

# 国有企业党建思想政治工作创新探究

刘伟

国能吉林热电厂

**摘要：**随着国企改革的逐步深化，意识形态领域呈现多元化，国有企业面临的复杂性和艰巨性日益突出。面对当下的复杂形势，因地制宜开展党建思想政治工作，是促进企业健康稳定发展的有效途径，党建思想政治工作只有适应这种变化，从实际出发，不断解放思想，更新观念，才能使党建思想政治工作紧跟国企改革发展的步伐。

**关键词：**国有企业；党建思想；政治工作

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.08.211

## 引言

党的建设是国企改革发展的动力源。党建思想政治工作做实了是生产力，做强了是竞争力，做细了是凝聚力。国有企业党建思想政治工作要根据企业改革发展的新形势、新任务、新要求，及时调整和更新工作内容，突出政治引领、思想引导、文化建设、职业道德、社会责任等方面，丰富工作的内涵和外延。国有企业党建思想政治工作创新是当前国有企业面临的一个重要课题。以下是一些可能的创新方向。

### 一、数字化转型与创新

#### （一）建立党建数字化平台系统

利用数字化技术，建立党建思想政治工作数字化平台，实现信息发布、交流、学习、考核等功能，提高工作效率和管理水平。利用互联网、移动终端等新技术手段，推进党建思想政治工作的数字化、智能化。例如，建立党建APP、微信公众号等平台，开展线上学习、交流、互动等活动。国有企业党建思想政治工作创新中的数字化转型。

#### （二）开发多样数字化党建教育

利用数字化手段，开发多样化、互动性强的教育资源，如在线党课、红色影视、党建游戏等，增强教育的吸引力和实效性。

#### （三）推进数字化党建宣传影响

利用数字化媒体，如微信公众号、微博、抖音等，宣传党建思想政治工作，扩大宣传覆盖面和影响力。

#### （四）实施数字化管理精准度

利用数字化工具，对党建思想政治工作进行数字化管理，如党员信息管理、工作考核评价等，提高管理的科学性和精准度。

#### （五）加强数字化平台互动和交流

利用数字化平台，促进党员之间、党组织之间的交流和互动，提高工作协同性和有效性。

#### （六）推进数字化党建监督

利用数字化手段，加强对党建思想政治工作的监督和评估，及时发现和解决问题，提高工作质量和水平。国有企业党建思想政治工作创新中的数字化转型，需要结合实际情况，充分利用数字化技术和手段，不断创新工作方式和方法，提高工作效率和质量，推动党建思想政治工作的数字化、网络化、智能化发展。

## 二、定制党建个性化培训

### （一）了解党员中年轻个体的特点和需求

通过调查、访谈等方式，了解年轻个体的性格特点、兴趣爱好、职业规划等，以便为他们制定个性化的党建思想政治工作方案。根据年轻个体的特点和需求，制定个性化的培养计划，包括培训内容、培训方式、培训时间等，以满足他们的发展需求。根据员工的不同需求和特点，提供个性化的党建思想政治工作服务。针对年轻员工推出形式新颖、内容丰富的党建活动，针对老员工提供贴心关怀和服务等。为了实现国有企业党建思想政治工作创新中针对年轻个体的个性化制定。

### （二）实施多元化党建教育方式

采用多种教育方式，如线上线下结合、理论实践结合、案例教学等，以激发年轻个体的学习兴趣和积极性。引入互动式的学习方式，如小组讨论、角色扮演、案例分析等，以增强年轻个体的参与感和主动性。

### （三）提供个性化的指导和支持

为年轻个体提供个性化的指导和支持，如导师制、一对一辅导等，以帮助他们解决实际问题 and 困难。建立激励机制，如奖励制度、晋升制度等，以激励年轻个体积极参与党建思想政治工作，提高他们的工作积极性和创造力。通过以上措施，可以实现国有企业党建思想政治工作创新中针对年轻个体的个性化制定，提高他们的参与度和积极性，从而更好地发挥党建思想政治工作的作用。

