

# 新媒体时代国学经典传承与创新研究

刘婧雯

益阳职业技术学院汽车工程学院

**摘要：**本研究旨在探讨新媒体时代下国学经典传承与创新的发展现状、问题与挑战，以及未来发展趋势。通过对文献回顾、案例分析以及问卷调查等多种研究方法的综合运用，我们深入剖析了新媒体对国学经典传承与创新的影响，并提出了针对性的对策和建议。研究表明，新媒体时代为国学经典的传承与创新提供了新的机遇，但同时也带来了一系列挑战。针对这些问题，我们提出了一系列应对策略，包括强化政策支持、创新传承方式、提高传承人才素质等。本研究对于推动国学经典的传承与创新具有重要的理论和实践意义。

**关键词：**新媒体时代；国学经典；发展现状；问题与挑战

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.08.205

## 一、引言

随着新媒体的快速发展，传统的国学经典传承方式已经无法满足现代社会的需求。因此，本研究旨在探讨新媒体时代下国学经典传承与创新的发展现状、问题与挑战，以及未来发展趋势。通过对文献回顾、案例分析以及问卷调查等多种研究方法的综合运用，我们深入剖析了新媒体对国学经典传承与创新的影响，并提出了针对性的对策和建议。

## 二、新媒体时代与国学经典传承

### （一）新媒体时代的特征

新媒体时代是一个充满活力和变革的传播时代，它以数字化、网络化、信息化等技术手段为基础，打破了传统媒体的局限，开拓了信息传播的新领域。在这个时代，信息传播的方式发生了根本性的改变，文本、图像、声音、视频等都可以被数字化，并通过网络进行高速传输和接收。同时，新媒体时代的信息内容也更加丰富和多样化，包括新闻、社交、教育、娱乐等各种信息都可以通过新媒体平台进行传播，满足了人们对于信息的需求和期待。

此外，新媒体时代的互动性也是其重要特征之一。受众可以通过网络平台与信息发布者进行实时交流和反馈，使得信息传播更加具有针对性和个性化。这种互动性不仅增强了受众的参与感和体验感，也使得信息传播更加精准和高效。

总之，新媒体时代的到来，给信息传播带来了巨大的变革和创新，对于人们的生活方式、思维方式和价值观念都产生了深远的影响。同时，也需要我们不断适应和应对新的挑战 and 变革，推动信息传播的持续发展和进步。

### （二）国学经典传承的重要性

国学经典是中国传统文化中的珍贵遗产，蕴含着中华民族智慧和历史，是中华民族的文化瑰宝。传承国学经典不仅有助于弘扬中华文化的独特魅力和智慧，还能提高人们的人文素养和道德情操，促进文化创新。因此，我们应该重视国学经典的传承和发扬，让更多的人了解和学习国学经典，从而更好地传承和发扬中华文化的精髓。

### （三）新媒体时代对国学经典传承的影响

新媒体时代的到来对国学经典的传承产生了深远的影响。首先，新媒体提供了更加广阔的传播平台，使得国学经典的传播不再受制于时空限制，可以更加便捷地触及到更广泛的受众。其次，新媒体时代通过数字化、信息化等技术手段，使得国学经典的存储、传输和处理更加高效和便捷，提高了传承效率。第三，新媒体时代的信息传播具有更强的互动性，受众可以通过网络平台与信息发布者进行实时交流和反馈，使得国学经典的传承更加具有互动性和参与性，增强了受众的黏性和参与度。然而，新媒体时代的到来也给国学经典的传承带来了一些新的挑战。例如，如何保护和传承传统文化的特色、如何保证信息传播的真实性和可信度等问题，这些都需要我们在传承国学经典的过程中不断探索和解决。因此，我们应该充分利用新媒体的优势，同时也要注意应对其带来的挑战，以更好地传承和发扬中华文化的精髓。

## 三、新媒体时代国学经典传承的发展现状

### （一）当前国学经典传承的主要方式

当前，国学经典的传承主要依赖于传统的教育机构和学术研究机构，如各类国学馆、图书馆、大学等。这些机构通过课堂教学、研究出版、文化活动等多种方式，致力于国学经典的传承和推广。此外，一些民间组

