

盐城知青文化资源的开发现状与应对举措

王秋翔 沈于骏 王妍苏 马倩倩

盐城师范学院

摘要: 知青“上山下乡”运动自20世纪50年代开始,一直持续到80年代,是新中国成立后时间最长、牵涉面最广的一场社会运动,对研究近代中国红色文化意义重大。本文以“探索知青文化,传承红色信仰”为主题,以江苏省盐城市为研究对象,基于大丰·上海知青纪念馆知青所藏档案资料的收集整理,综合地理位置、经济发展状况、知青文化现有开发状况等,考察、挖掘盐城地区的知青历史文化,分析其中不足,制定盐城市知青文化资源有效利用的对策建议。

关键词: 知青文化; 红色信仰; 文化资源开发; 江苏省盐城市

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.08.111

近年来,在创新求变的时代环境下,知青文化逐渐成为助力城市文化发展的推手之一。习近平总书记在党的二十大报告中提出了“繁荣发展文化事业和文化产业”的明确要求,知青文化作为中国红色文化的一部分,也是繁荣发展社会主义文化的重要组成部分。盐城的知青文化开发,在研学实践、硬件建设等方面成绩显著,但在知青文创作品设计、文旅项目开发层面以及与盐城红色文化的联动性上还有进一步提升的空间。因此,要更加深入地梳理、挖掘盐城知青文化资源,阐释其内涵,与时代接轨,更有利于弘扬听党指挥、无私奉献、艰苦奋斗、吃苦耐劳的知青精神,为坚定文化自信注入强大精神动能。

一、开发利用知青文化的意义与价值

建国初期,为加强农业和农村建设,同时解决部分城市青年的就业问题,政府开始组织城市年轻人移居到相对边远的农村建立农场,并动员来自农村的初高中毕业生去农村参加生产,这部分人便被称作“知青”,所谓“知青文化”就是指“20世纪50年代以来‘知青’这一特殊群体形成的思想、理念、行为、习惯以及由他们所折射出来的价值观、思维方式等一切活动”^[1]。在中国特色社会主义新时期,开发知青文化也具有焕然一新的时代意义:

(一)有助于当代新青年从中汲取精神力量。当今世界正经历百年未有之大变局,不同国家之间的交流与合作,比任何一个时代都要更深刻和频繁,不同文化之间冲突和融合产生的巨大变化也预示着未来文化格局正在不断演变。与此同时,各种外来文化层出不穷,鱼龙混杂。想要在当今的文化潮流中站稳脚,必须坚持中华优秀传统文化,坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。这一梦想的实现离不开强大的精神支撑,知青文化所蕴含的集体主义精神、奋斗精神以及无私奉献

精神,既是当下所倡导的主流价值观念,也是社会主义核心价值观的具体体现。在“上山下乡”的过程中,生活环境恶劣,工作条件艰苦,面对困境,广大知青将一切困难化作成长的无限动力,刻苦磨炼自己的意志品质。没有宿舍,他们就搭草棚、住土屋;没有水,就自己打井取水;没有厨房,就搭建简易露天灶,他们几十年如一日艰苦奋斗,将自己的青春年华奉献给农村,为新中国农村的建设添砖加瓦,也为个人在逆境条件下如何生存与发展提供了一份完美的答卷。作为当代青年,积极了解、学习并践行知青文化——在逆境中磨炼意志品质、用满腔热忱谋事做事、用宽厚真诚待人接物、用带头实干去创造未来——有助于培育起强大的内在精神力量,也是其义不容辞的时代使命。现今青年群体中流行的“躺平”心态,使得他们失去了奋斗目标、奋斗精神和奋斗动力,不利于我国社会主义建设和中华民族伟大复兴。通过重温知青文化,重走“上山下乡”之路,能够引导人们直面当下困境,唤起广大青年“扎根人民、奉献国家”的意识,树立坚定的理想信念,深刻理解“幸福都是奋斗出来的”,立志为人民群众谋幸福,为中华民族谋复兴。

