

“双元”合作教材服务体系建设的实践研究

——以旅游电子商务课程为例

严杰

浙江旅游职业学院

摘要：文章基于“双元”育人的背景，针对职业教材建设的现实问题，以《旅游电子商务》课程为试点，采用“双元”合作的方式对教材服务体系的建设展开实践研究，尝试从传统的就教材编教材的模式转向自顶而下的教材生态圈设计，并以产品到服务的建设理念转型衍生出一整套基于教材的课程学习情境。

关键词：“双元”合作；《旅游电子商务》课程；教材建设

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.07.216

一、研究背景

职业教育教材作为全面培养学生职业道德、职业技能、就业创业能力和继续学习能力的重要载体，是职业教育服务体系中不可或缺的组成部分，也是提高职业教育教学效率和教学质量的有力保障。^[1]随着数字技术快速发展，以开放、交互、个性等为特征的互联网时代学情学需，推动了智慧课堂、自主学习、泛在学习和探究式学习的发展。强调职业实践、强调产教融合、强调纸数融合成为职业教材改革的新方向，建设符合移动互联网时代职业教育发展需要的职业教材成为职业教育与时俱进的重要研究内容。

《国家职业教育改革实施方案》指出要借鉴“双元制”等模式，建设“双元”合作开发教材并配套开发信息化资源，以适应“互联网+职业教育”的发展需求，推进网络学习空间建设。^[2]

在产教融合校企“双元”育人的背景下，“双元”合作共建教材服务体系体现了职业实践和职业教育教学的深度融合，是一种符合职教新需要的教材开发模式；是加强校企共建课程、深化“双元”育人的重要方法；也是对现有“双元制”职教育人理念在教材领域的应用实践。

二、职业教材建设的现实问题

（一）企业参与碎片化

目前校企合作教材在开发过程中的企业参与主要表现在教材单元内容的编写上，通常以引入任务范例，增加企业案例为主要形式，这虽然在教材内容中体现了企业应用场景，但整个“双元”共建形式缺乏高度和广度，未能充分发挥企业对课程整体建设的指导作用，碎片式参与教材编写也使得“双元”育人的理念流于教材建设的表面。

（二）数字资源不系统不完整

在“职教20条”的推动下，活页式教材、工作手册式教材、融媒体教材等各类职业教材形态百花齐放，纸数融合成为当下职业教材建设的主流。但在教材表现上依旧以纸质载体为主，教材数字资源常以单元包的形式承载案例素材，缺少完整在线课程的一对一配套设计，使得教材在课程学习场景之间的应用耦合性较低，缺少围绕教材建立的完整学习情境。

（三）缺乏系统的指导思想

长期以来，教材主要被用作授课内容的载体，是教师课堂授课的依据，也是学生课堂学习的重要工具，但随着泛在学习和碎片化学习习惯的兴起，单纯聚焦课堂的教材用法无法契合新时代的学情和学需，多元化的学习场景要求教材建设从思维方式上实现转型。

三、“双元”合作共建教材服务体系实践

“双元”合作共建教材不仅要包含传统课程知识点和技能点的合作共建，更要跳出传统教材的设计框架，不能就教材建教材，要从课程建设的高度进行协同规划和思考，将“双元”合作纳入课程建设的顶层设计当中，并在教材表现形式、教材使用方法等若干方面贯彻合作共建理念，把教材建设转型成服务体系的建设。^[3]

（一）“双元”共建课程标准

旅游电子商务课程主要具备有三大特点：①课程承担了为学生传递旅游知识和电商知识的双重任务。②课程内容涉路面较广，包含多种旅游业态。③课程内容交叉性较强，强调对各类型旅游岗位的知识及技能的综合应用。围绕课程三大特点，企业团队和校内课程组成员展开自顶向下的设计，围绕旅游、信息技术、商务活动三个核心标签词，对涵盖职业能力与工作知识的课程目标、课程大纲、课程的组织与实施，乃至课程评价等各个环节进行反复研讨，切实保证将企业需求和行业要求