织和个人也积极参与国学经典的传承工作，如一些传统文化爱好者自发组织的读书会、国学社等。

### （二）新媒体在国学经典传承中的应用

随着新媒体时代的到来，国学经典的传承方式也得到了拓展和创新。新媒体利用数字技术、网络技术等手段，为国学经典的传播提供了更加便捷的渠道。具体而言，新媒体在国学经典传承中的应用主要体现在以下几个方面：

1. 网络平台传播：各类国学网站、微信公众号、APP等新媒体平台成为国学经典传播的重要载体。这些平台通过发布经典文章、视频讲座、在线课程等方式，让更多人接触到国学经典，并提供了自主学习和交流互动的平台。

2. 数字化出版：数字化技术使得国学经典的出版形式更加多样化。除了传统的纸质书籍外，还出现了电子书、网络版图书等多种形式的数字化出版物，方便读者随时随地阅读和研究国学经典。

3. 虚拟课堂：通过在线教育平台，人们可以远程参与国学课程，与名师进行互动交流。这种虚拟课堂的形式打破了地域限制，使得更多人能够接受到优质的国学教育资源。

4. 社交媒体互动：社交媒体平台为人们提供了一个分享和讨论国学经典的空间。通过微博、微信等社交媒体，人们可以分享自己的阅读心得、感悟，与其他国学爱好者进行交流和讨论，形成良好的互动氛围。

### （三）国学经典传承在新媒体时代面临的挑战与问题

在新媒体时代，国学经典的传承与创新面临着诸多挑战和问题。首先，信息真伪难辨，新媒体平台上信息的真实性难以得到保障，这给受众带来了误导和困扰。其次，保护传统文化特色也是一项重要的挑战。在传承过程中，为了迎合受众需求，有时会对国学经典进行片面的解读或现代化的演绎，这可能会忽视传统文化的内涵和精髓。此外，教育资源整合不足也是当前面临的问题之一。虽然新媒体提供了丰富的传播渠道，但优秀的国学教育资源分散在不同的平台和机构中，缺乏有效的整合和共享机制。最后，适应不同受众需求也是一个重要的挑战。在新媒体时代，受众的需求和偏好呈现出多样化趋势，如何针对不同受众群体提供个性化的学习资源和内容，以满足不同层次、不同领域的学习需求，是

当前需要解决的一个重要问题。

为了应对这些挑战和问题，我们提出了一系列针对性的对策和建议。首先，应该加强信息监管，确保信息来源的真实性和可信度。其次，在传承过程中应注重保持传统文化的原汁原味并加以发扬光大，避免片面的解读或现代化的演绎。此外，应加强教育资源的整合和共享机制建设，以便受众更好地获取优质教育资源。最后，针对不同受众群体的需求和偏好，应提供个性化的学习资源和内容，以满足不同层次、不同领域的学习需求。

通过以上对策和建议的实施，我们相信可以更好地推动国学经典的传承与创新，适应现代社会的需求并弘扬中华优秀传统文化。同时，本研究也为相关政策制定和实践工作提供了有益的参考和借鉴，有助于推动国学经典在新媒体时代的传承与创新。

## 四、新媒体时代国学经典创新的未来发展趋势

### （一）新媒体技术的创新与发展

随着科技的进步，新媒体技术也在不断发展和创新。这种创新不仅体现在技术手段的更新换代上，还体现在媒介形态的多样化上。如今，我们已经进入了数字化、智能化、移动化等新媒体时代，各种新兴的新媒体技术不断涌现，如短视频、直播、虚拟现实、增强现实等。这些新技术为国学经典的传承和发展提供了新的机遇和可能性。

### （二）国学经典的数字化保护与创新

在数字化时代，国学经典的数字化保护与创新显得尤为重要。通过数字化技术，我们可以将国学经典以文字、图像、音频、视频等多种形式进行保存和传承，同时还可以实现全球范围内的共享和传播。此外，数字化技术还可以为国学经典的解读和诠释提供新的思路和方法，促进国学的现代化发展。

### （三）新媒体时代国学经典创新的发展趋势与前景

在新媒体时代，国学经典的传承和发展面临着新的挑战 and 机遇。未来，国学经典将更加注重数字化保护和创新，同时还将更加注重与现代社会的融合和发展。具体而言，以下几个方面值得关注：

1. 数字化出版与传播：随着数字化技术的不断发展，国学经典的出版和传播方式也将更加数字化和网络化。数字化出版将更加注重读者的阅读体验和需求，实现精准营销和个性化推荐。同时，网络直播、短视频等

