

高职院校服务地方经济社会发展能力现状分析与研究

——基于江西某市高职院校调研结果

易娇艳

江西财经职业学院

摘要:提升职业教育社会服务能力是推进中国教育现代化2035的重要指标之一。近年来,高职院校服务地方经济社会发展的能力虽然有所提升,但社会服务意识不强,服务平台机制不健全,社会服务的开展仍处于被动性、随机性和碎片化的阶段。本文以江西某市6所高职院校为样本,根据调研结果分析当前现状及存在主要问题,并提出对策建议。

关键词:高职院校;社会服务能力;提升路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.07.053

2019年,国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》提出,“高等职业学校要培养服务区域发展的高素质技术技能人才,重点服务企业特别是中小微企业的技术研发和产品升级,加强社区教育和终身学习服务。”新发展格局下,强化社会服务能力建设是深化现代职业教育体系改革和中国式现代化建设对职业教育发展的必然要求,也是高职院校自身实现高质量发展的必然选择。

根据国家高职院校教育质量年度报告对高校社会服务项目的评价体系,指标涉及毕业生人数、毕业生就业去向、横向技术服务到款额、纵向科研经费到款额、技术交易到款额、非学历培训到款额、公益性培训等七项。笔者基于江西某市各高职院校教育质量年度报告,结合实地走访,分析各高校的专业结构、科研服务、社会培训等,提出了高职院校服务地方能力建设的基本思路。

一、某市高职院校现状

截至2023年6月,某市现有高等职业院校6所,在校生超6万人,约占全市高等教育在校生的60%左右。其中,2所国家“双高”院校现有在校生总数超3.5万,专业涉及智能制造、船舶工程、物联网应用、建筑工程、商贸物流、财税金融、教育与体育等专业大类。虽然该市高等职业教育实力在江西省内名列前茅。但从整体看,与江西省现代职业教育的要求和国家职业教育发展的要求相比还有不小差距,与区域发展规划对专业人才的需求还不能相匹配。

二、高职院校服务地方能力现状调研分析

高校服务地方经济社会发展能力一般包括在培养技术技能人才提供智力支持、技术创新研发提供科技支持、社会培训及技术咨询、文化的传播与传承等。其中,专业人才培养、技术研发和社会培训三个方面是各高职院校的重点关注领域。

(一) 专业人才培养情况

高职教育服务社会最基本、最主要的形式和内容就是为社会提供成千上万合格的高素质技术技能型人才。据统计,该市6所高职院校开设了15个专业大类161个专业,专业覆盖率21.64%(按照2021年专业目录高职专科专业744个计算),专业布点数274个。近3年来,各高职院校聚焦省市重点发展产业,新开设专业超20个。财经商贸大类纷纷进行了数字化的升级改造,电子与信息、装备制造类专业增设较多。根据专业链对接产业链的逻辑,所有专业中以第三产业培养的毕业生规模最大,超75%;第一产业在校生规模最小,不足总规模的0.2%。从近3年的毕业生就业情况来看,年均总毕业生人数为1.7万人左右,留赣比例总体约为60%左右。留赣学生主要分布在南昌和九江,为本地经济和社会发展发挥了不小的作用。

表1 主要高职院校近三年毕业生情况

院校	2020年		2021年		2022年	
	毕业生数	留赣比	毕业生数	留赣比	毕业生数	留赣比
高职院校A	5982	40.76%	6339	59.38%	7748	68.89%
高职院校B	4725	48.99%	4702	67.75%	6273	73.38%
高职院校C	5002	70.37%	5416	80.09%	6792	/

数据来源:各院校2020、2021、2022年度毕业生就业质量报告

(二) 科研服务能力状况

科研只有与区域经济建设紧密结合,科研的发展才有持续的驱动力。与普通高校相比,高职院校的科研基础和相对薄弱。高职院校通过构建产学研一体化科研社会服务平台、成立产业学院等,联合行业企业,服务地方经济发展,如为中小企业在应用技术研发、应用对策研究方面提供支持和咨询。以技术服务到款额作为评价高职院校科研技术服务能力的量化指标,一定程度上可以反映其技术创新研发能力水平的高低。根据已公

布的最新质量年报数据显示,6所高职院校科研技术服务到款额差异显著,以装备制造类专业为特色的院校在科技研发服务方面遥遥领先,公办院校实力明显强于民办院校。

(三) 社会培训与文化服务情况

构建职业培训平台,服务社会终身学习教育体系,为本地企事业单位及社区提供各类培训服务是高职院校的社会责任。各高职院校依托自身的办学基础设施和师资力量,承接各类社会培训项目,共享优质教育资源,开展传统文化宣传和志愿服务等。根据质量年报数据显示,6所院校近3年通过开展中高职师资培训、新时代产业工人培训、新型职业农民技能培训、基层社会服务人员培训等,创造了可观的经济效益和社会效益。最高的非学历培训到款额超1000万,最低的院校不足50万,各院校差异明显,“双高”院校优势突出。