表1 “双元”共建课程标准

课程名称	旅游电子商务
课程性质	①导游专业群平台课程 ②是一门以旅游行业为依托的讲授电子商务理论、应用和趋势的基础课程。
知识目标	①构建旅游、信息技术、商务活动三者的完整知识体系结构，充分认识电子商务在旅游业发展中的地位和作用。（通用岗位要求） ②记忆旅游电子商务在不同细分领域的应用理论和经验。（一岗一需）
能力目标	①理解旅游行业的产品生产和商务运作方式。（通用岗位要求） ②具备参与各类旅游企业电子商务活动的综合能力。（一岗一需） ③能够对旅游企业的电子商务经营管理现状和趋势进行分析和建议，具备思考旅游领域电子商务创新创造的能力。（通用岗位要求）
素质目标	提升和强化学生的商务礼仪、服务意识、严谨作风、创业创新思维等多维职业素养。（通用岗位要求）
思政目标	①以社会主义核心价值观为基础，加强学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任等教育； ②以国家战略、改革开放成果为现实依据，引导学生争做新时代的奋斗者、追梦人。 ③以传统文化、精神文化为根基，培养学生民族自豪感和文化自信。 ④以创新创业为理念，培养学生创新意识、实践能力和创新精神。 ⑤以商业道德、网络安全为己任，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。（通用岗位要求）
教材使用	以“情境+任务式课堂”组织线下教学过程，让学生在“情境-疑问-探寻-讨论-总结”的教学过程中构建旅游电子商务相关知识，发展职业能力。
考核评价	采用形成性与总结性评价相结合的模式，形成性考核由“出勤+课堂教学任务完成度+网络资源学习”三个部分组成，在日常教学过程中进行，并及时给予学生评价反馈，让学生能够及时了解自身的学习状况；总结性评价在学期末进行，采用教考分离在线题库考核的方式进行。

纳入课程教材的结构与内容框架之中，确立了“双元”合作课程标准，课标大纲如下表1所示。

（二）“双元”迭代教材内容

以“双元”共建课程标准为前提，持续展开内容共建迭代，围绕课程标准，充分利企业团队的行业资源，对职业教育的教材内容“怎么选”、“怎么讲”、“怎么用”展开调研和讨论，确立“看”、“知”、“识”、“会”、“用”五大内容核心模块，大纲如下表2所示。

表2 “看”、“知”、“识”、“会”、“用”五大内容核心模块

模块一	“看”：互联网改变旅游
模块二	“知”：什么是旅游电子商务
模块三	“识”：走进行业大观园
模块四	“会”：技术代表生产力
模块五	“用”：重视每一个服务场景

在子模块教材内容的具体构建上，采用教师和企业人员“1+1”配对形式落实教材编写工作，确保企业人员充分参与教材内容的落地实现。在教材编写体例的研究中，借鉴了企业工单的形式，围绕情境以任务式展开，落实课堂任务引导和响应，强调教材在课堂教学过程中的可用性和好用性，突出职业化场景，让课程贴近行业。单个知识点采用了①“情境描述”-②“问题引导”-③“任务清单”-④“学习资料”-⑤“任务总

结”五步走的结构，将传统的教材讲授内容后置放入“学习资料”部分，让学生按需取用，杜绝课堂教学“满堂灌”的现象，帮助教师在课堂授课过程中将主动权归还给学生。内容模块子任务设计大纲如下表3所示。

表3 教材子任务设计

模块一	“看”：互联网改变旅游
	任务一 亲密接触互联网生活
	任务二 体验在线旅游预订 任务三 思考互联网给旅游带来的影响
模块二	“知”：什么是旅游电子商务
	任务一 理解旅游电子商务的概念 任务二 知晓旅游电子商务体系结构
模块三	“识”：走进行业大观园
	任务一 分析旅游经济的现状
	任务二 走进旅行社电子商务
	任务三 走进航空电子商务
	任务四 走进酒店电子商务
	任务五 走进旅游目的地电子商务 任务六 对比当代旅游电商企业
模块四	“会”：技术代表生产力
	任务一 熟悉建站技术
	任务二 快速制作网站原型
	任务三 认识数据库
	任务四 活用数据分析方法 任务五 理解网络安全与支付手段
模块五	“用”：重视每一个服务场景
	任务一 重视客户服务
	任务二 活用社交网络服务
	任务三 正确理解营销 任务四 规范商务电子邮件写作

由教材建设向课程建设的思路转变,是“双元”合作教材服务体系建设的首要任务,强调教材内容建设中企业团队对知识结构、内容收录、多媒体资源、在线课程等进行一体化设计的全程参与,从而有效改变教材在“双元”育人过程中“不好用、用不上、用不好”的问题。

