

基于大学生阅读现状的高校图书馆阅读推广对策研究

施小梅

皖西学院

摘要：在高校教育改革深入进行的过程中，大学生的全面发展进步逐渐成为改革发展重点，而高校图书馆在此过程中可以发挥的作用较为可观。因而近年来，越来越多的高等院校开始关注校图书馆的建设与发展，致力于通过优质环境及服务吸引大学生主动地进行阅读。而当代大学生受社会环境影响在阅读现状方面的表现出现了一定的变化，需要高校图书馆如实予以把握，立足于实际情况创新既有的阅读推广服务，确保阅读推广服务可以引导大学生群体增加其阅读量，助其实现全方位的成长与发展。为此，高校图书馆首先应当更加清晰地把握大学生阅读现状及其成因，以及本馆阅读推广服务状况，然后才可以为后续创新服务的实践过程提供理论支持，确保实际的服务质量可以达到预期。

关键词：高校图书馆；大学生阅读；阅读推广；服务创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.08.048

引言

在社会主义市场经济持续不断发展的过程中，国家层级越发关注文化建设，以便借此为社会经济的进一步发展进步创造一定的条件。在这种情况下，全民阅读得到了高度的重视，原因在于阅读可以推动科学知识实现更广泛范围内的普及，进而服务于国民素质提升与和谐社会建设的过程。尤其是在较为关键的高校教育阶段，更是需要强化阅读推广，确保大学生群体可以增加阅读量和阅读时间，为全民阅读的最终实现铺平道路。当前，数字化阅读越发普及，大学生的阅读现状随之出现了相应的变化，需要高校图书馆保持跟进，以大学生阅读现状为基准创新既有的阅读推广服务，围绕大学生需求助其有效地主动阅读。

一、高校图书馆视角下的大学生阅读现状

为求改善阅读推广服务状况，高校图书馆应当优先把握大学生阅读现状，以便明确把握服务创新的具体方向。具体而言，大学生在阅读方面的变化表现在大学生阅读量和阅读能力下滑明显，相对偏好互联网空间的碎片化阅读，阅读过程快餐性及娱乐性越发凸显等方面。

（一）大学生阅读量和阅读能力下滑明显

在当前的互联网信息时代，以短视频平台和新媒体平台为主的新兴泛娱乐平台实际的受众群体规模处于持续扩大的过程中，以致于泛娱乐化趋势已经在某种程度上深入社会环境之中。大学生群体仍处于思想价值观念尚未完全成形的阶段，极易受到泛娱乐化信息内容影响，在学习生活之余花费大量时间进行娱乐，也就相对地越发对阅读失去兴趣，在阅读量和阅读能力方面的表现下滑明显。受此影响，高校图书馆在阅读推广服务方

面遭遇了不同于以往的崭新压力，难以吸引大学生主动利用服务进行有效的阅读。

（二）相对偏好互联网空间的碎片化阅读

互联网空间不仅有大量的娱乐内容占据大学生的课余时间，同时还带来了更加便捷的碎片化互联网阅读形式，对传统的纸质阅读形成了一定的冲击，也就相应地影响到高校图书馆的阅读推广服务。究其原因可以发现，部分高校图书馆在组织阅读推广服务时仍然围绕传统的纸质图书文献进行，并未跟进互联网阅读形式的创新之处，也就难以确保阅读推广服务实际的服务质量，无从吸引偏好碎片化阅读的大学生群体主动参与。

（三）阅读过程快餐性及娱乐性越发凸显

在社会环境整体节奏持续加快之后，大学生群体的学习生活节奏也随之加速，越来越多的大学生倾向于快餐式的浅阅读，逐渐放弃传统的长篇幅纸质图书文献阅读，而是偏好以图片和短视频为载体的新型娱乐阅读形式。在这种情况下，高校图书馆组织的传统阅读推广服务就显得厚重且乏味，难以吸引大学生的注意力。高校图书馆应当意识到新型娱乐阅读形式可能为大学生阅读产生的影响，借助阅读推广服务引导大学生重新在阅读过程中开始思考，助其通过有效阅读提升自我。

二、高校图书馆视角下大学生阅读现状的成因

在大学生阅读现状形成的过程中，诸多影响要素均产生了一定的影响，需要分别把握各项具体成因。具体而言，原因主要包含各专业大学生均需面临课业就业压力，部分大学生尚未养成良好的阅读习惯，对于阅读行为的认识与重视有待增强，图书数量过多影响到大学生借阅意愿等。

