

高职旅游专业教师企业实践路径研究

刘正华

山东旅游职业学院

摘要：高职旅游专业教师的企业实践具有重要的价值和意义。通过参与企业实践，教师们能够更好地将理论知识与实际操作相结合，将实践经验转化为教学资源，提高教学质量和水平。同时，企业实践还能帮助教师们更好地了解旅游行业的最新动态和需求，从而更好地指导学生就业和发展。本文将探讨高职旅游专业教师企业实践的价值和路径，旨在为高职院校教师提供参考和借鉴。

关键词：高职；旅游专业；教师；企业实践

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.08.087

一、高职旅游专业教师企业实践价值

（一）促进高职院校教师实践转化

一方面，企业实践可以帮助教师更好地了解行业发展趋势和市场需求，掌握旅游行业的前沿知识和技能，从而更好地将其应用于教学实践中。通过深入企业一线，教师可以更直观地了解到企业对于人才的需求和要求，这对于制定更加符合行业实际需求的教学计划和教学目标是有益的。另一方面，企业实践可以帮助教师提高自身的实践能力和经验水平。旅游行业是一个实践性非常强的领域，仅仅依靠理论知识很难满足实际工作的需要。通过企业实践，教师可以亲身参与到旅游行业的实际工作中，提高自身的实践能力和经验水平，从而更好地指导学生的学习和实践。此外，企业实践可以帮助教师更好地实现教学转化。教师通过企业实践可以更加深入地了解行业和企业的具体情况，从而更好地将理论知识转化为实践成果，更好地指导学生的学习和实践。同时，教师也可以将自己在企业实践中获得的经验和知识转化为教学案例和教学素材，丰富教学内容和形式，提高教学质量和效果。

（二）助力高职院校教师在企业实践中实现角色认同

企业实践对于高职旅游专业教师来说，不仅是提升自身实践能力和教学水平的重要途径，同时也是实现职业教育者、社会服务专家等角色认同的重要过程。首先，企业实践有助于教师更好地理解和把握旅游行业的发展趋势和市场需求。通过深入企业一线，教师可以亲身感受到行业的最新动态和变化，了解企业对人才的需求和要求，从而更好地把握教学的方向和重点，为培养符合市场需求的高素质人才奠定基础。其次，企业实践有助于教师提升自身的职业素养和社会责任感。在实践中，教师可以接触到各种类型的旅游企业和岗位，了解不同类型企业的经营模式和管理方式，从而更好地理解企业的需求和要求，更好地为行业和企业培养符合需求

的人才。最后，通过企业实践，教师也可以增强自身的职业素养和社会责任感，更好地履行教师的职责和使命。再次，企业实践有助于教师实现角色认同。在实践中，教师可以亲身感受到旅游行业的实际工作环境和要求，了解自身所教授的知识和技能在实际工作中的应用情况，从而更好地理解自己的角色和定位。同时，通过企业实践，教师也可以了解到自身在教学中的优势和不足之处，从而更好地提高教学质量和效果。

（三）达到“校-企-师-生”多元利益共赢

通过教师企业实践，可以架起企业和学校之间良好的沟通合作桥梁，实现“校-企-师-生”多元利益共赢。首先，企业实践可以帮助教师更好地了解行业发展趋势和市场需求，掌握旅游行业的前沿知识和技能，从而更好地将其应用于教学实践中。通过深入企业一线，教师可以更直观地了解到企业对于人才的需求和要求，这对于制定更加符合行业实际需求的教学计划和教学目标是有益的。同时，教师也可以将自己在企业实践中获得的经验和知识转化为教学案例和教学素材，丰富教学内容和形式，提高教学质量和效果。其次，企业实践有助于提升教师的职业素养和社会责任感。通过企业实践，教师可以更好地了解企业的运作和管理模式，了解企业的经营理念和文化，从而更好地理解企业的需求和要求，更好地为行业和企业培养符合需求的人才。同时，教师也可以增强自身的职业素养和社会责任感，更好地履行教师的职责和使命。再次，企业实践还有助于培养学生的职业素养和社会责任感。通过自身的企业实践经验，教师可以更好地为学生传递职业素养和社会责任感的重要性，从而帮助学生更好地适应行业和企业的需求。同时，教师也可以将自己在企业实践中获得的经验和知识传递给学生，帮助学生更好地了解行业和企业的发展趋势和市场需求。此外，企业实践对于学校也有着重要的价值。通过教师企业实践，学校可以更加精准地定位实践方向，制定切实可行的培养目标，及时调整

教师自身的科研方向。同时,学校可以同步聘任企业中优秀专家参与院校人才培养方案的制定,教学实践的指导等工作,加快构建“双师双能、内外结合”的师资队伍,实现校企资源共建共享、师资共用。这不仅有利于提高学校的办学水平和人才培养质量,也有利于增强学校的社会服务能力和竞争力。最后,企业实践对于企业也有着重要的价值。企业可以通过教师实践获得人才补充、技能培训、技术指导和企业管理咨询等支持。同时,通过与学校的合作,企业可以更好地了解区域化经济发展现状和行业发展趋势,从而更好地制定自身的发展战略和经营计划。此外,通过教师的参与和指导,企业可以获得更多贴合行业发展实际的技能、经验和理论指导,进而促发企业的服务与管理水平提升。

