

国企党建与生产经营深度融合的实践探索

——以四川美丰化工股份有限公司为例

陈双全 陶勇

四川美丰化工股份有限公司

摘要：坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业独特优势，也是新时期国企党建工作根本要求。随着我国经济和化工行业快速发展，也给国有控股上市公司党建工作提出更高标准和要求^[1]。本文以央企控股主板上市公司——四川美丰化工股份有限公司为案例，从重要意义、主要问题、实践探索以及实践成效等方面，就进一步强化国有企业党的建设与生产经营管理深度融合进行实践探索，以期为国有控股上市公司大抓党建与生产经营管理务实、创新、融合提供些许参考。

关键词：国有企业；党的建设；生产经营；深度融合

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.08.115

一、国企党建工作与生产经营深度融合的重要意义

（一）有助于坚持和加强党对国有企业全面领导

国有企业发展必须立足于党和国家发展的政治高度，把党的领导作为最大的政治原则，大抓党的建设与生产经营务实、创新、融合，才能充分发挥党组织把方向、管大局、促落实作用，确保国企不断朝着正确方向行进，真正实现党建与生产经营同向发力、同频共振。

（二）有助于推动全面从严治党在国有企业落地

推进全面从严治党在国有企业基层党组织落地，不仅要坚持把全面从严治党要求贯穿到党的建设全过程各方面，把握全面从严治党的总体要求，更要深刻理解“基层党建工作做实了就是凝聚力、做好了就是战斗力、做强了就是生产力”的内在涵义，并以此为目标调整优化国有企业基层党组织发挥作用的途径和方式，使党的建设在与业务的融合中，推动全面从严治党向基层延伸。

（三）有助于激发新时期国企深化改革内生动力

党的二十大对国资国企改革提出一系列新要求，作出一系列新部署，国有企业改革要取得深化改革的新成果，必须用党建指导生产经营，深化“务实、创新、融合”这一工作理念，坚持把党建工作向中心聚焦、为大局聚力，由“围绕型”向“融入型”转变，由“被动抓”向“主动抓”转变，真正实现党建与业务融合并进、党建与企业发展互促共赢，持续推动国有企业做强做优做大^[2]。

二、国企党建工作与生产经营深度融合的主要问题

（一）在务实上缺少“硬招”

部分党组织书记作为党建工作“第一责任人”意识不强，没有带头履行好党建工作职责。主要表现为，思考谋划不实，建章立制不实，整改落实不实，工作作风

不实。需以务实的标准、务实的措施、务实的作风，引导党员干部传承美丰精神，弘扬美丰传统。

（二）在创新上缺少“新招”

党建工作思想比较僵化、思路措施比较老化、方式手段比较套路化。主要表现为，理念思路有待创新提升，把继承传统和改革创新结合起来；载体开发有待创新提升，探索实践“党建+”工作模式，结合改革发展重点、难点找准契合点，深化党员责任区、党员示范岗、示范支部等载体创建，增强党建工作的吸引力、感染力。

（三）在融合上缺少“实招”

党建和生产经营深度融合还不够，党建工作对转型创新发展的促进作用发挥还不够明显，“两张皮”现象不同程度存在。主要表现为，融合力度还需加大，融合深度还需增强，融合机制还需完善，健全党建与业务目标融合、过程融合、考核融合机制，强化基层党组织讲政治、谋发展、抓班子、带队伍功能，夯实发展根基。

三、国企党建工作与生产经营深度融合的实践探索

（一）“三化”领航，确保发展方向充分体现党的意志

1、组织地位法定化。2017年，四川美丰“党建入章”获股东大会高票通过，党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等写入章程，落实党组织在公司治理结构中的法定地位。党建入章后，公司党委召开专题会和培训辅导，各控股子公司按公司党委要求，制定党组织发挥作用措施，推动党建工作责任层层落实。

2、领导体制路径化。全面落实“双向进入、交叉任职”领导体制，公司党委书记、董事长由一人担任，设立专职党委副书记，协助书记抓党建工作；各二级单位做到党建工作有专人抓、专门管，从领导体制上确保

党的优势和公司治理体制优势有机结合。明确党委书记揽总抓，定期召开专题会研究党建工作；党委副书记牵头抓，定期检查重点任务推进情况；党群工作部具体抓，做好党建日常指导工作。

3、运行机制规范化。健全以企业章程为核心的制度体系，修订印发《党委会议事规则》《“三重一大”决策制度实施细则》，建立常委会讨论决定、前置研究事项“两张清单”，进一步规范常委会前置决策流程，厘清董事会、监事会、经理层等主体的权责边界，提高集体决策制度化、规范化水平，形成统一归口、责任明晰、有机衔接、上下联动的党建工作领导体制。

