

课程思政背景下红色文化资源在设计类课程教学中的融合路径探究

赵艳

辽宁科技大学建筑与艺术设计学院

摘要: 高校作为人才培养的主要阵地, 需要从根本上解决“为谁培养人”的问题。当代大学生能力高低, 品德优劣直接影响着党和国家的未来发展。本文在课程思政背景下, 通过分析红色文化资源在设计教育教学中的优势与意义, 结合设计人才培养特点, 提出了具体的思政教学路径, 为设计教育传承中华优秀传统文化提供思路。

关键词: 红色文化资源; 设计教育; 路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.08.149

引言

习近平总书记强调:“要把红色资源利用好, 把红色传统发扬好, 把红色基因传承好, 要把思想政治工作抓得更加扎实有效”。“红色文化资源是中国共产党领导中国人民在追求民族解放、国家富强和人民幸福征程中所积累的, 表现为物质形态、信息形态、精神形态的历史文化资源”^[1]。它们是中国共产党革命历史的见证, 是推进中国特色社会主义伟大进程的精神力量, 是全国人民文化自信、不懈奋斗的有力支撑。

在教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》中明确了课程思政建设的内容重点, “要紧紧围绕坚定学生理想信念, 以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线。”大学生的本领大小、能力强弱、学识高低并非只是个人之事, 还关乎党和国家事业发展大局。将红色文化资源融入设计类专业课程, 充分利用红色文化资源的引导性与丰富的思政内涵, 有利于设计学类课程教学体系的完善, 有利于落实立德树人根本任务与课程思政建设的内容重点, 有利于增强设计人才的爱国情怀和民族自信心, 有利于设计作品有效承载红色文化内涵, 传递红色基因。

一、红色文化融入设计教育的契合和意义

(一) 红色文化与设计教育的内在契合

设计教育与红色文化传承的内涵都是“育人”, 就此而言, 红色文化传承与设计教育具有高度的内在契合性。

1. 教育目标契合

革命遗址、革命精神、历史文献与文物等都是红色文化资源的载体, 具有鲜明的育人功能。设计本身是价值观的文化载体^[2], 在设计学类课程思政中植入红色文化资源, 有利于提高学生的文化认同度和接受度, 在“润物细无声”中实现立德树人根本任务, 两者在育人目标上高度契合。

2. 教育内容契合

红色文化资源是最有力的育人教材, 设计学类课程

思政教育内容与红色文化内容高度重叠, 将红色文化资源作为思政元素去挖掘和阐释, 两者在教育内容上高度契合。

3. 教育模式契合

红色文化资源是实施红色基因教育最具体验性的载体形式, 能够使教育目标与教育内容得到充分展示和全面展现。设计学类课程通过提升学生的课程设计体验, 来达到思政建设的有效性渗透, 两者在教育模式上高度契合。

二、红色文化融入设计教育的意义

(一) 艺术设计作品是传承红色文化基因的途径之一

在设计教育中将红色文化和设计理念相融汇, 完善教学体系, 构建教学模式。通过设计教育从精神层面向当代青少年渗透红色文化的精神和精髓, 引导学生关注红色文化, 在红色文化熏陶中更加坚定理想信念、立志成才, 进而设计出文化内涵丰富的设计作品。受众通过设计作品感受红色文化, 了解红色文化, 这对于提升全民的文化自信起到了积极的作用, 因此将红色文化资源融入设计类课程教学具有深远的意义。

(二) 当代青年是传承红色文化基因的主力军

高校是培养设计人才的主战场, 不仅承担着专业知识教育的重任, 还肩负着德育教育的使命。当代大学生品德的优劣, 不仅关系到个人的成长, 也关系到国家的建设。将红色文化融入设计教育, 能够潜移默化地引导学生形成正确的三观, 形成健康的人格, 具有强烈的文化自信, 从而成为传承红色文化基因的主力军。

(三) 设计教育课程内容重组与优化是传承红色文化基因的有力措施

红色文化资源庞大且复杂, 并非任意一项内容就可拿来即用, 都需要对文化资源进行重组与整合, 以形成当代大学生易于接受, 适合进行创造性转化的设计内容。设计教育工作者有必要将红色文化资源形成内容资源库, 将文化内容进行重组和优化, 并对其进行二次创作, 有效传承红色文化基因。

三、设计类课程传承红色文化的存在问题分析

(一) 红色文化教育意识观存在误区

设计作品的文化内涵承载直接关乎文化的传承及受众的文化体验,教育者将红色文化与设计理念兼顾相融的教学理念尤为重要。设计领域强调创新性、灵活性与科学性,思政教育强调价值观的形成与传递。二者的差异性导致了设计教学中的课程思政泛化不聚焦,课程与课程之间的思政融入各行其是,没有将思政教育与课程知识目标、能力目标紧密相连,出了思政点切入不紧密、定位不具体、不能切实体现专业特色的现象。

