

乡村振兴战略背景下广西民族传统体育旅游产业可持续发展研究

裴水廷

广西财经学院 体育经济与管理学院

摘要: 广西位于中国南部,拥有丰富的自然资源和独特的地理环境,在发展民族传统体育旅游产业方面有着得天独厚的条件。乡村振兴战略的落地实施也为广西民族传统体育旅游产业发展带来了更多机遇。文章简要阐述了广西发展民族传统体育旅游产业的优势,分析了乡村振兴战略背景下广西发展民族传统体育旅游产业的价值,总结了乡村振兴战略背景下广西民族传统体育旅游产业可持续发展的路径与策略。

关键词: 乡村振兴战略; 广西民族传统体育旅游产业; 可持续发展; 策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.08.217

引言

广西民族体育旅游产业是要以广西地区的民族传统体育项目和活动为基础,通过旅游的方式向游客展示和推广广西的民族文化和体育文化,从而带动相关产业的发展。随着乡村振兴战略的实施推进以及人们对健康和生活品质追求的不不断提高,广西民族体育旅游产业将迎来更加广阔的发展前景。

一、乡村振兴战略背景下广西发展民族传统体育旅游产业的优势

(一) 文化优势

广西拥有丰富的民族传统体育文化资源,这些项目具有深厚的文化底蕴和历史积淀,如龙舟赛、舞龙舞狮、抛绣球等,这些项目不仅具有浓厚的民族特色,还蕴含着当地人民的智慧和技艺,能为旅游者提供独特的文化体验。例如,龙舟赛是广西最为著名的民族传统体育项目之一,广泛分布于广西的汉族和少数民族地区。龙舟赛具有浓郁的民俗色彩和独特的文化内涵,是广西人民对中华文化的独特贡献。

(二) 地理优势

广西位于华南和西南经济圈的结合部,是“一带一路”有机衔接的重要门户,具有独特的地理优势。同时,广西拥有得天独厚的自然环境,如桂林山水、北海银滩等,这些自然景观与民族传统体育活动相结合,可以打造出独特的旅游产品,吸引更多的游客前来。在北海银滩,可以开展沙滩排球、沙滩足球等体育项目,同时结合北海海鲜美食文化,能打造出独具特色的旅游品牌。

(三) 政策优势

广西政府高度重视乡村振兴战略的实施,出台了一系列政策和措施,鼓励和支持民族传统体育旅游产业的发展。例如,《广西壮族自治区人民政府办公厅关于加

快发展民族传统体育事业的意见》提出了加快发展民族传统体育事业的目标和措施,包括加强民族传统体育的保护和传承、推动民族传统体育的普及和提高、促进民族传统体育与旅游的融合发展等;《广西壮族自治区文化产业发展规划(2016—2020年)》提出了广西文化产业发展的总体目标和重点任务,其中包括培育民族特色文化产业、推动民族传统体育与旅游的融合发展等。

(四) 市场前景

随着人们生活水平的提高和旅游消费的升级,人们对于健康、有趣、富有文化内涵的旅游体验的需求不断增加。而民族传统体育旅游产业恰可以提供这样的体验,因此,市场需求将会不断增加。同时,广西的旅游市场也在不断扩大,能为民族传统体育旅游产业提供更广阔的发展空间。

(五) 产业融合

乡村振兴战略鼓励一二三产业的融合发展,民族传统体育旅游产业可以与其他产业进行融合,如农业、文化业、手工业等。这种融合可以促进产业的转型升级和高质量发展,提高当地经济的整体水平。

二、乡村振兴战略背景下广西发展民族传统体育旅游产业的价值

(一) 促进乡村经济发展

广西地区通过发展民族传统体育旅游产业,可以带动广西乡村的基础设施建设、交通运输、餐饮住宿等相关产业的发展,创造更多的就业机会,提高当地居民的收入水平。通过发展民族传统体育旅游产业,可以促进广西乡村基础设施的建设和升级,提高当地居民的生活质量。同时,民族传统体育旅游产业的兴起还可以促进传统文化的传承和发展,推动文化产业与旅游产业的融合,进一步丰富旅游产品的内涵和提升其吸引力。通过将文化资源融入旅游产品中,可以开发出更具吸引力和

内涵丰富的旅游产品，进一步丰富旅游市场的供给，满足游客的需求。

（二）推动乡村文化振兴

民族传统体育是中华优秀传统文化的重要组成部分，具有浓郁的民族特色和地方文化特点，是当地居民世代相传的文化瑰宝。通过发展民族传统体育旅游产业，可以让更多的人了解和认识这些传统文化，促进文化的传承和发展，同时也可以提高当地居民的文化自信心和自豪感。

（三）提升乡村社会福祉

随着人们生活水平的提高和旅游消费的升级，人们对于健康、有趣、富有文化内涵的旅游体验的需求不断增加。民族传统体育旅游产业可以提供这样的体验，满足人们对于多元化、个性化旅游需求的同时，也可以促进乡村公共服务的完善和提升当地居民的生活质量。

