

乡村振兴背景下基于OBE理念的电子商务实践 创新型人才培养模式研究

郭增茂

郑州财税金融职业学院

摘要：乡村振兴对电子商务人才的培养提出了新要求，基于OBE理念，以乡村振兴为重点完善人才培养目标，以实践创新为重点重构课程体系，以产教融合为重点实施双主体育人，以学生为中心优化教学过程设计，以多元主体为重点建立阶梯式多元评价体系，最终构建了电子商务实践创新型人才培养框架，有利于提升人才培养质量，助力乡村振兴。

关键词：乡村振兴；OBE；电子商务；人才培养

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.08.220

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的重大战略任务。2021年，中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快推进乡村人才振兴的意见》把农村电商人才列为推动农村二三产业发展的主要人才。2023年，中共中央国务院《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出，鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式，建设农副产品直播电商基地。乡村振兴，关键在人才振兴。全面推进乡村振兴战略，电子商务人才的培养至关重要。

一、乡村振兴背景下电子商务人才培养现状与问题

作为电子商务人才培养和技能提升的主阵地，高校特别是职业院校可为全面实施乡村振兴提供有力的人才保障。近年来，职业院校在电子商务人才培养方面开展了诸多有益尝试，如开展电子商务专业递进式涉农人才培养、建立乡村振兴电子商务普及教育示范点、联合企业成立乡村振兴学院等。但总体来说，人才培养仍处于探索阶段，人才匮乏并无缓解，人才培养质量不高，主要原因有：

1. 培养目标不清，培养重点不明。如把乡村振兴背景下的电子商务人才简单等同于农村电商人才，实际上，前者更强调培养懂农业、爱农村、爱农民的农村电商队伍，培养目标已从单一的网络营销技能转变为复合型的实践创新能力，包括网络营销、实践创新、农产品供应链管理等。

2. 培养模式单一，实践创新能力不强。电子商务人才的培养仍是多数院校的“独角戏”，并无与农业龙头企业、农村合作社等开展深度合作，实践教学环节难以

开展，学生实践创新能力普遍不强。

3. 课程设置与行业需求脱节，滞后于行业发展。近年来，以AI、短视频、直播电商等为代表的新技术、新模式不断涌现，逐步成为主要的电子商务实践创新型技能。职业院校原有的以“美工”“店铺运营”为主要目标岗位的课程设置与行业需求脱节，滞后于行业发展。

二、基于OBE理念的人才培养内涵与机制

OBE (Outcomes Based Education) 理念，又称为成果导向教育理念，是20世纪90年代美国学者Spady提出的基于成果导向的教育理论，其核心思想是“以学生为中心、反向设计、持续改进”的闭环机制。基于该理念的人才培养思路是，根据社会经济与行业发展需求确定人才培养目标，继而建立课程体系，进行以学生为中心的教学设计，建立多元评价机制，重点关注“学的怎么样”。OBE理念不再以教学为中心，而是以学生为中心；不再关注教师“教什么”，而是学生“学什么”；不再是单一的教学评价，而是多元教学评价。

该理念自提出后，已被广泛应用于教学改革和课程建设。刘衍聪、李军提出了以行业标准引领设计人才培养方案、以实践应用为价值取向重构课程体系、以校企合作创新人才培养模式的应用技术型人才培养方案框架体系^[1]。周洪波、周平提出了目标—毕业要求—具体指标—课程体系—教学要求—教学内容—教学评价—目标的闭合教学模式设计体系^[2]。侯红玲，张军峰等基于OBE理念从行业和专业标准入手，说明了人才培养方案制定的逻辑要点^[3]。李志义、王泽武提出了教学设计应遵循反向设计原则，逻辑起点是内外需求的产出导向，并提

