

# “双减”背景下县级图书馆少儿阅读推广研究

王立华

萝北县图书馆

**摘要：**随着社会的发展和人们对教育的重视，少儿阅读已经成为一个备受关注的话题。而县级图书馆作为一个重要的文化机构，承载着推动少儿阅读的重要责任。然而，在“双减”政策的背景下，县级图书馆少儿阅读推广工作面临着诸多挑战和困难。本文将从资源、人员和需求等方面进行分析，旨在找出问题所在，并提出相应的解决方案。

**关键词：**“双减”；县级图书馆；少儿阅读推广

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.08.037

## 一、资源匮乏问题

### （一）图书馆藏书不足

县级图书馆经费有限，无法投入足够的资金购买新书或更新馆藏，造成图书馆藏书不足的问题。维护现有的馆藏资源已经消耗一定的经费，本就不多的经费难以增加足够的馆藏资源，更别提扩充少儿阅读资源了。缺乏足够的经费意味着图书馆无法跟上读者的阅读需求和潮流，不能及时更新图书，这也造成了藏书不足的问题。在县级图书馆系统中，资源分配不均导致一些图书馆的少儿阅读资源严重匮乏。一些地区的图书馆得到了更多的资源和支持，而其他地区则相对落后。这不仅影响了少儿阅读推广的效果，也加剧了地区间教育资源的差距。

### （二）阅览场所狭小

阅览场所的狭小是一个资源匮乏的问题。许多县级图书馆都存在这个问题，场地非常有限，能容纳的读者数量屈指可数，更别提舒适的阅读体验。这对读者的阅读体验产生了负面影响，也限制了图书馆开展多样化的推广活动。此外，由于空间有限，图书馆可能无法提供足够的座位和桌面空间，特别是假期，小读者们无法获得一个座位，只能站在书架旁，难以找到一个安静和舒适的地方来集中精力阅读。

另外，由于场地狭小，图书馆可能无法展示足够多的书籍和媒体资源。这限制了读者的选择范围，他们可能无法找到自己感兴趣的书籍或资源。同时，这也限制了图书馆开展各种推广活动的的能力，如举办讲座、展览等活动等。如果没有足够的空间来容纳这些活动，图书馆将很难吸引更多的读者参与其中。

## 二、人员不足问题

### （一）缺乏培训机会

缺乏培训机会对图书馆工作人员来说是一个巨大的障碍。在不断发展的推广领域，新的理论和方法层出不穷。如果没有培训的机会，工作人员很容易陷入过时的

推广模式中，无法满足读者的需求。然而，由于县级图书馆资源有限，很多工作人员很难获得培训的机会。一方面，县级图书馆的预算有限，无法为每个工作人员提供定期的培训经费。另一方面，由于地理位置和交通条件等原因，参加外部培训也变得困难。这使得很多工作人员也被迫放弃了提升自己的机会，无法跟上行业发展的步伐。

### （二）缺乏专业人员

县级图书馆少儿阅读推广工作还面临着人员不足的问题。一些县级馆只能维持开馆状态下的基本借阅服务，没有阅读推广活动的专职人员，偶尔开展几次阅读推广活动，无法做到阅读推广活动的丰富化、多样化。由于经费有限，很多县级图书馆无法聘请足够多的专业人员来从事少儿阅读推广工作。这导致了推广活动的质量无法得到保证。

## 三、需求与实际脱节问题

### （一）缺乏针对性服务

县级图书馆少儿阅读推广工作还存在着需求与实际脱节的问题。由于缺乏深入了解读者需求的调查研究，很多推广活动往往无法满足读者的实际需求。例如，一些图书馆可能过于关注传统纸质书籍的推广，忽视了数字阅读和多媒体资源的开发和推广，导致与现代少儿的阅读习惯不符。

在当今数字化时代，年轻读者越来越倾向于使用电子设备进行阅读，尤其是在移动设备上阅读电子书籍或使用阅读应用程序。然而，部分县级图书馆并未意识到这一变化，并没有相应地提供数字阅读资源。这使得一些现代少儿无法在图书馆中找到他们感兴趣的内容，从而失去了对图书馆的兴趣。

### （二）缺乏互动性活动

另外一个需求与实际脱节的问题是缺乏互动性活动。少儿阅读推广需要创造多样化、有趣并具有互动性的活动，以吸引和激发少儿的阅读兴趣。然而，在一些

县级图书馆中，由于缺乏专业人员和相关资源，很难开展这样的活动，导致少儿对阅读推广活动的参与度较低。

#### 四、解决方案

为了解决上述问题，促进县级图书馆少儿阅读推广工作的开展，提出以下一些解决方案，仅供参考：

##### （一）争取政府支持

政府在推动县级图书馆的发展中扮演着重要角色。为了进一步提升县级图书馆的服务质量和推广效果，尽可能多争取政府对图书馆的支持，加大对县级图书馆的经费投入和政策支持。政府可以增加资金投入，确保县级图书馆能够获得足够的经费来购买新书、更新设备，并进行文化活动的举办。现代社会的快速发展带来了海量信息，读者的需求也越来越多样化。因此，为了满足读者的需求，县级图书馆需要不断充实自己的藏书，引进更多的图书资源和数字资源。通过增加资金投入，县级图书馆将能够拥有更多的资源供读者借阅，提高服务水平，满足广大读者的需求。