(二)有助于促进区域经济发展,带动乡村振兴。通过宣传知青文化、开发知青文化,建立普罗大众与知青文化基地之间的纽带,通过实际的农作体验,给予游客身临其境的体验,引发大众对于知青文化的探索欲、好奇心,借此提升知青文化基地的客流量,增加景区经济收入,形成区域协调发展合力,推动江苏地区经济高质量发展,形成基础设施建设的良性循环。与此同时,相应的文创产品、文化书籍开发等等,都可以成为新的经济增长点。例如根据红色历史经典事件,制作精美的历史回忆册,具备翔实的历史的同时具有很强的收藏价值,或者根据大丰农场知青遗留下来的日记,塑造精美

的泥塑,用灵活生动的方式再现知青岁月,让参观者在完成参观后,能够真切浮现画面,切实体悟精神。此外,知青文化的体验也需要庞大的空间与土地储备,因此可以将知青文化作为推进盐城乡村振兴战略的全新切入点,使之与巩固脱贫攻坚成果、全面实施乡村振兴战略有机融合,打造出“吃住行游学”一体化乡村服务平台,将在改善乡村民众生活条件、完善基础设施建设、促进就业增收等方面起到巨大的促进作用。

(三)有助于推进旅游文化资源的整合与建设。文化是旅游的底蕴,是旅游景观持久吸引力的源泉所在。在发展的现代经济社会中,自然资源的吸引力由于其相对不变的特性,会随着时间的推移而减弱,而在社会发展中不断出新的人文资源,具有越来越大的魅力。^[2]盐城作为革命老区,作为新四军重建军部所在地,红色文化底蕴深厚,红色旅游资源丰富,拥有全国最大的新四军纪念馆、新四军革命烈士陵园、中共华中工委纪念馆等著名景点,利用开发知青文化的契机,可以加强知青文化与盐城其他红色旅游文化的联系,打破旅游景点之间的壁垒,将各个景点连接成线,通过精心构建红色旅游系列路线,整合盐城的红色旅游文化资源。与此同时,通过对知青文化的宣传,也可以提升盐城的红色文化内涵和体量,对推动盐城红色文化建设、完善盐城红色文化体系大有裨益。

二、盐城知青文化开发现状

盐城知青文化开发主要集中在对大丰上海知青纪念馆的建设上,大丰虽然是上海的“飞地”,却是盐碱滩涂、荒地无垠,到此扎根的知青需要有战斗天地的勇气和吃苦耐劳的毅力,才能让贫瘠的土地上开花结果。该馆以20世纪六七十年代八万多上海知识青年奋战荒原的历程为主题进行创设,以此纪念知青们的伟大贡献。自建馆以来,不断丰富藏品,提升服务,现已成功升级为国家AAAA级景区,并获得了“江苏省未成年人社会实践基地”“江苏省科普教育基地”“省级影视拍摄基地”“省级研学旅游示范基地”“盐城市委党校现场教学基地”“盐城市中小学特色文化体验基地”等省市级实践基地,虽然上海知青纪念馆建设已取得了不少成就,但也存在诸多不足,主要表现为:

(一)开发利用深度与广度不够,形式单一。盐城江苏苏北地区“上山下乡”的主要落脚地,他们在盐城辛勤劳作、挥洒汗水、奉献青春,留下了丰厚的知青文化资源与底蕴。但是目前盐城只有大丰区建设了知青纪念馆,而以新丰镇和大中镇等全国千强镇为代表的知青文旅试点镇并不十分出彩,其他的知青文化点如滨海