二、高职旅游专业教师企业实践路径

(一) 制定实践计划,明确实践目标

在高职旅游专业教师企业实践中,制定实践计划并明确实践目标是至关重要的。这不仅有助于教师更好地了解行业发展趋势和市场需求,还可以帮助教师更好地把握教学的方向和重点,提高教学质量和效果。首先,制定实践计划可以帮助教师对实践过程进行全面的规划和安排。在制定计划时,教师可以结合自身的专业背景和教学经验,针对行业发展的实际情况和企业需求,制定具体的实践目标和计划。例如,教师可以根据企业实践的不同阶段,分别制定了解企业、熟悉业务、实践操作和总结反思等不同的实践目标,以确保实践过程的连贯性和有效性。其次,明确实践目标可以帮助教师更好地聚焦实践内容。在实践中,教师需要关注企业的实际运营和管理模式,了解旅游行业的最新动态和市场需求,掌握旅游行业的最新技术和技能,并将其应用于教学实践中。例如,教师可以重点关注旅游企业的运营管理、旅游产品的开发与推广、旅游服务的技能与质量等方面的问题,以更好地把握行业发展趋势和市场需求。最后,制定实践计划和明确实践目标还可以帮助教师更好地培养学生的职业素养和社会责任感。通过教师的实践经验和指导,学生可以更好地了解行业发展趋势和市场需求,掌握旅游行业的最新技术和技能,提高自身的职业素养和社会责任感,以更好地适应行业和企业的需求。

(二) 加强沟通协作,解决实践问题

企业实践是一个复杂的过程,教师需要与不同部门、不同岗位的人员进行密切的沟通协作,同时还需要解决实践中遇到的各种问题。首先,教师需要与企业管理层进行积极的沟通协作。旅游企业的管理层是企业的决策者和领导者,他们对于教师企业实践的支持和

配合对于实践的成功至关重要。教师需要与企业管理层进行充分的沟通和协商,了解企业的经营模式、管理理念和文化氛围,以更好地适应企业的环境和要求。同时,企业管理层也需要积极配合教师企业实践,提供必要的支持和资源,为教师创造良好的实践条件和环境。其次,教师需要与企业员工进行密切的沟通协作。企业员工是企业的执行者和操作者,他们对于教师企业实践的参与和支持直接影响到实践的效果和质量。教师需要与企业员工建立良好的沟通和合作关系,了解企业的生产流程、服务标准和操作规范,以更好地掌握企业的实际运营情况和市场需求。同时,企业员工也需要积极参与到教师企业实践中来,提供必要的建议和反馈,为教师提供更好的实践指导和支持。最后,教师还需要与同事、学生和学校进行有效的沟通协作。同事是教师的合作伙伴和支持者,他们可以共同探讨实践中的问题和经验,相互学习和提高。学生是教师的受众和受益者,他们可以获得更好的教育和培养,提高自身的职业素养和社会责任感。学校是教师的支持和保障者,他们可以提供必要的资源和支持,为教师创造更好的实践条件和环境。在加强沟通协作的同时,教师还需要注重解决实践问题。企业实践中会遇到各种问题,如人员协调、技术难题、服务质量提升等。教师需要具备解决问题的能力,通过调查研究、分析问题、提出解决方案等步骤,有效地解决问题。同时,教师还需要积极总结和反思实践经验,将解决问题的过程转化为教学案例或科研成果,为今后的企业实践提供参考和借鉴。

(三) 提高职业素养,注重实践效果

在高职旅游专业教师企业实践中,提高职业素养并注重实践效果是至关重要的。企业实践是教师提升自身职业素养、增强实践能力和教学水平的重要途径,同时也是实现产教融合、提高人才培养质量的重要手段。首先,提高职业素养是教师企业实践的重要目标之一。旅游行业是一个快速发展的行业,教师需要不断更新自身的知识和技能,以更好地适应行业发展的需求。在企业实践中,教师可以通过深入了解企业的经营模式、管理理念和文化氛围,掌握旅游行业的最新技术和技能,提高自身的专业素养和实践能力。同时,教师还可以通过与企业管理层和企业员工的沟通协作,增强自身的沟通能力和团队合作能力,更好地适应行业发展的需求。其次,注重实践效果是教师企业实践的重要保障之一。企业实践的效果不仅取决于教师的实践内容和方式,还取决于教师的实践态度和实践效果。教师需要注重实践的实效性,认真对待每一个实践环节和实践任务,积极参与企业的各项活动和管理工作,将理论知识与实践经