新媒体形式也将成为国学经典传播的重要渠道。

2. 智能化研究和应用：借助人工智能等技术，我们可以对国学经典进行智能化研究和应用。例如，通过自然语言处理技术，我们可以实现经典文献的自动摘要和关键词提取；通过深度学习技术，我们可以对经典文献进行情感分析和价值评估。这些智能化应用将为国学经典的研究和发展提供新的思路和方法。

3. 社交媒体互动和文化交流：社交媒体平台将成为国学经典传承和发展的重要场所。人们可以在社交媒体上分享自己的阅读心得、感悟和研究成果，与其他国学爱好者进行交流和讨论，形成良好的互动氛围。同时，通过跨文化交流，国学经典也将走向世界，为人类文明的发展做出贡献。

4. 教育资源整合与共享：未来，国学经典的教育资源将更加整合和共享。各种优质的国学教育资源将通过新媒体平台实现跨地区、跨领域的共享和传播，为更多人提供学习和传承国学经典的机会。这将有助于推动国学的普及和发展，增强文化自信和民族认同感。

总之，在新媒体时代，国学经典的传承和发展将更加注重数字化保护和创新，同时还将更加注重与现代社会的融合和发展。未来，随着技术的不断进步和创新，我们有理由相信，国学经典将在人类文明的发展中继续发挥重要作用。

## 五、对策与建议

（一）强化政策支持，推动新媒体时代国学经典传承与创新的发展

政策是推动国学经典传承与创新的重要保障。政府应加强对新媒体时代国学经典传承与创新的重视和支持，制定相关政策，提供资金支持，建立完善的管理机制，鼓励学术界、文化机构、媒体等各方面力量积极参与国学经典的传承与创新工作。同时，政府还应当加强对新媒体平台的监管，保障国学经典传承与创新的网络环境安全。

（二）创新传承方式，探索数字化、网络化等新型传承模式

在新媒体时代，数字化、网络化等新型传承模式为国学经典的传承与创新提供了新的机遇。我们可以借助数字化技术，将国学经典转化为电子书籍、音频、视频等多媒体形式，通过网络传播和推广，让更多人了解和欣赏国学经典。此外，我们还可以利用网络直播、短视

频等新媒体形式，开展线上讲座、研讨会等活动，促进国学经典的交流和互动。

（三）提高传承人才素质，加强专业队伍建设

专业人才是国学经典传承与创新的核心力量。我们要加强对专业人才的培养和引进，提高传承人才的素质和能力。具体而言，我们可以建立完善的人才培养机制，鼓励高校、研究机构等开展国学专业教育，培养更多的专业人才。同时，我们还可以通过举办培训班、研讨会等形式，提高现有传承人才的素质和水平。

（四）促进社会参与，形成全社会共同参与国学经典传承与创新的良好氛围

社会参与是推动国学经典传承与创新的重要力量。我们要鼓励社会各界力量积极参与国学经典的传承与创新工作，形成全社会共同参与的良好氛围。例如，我们可以鼓励企业、社会团体和个人捐赠资金支持国学经典传承与创新工作；鼓励媒体开设国学类节目，普及国学知识；鼓励文化机构开展国学类活动等。通过各方面的合力作用，推动国学经典的传承与创新工作取得更好的成果。

## 六、结论与展望

在新媒体时代，国学经典的传承与创新显得尤为重要。本研究通过对新媒体时代下国学经典传承与创新的发展现状、问题与挑战的深入探讨，提出了一系列应对策略，包括强化政策支持、创新传承方式、提高传承人才素质等。这些策略对于推动国学经典的传承与创新具有重要的理论和实践意义，有助于更好地适应现代社会的需求，弘扬中华优秀传统文化。同时，本研究也为相关政策制定和实践工作提供了有益的参考和借鉴，有助于推动国学经典在新媒体时代的传承与创新。

## 参考文献

- [1]徐文婷.新媒体时代中华优秀传统文化传承发展研究[D].郑州大学,2020.
- [2]王晓明.新媒体时代国学经典阅读与推广研究[J].图书馆学刊,2019(03):89-93.
- [3]胡馨月.新媒体时代国学经典的传播与教育[J].传媒观察,2021(06):45-49.
- [4]王瑜.新媒体环境下国学经典教育的创新与实践[J].教育研究,2020(09):88-92.

第一作者：刘婧雯（1998年3月20日），女，湖南汉寿人，硕士，主要从事中国传统文化研究。