县东坎农场等则未能得到有效开发。并且大丰上海知青纪念馆依旧以陈列展品为主,游客只能停留在传统的以参观为主的游玩方式上,进行简单的图片及实物阅览,无法激发游客兴趣,大多数时候,参观并不能与感悟精神对等。知青农场的开发虽然有对当时知青生活场景的复原,但是没有相应的知青生活体验或游玩项目与之配套,缺少对游客的吸引力,不利于游客长时间停留。同时,缺乏先进科学技术、高质量设备让参观者身临其境的手段,不能引起参观者共鸣,导致其无法真切地感知当时的历史氛围,无法体会到知青精神的深刻内涵。

(二)文化宣传不到位,未能与盐城红色文化有机结合。盐城知青文化底蕴深厚,红旅景点资源丰富,但缺少有效宣传——宣传的范围仅局限于本地区域,未能将知青文化推广到盐城之外的广大地区,且宣传方式局限于传统媒介,未能充分利用互联网等新兴方式传播知青文化——导致盐城的红色旅游项目宣传推广度低,知青文化鲜为人知。而作为抗战时期苏北抗日民主根据地,盐城本地有着丰富的红色文化,红色遗存遗址多达248处,例如:中共华中局、新四军纪念馆、华中党校、抗大五分校等;以烈士命名的镇村128个,例如云彩村、步凤镇、五烈镇等;不可移动革命文物172处、馆藏革命文物5766件,位居全国前列,这样的优势却没有和本身就属于红色文化一类的知青文化联合,从而放大地区文化优势。现今,大众传媒是文化传播的主要手段,尤其应当借助各类新兴网络平台进行宣传,知青纪念馆应该创办属于自己的互联网媒体账号,甚至是直播平台,通过大众传媒广泛收集人民群众意见,切实改进,满足人民需求。

(三)欠缺相关基础配套设施。基础设施建设是经济发展的基石,也是维持和促进经济发展的重要手段。在考察大丰上海知青纪念馆后,我们发现由于该馆地理位置距离盐城市区较远,且周边配套设施并不全面,没有相应的餐饮、购物、住宿场所,不能为游客游玩提供基本物质保障。食宿缺乏使得游客们只能停留于知青文化的参观了解,即来即走,无法在知青纪念馆和知青农场作长时间停留,无法更深入地了解知青文化,也不能通过融入知青生活的环境、场景中感受知青文化的独特力量。

三、知青文化开发利用的有效途径

(一)立足地域优势,整合知青文旅资源。盐城市知青文化资源具有鲜明的特征,苏北地区曾经是知青“上山下乡”的地区之一,拥有众多知青点,具备开发知青文旅的资源优势。盐城目前有以大丰上海知青纪念

馆为代表的知青文化科普教育基地、407处知青文化旅游景点，居于苏北首位，在大丰还有以新丰镇和大中镇等全国千强镇为代表的知青文旅试点村，具有较高的继续开发和建设价值。盐城市可以着手创造机会，整合盐城地区知青文化资源，将知青文化特色提炼出来。例如，将大丰上海知青纪念馆、盐城海丰农场、知青影视资源结合起来，形成以“探索知青文化，传承红色信仰”为主题的、独具特色的知青文化旅游路线，使游客可以“一站式”了解知青历史、感受知青文化、内化知青精神。还可以在现有知青文化产业基础上，将其与盐城当地的文化产业、旅游业等整体协同开发，促进新四军纪念馆、中共华中工委纪念馆、海丰农场、中华麋鹿园等红色遗址和旅游景点的共同发展，打造具有盐城特色的红色文化旅游区域。