（一）各专业大学生均需面临课业就业压力

当前，很多高等院校的大学生不仅需要面对课程数量较多带来的学业压力，同时还有很多大学生会辅修第二专业以增强自身在后续求职就业过程中的核心竞争力，以致于大部分大学生对于阅读缺乏足够的兴趣。除此之外，各类证书考取同样会大量占据很多大学生的课余时间，进一步压缩了阅读在大学生学习生活中的存在空间。在大量课业就业压力的压迫下，大学生没有足够的时间参与阅读，以致于高校图书馆的阅读推广服务难以实现自身价值。

（二）部分大学生尚未养成良好的阅读习惯

在长时间学习准备中高考的过程中，很多学生紧紧围绕分数进行各主要学科的学习，对于作为学习形式之一的阅读的认识也就停留于教师布置的任务这种简单层级，不仅对课外主动阅读缺乏兴趣，还尚未养成良好的阅读习惯。而阅读习惯的养成对于学生参与阅读而言至关重要，可以在很大程度上决定学生通过阅读所能获取的乐趣。在尚未养成良好阅读习惯的情况下，很多大学生也就难以从中感受到乐趣，更是无心参与高校图书馆的阅读推广服务。

（三）对于阅读行为的认识与重视有待增强

除去尚未养成良好的阅读习惯之外，还有部分大学生对于阅读行为的认识与重视较为不足，有待进一步的增强与提升。一是部分大学生难以在阅读行为中看到意义，也就更加倾向于参与社团活动或是校外兼职工作，认为阅读无法为自身发展提供支持。二是部分大学生在阅读方法方面存在一定的欠缺，难以在具体的阅读行为中确保阅读效率及效果，也就越发丧失持续参与阅读的兴趣，更是难以主动地参与到阅读推广服务中。

（四）图书数量过多影响到大学生借阅意愿

受限于过往阅读学习较为依赖教师家长指导，很多大学生在阅读方面缺乏充足的自主意识，不仅难以根据自身需求选取图书文献进行阅读，同时还会在面向高校图书馆大量馆藏图书时无从下手。长此以往，很多大学生不再对阅读感兴趣，也就不会参与阅读推广服务。究其原因可以发现，部分高校图书馆在阅读推广服务方面表现欠佳，实际的指导力度与指导效果均达不到预期，也就难以通过指导借阅吸引大学生主动节约图书进行阅读。

三、高校图书馆面向大学生群体的阅读推广服务现状

除去大学生群体阅读状况之外，高校图书馆阅读推

广服务未能取得成果的原因同样在于阅读推广服务本身，需要如实予以把握。具体而言，问题集中体现在并未跟进阅读推广后的大学生接受状况，面向大学生的阅读推广指导力度较有限，阅读推广的开展时间和连续性表现不足等方面。

（一）并未跟进阅读推广后的大学生接受状况

当前，很多高校图书馆仅仅关注阅读推广服务的准备与进行过程，对于大学生接受阅读推广服务后的实际表现跟进不足，也就难以确保阅读推广服务可以充分发挥其效用。一般而言，高校图书馆大多依托于图书馆主页、微信公众号以及校园阅读推广服务活动等形式推广阅读，在实际的推广过程中未能与大学生群体保持常态化的交流沟通。受此影响，不仅难以基于大学生的阅读需求组织推广，同时还无法了解大学生接受推广服务后的实际状况。

（二）面向大学生的阅读推广指导力度较有限

在高校改革的过程中，高校图书馆同样得到了较为可观的资源支持，在馆藏图书文献和阅读环境营造方面持续发力。在这种情况下，部分高校图书馆高度重视馆内服务管理工作，在阅读推广服务及指导方面也就投入相对不足，难以指导大学生群体依照自身需求选取所需的图书及文献，以致于优质的服务管理服务难以服务于具体的服务对象。因此，高校图书馆应当与各院系教师开展合作，结合大学生的阅读需求增强指导力度，确保阅读推广服务可以发挥其作用。

（三）阅读推广的开展时间和连续性表现不足

很多高校图书馆均会定期开展阅读推广服务，大多选取世界读书日或是校读书月开展具体的服务活动，在形式层面较为具备节日气氛，但在实质层面并未充分实现阅读推广服务的价值。主要表现为很多高校图书馆在组织阅读推广服务时，在开展时间、开展逻辑和开展连续性等方面的实际状况均差强人意，也就难以如实满足大学生的阅读需求，同时还为实际的推广服务质量带来了较为不利的影 响，需要引起相应的重视。

四、高校图书馆面向大学生群体的阅读推广服务改进策略

在基于大学生阅读现状改进现有阅读推广服务时，高校图书馆应当优先明确服务状况和服务水平，以便实事求是地做出符合大学生需求的调整和优化，吸引大学生群体主动利用阅读推广服务。具体而言，可以采取包含就大学生阅读推广创新促成全方位协调合作，围绕大