此外，政府还可以加强对县级图书馆人才培养和支持。政府可以组织专业培训班或研讨会，提供必要的培训和学习机会，提升图书馆工作人员的专业水平和服务质量。在信息爆炸的时代，图书馆员的角色不仅仅是管理图书，更需要具备丰富的知识储备和专业技能，能够为读者提供个性化的服务。通过培训，图书馆工作人员可以学习到最新的图书馆管理理念和技术，提高图书馆服务的效率和质量。同时，政府可以制定相关奖励政策，激励和鼓励从事图书馆事业的人才，吸引更多有才华和热情的人加入到县级图书馆的工作中。通过奖励政策，政府可以进一步提高图书馆工作人员的积极性和创造性，促使他们更加努力地为用户提供优质的服务。

##### （二）拓宽合作渠道

县级图书馆作为一个重要的文化机构，应积极与学校、社区和其他文化机构建立合作关系，共同开展少儿阅读推广活动。通过这样的合作，不仅可以互相借鉴经验，还能够拓宽推广渠道，提高推广的覆盖面和影响力。

##### 1. 与学校合作

与学校合作是非常重要的方式。学校是少年儿童的主要学习场所，与学校建立紧密的合作关系，可以将阅读推广活动融入学校的日常教育中。可以举办各类阅读活动，比如讲座、读书会和阅读竞赛，激发学生对阅读的兴趣。同时，还可以与学校图书馆合作，共享资

源，互相借阅书籍，提供更多的阅读选择给学生。

在与学校合作时，图书馆可以与学校教师合作，举办阅读指导培训，帮助教师更好地引导学生进行阅读。此外，可以与学校行政部门合作，共同制定阅读推广计划，并争取学校的支持和合作。通过与学校合作，图书馆可以更好地触达到学生群体，提高阅读推广活动的效果。

##### 2. 与社区合作

与社区合作也是非常重要的一种方式。社区是孩子们成长的环境，通过与社区建立合作关系，可以将阅读推广活动融入社区的日常生活中。可以在社区设立少儿阅读角，提供适合不同年龄段孩子的图书，并举办各类阅读活动，比如故事讲述会、亲子阅读活动等，吸引更多的孩子和家长参与。

与社区合作的另一个好处是可以与社区文化中心合作，共同举办一些大型的阅读推广活动，增加活动的影响力。可以组织一些阅读展览，展示图书馆的藏书，让更多的人了解图书馆的资源。此外，还可以邀请一些知名作家或专家来图书馆进行讲座，为读者提供更丰富的阅读体验。

##### 3. 与其他文化机构合作

除了学校和社区，图书馆还可以与其他文化机构建立合作关系，进一步拓宽推广渠道。比如与博物馆进行合作，通过展览和讲解，将图书馆的藏书与文物相结合，给孩子们提供一个全新的阅读体验。可以组织一些主题展览，让孩子们在欣赏文物的同时，也能够了解相关的历史和故事。

此外，还可以与艺术机构合作，举办一些文艺表演和艺术培训班，以吸引更多的孩子参与阅读推广活动。可以组织一些音乐会、话剧演出或者舞蹈表演，让孩子们在欣赏艺术作品的同时，也能够感受到阅读的乐趣。

##### （三）优化服务内容

为了更好地满足读者的需求，县级图书馆应该深入调查研究，了解读者对于阅读推广的期望和喜好。只有通过了解读者的需求，才能够制定出多样化、针对性的服务内容，从而提供更好的阅读体验。

##### 1. 调查研究读者需求

为了编制一个有效的推广计划，县级图书馆可以采用各种方式来了解读者的期望和喜好。可以进行问卷调查，组织座谈会，或者开展在线调查等方式，以全面了解读者的需求。通过这些途径，图书馆可以获得读者对于阅读推广活动的看法和建议，帮助图书馆更好地了解读者的需求。

### 2. 提供多样化的服务内容

在提供服务内容时，县级图书馆需要根据读者的实际需求进行选择。可以根据不同的年龄段、兴趣爱好、知识水平等进行分类，提供相应的书籍和阅读材料。比如，对于儿童读者，可以提供一些寓教于乐的图书，既能满足他们的阅读需求，又能培养他们的阅读兴趣。对于青少年读者，可以提供一些与他们学习相关的图书，帮助他们提升知识水平。对于成年读者，可以提供一些文学作品、历史书籍等，以满足他们的阅读需求。