(二)“三力”领航，确保组织管理充分体现党的目标

1、在务实上下功夫，增强党建“引领力”。

一是抓学习，促思想提升更实。落实“第一议题”制度，学好“第一课程”、学习“第一初心”，采取走出去、请进来的方式，邀请专家授课，红色基地研学，发放学习资料，推送学习视频，引导党员干部从党的百年伟大奋斗历程中汲取智慧和营养，为走好新时代赶考之路凝聚磅礴力量。

二是定规范，促干部作风更实。推动作风转变，开展“勇担当、负责任、重执行”干部作风建设专项提升活动，查摆问题，明确措施，限时改进，推出论坛文章，实现干部队伍思想大洗礼、作风大转变、精神大提振。强化制度管人，印发《推进干部能上能下实施细则（试行）》《干部任期制与任期目标考核实施细则（试行）》等管理制度，进一步规范、健全干部“选育管用”机制，树立实干担当、有为有位鲜明导向，提振干部对标赶超、奋勇争先的精神状态。

三是抓基层，促组织建设更实。坚持从“三基本”严起，抓素质提升、抓整体推进、抓薄弱环节，确保规定动作不走样、自选动作有特色。抓基本制度，制定《加强基层党支部建设实施细则》，促进基层党支部工作标准化、规范化；抓基本组织，坚持把党的组织建在班组里、项目里、市场上，动态调整基层党支部，选优配强支委成员，确保党的组织全覆盖；抓基本队伍，组织开展干部政治轮训、党支部书记专题培训班，以学促能、促学提干、促能提效。

2、在创新上出实招，加大党建“推动力”。

一是创新工作机制。年初印发全年党建工作重点，明确全年重点任务，建立周总结、月研究、季督导、年度考核机制，推动各项任务抓落实、抓具体、抓深入。制定《劳动竞赛管理办法》《师带徒管理办法》，形成《工会制度汇编》，梳理业务流程，建立14个记录台账

模板、记录清单库，确保各项制度、流程方向符合实际可操作，确保工作更规范、可操作。

二是创新管理方式。为确保党建责任落实，将党建工作考核纳入各单位年度绩效考核范围，占一定分值，将党建工作与业务融合落到实处。创新党建考核方式，根据所在单位性质，分类设置党组织KPI指标，形成“生产经营、经营、管理”三类党建工作百分制量化考评表，实现党建指标从定性到定量，党建工作从“看数据”到“看效果”转变。

三是创新人才培养。建立“大数据”平台，加强人才选拔，印发《人才库建设管理办法》，为“三支人才”队伍建设再添动力。强化“大考核”机制。持续完善人才评价机制，深入推进《专业技术和技能操作人才队伍建设实施方案》，持续加强“三支人才”队伍建设，选拔培育公司管理人才、基层单位操作能手、技术专家、美丰工匠。

3、在融合上做文章，提升党建“保障力”。

一是强化目标融合。根据公司发展规划、年度工作目标，同步制定党建工作目标计划，做到“一年一主题，一季一重点”；制订党建工作任务分解表，明确党群职能部门和党组织书记“责任田”，推动党建工作与生产经营深度融合、相互促进。

二是强化责任融合。开展“党旗在一线高高飘扬”等活动，依托“区岗队”建设、主题党日等方式，围绕企业安全生产经营、科学技术创新、装置检修维护、降本增效、市场拓展、项目建设开展党员突击，牵头实施技术改造项目，多个QC成果、项目成果获省、市表彰奖励。

(三)“三心”护航，确保监督执纪充分体现党的方针

1、守住忠诚之心，筑牢“不想腐”的防线。加强经常性纪法宣教和警示教育，利用生产周例会、月度工作会、中心组学习会、重大节假日提醒、党工青团工作群等多个阵地，采用多种形式，讲党史、讲法规、讲案例，做到周周看、月月学。教育范围实现全员覆盖，教学内容围绕党中央关于党风廉政建设的大政方针，上级党委、纪委和公司纪检监察工作的具体要求，党员干部廉洁自律各项法律法规、公司规章制度和典型案例等，推动“清白人生美、干净事业丰”廉洁文化理念深入人心。

2、守住清廉之心，强化“不能腐”的约束。定期召开党风廉政建设专题会议，研究部署党风廉政建设。紧盯“关键少数”，督促“一把手”当好第一责任人，班子成员严格落实“一岗双责”，层层签订党风

廉政建设责任书、廉洁从业承诺书，廉政建设“三张清单”扩大到关键要害岗位，深入查找风险点位，坚决防控廉洁风险。织密制度笼子，修订完善纪检监察工作制度、“三重一大”决策制度实施细则等制度，及时堵塞漏洞，解决“真空地带”“牛栏关猫”问题。