验相结合,提高自身的实践能力和教学水平。同时,教师还需要及时总结和反思实践经验,发现问题并及时改进,不断提高自身的职业素养和实践能力。最后,教师在企业实践中还需要注重学生的职业素养培养。通过自身的实践经验和指导,教师可以帮助学生更好地了解行业发展趋势和市场需求,掌握旅游行业的最新技术和技能,提高自身的职业素养和社会责任感。同时,教师还可以通过与企业合作,开展实践教学和实习活动,为学生提供更好的实践机会和实践指导,提高学生的实践能力和综合素质。

(四) 加强校企合作,建立实习基地

在高职旅游专业教师企业实践中,加强校企合作并建立实习基地是推动教师企业实践和提高人才培养质量的重要途径。通过与旅游企业深度合作,建立稳定的实习基地,可以为教师提供更加真实、可靠和稳定的实践平台,同时也可以为学生提供更加贴合实际的实践教学资源。首先,加强校企合作是推动教师企业实践的重要手段。旅游企业是教师企业实践的重要合作伙伴,通过与企业的深度合作,教师可以更加全面地了解行业发展趋势和市场需求,掌握旅游行业的最新技术和技能。同时,教师还可以通过与企业专家的交流和合作,获得更加专业和实用的实践经验和指导,提高自身的实践能力和教学水平。其次,建立实习基地是保障教师企业实践效果的重要途径。通过与旅游企业合作,建立稳定的实习基地,可以为教师提供更加全面和系统的实践机会和实践指导。在实习基地中,教师可以深入了解企业的经营模式、管理理念和文化氛围,掌握旅游行业的最新技术和技能,并将理论知识与实践经验相结合,提高自身的实践能力和教学水平。同时,实习基地还可以为学生提供更加贴合实际的实践教学资源,提高学生的实践能力和综合素质。最后,加强校企合作并建立实习基地还可以促进产教融合和人才培养质量的提高。通过与企业的深度合作,教师可以更加全面地了解行业发展趋势和市场需求,掌握旅游行业的最新技术和技能,并将其应用于教学实践中。同时,企业也可以通过与学校的合作,获得更加实用和贴合企业发展需求的人才资源和技术支持,促进企业的可持续发展。

(五) 融入企业实践,优化课程设置

通过将企业实践与课堂教学相结合,教师可以更好地了解行业发展趋势和市场需求,掌握旅游行业的最新技术和技能,并将其应用于课程设计和教学中,提高教学效果和人才培养质量。一方面,融入企业实践是优化课程设置的前提。教师通过参与企业实践,可以深入

了解旅游企业的经营模式、管理理念和文化氛围,掌握旅游行业的最新技术和技能,并将其应用于课程设计和教学中。例如,在课程设置中增加实践环节,开设与旅游企业实际运营相关的课程,将企业实践案例引入教学中,等等。这些措施可以使教学内容更加贴近实际,提高学生的学习兴趣和实际操作能力。另一方面,优化课程设置是融入企业实践的关键。教师需要根据企业实践的经验和反馈,不断优化课程设置,提高教学质量和效果。例如,教师可以根据企业实践中的问题或需求,调整课程内容的重点和难点,增加实践性和应用性更强的知识点,更新教学案例和素材,等等。这些措施可以使教学内容更加实用和有效,提高学生的学习效果和职业素养。

结语

职旅游专业教师企业实践是教学改革中不可或缺的一环,其价值和意义不可低估。通过企业实践,教师们能够提高自己的实践转化学习能力,实现教学与实践的有机结合。同时,企业实践也能帮助教师们建立起与企业的密切联系,提升职业素养和实践效果。通过校-企-师-生的多元利益共赢,高职旅游专业教师企业实践将为培养高素质旅游专业人才做出重要贡献。为了更好地实现这一目标,教师们应制定实践计划、加强沟通协作、提高职业素养,并与企业合作,优化课程设置。相信随着高职旅游专业教师企业实践的深入推进,我国高等旅游教育将迎来更加美好的发展前景。

参考文献

- [1] 刘莹. 旅游专业教师胜任力提升的途径探析[J]. 旅游与摄影, 2021(21): 79-80.
- [2] 高春璐. 高职旅游管理专业教师假期企业实践的必要性[J]. 广西质量监督导报, 2020(01): 34.
- [3] 曹华. 关于高等职业院校旅游专业教师进行企业实践的思考[J]. 当代旅游(高尔夫旅行), 2018(11): 5.
- [4] 陶媛媛. 高职专业教师赴企业挂职培训的实践与探索——以马鞍山师专旅游英语专业为例[J]. 文教资料, 2017(02): 149-150.
- [5] 宋飞. 高职院校旅游专业教师到企业实践现状调查及实践制度完善研究[J]. 旅游纵览(下半月), 2016(24): 229-231.

基金项目: 本文系2023年智慧旅游职业教育专业委员会旅游职业教育研究课题,课题名称:“基于多元利益共赢的高职旅游专业教师企业实践路径研究”的成果论文。