

# 泰国软实力发展的现状与未来

张猷

成都大学 马克思主义学院

**摘要：**对于软实力的发展并推动软实力在外交中的作用，泰国政府很早就予以重视。随着泰国软实力外交的推进，其软实力建设又有进一步聚焦。泰国未来软实力发展应聚焦在五个方向，即食品、电影、时尚、格斗和节日的“5F”方向。综合泰国当前软实力发展情况和泰国政府对本国软实力推动发展状况来看，泰国在软实力方面的优势在于有着丰富的可持续发展的文化资源，并且当前已经在部分领域有着长期的发展积累，而劣势在于尚缺乏整体性的相关发展规划。因此，中国方面与泰国在进行文化外交时，可以有选择地深入交流。

**关键词：**泰国；软实力；中泰命运共同体

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.08.096

“软实力”概念由著名学者约瑟夫·奈于2015年提出，虽然对于软实力的概念的准确定义有一定争论，但我们可以将之看作与传统的通过展现武力来行使权力的“硬实力”相对的概念，即它泛指不使用包括枪支、武器和利益等在内的武力，而是通过吸引力获得好感，从而使权力使用者能够按照自己的意愿行事的权力使用方式。正如奈指出“和平年代看软实力，战争看硬实力”。在当代世界，软实力的提升已经成为大多数国家在竞争中的一个重要手段。于是，更重要的是，当发展软实力成为一种世界性的趋势时，它还能够突破展示艺术和文化以彰显实力的权力藩篱，而实现创造巨大经济价值的功能。

在文化影响方面，泰国在世界上一直有着不低的影响力。根据英国著名机构Brand Finance对泰国文化品牌的调研，从2015年到2023年，泰国的国家品牌一直在30左右浮动，排名最高为2017、2019和2020年达28位，2023年排32位。<sup>1</sup>谈及泰国时，我们立刻就能想起它很多文化上的标志，如“暹罗：微笑之国”、河虾辣汤（冬阴功汤）、泰式炒面的概念、泰拳、旅游、泰国电影等等。泰国政府从2015年起就开始推进泰国软实力文化外交发展工作，以推动泰国在东盟以及世界范围内的影响力。本文拟对泰国政府对发展软实力外交的态度和举措，泰国软实力发展的现状和未来进行研究，以此推动对泰国软实力发展的了解，促进中泰命运共同体建立。

## 一、泰国政府软实力发展规划

对于软实力的提升，不能仅仅依靠少部分人的努力、依靠民间自发的力量，最重要的是政府的支持。政府的支持也不仅包括财政拨款的增加，而是需要依赖制定长期的计划、推出建设的相关政策并广泛依赖各方人

才形成合力推动。中国和美国等大国，相对较小的、在地理位置上与泰国相近的日韩等国，它们均有在国际上知名的国家品牌，这是它们从国家政府层面开始推动软实力建设的结果。国家的发达往往伴随着软实力的提升。对于泰国，泰国政府早在约瑟夫·奈的“软实力”概念提出之前，就非常注重从各方面提升泰国文化的知名度，比如泰国菜、泰国旅游和泰拳，但从政府层面上的战略和相关政策的制定，则要在2015年之后。

泰国在世界上一直都有其独特的国家气质和文化标识。泰国人在国际上以热情好客、淳朴风趣闻名，有“微笑之国”的称呼，泰国拥有友好、同情、开放和接受差异的国家气质。泰国文化在其长久发展的历史中，融合了本地和外来的各种文化，兼容包并，有深度性和多样性，涉及语言、音乐和表演艺术、现代戏剧和电影、泰国手工艺品和织物、体育等方面。但必须看到的是，从历史上讲，泰国的友好形象在国际上广为传播主要是因为其旅游业的发达，久负盛名的泰国旅游业让许多国家都对泰国形象和泰国文化有所了解。但让国际社会更深层地认识泰国需要政府从顶层推动软实力的发展。

1979年泰国将旅游业视为最具潜力的文化出口工具，泰国政府从此将泰国文化和遗产（尤其是泰国手工艺、文化旅游和美食）作为其国际文化关系的主要内容。2002年，外交部（MFA）成立了信息司（DOI），负责实施文化外交。在2014年，泰国外交部指出：“外交政策是国家管理总体政策的重要组成部分”<sup>2</sup>，同时，以软实力提升为增进泰国国际影响力的外交举措也被外交部提上日程。外交部在此设立了软实力的4年战略（2015-2018年），其目标是让泰国在国际社会中发挥建设性和负责任的作用，提高国家的经济竞争力和合作

力，增强国际社会对泰国的信心并树立泰国的正面形象，促进各界对外交事务的理解和参与，改善对公众的服务。正如泰国外交部长敦-巴穆威奈指出，泰国没有硬实力，但有软实力，如果泰国各部门认真合作，软实力能够树立泰国的正面形象并带来巨大收益<sup>3</sup>，它应成为泰国外交的关键方法。