(二) 红色文化思政教育与课程教学相分离

红色文化资源作为课程思政的切入点,在设计学类教学中有一定的融合,但虽然增加了课程思政内容,但课程思政的内容并没有系统性,未真正把握课程思政与课程教学的切入点及有效的课程思政教学模式,即使有课程思政意识,也常常使得思政元素突兀生硬,未做到润物无声,难以实现设计学类课程思政的最佳教学效果。

(三) 红色文化育人知识结构不健全

红色文化具有一定的系统性,专业知识的学习具有一定的递进性,设计专业知识具有广泛性、发散性等特点,这就容易导致以红色文化为主线的育人知识目标不明确,系统性不强,知识点割裂与重复讲授并存。学生不能站到前沿的高度去自行整合学过的知识,通常是以某门课程内容为本身为单位去理解设计知识,这就导致了学生内容掌握单一,知识点融合不足,呈碎片化的点状现象,没有将知识由点及线再到面的扩展,导致学生以红色文化为导向的学习目标不强、成就感不足、主动性不足与能力不够等问题。

四、红色文化资源在设计类课程教学中的融合路径

“红色文化”是极具特色的“文化符号”,具有较强的育人功能与育德价值。设计人才不仅要具有创新能力、审美能力、动手能力,又要使学生具备人文素养及高尚情操,要具有极强的工匠精神和大国情怀,才能将情感赋予到设计作品中,成为红色文化基因的传递者与传承者。深入挖掘红色文化精髓与内涵并将其融入设计类课程实践中,是培养当代有责任有担当的设计人才的有效路径,这从根本上解决了“为谁培养人”的问题。

运用有效的教学模式将红色文化资源融入课程理论及设计实践,建立有效的课程思政教学模式,培养学生在设计过程中将红色文化内化于心,外化于设计作品,明确设计师肩负着传承红色文化的使命,提高自身文化素质的重要性。

(一) 树立教师思政目标与观念,完善教师思政教学能力

推进“课程思政”建设,教师的思政教学目标与观

念起到关键性作用,教师个人具备的家国情怀、思想品质、文化素养对学生的成才起到极为重要的引领作用。一是以教研室或者以组建的教学团队为单位,系统研读红色文化经典作品。通过读原著、学原文、悟原理,提升红色文化理论功底,并在此基础上感悟其中蕴含的原理和精神要义。二是提升教师红色文化传播能力。引导教师明确在教学过程事,自身的红色文化内涵领悟程度直接影响着红色文化的传播力。教师通过自主学习和多种渠道学习,提升教师对红色文化的深刻理解,将红色文化在“课程思政”中进行多层次的传播。三是加强红色文化实践活动。物质层面的红色文化资源具有可接触性和直观性,通过近距离观看实物,有利于师生知觉出物质资源所承载的抽象化精神,进而将文化知识升华内在感悟。同时,教师借助红色基地开展体验式和情景式的实践教学,有助于提升红色文化在“课程思政”中的吸引力。

(二) 重构教学内容,合理运用思政案例

1. 挖掘红色文化资源,建立思政教学资料库

实施红色文化思政教学,必须有与之相适应的丰富的教学素材,为此,要大力挖掘红色文化资源,建设思政教学资料库,为教师提供高质量的教学资料。一是横向挖掘,课题组前期通过梳理文献和案例,将红色文化资源库归纳为革命遗址(文物)、革命精神和革命文献三个部分。二是纵向挖掘,通过对实物及相关党史文献的研究,探索红色资源背后的红色故事,感悟红色资源所蕴含的革命精神。正如习近平总书记讲述的“半条被子”的故事,重要的不是“半条被子”本身,而是“半条被子”这一红色资源背后的真情和共产党人的伟大形象。

2. 教学素材转化,合理运用红色资源

红色文化是高校课程思政的天然优质资源,但并不代表着红色文化资源就可以自然融入教学过程,只有将其转化为教学素材,才能为课程思政教学所用。一是直接转化,教师将挖掘出的红色文化资源直接转化为教学素材,如根据革命人物,进行人物形象IP设计、表情包设计等。二是间接转化,教师将物质和精神背后共同承载和传达的积极的、先进的价值观,如坚定的理想信念、顽强不屈的奋斗精神、强烈的爱国情怀、忠贞的人民立场等经教师内化,并融入教学内容中,帮助学生将价值观赋予到设计作品中,如根据红船精神、井冈山精神和苏区精神等在内的思想、意识、观念及红色题材影视、文学和歌曲等,进行红色文创产品设计等。

3. 定位教学环节,使课程思政有的放矢

设计学类课程通常由理论讲授与设计训练两个主要环节构成,教师根据课程目标进行设计理论教学,而后布置相应的设计训练实践以检验学生对设计知识的掌握

情况及运用理论指导设计实践的能力。

1) 明确目标, 专业与思政兼顾

设计学类课程在课程设置中主要以掌握相应的专业知识点为目标, 在设计训练教学环节中, 更强调学生的创新性、创意性与艺术修养, 更多考察学生利用艺术设计知识及技术手段去解决实际问题的能力, 导致专业知识与思政建设存在一定的脱节。当代设计人才既要通过设计作品为人民服务, 引领人们的生活方式, 又要传递与传承中国文化, 所以教师在教学过程中要明确教学目标, 在提升学生设计能力的同时, 加强学生的思政教育, 将“立德树人”贯穿教学全过程, 推动课程思政融入设计学类课程教学。