（四）促进农民增收致富

传统体育旅游产业的发展可以带动相关产业的发展，如餐饮、住宿、旅游服务等，为农民提供了更多的就业机会和收入来源。同时，农民可以通过参与旅游产品的开发和销售，获得更多的收益。例如，桂林市阳朔县的遇龙河景区是一个以自然风光和传统农业为基础的旅游景区。当地农民通过参与景区的管理和服务，在景区内经营农家乐、民宿、特色餐饮等业务，实现了增收致富。

三、乡村振兴战略背景下广西民族传统体育旅游产业可持续发展的策略

（一）加强市场营销和宣传推广

在乡村振兴战略的背景下，广西的民族传统体育旅游产业面临着巨大的机遇和挑战。市场营销和宣传推广是实现这一产业可持续发展的关键。为此，政府和企业需要采取一系列有针对性的策略和措施。首先，政府和企业需要加强对市场的调研和分析，了解目标市场的需求和兴趣，以便为不同的市场群体提供有针对性的旅游产品。例如，对于国内游客，可以重点推广具有广西民族特色的传统体育项目，如抛绣球、板鞋竞技等，以及与之相关的文化体验和民俗风情。而对于国际游客，可以重点介绍广西的多元文化和自然风光，以及这些传统体育项目与自然景观的融合。其次，广西民族传统体育旅游产业应该注重品牌塑造，强调其独特的文化底蕴、丰富的体验和地方特色。品牌的核心价值和独特性可以帮助提高旅游产品的知名度和美誉度。例如，可以打造与广西民族传统体育相关的主题活动或赛事，如“广西传统体育大赛”、“民族文化节”等，吸引更多的游客前来参与和观看。同时，利用多种营销渠道进行宣传

推广也是非常重要的。可以通过与知名旅游博主、网红等合作，进行口碑营销和推荐。另外，举办一些大型活动或赛事也是提高旅游目的地知名度和影响力的有效途径。例如，可以举办民族传统体育赛事、文化节庆活动等，吸引更多的游客前来参与和观看。还可以与其他旅游目的地联合推广，共同打造具有特色的旅游线路和产品。

（二）保护与突出传承传统文化

传统文化是广西民族传统体育旅游产业发展的特色，广西民族传统体育旅游产业的可持续发展必须建立在保护和传承传统文化的基础上。在这一方面，政府应建立完善的非物质文化遗产保护机制和机构，加强对民族传统体育项目的挖掘、保护和传承工作。这些机构可以负责传统体育项目的搜集、整理、研究和推广，确保传统体育文化的传承和发展。通过这些机构的工作，不仅可以加强人们对传统体育项目的了解和认识，还能为旅游产品的开发提供更丰富的文化内涵。在开发和推广传统体育旅游产品时，相关部门应注重保护传统体育项目的真实性和原始性。避免过度商业化和扭曲变形，确保游客能够真正体验到传统体育文化的魅力。为此，政府也应加强对旅游产品的监管和管理，确保旅游产品的开发和推广符合传统文化保护的原则。

在保护和传承传统文化的基础上，政府也要鼓励创新和融合发展，将传统体育项目与现代元素相结合，以吸引更多年轻游客的关注和参与。例如，可以开发一些融合了传统体育文化和现代设计的旅游产品或活动，以吸引更多年轻游客的参与。同时也可以与其他产业进行融合，如文化创意、科技等，以推动产业的多元化发展。通过创新融合与发展，可以实现传统体育文化的传承和发展，同时也可以为旅游产业带来更多的机遇和发展空间。

（三）开发多元化体育旅游产品

在广西民族传统体育旅游产业的可持续发展中，开发多元化旅游产品是满足不同游客需求的关键。首先，可以结合广西地区的民族传统体育项目和自然景观，开发户外探险、漂流、攀岩等体育旅游产品。这些活动可以让游客在欣赏自然风光的同时，体验挑战自我的乐趣。例如，可以开发一条徒步旅行线路，沿途设置一些传统的体育项目，如爬杆、踩高跷等，让游客在锻炼身体的同时，了解和体验这些民族传统体育项目。其次，可以结合广西地区的民族文化和非物质文化遗产，开发文化体验、民俗风情等旅游产品。通过让游客参与民族手工艺制作、传统音乐舞蹈观赏等活动，深入了解和体验广西的民族文化。例如，可以在当地的民俗文化村中