出了教学目标的设计原则、教学内容的设计要点^[4]。

三、基于OBE理念的电子商务实践创新人才培养逻辑

基于OBE理念，从培养目标、课程体系、教学方式、评价体系等方面“反向设计”，提出了乡村振兴背景下基于OBE理念的电子商务实践创新型人才培养逻辑，如图1所示。逻辑起点是乡村振兴对电子商务人才提出的新要求，既要懂农业、爱农村、爱农民，又要满足行业企业需求，又要掌握直播营销、短视频运营等技能，同时达到电子商务师国家职业技能标准、农村电商运营职业技能标准等的规定，以此确定人才培养目标。以实践创新性为重点，突出实践性课程以及课程的实践性。采用产教融合、校企合作的方式，校企双方基于优势互补、互利共赢的原则，通过引企入校、引项目入校，以订单班、现代学徒制班等为载体开展双主体育人。在教学设计方面，针对不同岗位、学生兴趣差异因材施教，进行多元化培养；注重融入课程思政，培养学生投身三农的职业素养。建立课前导学、课中分析应用、课后拓展的翻转课堂，并开展工学结合的第二课堂。最后，建立多元主体参与的阶梯式多元评价体系，根据评价结果，不断优化教学体系，持续提升人才培养质量。

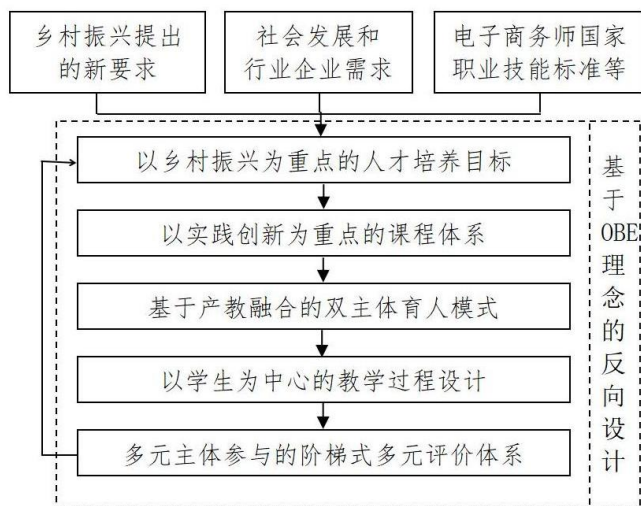


图1 基于OBE理念的电子商务实践创新人才培养逻辑

四、基于OBE理念的电子商务实践创新人才培养策略

（一）以乡村振兴为重点的人才培养目标

乡村振兴不仅要求掌握电子商务行业相关技能，如店铺运营、网络营销等，更强调“懂农业、爱农村、爱农民”的职业素养，同时熟悉农业、农产品网络销售、包装、流通等各环节。本文重点从“思政”和“涉农知识技能”两方面对人才培养目标优化。

为了解行业企业提出的新要求，运用Python技术，结合“电子商务”“农产品”“网络营销”等关键词，对2022年1月至2023年6月期间前程无忧51JOB网站的259条数据分析后发现：主要岗位技能有店铺运营、视觉优化、短视频剪辑、新媒体文案策划、直播电商、社区团购运营等，主要综合素质有：责任心、沟通交流能力、团队协作能力、组织协调能力、学习能力、抗压能力和逻辑思维能力。基于上述能力对人才培养的知识目标、技能目标和素质目标进行优化。

（二）以实践创新为重点的课程体系

通过走访电子商务企业，结合招聘网站的数据分析，确定农村电商行业的关键岗位和对应的核心职业能力。关键岗位可分为：网店美工、店铺运营、网店客服、短视频剪辑与运营、新媒体推广、文案策划、电商主播、直播运营等。

同时，在专业课中加入《农村电商概论》《农产品电商运营》《农业经济管理》等，在选修课中加入《农产品艺术设计》《农产品品牌运营》《农产品直播营销》等；建立涉农课程思政体系，保证案例教学的连续性、贯通性，培育学生“懂农业、爱农村、爱农民”的职业素养；在专业课程体系中增设校企共建课程，开展产教融合现代学徒制试点，以提升学生的实践创新能力。

（三）基于产教融合的双主体育人模式

基于郑州财税金融职业学院的“海一云商直播电商订单班”等办学实践基础，提出电子商务实践创新型人才的“四阶段”培养模式，如表1所示。分别在大一学年、大二上学期、大二下学期与大三学年，重点培养学生的职业基础能力、职业专项能力、职业综合能力与职业创新能力。

