇佳, 马淑琴. 电子商务、企业进入成本冲击与宏观经济发展——基于动态随机一般均衡模型分析[J]. 中国流通经济, 2017, 31(1): 84—93.
- [8] 蒋国银, 张美娟, 贾开, 冯小东. 世界电子贸易平台的背景、内容及面临的挑战[J]. 电子科技大学学报: 社会科学版, 2019, 0(2): 85—91.