## 三、多元化融合

### （一）推进企业文化融合

将党建思想政治工作与企业文化相融合，通过企业文化建设，塑造企业价值观和品牌形象，增强员工凝聚力和归属感。融合业务工作，将党建思想政治工作与企业业务工作相结合，通过党建引领业务发展，实现党建与业务相互促进。明确企业价值观，企业价值观是企业文化的核心，是企业员工共同的信仰和行为准则。因此，要加强文化建设，首先要明确企业的价值观，并通过各种方式进行宣传和推广。企业品牌形象是企业文化的重要组成部分，是企业市场上的形象代表。要加强文化建设，就要塑造积极向上、具有特色的企业品牌形象，提高企业的知名度和美誉度。员工是企业文化的重要传播者和实践者，要加强文化建设，就要培养员工的文化意识，让员工了解企业文化的内涵和意义，从而自觉地践行企业文化。文化活动是加强文化建设的重要手段，可以通过各种形式的文化活动，如文艺演出、体育比赛、文化讲座等，增强员工的凝聚力和归属感。文化传承是企业文化建设的重要内容，要加强文化建设，就要建立文化传承机制，让企业文化得到不断的传承和发展。文化宣传是加强文化建设的重要手段，可以通过各种渠道进行文化宣传，如企业网站、宣传册、宣传片等，让更多的人了解企业文化。总之，加强文化建设是国有企业党建思想政治工作创新的重要内容，通过明确企业价值观、塑造企业品牌形象、培养员工的文化意识、开展文化活动、建立文化传承机制和加强文化宣传等方式，可以增强员工的凝聚力和归属感，促进企业的可持续发展。将党建思想政治工作与企业文化、经营管理等方面进行融合，形成多元化的工作体系。将党建思想政治工作融入企业文化建设中，推进企业社会责任等。在国有企业党建思想政治工作创新过程中，可以通过多元化融合的手段来实现。

### （二）融合员工需求

关注员工需求，提供个性化、多元化的服务，如心理咨询、法律援助、职业规划等，提高员工的满意度和幸福感。

### （三）融合社会热点

关注社会热点，将国家政策、法律法规、社会热点等内容融入党建思想政治工作中，提高工作的针对性和吸引力。

### （四）融合现代科技和多种教学方法

运用现代科技手段，如互联网、移动终端等，开展线上党建活动，提高工作效率和覆盖范围。采用互动式、体验式等教学方法，提高员工的参与度和学习效

果。

### （五）融合多种党建活动形式

开展形式多样的党建活动，如主题党日、知识竞赛、文艺演出等，丰富员工的业余生活，提高员工的综合素质。整合各种学习资源，如书籍、报刊、影视资料等，为员工提供丰富的学习内容。通过多元化融合，可以提高党建思想政治工作的针对性和吸引力，更好地满足员工需求，促进企业发展。

## 四、创新形式

### （一）开展党建主题演讲比赛

以党建为主题，组织员工进行演讲比赛，让员工通过演讲表达自己对党的认识和理解，提高员工的政治觉悟和表达能力。探索新的党建思想政治工作形式，开展党建主题演讲比赛、党建文艺演出、党建公益活动等，提高员工参与度和积极性。

### （二）组织党建文艺演出

通过歌曲、舞蹈、小品等文艺形式，展现党建工作成果，宣传党的路线方针政策，提高员工的艺术修养和文化素质。

### （三）举办党建公益活动

组织员工参与公益活动，如义务植树、环保行动、扶贫帮困等，培养员工的社会责任感和奉献精神。明确活动目的：在开展党建公益活动之前，要明确活动的目的和意义，让员工了解活动的社会价值和对他人的帮助，从而提高员工的社会责任感和奉献精神；选择合适的活动：选择与员工工作和生活相关的公益活动，如环保、教育、扶贫等，让员工感受到自己的工作和生活与社会息息相关，从而增强员工的社会责任感和奉献精神；参与式活动：让员工积极参与公益活动，如义务植树、环保行动、扶贫帮困等，让员工亲身体验到自己的行动对社会的影响，从而增强员工的社会责任感和奉献精神；建立合作伙伴关系：与公益组织建立合作伙伴关系，共同开展公益活动，让员工了解公益组织的工作和需求，从而更好地理解自己的行动对社会的意义；宣传和激励：通过宣传和激励，让员工感受到自己的行动得到了认可和支持，从而增强员工的社会责任感和奉献精神。可以通过表彰优秀员工、宣传员工的公益行动等方式来激励员工；持续开展：党建公益活动应该持续开展，让员工形成参与公益活动的习惯，从而增强员工的社会责任感和奉献精神。通过党建公益活动，可以让员工更好地了解社会，增强员工的社会责任感和奉献精神，提高员工的团队合作能力和综合素质，促进企业和

