

高职院校专业设置反思与策略研究

冯志强

河南交通职业技术学院

摘要：职业教育为区域经济社会发展培养了高质量的技术技能人才，其专业结构与经济社会发展息息相关。高职院校在专业设置中要与经济社会发展同频共振，以提高人才培养的质量。通过分析高职院校新专业设置的必要性，研究其在新专业设置中存在的问题，结合院校实际提出相应的策略，对高职院校专业设置具有一定的意义。

关键词：高职院校；专业设置；反思；策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.08.161

职业教育是发展地区经济和文化生力军，职业教育量大面广，专业一般都是根据本地区社会实际需要而设立，目标明确，专业对口，量体裁衣，学以致用，大量发展短年制的职业教育对普遍提高国民的科学文化素质作用显著，职业教育对发展本地区特色的经济和文化至关重要。高职院校的最终目的是为了培养社会所需的高技能、高技术专业性人才，专业结构调整的趋势必定要以产业结构的变化为标准。随着国家和区域产业结构的供给侧调整，高职教育也要积极对接国家重大战略，及早布局，举办新的专业，为产业结构调整培养高质量人才。

一、新专业设置的必要性

（一）市场经济发展的需要

通常情况下，职业院校主要培养高水平高质量的技术技能型人才。随着教育管理制度的变化、专升本人数每年不断攀升，职业院校学生的就业受到严重影响，因此高职院校必须把招生、就业作为头等重要的工作来抓。要扩大招生、促进就业，形成高职院校“进出”的良性循环，就必须紧跟市场经济和行业发展的需要，抓住社会发展这个广阔市场需要什么样的人，我们就培养这样的人；行业和企业需要什么样的人，我们就培养什么样的人。近年来，部分高职院校冠以“宝马”、“丰田”等大型企业的订单班，专门为企业培养对口的技能型人才，就业率和就业质量非常好，人才培养适应性有了较大提高。以交通运输行业为例，对信息化的要求越来越高，部分院校开设物联网相关的交通信息、公路运营管理、物流运输等相关专业，也形成了良好就业形势。

（二）适应科技进步的需要

科技是促进生产力发展的重要动力，科技的快速发展，造成的一个突出表现就是人才技能越来越精细化，

复合型的人才需求越来越大。部分院校传统的单一的学科和专业，培养出来的人才也无法适应科技的发展，而一些交叉学科、综合学科所培养的人才更符合市场的需求。

（三）地方产业结构调整的需要

高职院校人才培养主要服务于地方经济发展，与地方产业结构息息相关。随着地方经济的发展，逐步将环保产业、高端装备制造产业、新能源产业、新材料产业、新能源汽车产业、物联网技术等作为战略性新兴产业，需要大量的技术技能人才。如河南某校紧紧抓住新能源汽车产业发展，围绕新能源汽车发展需求，增设新能源汽车技术相关专业，不断优化专业结构，为地方经济发展和产业结构调整输出大量的技术技能人才。

（四）学校高质量发展的需要

专业结构关系着学校的长远发展，新专业的设置与调整也是学校发展方向的重要体现。职业院校要根据学校发展实际，科学准确定位，以专业群建设为中心，设置新的需求专业，不断优化专业结构，突出学校办学特色，推动职业院校高质量的发展。

（五）学生就业需求

学生就业是职业院校的生命线。在职业院校人才培养中，就业质量是考核其办学水平和声誉的重要指标，因此新专业的设置也是学生就业的需要。在市场经济中，哪些专业就业质量良好，就新增哪些专业，保证良好的就业率，为学生职业发展提供基础条件；如果新专业设置不对准就业这一关键要素，不能形成高质量就业，那么新专业的设置就是失败的。

二、新专业设置存在的问题

在专业设置的过程中，要从各个地区经济发展的实际出发，把专业结构调整与区域经济结构调整、人才需求结构紧密、产业结构发展结合起来，积极推进区域经

济社会发展。但在新专业设置也存在很多问题，如部分高职院校办学定位不明确，专业建设缺乏规划，开设专业过多，结构性问题突出；部分高职院校在利益驱动下，片面追求生均拨款总量，对专业的设置没有宏观的规划；部分高职院校各个专业群的建设缺乏全局观念和发展特色，在专业建设中忽视建设目标和内涵，办学定位不明，专业的设置不符合学校的整体发展规划，人才培养的目标与学校的整体行业产业发展不匹配；部分高职院校为追求短期利益，盲目增加市场紧缺专业，扩大招收规模，忽视已有专业的建设内涵和经验积累，出现了多院校相同专业的重复设置，从而导致专业人才供给严重供过于求的现象，就业压力增大等。