(三) 打造教材服务生态圈

随着“互联网+职业教育”的深度发展,教与学的个性化、泛在化逐渐成为一种趋势,学习场景正在从长周期的“课前-课中-课后”的大循环向短周期的“学前-学中-学后”的小循环转变,因此教材建设必须实现“提供产品-提供学习解决方案”的认知转型升级,形成包含静态资源和动态学习情境的完整生态圈。

静态资源方面,要从辅学、辅教出发,充分考虑教学需求,制作丰富多样、跨平台的优质数字资源,包括但不限于图文、音频、视频等多种形式。建设完备的习题库,满足课程“教考分离”的教学评价需求。针对重要知识点和典型例题、习题,由教学经验丰富的一线教师和企业培训团队共同进行脚本设计,完成视频类、音频类的微课,并在专业群平台、智慧职教等平台实现资源同步。

教材生态圈的构建除了静态配套资源外,还需要设计动态的学习情境。《旅游电子商务》教学团队在教材建设过程中,将课堂自主探索、课前课后泛在学习、学习数据实时管理等教学活动进行无缝串联,构建了学习情境闭环,让学生能够在课内和课外随时享受到完整的教材配套服务,同时让服务的过程反哺教学团队更好地完成学情分析和教学内容迭代。动态学习情境的闭环设计如下图所示。

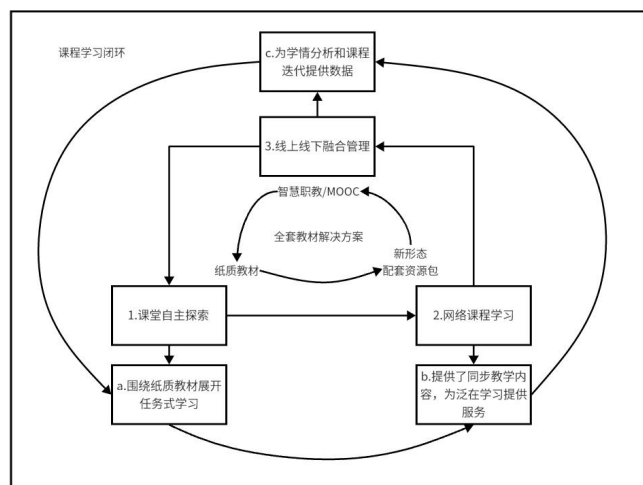


图1 动态学习情境

构建教材生态圈的理念,可以进一步增进教学团队与学习者之间的关系,帮助教学团队不断提升教材建设的水平,一方面,根据新的需求不断完善教材的内容与呈现形式;另一方面,根据不同类型学生的个性化要求,开发适应其教与学实施的数字化资源,在保障线上教学顺利开展的同时,通过大数据技术,对形成的“教”、“学”过程性数据进行处理、形成指导,让教材使用过程成为“双元”育人改进教学方案和策略的重要依据。

四、实践总结

《旅游电子商务》“双元”共建教材服务体系不仅是传统意义的“课本”建设,更是课程建设的重要组成部分,实践中强调“双元”共建教材对课程和教学的服务属性,是对教材建设“职业化”、“双元化”指导思路的一次探索。

“双元”合作开发教材项目中企业具有较强的企业文化风格,对教材内容选择和行业内容渗透具有一定的风险控制标准,因此在合作共建过程中无法将企业核心业务内容应用于通用教材编写。对于这种现象,如何保证在企业风控阈值以下最大化企业内容价值是后续研究中尚需深入讨论的问题。

参考文献

[1]孙诚,宗诚.新时代职业教育教材:时代背景、内涵要求与实施路径[J].中国职业技术教育,2020(08):10-14.

[2]国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知(国发〔2019〕4号)[EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm.

[3]张尔琳.新形态一体化教材建设的教学适用性探索——以“机械制图”课程教材为例[J].中国职业技术教育,2019(17):50-53.

[4]郑豪杰.从产品到服务:教育出版商业模式创新[J].中国出版,2011(13):32-35.

[5]舒小林,王群,匡勇,冉智慧.“双创+SGC”视域下的《旅游电子商务》课程教学改革研究[J].南宁师范大学学报(自然科学版).2019,36(04):130-136.

作者简介:严杰(1981.12-),男,汉族,浙江衢州,硕士,讲师,研究方向:电子商务。