三、高职院校服务地方能力提升的瓶颈

在国家示范性、骨干院校建设、国家优质高职院校建设和中国特色高水平高职学校和专业建设等一系列政策的推动下,高职院校发展建设取得了不错的成绩,高职教育服务社会经济发展的能力也得到了显著的提升,但能力提升的瓶颈也日益显现。

(一) 服务地方意识不强

高职教育发展必须立足服务国家战略、服务区域经济发展、服务民生,这就要求高职院校必须深刻理解中国式现代化对职业教育改革的要求,紧跟国家和地区发展战略要求,强化服务意识,牢固树立服务经济社会发展理念。然而,受市场导向原则的影响,高职院校的社会服务一直处于一种被动适应市场需求的追赶状态。尤其是地处经济欠发达地区的高职院校,因其培养的人才以向发达地区输出为主,院校建设更多的是侧重校园建设和校内教学,很少真正主动地走进社会,走近市场。另一方面,社会对于职业教育依然存有的偏见,高职院校师生参与社会服务工作所需的配套政策支持和激励措施不健全,极大地影响了参与社会服务的积极性。

(二) 专业结构与地方经济结合度不高

现有的高职院校大多数都是由中专学校升级而来。近10年来,以“云物大智移链”(云计算、物联网、大数据、人工智能、移动互联网、区块链)为代表的新技术的应用促使社会发生了翻天覆地的变化,各产业及企业发展对人才的需求结构也随之发生了转变。高职院校作为高素质技术技能人才培养的主体,其专业设置应紧密对接产业需求,让产业链与人才链、专业链有效对接。然而,由于办学成本因素的影响、人才培养周期的制约以及管理机制的问题,高职院校难以准确把握产业发展趋势,与时俱进地根据产业发展需求设专业。数据

显示,前期办学投入低、教学成本不高的专业,如电子商务、软件技术、数控技术、大数据与会计等专业深受高职院校的偏爱。被调查的6所高职院校,布点数前15的专业中有9个专业的开设院校达到5所,电子商务专业布点数更是高达12个。从近3年的招生来看,几所院校也主要集中在财经商贸类、教育类和电子信息类,超过了招生总人数的60%。毕业生扎堆在热度高的专业,与当前产业需求匹配的精准度不高,毕业生就业竞争激烈,高校服务社会能力的提升受到了很大地影响。

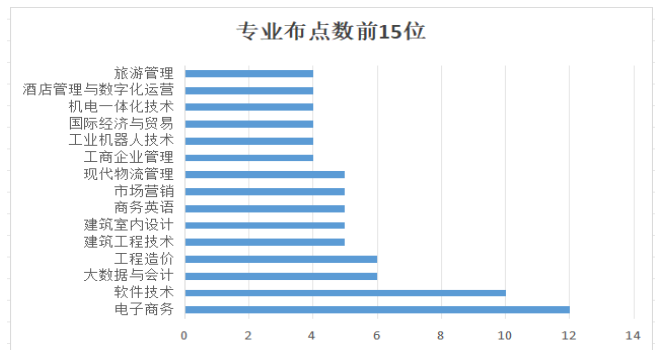


图 某市高职院校专业布点数前15的专业

(三) 科技研发难与企业产业需求相匹配

科研作为高职教育社会服务的重要内容之一,在学院和专业的建设发展中理应强调对创新技术的研发。然而,由于高校现有的科研能力评价体系导向问题,高职院校及科研人员往往将科技研发重点放在了在科研项目层次及数量、经费支持、论文发表数量及获奖与否,研究的内容聚焦于专业建设、教学改革、课程改革等相关,工艺流程及技术创新、产品设计与开发和科技服务很少。此外,由于高职院校在科技研发方面与普通院校的先天差距,以及社会对职业教育的偏见,企业及各地政府部门更多地倾向于与普通高等院校合作,与高职院校在技术研发方面开展的合作十分有限。即使有些科技研究成果,水平也不高,成果转化率很低,不能很好地适应企业及地方经济发展需要。现阶段,高职教师尤其是作为科研主力的青年教师,工作任务重,为评职称而开展科研活动,目的性太强,也不能很好地开发市场需要的研究成果或技术服务。

(四) 社会培训项目质量和特色不足

《国家职业教育改革实施方案》指出“要围绕现代农业、先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业,推动职业院校在10个左右技术技能人才紧缺领域大力开展职业培训”。对接产业发展,提供有特色的创新创业培训项目是新时代对高职院校提供社会培训项目的新要求。然而,当前大多数高职院校在开展社会培训时主要

是“以产定产”或“以产定需”，忽视培训对象的具体需求，更有甚者降低自身提供培训服务的成本，青睐那些付费高、成本低的培训项目。此外，由于某些任务式、作业式的社会培训背景的影响，在“政府出钱、学校受益、培训者拿钱”的利益驱使下部分职业院校只将社会培训项目定位完成学院建设规定指标的途径或学院创收的渠道。最后导致的结果就是培训项目的规模、时长和效率高成了主要的关注点，至于培训项目的质量和特色被彻底忽略了。

