

数字时代舆论生态治理的创新策略研究

王一竹

金川集团股份有限公司党委工作部新闻中心

摘要：数字时代的到来已经改变了信息传播和舆论生态，互联网和社交媒体的广泛应用使得信息的传播速度和范围前所未有地迅速扩大，这为舆论生态带来了全新的挑战和机遇。数字时代的舆论生态治理面临着复杂性和多样性的挑战，信息的真实性难以确认，虚假信息和谣言的传播速度快于事实核实的速度，而极端化和极端观点的传播也更加突出。政府、媒体、社交媒体平台以及公众自身都需要积极参与并采取创新策略来应对这一挑战。

关键词：数字时代；舆论生态治理；创新策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.08.094

引言

随着数字技术的迅速发展，互联网成为信息传播的重要渠道，社交媒体、新闻平台、博客和在线论坛等不断涌现，呈现出多样化、高度互动和即时性强的特点，然而，随之而来的是信息过载、虚假信息、谣言和仇恨言论的泛滥，这些不仅扰乱了公众的判断和认知，也对社会稳定和公共利益构成了严重威胁。数字时代舆论生态治理成为迫切需要解决的重要问题，在这个背景下，本研究旨在探讨数字时代舆论生态治理的创新策略，以适应快速变革的信息时代，实现信息传播的健康、良性发展。

一、数字时代舆论生态治理的创新策略研究的背景

数字技术的迅速发展，尤其是互联网、社交媒体、移动通信等技术的广泛普及，已经彻底改变了信息传播的格局。互联网和社交媒体的兴起让信息传播变得非常迅速，新闻、事件、观点，甚至瞬间发生的事情都可以在几秒内通过社交媒体传播到全球，这种即时性使得舆论不再局限于地域，信息可以在瞬间传遍全球，但也带来了信息爆炸的风险。数字技术的发展使得信息变得无处不在，人们可以随时随地获取各种信息，从新闻到娱乐，从学术知识到社交互动，一切尽在触手可及，然而，这也意味着信息质量和真实性的挑战，因为不良信息同样可以迅速传播。数字时代赋予了人们更多的信息来源和传播渠道，从传统媒体到博客、社交媒体和视频分享平台，这种多样性为舆论提供了更多观点和观点的来源，但也带来了信息的碎片化和分散性。社交媒体的盛行使人们更容易互动和分享信息，用户可以评论、点赞、转发和发表自己的看法，这导致了信息的传播变得更加互动，但也增加了虚假信息和谣言传播的可能性。随着信息的数字化，个人隐私和数据安全问题也变得更

为突出。数据泄漏和侵犯隐私的事件时有发生，这引发了公众对信息安全的担忧。这数字技术的快速发展在信息传播和舆论生态方面产生了深刻的变革，这一背景使数字时代的舆论生态治理成为一项紧迫任务，需要创新策略来确保信息传播更加健康、准确和可信，同时减少信息爆炸和虚假信息的风险。

二、数字时代舆论生态治理的创新策略研究的重要意义

（一）数字时代舆论生态治理是维护社会稳定和国家安全的重要保障

国家安全是安邦定国的重要基石，是人民安居乐业的保证，维护国家安全是全国各族人民根本利益所在。在数字时代，信息传播的速度非常快，范围非常广，影响力非常强，给国家安全和社会稳定带来了很大的挑战，网络舆论的失控和误导，容易引发社会恐慌和误解，甚至可能导致社会动荡，因此，数字时代舆论生态治理的创新策略研究对于维护社会稳定和国家安全具有重要的现实意义和价值。随着互联网技术的迅猛发展，网络已经成为人们获取信息、表达观点、参与社会治理的重要渠道，数字时代舆论生态治理的创新策略研究不仅可以提高社会治理能力和治理水平，也可以推进国家治理体系和治理能力现代化，数字时代舆论生态治理是促进经济发展和社会进步的重要动力，此研究对于促进经济发展和社会进步具有重要的作用。只有加强网络舆论监管、提高网络舆论引导能力、加强网络舆论监测和分析等方面的工作，才能更好地维护社会稳定和国家安全。

（二）数字时代舆论生态治理是提高公共治理效率和水平的重要途径

在数字时代，公共治理的效率和水平需要不断提高

以适应社会的快速发展和变化，数字时代舆论生态治理的创新策略研究可以促进公共治理的数字化转型，提高公共治理的效率和水平。通过应用大数据、人工智能等技术手段，可以对网络舆情进行实时监测和预警，准确把握公众的需求和意见，使公共治理更加精准化和智能化，数字化转型后的公共治理，可以更好地适应社会的快速发展和变化，提高公共治理的效能和水平，进一步推进国家治理体系和治理能力现代化。同时，数字时代舆论生态治理还可以促进政府与民众之间的沟通和互动，数字化转型后的公共治理可以更好地满足公众的需求和期望，增加公众对政府的信任和支持，提高政府的形象和公信力，数字时代舆论生态治理还可以促进政府内部的数字化转型和管理创新，提高政府内部的工作效率和协作能力，为社会的和谐稳定和发展做出重要的贡献。