学生实际接受兴趣举办阅读推广活动,关注大学生阅读方面的需求以追求细节服务,基于实践性与参与性创新现有阅读推广形式,立足高校图书馆软硬件建设状况提升其力度在内的诸多有效策略,更加切实地立足高校图书馆阅读推广服务现状予以创新,引导大学生群体主动参与阅读。

(一)就大学生阅读推广创新促成全方位协调合作

在面向大学生群体提供阅读推广服务时,高校图书馆应当意识到仅凭自身所能实现的阅读推广服务质量较为有限,进而以大学生群体实际的阅读需求和阅读推广服务提供需求为基准,联合团委、学工部、教务处和各专业形成全方位协调合作的崭新局面,确保阅读推广服务可以充分实现价值。在各方合作推进大学生阅读推广服务时,高校图书馆应全程跟进,为各方共同努力推广阅读的实践过程提供专业的理论指导。

(二)围绕大学生实际接受兴趣举办阅读推广活动

对于高校图书馆而言,阅读推广服务的根本目的在于引导大学生进行阅读,因而需要从大学生对于阅读的兴趣和需求出发进行分析,以便确保阅读推广服务可以有效地吸引大学生主动阅读。为此,高校图书馆应当在举办阅读推广活动时确保其针对性,以特定大学生群体需求为基准实现精准推广,依托于满足大学生需求吸引大学生主动参与其中。在此过程中,高校图书馆还应在服务结束后跟进大学生的反馈,以便在后续的阅读推广服务中有的放矢地做出调整和优化。

(三)关注大学生阅读方面的需求以追求细节服务

考虑到碎片化的数字阅读在大学生群体之中已经相对普及,高校图书馆在提供阅读推广服务时同样需要予以体现,明确碎片化数字阅读所不能提供体验,在阅读推广服务中以细节服务的形式予以体现,为大学生群体提供更加优质的服务体验,帮助大学生在接受阅读推广服务中享受到碎片化数字阅读所不能提供的体验,进而引导大学生更加乐于参与阅读推广服务活动,寻找更加有利于满足自身需求的阅读形式和阅读内容。

(四)基于实践性与参与性创新现有阅读推广形式

在提供阅读推广服务的过程中,高校图书馆大多会以活动的形式进行推广,而活动在实践性和参与性方面的实际表现较为关键,可以直观地影响到大学生群体的参与兴趣和参与意愿。因此,高校图书馆应当对本馆当前的阅读推广服务形式进行深入的分析 and 研讨,以当代

大学生接受习惯和接受兴趣为基本出发点,确保大学生可以在利用阅读推广服务的过程中体会到实践性与参与性,引导大学生主动地在接受服务过程中主动阅读。此外,高校还可参考各专业教育教学计划开设阅读选修课程,以学分的形式鼓励大学生主动接受阅读推广服务。

(五)立足高校图书馆软硬件建设状况提升其力度

在提供阅读推广服务的过程中,高校图书馆的软硬件条件较为关键,可以在一定程度上显著地影响到服务质量,因而需要引起重视并有效地提升建设力度,为具体的推广服务实践提供更加有利的条件支撑。首先是软件条件,主要是指馆员队伍建设,原因在于馆员是阅读推广服务的主力军,实际的服务态度以及阅读指导能力较为关键,可以影响到大学生可以获取的服务体验,需要相应地增强馆员队伍建设力度。其次是硬件条件,高校图书馆应当推动本馆的智慧化转型建设,为阅读推广服务的提供过程创造技术性的有利条件。

结语

总而言之,在当前社会各行各业均对人才提出更高要求的当下,高等院校应当进一步地关注大学生的综合素养水平提升,确保大学生可以成长为足以适应企业人才需求的优质全能人才。在此过程中,阅读可以作为课外有效补充,帮助大学生提升其综合素养水平。而受阻于诸多主客观影响要素,很多大学生或是对于阅读的认识和重视相对有限,或是难以有效地进行阅读,在借助阅读提升自身综合素养的过程中表现差强人意。因而高校图书馆需要对此引起重视,切实履行自身在阅读推广方面的职责,帮助大学生对阅读形成正确的认识和重视,以科学指导为依托助其更好地通过阅读丰富自我,实现全方位的有效发展与进步。

参考文献

[1]杜玉玲,姜辉.新冠疫情期间高校图书馆“云”阅读推广新体验——以江西师范大学图书馆读书季系列活动为例[J].大学图书馆学报,2023(05):45-48+63.

[2]李宝琴,史惠媛.基于大学生阅读现状与高校图书馆阅读推广工作的调查与思考——以黑龙江中医药大学图书馆为例[J].黑龙江高教研究,2014(7):3.

作者简介:施小梅,1974年1月14,女,民族:汉,籍贯:六安,学历:本科,职称:(现目前的职称)馆员,研究方向:阅读推广。