设置手工艺制作工坊,让游客亲手制作传统的民族服饰或工艺品,感受民族文化的魅力。同时,还可以设计一些互动性强、参与度高的体验式旅游产品。例如,可以组织民族传统体育项目的比赛和体验活动,让游客亲身体验这些项目的乐趣和挑战。此外,还可以设置一些互动环节,让游客与当地居民进行交流和互动,更深入地了解当地的风俗和文化。为了更好地满足不同游客的需求,还可以设计一系列特色旅游线路。例如,可以推出文化之旅线路,以参观文化遗址、博物馆等为主;推出户外探险之旅线路,以攀岩、漂流等户外活动为主;推出民俗风情之旅线路,以参观民俗文化村、参加传统节日活动等为主。这些线路可以将多元化旅游产品有机地串联起来,让游客在一次旅行中获得更加丰富和多样的体验。最后,需要时刻关注市场趋势和游客需求的变化,不断推陈出新,更新和优化旅游产品。

(四) 加强基础设施建设

完善的基础设施是广西民族传统体育旅游产业可持续发展的支持与保障。为了提供更好的旅游环境和优质服务,政府应加大对基础设施建设的投入力度,特别是交通、通讯、水电等基础设施。交通方面,政府应优化交通网络,加强旅游目的地的交通干线和旅游景区之间的交通连接。这样可以缩短游客的出行时间,提高旅游的效率和质量。通讯方面,政府应提升通讯设施,确保游客在旅游过程中能够保持与外界的联系。完善的通讯设施可以提供更多的信息和便利,让游客在旅游过程中更加安心和舒适。政府可以结合实际需要投资建设更多的基站和网络设施,提高通讯信号的覆盖范围和质量。水电方面,政府应完善水电设施,确保旅游目的地的水电供应充足。水电是旅游过程中必不可少的基本需求,完善的设施可以满足游客的基本生活需求,提高游客的旅游体验。此外,政府应加强公共设施建设,如公共卫生间、休息区、游客服务中心等。这些设施是旅游过程中必不可少的服务设施,通过完善这些设施,可以提供更便利的服务,满足游客的基本需求。利用现代科技手段,政府可以大力推动智慧旅游建设,提高旅游服务的效率和质量。通过建设智能导游、智能酒店预订等系统,提供更加个性化、便捷的服务,提高游客的旅游体验。还可以通过鼓励企业和研究机构合作参与智慧旅游建设,推动科技创新和产业升级。

(五) 培养与输出专业人才

广西民族传统体育旅游产业的可持续发展需要培养一支高素质的专业人才队伍。政府和社会各界应加强对人才的培养和引进力度,为产业发展提供必要的人才保障。其一,政府可以设立专门的培训计划和资源,包括

针对不同层次和专业领域的人才培养,如传统体育项目的表演和传承、旅游景区的规划和管理、旅游产品的设计和推广等。这些培训计划可以由政府直接组织,也可以通过与相关机构合作进行。通过提供专业的培训课程和资源,可以提高本土人才的专业素质和能力。其二,政府可以积极引进外部的专业人才,为广西民族传统体育旅游产业注入新的活力和创新。这些人才可以来自不同地区或国家,需具备丰富的经验和专业技能,能够为产业发展带来新的思路和方法。同时,相关单位还可以加强与国内外相关机构的合作和交流,促进人才的互动和共享。为了吸引和留住高素质的专业人才,政府和社会各界可以建立相应的激励机制。其三,政府可以引导企业和研究机构加强产学研合作,推动人才培养和创新发展。通过与高校和研究机构的合作,可以共同开展研究项目、培养专业人才、推动科技成果的转化和应用。这种合作模式即可以促进人才培养的针对性和实效性,又可以提高专业人才的素质和能力。

结语

综上所述,乡村振兴战略背景下,广西传统体育旅游产业迎来了新的发展机遇,但传统体育旅游产业要想实现可持续发展,不仅要继续加大宣传推广力度,突出传统文化优势,还要搞好基础设施建设,开发多元体育旅游产品,做好人才培养与输出,才能深化产业融合发展,带动广西区域经济发展和人民富裕。

参考文献

- [1] 张建辉, 马慧强, 刘玉鑫等. 我国体育旅游产业竞争力空间格局与提升策略研究[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2023(05): 57-64.
- [2] 潘建, 杨蕊, 陈辛迪. “双循环”新发展格局下广西民族传统体育与文化旅游产业融合发展研究[J]. 文体用品与科技, 2023, (03): 4-6.
- [3] 夏家乐. 桂林市体育旅游产业发展的SWOT分析及对策研究[J]. 文体用品与科技, 2023, (02): 43-45.
- [4] 韦晨. 民族传统体育融入广西文化旅游产业的路径研究[J]. 文体用品与科技, 2022, (13): 7-9.
- [5] 莫强光. 广西体育旅游示范县体育与旅游产业耦合协调水平测度及推进策略研究[D]. 广西师范大学, 2022.

作者简介: 裴水廷(1977-01), 男, 广西合浦人, 硕士, 副教授, 研究方向: 高校体育教学与训练、体育理论。

基金项目: 2020年度广西哲学社会科学立项项目: 疫情常态化防控下广西民族传统体育与文化旅游产业融合发展机制与对策研究。项目编号: 20FTY016。