软实力影响的扩散靠文化外交的手段实现，而文化外交则是通过人与人之间的接触扩展牢固的文化纽带、并通过相互理解和接受促进多元文化社会的发展的外交手段。于是，泰国方面开展文化外交的计划包括教育发展方面的国际合作人道主义援助和减灾，以及推广文化、电影、戏剧和泰拳的文化活动。在立足于自身文化建设和软实力提升方面，以传统文化为基础的软实力发展是最重要的，其中，泰拳在当时被外交部作为了泰国文化外交的首要手段。

随着泰国软实力外交的推进，其软实力建设又有进一步聚焦。2022年，泰国国家高等教育科学研究和创新政策委员会办公室（NXPO）提出了泰国未来软实力发展应聚焦在五个方向，即所谓的“5F”——食品、电影、时尚、格斗和节日，对应Food、Film、Fasion、Flight和Festival五个英文单词的首写字母缩写。更具体地来看，5F对应到泰国的美食、泰国电影工业、泰国丝绸及相关制品、泰拳和承载泰国传统文化的节日。实际上，泰国政府围绕软实力未来发展所聚焦的领域也就是这五个，它们将是泰国软实力发展和国家形象建构的重点。同时，软实力的发展不仅仅是其国际形象的提升，同时也能为国家发展带来大量的经济利用，而5F的发展也正好可以满足这个方面的需求。

### 二、泰国软实力发展状况

根据最近的5F的提法，我们也可分五个领域对泰国软实力发展基本状况进行概述：

第一，泰拳是近几年来泰国最为重视的软实力建设项目，尤其是力图将泰拳运用于软实力的外交方面。泰国政府主要从赛事运作、表演推广和流行文化三个方向上推广泰拳，一方面推动泰拳的国际化，另一方面让泰拳成为国家文化软实力发展的手段。2012年，泰国新闻部文化关系司启动了专门用于泰拳的宣传工作和预算的项目，以增加外国对泰拳的认可、欣赏和实践，旨在提高泰拳的海外认可度和文化鉴赏力，其中包括非常重要“泰拳路演”项目。<sup>4</sup>同时，国际业余泰拳联合会（IFMA）和泰国政府也一直致力于泰拳进入奥运会的工

作，并在2019年被列为巴黎奥运会观察项目。在今年，泰国政府拟推出旅游和体育部、文化部、外交部和卫生部等所有相关机构和部委相互合作的项目，以在国内和国际上开展泰拳培训和比赛、泰拳教科书和泰拳设备的发展工作，一方面为泰国人民创造价值、就业机会和收入，另一方面推广泰拳的文化影响力<sup>1</sup>。有国外学者表示在近几年泰国的泰拳软实力外交取得了里程碑式的成就，尤其是被国际奥委会选为入奥考察项目，是泰拳国际化进程的飞跃<sup>2</sup>。

第二，将泰国的纺织产业，尤其是其丝绸推广向全世界。2012年，文化部和外交部将丝绸视为重要的文化产品，旅游和体育部将其指定为奢侈旅游产品，2017年泰国商业部报告称，泰国丝绸受益于其悠久的声誉和动人的故事，一直占泰国出口的主要份额<sup>3</sup>。2022年，贸易政策与战略办公室（TPSO）也要求从生产到销售环节全面推动丝绸产业的发展，重要的是要向国内外消费者宣传丝绸生产整个过程背后所包含的文化意蕴<sup>4</sup>。

第三，向全世界推广泰国菜。泰国食品向来被认为是泰国强大的软实力之一，推广泰国菜则是传播泰国民族文化重要方案。泰国国家创新局开展了泰国食品口味中心的项目，项目以“每个厨房中的泰国食品必须具有相同的泰国口味”为理念，创造了独特的优质泰国食品口味标准，向世界推广了泰国菜文化<sup>5</sup>。

第四，继续向世界输出泰国电影。泰国电影和泰剧在当前世界流行娱乐文化中已经具有了一定的辨识度，泰国的动作片和恐怖片，如拳霸（Ong Bak）、冬阴功（Tom Yum Goong）和鬼影（Shutter）等，均具有一定的“泰国特色”。但是，作为娱乐产业，影视业的发展并不能真正地传播泰国的文化和政治意识形态，泰国政府在支持影视业、并推动文化软实力方面还有很长的道路<sup>6</sup>。同时，泰国影视业也在其发展过程中不断将其余的4F融合入其中，如《拳霸》中对泰拳的展示，在流行文化中向外国展示其民族文化。

最后，将泰国的各种节日推向世界。泰国有许多独特的反映本国传统文化的节日，如九皇斋节、宋干节和水灯节等。泰国一般将推广传统节日融入旅游业的发展中，从20世纪70年代泰国开始大力发展国内旅游业的同时，就将文化旅游作为重点发展项目，将节日融入旅游业一方面能推动当地经济发展，另一方面也能为国家树立良好形象。2022年，泰国文化部宣布围绕传统节日开展16项宣传活动，以塑造国家良好形象，推动文化旅