社会的共同发展。

#### （四）开展党建知识竞赛

以党建知识为主要内容，组织员工进行知识竞赛，提高员工的政治理论水平和业务能力；党建文化展览：通过图片、实物、视频等形式，展示党建工作成果和企业文化，提高员工对企业的认同感和归属感；党建主题论坛：邀请专家学者、领导干部等进行主题演讲和交流，探讨党建工作的新思路、新方法，提高员工的政治素养和业务能力；党建实地参观：组织员工到革命圣地、红色教育基地等进行实地参观，让员工亲身感受党的历史和传统，提高员工的爱国主义情感和党性观念；党建主题征文比赛：以党建为主题，组织员工进行征文比赛，让员工通过写作表达自己对党建工作的认识和理解，提高员工的写作能力和思考能力。以上内容仅供参考，具体形式和内容应根据企业实际情况和员工需求进行选择 and 策划。

### 五、建立评估机制

#### （一）明确党建工作评估目的

建立党建思想政治工作评估机制，对工作效果进行评估和反馈，不断优化和改进工作方式和方法。明确评估目的是建立评估机制的前提，应根据国有企业党建思想政治工作的实际情况和需要，确定评估的具体目标和内容。制定科学合理的评估标准是评估工作的关键，应根据评估目的和内容，制定可量化、可操作、可衡量的评估标准。根据评估目的和评估标准，选择合适的评估方法，如问卷调查、访谈、案例分析等。

#### （二）组建专业的党建评估团队

组建专业的评估团队是评估工作的重要保障，评估团队应由熟悉党建思想政治工作的专家、学者和国有企业内部人员组成。实施评估是评估机制的核心环节，应按照评估方案和程序，对国有企业党建思想政治工作进行全面、客观、公正的评估。撰写评估报告：撰写评估报告是评估工作的重要成果，应根据评估结果，对国有企业党建思想政治工作的成效、问题和改进建议进行系统分析和总结。应用评估结果是评估工作的最终目的，应将评估结果应用于国有企业党建思想政治工作的改进和提升，促进党建思想政治工作的科学化、规范化和实效化。通过以上几个方面的工作，可以建立起科学合理、操作性强的国有企业党建思想政治工作评估机制，促进党建思想政治工作的有效开展。

### 六、建立党员志愿者服务机制

#### （一）制定党员志愿者服务计划

鼓励党员参与社会公益活动，发挥党员先锋模范作用，提升企业社会形象。建立党员志愿者服务机制是国有企业党建思想政治工作的重要内容之一。制定党员志愿者服务计划：根据国有企业的业务和社会责任，制定党员志愿者服务计划，明确服务内容、服务时间、服务地点等。

#### （二）招募党员志愿者

通过企业内部宣传、党员动员等方式，招募党员志愿者，建立党员志愿者队伍；开展志愿者培训：对党员志愿者进行培训，提高他们的服务意识、服务技能和服务水平；组织志愿者服务活动：根据服务计划，组织党员志愿者开展服务活动，如走访慰问、环境保护、公益宣传等。

#### （三）加强党建服务管理

建立党员志愿者服务档案，对服务情况进行记录和管理，加强对党员志愿者的考核和评价；建立激励机制：对表现优秀的党员志愿者进行表彰和奖励，激发党员志愿者的服务热情和积极性；加强宣传推广：通过企业内刊、公众号、宣传栏等方式，宣传党员志愿者服务活动，推广党员志愿者服务机制。通过以上措施，可以建立起有效的党员志愿者服务机制，提高党员的服务意识和社会责任感，同时也有助于增强国有企业的社会形象和品牌价值。

### 结语

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。国有企业党建思想政治工作是国有企业的优良传统和政治优势，是国有企业改革发展稳定的有力保证。在新形势下，国有企业党建思想政治工作面临着新的挑战 and 机遇。为了适应新的要求，国有企业党建思想政治工作需要不断创新，以提高工作的针对性和实效性。综上所述，国有企业党建思想政治工作创新是一项系统工程，需要从多个方面进行探索和实践。只有不断创新，才能适应新形势、新任务、新要求，为国有企业改革发展稳定提供有力的思想政治保证。

### 参考文献

- [1] 姜渊慧. 国有企业党建思想政治工作创新方法探究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2022(5): 3.
- [2] 张晓杰. 新形势下加强国有企业党建工作的实践与思考[J]. 法制博览, 2020(24): 239-240.