（三）数字时代舆论生态治理是推动社会文明进步和发展的重要动力

在数字时代，社会文明进步和发展的速度日新月异，需要不断注入新的动力和创新，数字时代舆论生态治理的创新策略研究可以促进社会文明进步和发展，推动社会价值观的多元化和健康发展。具体而言，数字时代舆论生态治理可以通过引导公众舆论、培育网络文化、推广公益事业等方式，促进社会的和谐稳定和全面发展，例如，通过引导公众舆论，可以传递正能量、增强社会凝聚力和向心力；培育网络文化，可以弘扬中华优秀传统文化、倡导文明礼仪和社会公德心；推广公益事业，可以激发社会爱心和关怀弱势群体，促进社会和谐稳定和全面发展。数字时代舆论生态治理还可以促进社会价值观的多元化和健康发展，在数字时代，人们的思想观念和价值观念日益多样化，需要积极培育和践行社会主义核心价值观，促进社会的健康发展，数字时代舆论生态治理可以通过倡导自由、平等、公正、法治、爱国、敬业等核心价值观，促进社会的多元化和健康发展，为社会文明进步和发展注入新的动力和创新。

三、数字时代舆论生态治理的创新策略

（一）加强信息公开和透明度

信息公开不仅具有潜力帮助公众更深入地洞察企业和政府的运作情况，而且能够构筑和强化公众的信任感，减少谣言和误解的蔓延。政府和企业应该积极采取多样化的方式来实施信息公开，如发布新闻稿、组织新

闻发布会、提供在线信息平台等，同时，它们还应主动与公众互动，回应公众的疑虑和焦虑，及时澄清不实传言和虚假信息，通过这些措施，政府和企业可以加强公众对其工作的洞察和支持，提高公众的满意度和信任度。然而，及时信息公开只是一方面，政府和企业还应该不断提升信息的透明度。信息的透明度是指信息的清晰性、准确性和可靠性，政府和企业可以采用多种措施来确保信息的透明度，例如对数据进行严格的审核和验证，提供详细的政策和操作流程，确保信息的准确和可信度，通过提高信息的透明度，政府和企业可以建立更多的信任和认可，减少公众的疑虑和不信任感。信息公开和信息透明度是构筑信任的重要元素，有助于促进公众与政府和企业之间的积极互动，这些做法不仅能够提高社会的透明度，还有助于确保政府和企业更加负责任地履行其职责，从而共同塑造一个更加公平和稳定的社会环境。

（二）建立有效的舆情监测和预警机制

通过利用大数据和人工智能等技术，对网络舆情进行实时监测和分析，可以及时发现和解决潜在的问题，避免舆情失控和误导。第一，利用大数据技术对海量数据进行实时监测和分析，通过对社交媒体、新闻网站、论坛等平台的舆情信息进行抓取和分析，可以迅速掌握公众的关注点和情绪，及时发现潜在的问题。第二，建立完善的舆情数据库和信息共享机制，各级政府和企业应该建立完善的舆情数据库，实现信息共享和协同应对，提高舆情应对的效率和精准度。第三，利用人工智能技术对数据进行智能化分析和预警。通过自然语言处理、情感分析等技术，可以准确把握公众的情绪和观点，提出预警和建议，为决策者提供可靠依据。第四，加强与专业机构和专家的合作，政府和企业可以与专业机构和专家建立紧密的合作关系，共同研究舆情趋势和应对策略，提高舆情应对的科学性和有效性。在舆情爆发时，政府和企业应该迅速定位问题，制定有效的应对策略，通过有效的舆情监测和预警机制，可以迅速掌握舆情的来龙去脉和发展趋势，制定针对性强的应对策略，有效地引导和控制舆论，这不仅可以避免舆情失控和误导，还可以提高政府和企业的形象和公信力。通过提高舆情应对的科学性和有效性，可以维护社会稳定和国家安全。