游。

综合来看,泰国在体育、纺织、饮食、影视和传统节日方面都有一定程度的软实力规划发展,当前每个领域已有积累,尤其是围绕泰拳、泰国丝绸和传统文化发展上,有政府规划的支持,可以在相关的方向上持续。泰国政府对5F的支持其回报也不仅仅是在国际形象的提升上,正如我们前面所讲,软实力的发展同时也就包含对经济的提升,对5F的提升同时也就包含了丰富的经济上的回报。因此泰国政府也将在未来持续推动其软实力的发展,中国和泰国之间交流、中泰命运共同体的建构也可由软实力的共同发展展开。

### 三、泰国软实力发展存在问题和中泰命运共同体建构

总归来讲,软实力的发展对于泰国来讲有极为重要的意义,泰国政府也致力于发展其软实力,以增强其国际影响力。根据国外学者,软实力发展对泰国重要的原因在于三个方面:一是可以加强泰国与他国的文化交流,改善泰国与其邻国的关系;二是“由于泰国在国际关系(IR)中运用文化和传统已有相当长的时间,因此政府将这些资源用于软实力外交可能并不困难”;最后是“泰国拥有许多代表泰国文化的独特创意产业”,它有强大的发展基础<sup>1</sup>。

虽然泰国政府有软实力发展的意愿,同时也有发展的基础,但是,泰国在推进软实力方面仍存在一定的问題。虽然泰国在5F产业方面有相对发展聚焦,但是从整体上讲仍缺乏推进泰国软实力发展的计划,泰国也对未来软实力发展没有具体、清晰和可持续的规划。不只有一位学者指出了泰国发展软实力所存在的问题,比如有人指出,“目前的泰国软实力政策在政策方向、程序和目标上含糊不清,没有明确规定相关实体的责任,也缺乏非国家行为者的合作。”<sup>2</sup>或者,“软实力在泰国社会发展中的问题在于政府部门仍然没有意识到其重要性,软实力在社会发展中也并没有得到持续的长足发展。与软实力在社会发展中的应用相关的政策、项目和活动的通过仍然存在规则、程序和耗时方面的问题,社会发展规划、福利规划和相关方面工作人员,以及开发商等,仍然没有明确的方向,并在推动政策和积极主动的工作方面没有自觉性。”<sup>3</sup>

综合泰国当前软实力发展情况和泰国政府对本国软实力推动发展状况来看,泰国在软实力方面的优势在于有着丰富的可持续发展的文化资源,并且当前已经在部

分领域有着长期的发展积累,而劣势在于尚缺乏整体性的相关发展规划。因此,中国方面与泰国在进行文化外交时,可以有选择地深入交流,尤其是在当前泰国积极发展的5F的领域中,其中某些领域可以长短互补,某些领域已经有了一定的合作基础。比如,在体育领域中,泰拳成功的国际化的经验是值得中泰两国在合作中相互借鉴的,可以帮助推动中国武术的国际化;在影视和旅游领域,中泰之间也有交流的基础,也进一步可以加强文化上的沟通。

2022年11月,习近平主席出席亚太经合组织第二十九次领导人非正式会议并对泰国进行访问,中泰关系从“一家亲”向“命运共同体”的新阶段迈进。访问期间,中泰双方发表《中泰关于构建更为稳定、更加繁荣、更可持续命运共同体的联合声明》,并签署了《中泰战略性合作共同行动计划(2022—2026)》《中泰共同推进“一带一路”建设的合作规划》两份文件。可以预见的是,中泰之间在未来会有进一步的合作空间,而文化方面的外交可以切实地推动中泰命运共同体的建立。

### 参考文献

- [1]Roongsangjun T. Soft Power and the Development of Thai Society[J]. Journal of Social Work, 2023, 31(1): 109.
  - [2]JONES W J. Muay Thai Diplomacy: Thailand's Soft Power Through Public Diplomacy[J]. Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences, 2021, 11(1): 116.
  - [3]Praditsilp W. Crafting soft power in Thailand[D]. Macquarie University, 2022: 17.
  - [4]Praditsilp W. Crafting soft power in Thailand[D]. Macquarie University, 2022: 3.
  - [5]Praditsilp W. Crafting soft power in Thailand[D]. Macquarie University, 2022: 4.
  - [6]Roongsangjun T. Soft Power and the Development of Thai Society[J]. Journal of Social Work, 2023, 31(1): 108.
- 作者简介:张猷(1983-),男,四川犍为人,成都大学马克思主义学院讲师,哲学博士。
- 项目基金:成都大学泰国研究中心、四川省泰国研究中心资助项目,项目名称:泰拳外交与中泰命运共同体建构研究,项目编号:SPRITS202104。