除了传统的纸质图书外，县级图书馆还应该加强数字阅读和多媒体资源的开发和推广。现代少儿的阅读习惯已经发生了改变，更多的孩子喜欢通过电子设备进行阅读。因此，图书馆应该为读者提供电子书籍、在线阅读平台等数字阅读资源，以适应并满足他们的阅读需求。同时，多媒体资源也是吸引读者的重要因素之一。县级图书馆可以考虑增加音频书籍、视频资料等多媒体资源，增加读者的阅读选择。通过多媒体资源的开发和推广，图书馆可以更好地吸引读者的兴趣，使他们更愿意利用图书馆的资源进行阅读。

### 3. 提供个性化推荐服务

除了提供丰富多样的书籍和阅读资源，县级图书馆还可以通过个性化推荐服务，帮助读者更好地选择适合他们的阅读材料。可以根据读者的借阅记录、阅读偏好等信息，为他们推荐相关书籍或主题的阅读列表。通过个性化推荐服务，图书馆可以增加读者的满意度，提高他们的阅读体验。

#### （四）提升推广效果

为了进一步提升县级图书馆的推广活动效果，可以采取一系列策略来增加吸引力和参与度。互动性活动是一个非常不错的选择，因为不仅能够吸引大量读者的关注，还提供了与图书馆进行互动的机会。例如，可以举办阅读分享会，让读者有机会分享他们喜爱的书籍、故事或阅读体验。这样的活动不仅能够激发读者对阅读的兴趣，还能够增加他们对图书馆的参与度。除此之外，还可以安排读者与作家见面活动，让读者们能够与自己喜欢的作家进行互动交流。通过与作家的面对面交流，读者们不仅可以更深入地了解作家的创作灵感和背后的故事，还能够得到作家的签名以及珍贵的亲笔寄语。这样的活动不仅能够吸引更多读者的参与，还能够提高读者们对图书馆的认可度和满意度。

另外，开展阅读竞赛也是一个非常有效的方式来提升推广效果。通过设置不同的阅读目标和奖励制度，可以激励更多的少儿参与进来。例如，可以设立每月阅读挑战，根据参与者的阅读量进行评定，并设立不同等级

的奖励。这样做不仅能够鼓励读者们更多地阅读，还能够培养他们的阅读习惯和兴趣。与此同时，利用社交媒体和网络平台等新媒体手段也是非常重要的。在当今社会，人们越来越依赖于互联网和社交媒体来获取信息。因此，通过积极使用这些新媒体工具，可以增加推广活动的曝光度和影响力。可以创建社交媒体账号，并定期发布有关阅读推广的内容，如有趣的书籍推荐、阅读技巧分享和读者故事等。同时，还可以利用这些平台与读者进行互动，回答他们的问题，解决他们的困惑，增强读者对图书馆的亲近感。除了以上策略，县级图书馆还可以与学校、社区以及其他相关组织合作，共同举办推广活动。例如，可以与学校合作开展阅读角逐赛，邀请学生们参与其中，以激发他们对阅读的兴趣。同时，与社区团体合作，可以组织阅读活动、讲座或展览，吸引更多的人们参与其中。这样的合作不仅能够扩大推广活动的影响范围，还能够为读者提供更多的资源和机会，让他们能够更好地享受到图书馆带来的文化盛宴。

### 结语

在“双减”背景下，县级图书馆少儿阅读推广工作面临着资源匮乏、人员不足以及需求与实际脱节等问题。希望通过争取政府支持、拓宽合作渠道、优化服务内容和提升推广效果等解决方案，可以促进县级图书馆少儿阅读推广工作的发展，提高少儿阅读水平，培养良好的阅读习惯，为少年儿童的成长和教育提供有力支持。

### 参考文献

[1]汪全莉,龙嘉琳,方诗.“双减”政策背景下我国公共图书馆儿童阅读推广调查及应对策略研究[J].图书馆理论与实践,2023(3):116-122.

[2]张丽敏.“双减”背景下公共图书馆中小学生学习阅读推广服务研究[J].图书馆工作与研究,2022(S01):5.

[3]施芳卉.“双减”政策下,县级公共图书馆儿童阅读推广提升策略[J].人文之友,2021,000(021):277-278.

[4]朱兼白沈国强周杭群.“双减”政策背景下少儿阅读推广[J].中文科技期刊数据库(全文版)图书情报,2022(8):0155-0158.

[5]朱芸,吴爱武,向君.“双减”政策背景下公共图书馆开展家庭阅读推广活动的研究[J].图书馆理论与实践,2023(1):131-136.

项目名称:“双减”背景下县级图书馆创新服务研究。项目编号:2023D009