2) 重视输入靶向输出, 专业与思政相融

理论讲授主要完成知识的输入过程。在理论讲授过程中, 要挖掘案例库中每个资源与专业知识点对应思政元素。如讲到设计师的职责, 其中的思政元素可以从共产党人的爱国情怀、责任担当角度展开分析, 这将使学生对红色文化有感性的认识。设计训练教学环节主要是以知识的输出为主, 也是设计类课程教学的重要环节。学生的文化素养与价值观, 设计创意与能力等, 均能够通过设计作品表现出来。教师布置基于红色文化的设计课题后, 学生在设计过程中需要经历背景分析、设计定位、内涵转化、元素提取、创意应用、设计执行等过程, 最终呈现出符合课题要求的设计作品。在这个过程中, 教师不断修正学生的设计创意与作品的文化内涵承载方式, 使学生在设计作品调整中不断亲历红色资源, 体会红色文化, 传承红色基因, 明确设计师为人民服务的使命, 对于红色文化的理解由感性上升到理性, 进而树立爱国爱民的正确价值观。因此, 如红色博物馆文创产品设计、红色文创产品设计、包装设计、革命人物事迹动画设计、红色文化展陈设计、红色文化展馆环境设计、红色园区景观设计、红色小品设计、红色主题公共艺术设计等, 都是设计学类课程教学设计环节的思政教学的有力课题。

4. 聚焦教学方式, 有效实施课程思政

将红色文化资源融入设计实践的体验式教学不仅是教学生如何做好设计, 更是教学生如何感悟红色文化, 将红色文化内化为个人素质的一部分, 这对培养新时代的具有爱国精神的设计人才具有重要的实践意义。

1) 文献与精神类红色文化资源的体验式教学

对于文献类的资源, 如《中共中央文件》《红色中华》和《毛泽东选集》等, 可寻找相应的图片, 在课堂上进行播放, 让学生们在课堂上边学习边体验, 边体验边学习, 拉近学生们与红色岁月的距离。

2) 实物类红色文化资源的体验式教学

利用红色资源开展体验式教学, 学生在亲身经历红色文化中, 对红色文化的产生关注, 充分完成由浅学习—真感悟—深反思的体验式学习过程, 真正使学生将思政课堂内所学知识内化成自己的所思、所想和所悟, 从设计的角度把红色文化资源转化为设计素材和创作源泉, 利用艺术表现再现红色文化内涵, 使设计作品饱含文化底蕴, 这将是设计教学向综合化拓展的一步^[3]。

5. 完善考核评价, 及时反馈思政效果

将学生学习效果考核评价从单一的专业维度, 向人文素质、社会责任感、团队协作力等多维度延伸, 形成以红色文化与专业设计相结合的多样化评价方式。该方式由过程性考核和结果性考核构成, 除对专业设计知识的考核外, 在过程性考核中注重学生对红色文化内容的了解, 学生的言论、行为所折射出其思想和价值观发展情况, 基于专业角度运用将红色文化融入设计作品的能力等。结果性考核为设计作品或研究报告等形式, 注重学生结课成果的红色文化内涵输出。

6. 教学实践验证

选取设计学类产品设计专业课程设计系列课程, 从转变思政课程的教学理念入手, 挖掘红色资源, 整合教学内容, 运用教学方法, 完善考核评价, 用教学实践验证本研究的可行性。

结语

红色文化是中华优秀传统文化之一, 红色文化资源是极具德育意义的教育资源, 它不仅是我国的文化宝藏, 也是设计教育立德树人的理论来源。在课程思政的大背景下, 将红色文化资源引入设计教育, 有利于提高当代大学生的思想道德素质, 树立全心全意为人民服务的设计宗旨, 有利于树立设计人才的文化自信, 勇于承担设计责任, 将先进的文化理论与设计知识相融合, 做中华优秀传统文化的传播者、继承者和创造者, 做红色文化的理论开拓者、践行者和推动者。

参考文献

[1] 王炳林, 张泰城. 高校红色文化资源育人发展报告(2017) [M]. 北京: 人民出版社, 2018.

[2] 杨光. 高校思想政治教育以文化人研究 [D]. 长春: 东北师范大学, 2013: 131.

[3] 舒前毅. 依托红色文化资源创新高校思政课体验式教学 [J]. 湖北行政学院学报. 2014 (5): 23-26.

作者简介: 赵艳: 1981-8, 女, 汉族, 辽宁省鞍山市, 硕士研究生, 硕士生导师, 副教授, 研究方向: 文化创意设计。

基金项目: 辽宁科技大学2022年度校级本科教学改革研究项目《基于红色文化资源的设计学类课程思政教学模式研究与实践》阶段性成果。