（三）提高公众参与度和责任感

提高公众参与度和社会责任感是数字时代舆论生态治理的重要策略之一，政府和企业应该积极与公众互动，听取公众的意见和建议，增强公众的参与感和归属感，同时承担起社会责任，关注公共利益，维护良好的社会风气。政府和企业应该积极回应公众的关切和疑虑，及时澄清不实传闻和谣言，在社交媒体和官方网站上设置留言板和反馈渠道，方便公众提出意见和建议，增强公众的参与感和归属感。建立公共决策的透明和民主机制也可以提高民众的参与度，政府和企业应该建立透明和民主的公共决策机制，邀请公众参与决策过程，充分听取各方面的意见和建议，通过提高公众参与度，可以增强公众对政府和企业工作的了解和支持，提高公众的满意度和信任度。政府和企业也应该关注公共利益和社会发展，推动各项民生政策的落实和实施，在制定政策时，应该充分考虑公众的需求和利益，促进社会公平和可持续发展。政府和企业要加强社会道德和文化建设，弘扬中华优秀传统文化和社会公德心，通过加强宣传教育和社会实践活动，培养公众的良好行为习惯和社会责任感，营造积极向上、和谐友好的社会氛围。通过提高公众参与度和社会责任感，可以促进社会和谐稳定和全面发展，为数字时代舆论生态治理提供坚实的保障。

（四）建立网络伦理和道德规范

网络伦理和道德规范的培养不仅需要通过宣传和教育，更需要政府、企业、社会组织和个人共同参与和努力。首先，宣传和教育是培养公众网络伦理和道德规范的重要途径，必须加强网络伦理和道德的教育，特别是在学校、社区和家庭中，以引导公众正确、负责任地使用网络，并明白网络空间同样需要遵守社会公德和法律法规，政府和企业也应该制定合理的规范和制度，以对违法行为进行惩罚，维护网络空间的秩序。其次，政府和企业有责任制定并执行合理的规范和制度，以促进健康的网络环境，例如，制定网络伦理准则和政策，以明确网络行为的标准和规范；加强网络安全法律法规的制定和执行，以保护网络空间的秩序和公正；建立网络举报机制，以鼓励公众积极举报网络违法行为。政府和企业还需要通过技术手段来监测和管理网络行为，例如，利用大数据和人工智能技术，对网络信息进行筛选和监控，以防止恶意信息的传播；对网络犯罪行为进行追踪和打击，以维护网络空间的公正和公平。公众人物和意见领袖也应该在网络空间中发挥积极作用，他们应该树

立良好的榜样，引导公众遵守网络伦理和道德规范；同时，他们也应该积极参与网络治理，帮助解决网络空间中的问题，促进网络空间的和谐稳定，为数字时代舆论生态治理提供重要的保障。

（五）加强国际合作沟通与交流

数字时代信息传播跨越国界，国际信息共享成为至关重要手段，各国政府、国际组织和私营部门可以建立信息共享平台，用于交换有关跨国舆情事件的信息，包括有关事件的真实性和潜在威胁的信息，这有助于各国更快速地应对并应对跨国舆情事件。建立国际协作机制，以共同应对重大舆情事件，包括制定共同行动计划，共享最佳实践和协同行动，国际组织和政府可以合作制定跨国界信息传播的规则和准则，以减少虚假信息和恶意信息的传播。国际关系的一部分应该包括积极的公共外交，以改善国家形象并促进国际友好关系，国家可以通过信息战略和国际媒体渠道，传播有关国家的真实信息，从而减少虚假信息和误解的传播。国际社交媒体平台可以共同努力，开发和实施更强有力的政策和技术工具，以识别和减少虚假信息，国际社区需要共同努力，以建立更加有序和安全的数字信息空间。

结语

总之，数字时代舆论生态治理是一项复杂而紧迫的任务，需要各方的共同努力，本研究的目标是提供一些创新策略的思路，以应对数字时代信息传播中的问题，并最终推动社会朝着更加稳定、繁荣和可持续发展的方向前进。只有通过合作、创新和持之以恒的努力，才能够更好地管理数字时代的舆论生态，使其更好地为公众服务，促进社会的发展和进步。

参考文献

- [1] 石枚鑫. 数字时代舆论生态治理的风险与应对[J]. 出版广角, 2022, No. 405 (03): 79-81.
- [2] 王自强. 数字时代, 传统媒体要掌握舆论主导权, 更要掌握资源主导权[J]. 新闻研究导刊, 2015, 6 (12): 1+9.
- [3] 张居永. 全媒体时代网络舆论生态治理策略研究[J]. 学校党建与思想教育, 2021 (9): 4.
- [4] 朱薇婷. 信息生态学视域下大学生网络舆情治理的路径创新[J]. 未来与发展, 2018 (3): 6.
- [5] 熊浩然. 新媒体时代网络舆论生态治理途径探析[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13 (14): 108-110.