（四）以学生为中心的教学过程设计

考虑到岗位多样性及学生个体差异等，构建以学生

表1 电子商务实践创新型人才的“四阶段”培养模式

时间	能力	关键课程/项目	校企分工
大一学年	职业基础能力	公共课与专业基础课、认知实习	院校负责公共课与专业基础课，企业负责认知实习
大二上学期	职业专业能力	专业核心课 现代学徒制订单班项目（课下）	校企共同完成专业核心课，企业招收订单班学生，在校内实训基地开展项目实训。
大二下学期	职业专业能力	专业核心课 现代学徒制订单班项目（课上课下）	校企共同完成专业核心课。企业主要负责实训课，订单班以项目实操成绩置换专业课学分，学生以“学徒”身份参与。
大三学年	职业综合能力 职业创新能力	顶岗实习	院校远程管理，赴企业开展部分拓展课程，企业进行核心技能和创新技能培训，安排学生从事顶岗实习，学生以“准员工”的身份参与。

为中心、因材施教、多元成才的教学体系，分阶段、分层次、分方向的针对性培养。大二开始增设订单班，学生在普通班学习的同时可申请加入订单班。

1. 因材施教、多元成才的教学体系。大二上学期采用“专业核心课讲解+实践性教学+订单班岗位轮训”的方式，重点提升以职业方向为前提的职业专项能力。大二下学期，对订单班学生评估后，按电子商务店铺组、新媒体营销组分方向分岗位开展“全脱产”式的职业专项能力培养。大三学期，重点提升以全面发展为方向的职业综合能力和创新能力。

2. 以学生为中心的课堂教学设计。（1）推进课程思政建设。重构各课程各阶段的课程思政主线，借助学习通等网络教学资源库和企业案例，不断丰富思政案例素材，让学生感受到“农村电子商务，大有可为”。发展第二思政课堂，组织学生参与直播带货助农等乡村振兴项目，提升其“懂农业、爱农民、爱农村”的职业素养。（2）建立课前导学、课中分析应用、课后拓展的翻转课堂。课前发布教学资源，学生熟悉课程知识，完成低阶学习目标；课上发布案例任务，学生分组完成随堂任务；课后布置拓展任务，完成高阶学习目标。

（3）开展工学结合。开展真实项目实训的第二课堂，院校负责日常管理，企业负责实践项目指导培训。

（五）多元主体参与的阶梯式多元评价体系

建立多元主体参与的阶梯式多元评价体系，对育人效果进行评价，不断优化教学体系，持续提升人才培养质量。

1. 三位一体的多元主体评价。大一学年，以院校评价为主，以学生互评为辅；大二上学期，以院校评价为主，企业评价和学生互评为辅；大二下学期和大三学

年，以企业评价为主，院校评价和学生互评为辅。

2. 阶梯式多元评价方式。对与实现教学目标的环节进行分类分阶段评价。以形成性评价为主，以终结性评价为辅。对课前预习、考勤、课堂表现、随堂任务、单元测试、项目实操实施形成性评价，对期末考试实施终结性评价。不同阶段，考核重点不同，大二上学期开始，逐步提高实操的评价比重，下学期可用项目实操置换专业课学分。

3. 线上线下相结合的评价形式。借助线上平台高效、准确等优势，对课前预习、考勤、课堂表现等实施线上评价。针对难以量化、周期长的环节，如课程表现、项目实操等实施线下评价。

参考文献

- [1] 刘衍聪, 李军. 基于OBE理念的应用技术型人才培养方案的设计[J]. 中国职业技术教育, 2018(14): 72-96.
- [2] 周洪波, 周平. 基于OBE理念的高校教学模式改革研究[J]. 课程与教学, 2018(4): 92-94.
- [3] 侯红玲, 张军峰, 等. 基于OBE理念反向设计专业人才培养方案[J]. 高教学刊, 2018(24): 167-169.
- [4] 李志义, 王泽武. 成果导向的课程教学设计[J]. 高教发展与评估, 2021(37): 91-98.

作者简介: 郭增茂(1988年-), 男, 郑州财税金融职业学院, 中级工程师, 硕士, 主要研究方向: 电子商务、数字经济。

基金项目: 本文系郑州财税金融职业学院2023年校级课题“乡村振兴背景下基于OBE理念的电子商务实践创新型人才培养模式研究”(编号: ZCY202305)。