3、守住务实之心，彰显“不敢腐”的震慑。紧盯重点工作，关注改革重点领域、房地产开发和工程项目建设等单位用权履责、选人用人、制度执行、纪律教育等环节。紧盯突出问题，开展各单位业务招待费、车辆使用费、会议费及办公费等集中专项检查，采用GPS定位系统随时掌握公务车使用情况，防止车轮上的腐败，营造崇廉尚洁、风清气正的干事氛围。

(四)“三气”助航，确保文化塑造充分体现党的基因

1、文化聚人气。坚持把党的领导贯穿文化建设全过程，结合行业特性，充分汲取公司“四论”“八诀”“六实”“四个第一流”和“一本四基”文化内涵，根据公司新时代发展格局、思路、战略，形成以“尽善尽美、丰己达人”为内涵的新版企业文化理念体系，并组织宣贯践行，掀起美丰文化建设新高潮。

2、群团鼓士气。搭建建功立业擂台，抓好劳动竞赛，强化技能提升，按照《劳动技能竞赛管理办法》，举办甲级劳动竞赛，推动竞赛由“数量型”向“效益型”转变，打造项目精、人数广、作用强的岗位练兵新品牌。试点开展青年职工技能擂台赛，实行积分打榜，一季度一重点，开展防护穿戴、钳工比武、化学分析比赛，以赛促学，以学提能。

3、宣传扬正气。建强六大融媒矩阵，坚持守正创新，深化“平台共建、内容共创”理念，推动纸媒“瘦身”，新媒“健体”，强化“报网音微视刊”作用发挥，调动各方积极参与融媒体矩阵建设，出作品、出人才、出品牌。举办企业开放日、社会公益活动，提升企业品牌形象，让品牌立得住、传得开、叫得响。尤其在社会责任方面，牢记“国之大大者”，践行“企之所能”，在乡村振兴、教育事业发展中勇当先锋，树立良好企业形象。

四、国企党建工作与生产经营深度融合的实践成效

(一)有力促进国企党的建设全面加强

党的领导更加有力，2017年完成“党建入章”工作后，党组织建设规范有力，持续推动党建“三基本”与企业发展“三基”建设，开展示范党支部创评、支部标准化建设，促战斗堡垒更加牢固；党建责任全面压实，公司党委以上率下，带动各基层党委层层扛起主体责任，自觉做到知责于心、担责于身、履责于行，推动党

建工作各项任务落实落地。

(二)有力保障改革发展任务高效推进

始终坚持党建工作和生产经营管理工作，共同谋划、共同部署、共同落实，以党建引领业务、以业务检验党建，党的政治优势、组织优势不断转化为治理效能。在新项目建设一线及时组建党组织，在急难险重任务面前引导党员冲在前，努力做到改革推进到哪里，党组织和党员作用就发挥到哪里，让党的旗帜始终在改革发展前沿阵地高高飘扬。

(三)有力激发职工队伍干事创业动能

开展球类运动、趣味活动、户外踏青、健步走以及文艺汇演形式多样的活动，倡导健康生活方式，得到广大职工的认可和点赞。实施员工工作餐补、节日慰问、健康体检、困难家庭帮扶、员工子女助学，持续改善职工工作和生活质量；企业增效、员工增薪，在企业经营发展同时，员工薪酬逐年增长。在员工座谈会上干部员工吐露心声，公司效益提升，家庭收入增加，幸福感、获得感、归属感、安全感更强，更加珍惜岗位、热爱工作。

(四)有力推动公司经营质效全面增强

发挥党建在引领安全生产、技术攻关、凝聚人心等方面作用，将政治优势转化为推动企业高质量发展的优势，将党建活力转化为攻坚动力，推动公司经营能力全面增强，经营业绩不断创新高：2021年、2022年净利润分别实现5.69亿元、6.22亿元，创历史最好水平，各项经营管理指标呈现稳中有进、稳中有升、稳中向好的良好态势。

结语

万山磅礴，必有主峰。坚持党的领导是国企发展的前提，加强党的建设是推动国企发展的根本保证。因此，要审时度势，根据企业自身发展特点，促进党建和生产经营管理的深度融合，将党委“把方向、管大局、促落实”作用、党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用体现在生产经营全过程各方面，落实到经营管理竞争力的提升，让党建工作发挥出真正效能，才能切实为企业持续健康和高质量发展保驾护航^[3]。

参考文献

- [1]刁湘俊.国企党建与生产经营深度融合的案例分析[J].企业改革与管理,2020,(04):192-195.
- [2]程钰莹.推动国有企业党建与业务深度融合的重要意义[EB/OL].正观新闻,2022/09/30.
- [3]李宝平,张东红,张翠云,信翔宇.全面推进新时代国企基层党组织政治建设[J].国企,2022,(02):14-17.