四、高职院校服务地方能力提升的路径

（一）厘清办学定位，提高社会服务意识

要提升高职院校服务地方经济社会发展的能力，观念的变革是先导。“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化新征程的起步期，高等职业院校一定要重新审视自己的办学定位，牢记自身“职业性”的核心属性，明确提升职业院校社会服务能力的重要性与必要性。首先，各高职院校的各级领导要更新教育理念，切实树立开门开放办职业教育的理念，贯彻落实“产教融合、校企合作”的办学思路，将产学研用相结合，为实现高素质技术技能型人才的培养目标谋篇布局。其次，各高职院校应该将服务区域经济社会发展的任务与学校的发展规划相融合，让职业教育服务国家战略、服务区域经济社会发展、服务民生的理念成为全体教职员工的共识。最后，高职院校尤其是公办院校要主动出击，通过与政府、行业、企业等建立产教融合共同体或区域产教联盟，真正将“校企合作、产教融合”“创新发展”“服务社会”等办学理念付诸实践，形成全员、全程、全方位为区域经济社会发展服务的新局面。

（二）搭建数字化信息共享平台，助力高职院校社会服务能力建设

高职院校社会服务能力与社会需求不匹配的关键双方信息的不对称。一直以来，高职院校是在一个相对封闭稳定的体系内运行的主体。市场、社会的需求是瞬息万变的。搭建一个数字化的信息共享平台不仅是职业教育实现社会服务能力建设与社会需求实时对接的重要手段，更是职业院校顺利开展校企合作、实现产教融合的重要保障。借助数字化信息化技术，政府牵头，行、企、校、社共同参与，联合共建区域社会服务信息平台，化解职业院校社会服务能力建设与社会需求之间因时滞而导致的信息差。

在这个信息平台上，院校和企业是主体，共建共享的内容包括社会服务的供给和需求信息。借助信息平台的共享数据，高职院校深入分析自身开设专业与产业的契合度，找准专业和产业的契合点，在充分调研区域产业发展需求的基础上，优化调整已有专业，科学规划新

专业。政府部门可从顶层设计、政策配套支持等方面对本地高职院校的专业布局予以指导，通过建立产业发展趋势预测机制，完善专业开设、预警和退出机制。基于信息平台建设成立高职院校专业建设联盟，动态监控专业建设，提升专业人才培养与区域产业发展的契合度，不断优化专业布局，发挥高职院校在实现本地经济社会高质量跨越式发展中的重要作用。

（三）加强创新型教师团队建设，激活高职院校社会服务能力的巨大潜能

高职院校社会服务能力的提升关键在师资队伍建设。一支热爱教师工作、熟悉区域经济社会发展情况、愿意且能为区域经济社会发展贡献力量的教师团队是高职院校服务社会能力提升的根本保障。

首先，要建立科学合理的创新型教师评价体系和高职科研导向机制。对教师的评价要突出对区域发展这一社会责任的承担，激励高职院校科研骨干紧密结合地方经济和企业要求开展立地式科研，通过技术技能研发及培训、横向课题承接、咨政建言等方式参与地方经济社会发展，提升教师技术应用研究与实践能力。

其次，以国家级教师教学创新团队和省级教师教学创新团队建设为契机，积极推进高职院校与相关企业的深度合作，通过共建实训实践基地、共上一堂课、共同承接企业或行业的真实工作任务项目等，在加深校企双方人员的交流互动的同时，还可以提高高职院校教师的实践能力的同时，有效契合企业及社会发展需求。

再次，高职院校教师大多注重教学资料的收集和积累，但缺乏对所在区域情况的了解。更好服务地方经济社会发展的前提是对所在区域的足够热爱和了解，学校要组织教师深入地方企业、行业和社区，加强对区域历史文化、经济社会发展的现状及规划的学习和实地走访调研，以提升服务地方经济社会发展能力的有效性。

参考文献

- [1] 亓俊忠, 石静. 高职院校社会服务能力调查研究与应对策略——以山东省为例[J]. 北京财贸职业学院学报, 2021, 37(03): 49-54.
- [2] 雒晓春. 高职院校社会服务能力建设现状调查分析及解决对策——以黑龙江省为例[J]. 黑龙江生态工程职业学院学报, 2020, 33(05): 86-88.
- [3] 岑家峰. 新时代高职院校社会服务现状及能力提升路径研究——基于广西高水平高职学校质量报告的分析[J]. 职业技术教育, 2021, 42(18): 47-52.
- [4] 李业昆, 海勤. 高校教师有效提供社会服务的对策研究[J]. 教育理论与实践, 2021, 41(21): 39-42.
- [5] 丁馨. 高职院校教师社会服务能力提升的现实困境与具体路径[J]. 教育与职业, 2021(13): 58-62.