（二）加强区域协作，展现文化发展合力。区域协调发展是在一定区域范围，将社会、经济、环境等要素结合起来的协调发展和平衡发展。随着我国经济由高速发展转变为高质量发展，单一经济发展模式越来越难以满足经济高质量发展的需要，发展区域经济逐渐成为促进经济高质量发展的手段之一。因此，整合知青文化，加强苏北地区的区域协调发展尤为重要。进入21世纪以来，苏北乡村旅游正在经历从观光旅游到文化旅游的转型升级，并成为苏北乡村地区第三产业改造的重要路径。^[3]苏北其他地区同样拥有极其丰富的知青文化资源，例如连云港东辛农场、徐州丰县大沙河镇等知青文化基地，这些基地尚未得到宣传和开发利用。盐城可以借鉴苏北乡村旅游建设经验，加强与整个苏北地区知青文化资源的区域合作，联合开发内容更加丰富、形式更加多样的知青文化旅游资源，做到创新——发展的联动，协同打造独具区域特色的知青文化精品。同时，也能够实现苏北地区的资源互通共享，并将其转化为不同区域的发展优势，融入苏北知青文化发展的大局之中，最终助力整个苏北地区经济的协同发展与高质量发展。

（三）加强知青文化产品创新，增强文化宣传力度。知青文化产品的创新，要注重突出地域文化特色，深入挖掘盐城地区知青文化的特殊价值，在宣扬其共性的同时，突出其个性特征。可以借鉴苏北其他相关地区的知青文创产品，进行二次改变与包装，融入盐城地区特有的地理、人文优势，打造独特的文创产品，增强地域文化认同感。例如，将知青文化和红色文化、海盐文化、湿地文化等结合，开发知青历史故事剧本杀、知青主题冰箱贴、知青年代水杯、文具等具有知青特色的文

创产品。

与此同时，宣传也是扩大知青文化辐射范围、提升影响力不可或缺的手段。随着现代互联网技术发展，AI智能应用广泛，以抖音、小红书等为代表的新兴媒体传播平台迅速崛起，在人们日常文化生活中占据重要地位。盐城可以借鉴新疆阿克苏“网红”文旅局局长热娜古丽、四川甘孜“网红”文旅局局长刘洪的做法，利用自媒体平台等新兴宣传手段，以盐城红色知青文化为宣传亮点，提升盐城知青文化知名度和影响力，高效推动知青文化的传播与发展。

（四）推进知青生活体验基地建设，内化知青精神。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，实践是认识的基础，了解知青文化、感受知青精神不光通过图片、文字的介绍，也要注重将理论与实践结合在一起，只有亲身贴近知青生活，才能更直观、更深入地了解知青文化，内化知青精神。例如，通过前往知青村旧址，现场聆听知青老人讲述当年“上山下乡”的故事和经历，从思想上形成完整全面的介绍知青生活、宣扬知青精神的文化体系，以盐城知青文化作为切入点和契机，培养包括大学生和青年干部在内的广大青年人立志做大事，立志做实事的意识；通过亲自来到知青农场拿起工具体验知青生活、起居等方式——亲自烧柴、饲养家禽、下地劳动等打造沉浸式的知青生活体验，鼓励广大青年不仅多读有字之书，也多读无字之书，积极躬身实践，将书本知识转化为实际能力。

四、结语

盐城的知青文化底蕴丰厚、开发潜力巨大，可以作为全国知青文化建设的有效样本参考。通过知青文化资源的开发，可以带动知青文化的传播，以此鼓励社会各界进一步了解知青文化，重视青年人的教育与培养，唤醒广大中青年扎根人民、奉献国家的意识；将听党指挥、无私奉献、艰苦奋斗、吃苦耐劳的知青精神内化于心，外化于行，用满腔热血铸就社会主义文化的新辉煌，成就中华民族伟大复兴的崇高目标。

参考文献

- [1] 黄丹彤，钟鸣. “‘知青精神’是值得发扬的”[J]. 黄金时代，2020（06）：75-76.
- [2] 欧荔，张百佳. 闽南——闽西区域旅游中“知青文化游”的人文魅力[J]. 漳州师范学院学报（哲学社会科学版），2003（3）：17-20.
- [3] 徐娴，张勇，张维亚，徒大伟. 苏北知青文化旅游开发模式初探[J]. 文教资料，2014（08）：57-58.