（一）新专业设置的随意性

部分高职院校在专业设置过程中，不能对本区域内产业结构进行全面的调研，不去开展科学的调查研究，缺乏系统思维，只为吸引生源，跟风开办一些所谓的热门专业，后续的市场发展不能提供足够的就业需求，造成学生就业压力持续升高，最后不得不停止招生。个别高职院校对自身办学条件和办学能力估计不足，盲目开设部分新兴产业发展所需的培养高质量人才的专业，脱离于本校实际，在专业建设过程中，师资、教学资源、实训条件等难以满足，造成专业技术技能人才的培养质量难以达到行业需求，企业或行业招聘不到优秀的人才，毕业学生也难以找到心仪的就业岗位，也给学校办学声誉造成一定的影响。

（二）新专业设置的趋同性

在我国高职教育专业设置的过程中有这明显的趋同性，对于能有满足基本条件的专业，学校就会按照专业目录和专业教学标准制定相关的教学内容，无法体现本校设置新专业的必要性和特色。同时，部分院校看到周围院校在不断的申报新专业，自身学校为了扩大办学规模或申报本科办学专业需要，就不断的申报新专业，造成一部分专业在每个学校都有设置，每年培养大量的毕业生难以找到合适的工作，造成教学资源的浪费。

（三）脱离实际申报新专业

部分高职院校在申报新专业时未经系统的调研和论证，面对新专业申报的通知，只是为了申报新专业而申报，为深入思考自身的办学定位和办学特色，一次申报的专业中有的涉及道路桥梁工程技术，有的涉及计算机应用技术，有的涉及物业管理，无法体现学校的办学特色；有的院校一年申报建设工程监理、工程造价、道

路工程造价等专业，但由于师资队伍有限，基本上采用一套人马，或者招聘新的青年教师，缺乏双师型教师，难以形成良好的教学梯队，培养学生的质量无法得到保证。

（四）新专业设置缺乏系统性与连续性

部分高职院校的专业设置是为市场经济中一些热门紧俏的岗位而生的，但社会发展和科技水平日新月异，这些专业很难具有持续性，逐渐被社会所淘汰，造成部分专业很难长期的办下去。在开办新专业的同时，势必分散学校的教学资源，会对传统的旧专业造成一定的冲击，一味追求专业的大而全，使得新办专业与传统专业不能衔接。设置新专业的目的是培养社会所需的人才，但个别院校为了行业中的某一具体岗位而设置的，其人才培养方案和课程建设过于狭窄，造成培养的毕业生不具备综合职业发展能力，在市场经济发展的浪潮中很容易被淘汰；在需求多元化融合发展的今天，学生的知识储备和技能储备都无法支撑他们在未来走得更远。

（五）新专业建设质量得不到保证

新专业的建设质量直接关系到学生的培养质量。部分高职院校在开办新专业时未经系统论证，盲目设置新专业，如有的院校建筑方面没有优势，却办起了建筑工程技术、建筑工程装饰等专业，在专业建设的过程中限于自身的办学条件，教师队伍不齐全，专业课程设置不全面，实训条件落后，实践教学师资更难保证，造成专业建设不突出、质量低，培养出来的人才难以满足社会需求。

（六）部分新专业面临学科间的障碍和壁垒。

在高职院校的传统管理中，新专业有哪个院系负责申报，专业建设就有哪个院系负责，形成全校不能一盘局的形势。申报院系只能利用院系的有限资源开设课程，完全忽视专业设置时的定位问题，也严重影响专业建设的质量。学科之间不能有效的交流，造成专业建设资源不能共享，实训场所和仪器设备重复建设、购置，造成办学资源的浪费，也不利于专业建设的高质量发展。

三、新专业设置应遵循的策略

高职院校新专业的开设以服务重大国家战略和经济社会发展为主线，深入分析行业发展、产业规划与社会需求，坚持产教融合、校企合作、科教融汇，对标本区域优势产业集群与区域重点产业，持续优化职业教育专业结构和布局，深化职业教育供给侧结构性改革，着力

促进职业教育专业结构布局与现代产业结构布局高效匹配,加快形成与优势产业、战略性产业、新兴产业集群共生共长良好态势,推动教育链、人才链、产业链、创新链融合发展,为本区域经济发展提供强有力的高素质技术技能人才支撑。

申报新专业设置要从本区域经济发展和产业结构调整布局出发,立足本校科学定位,突出办学特色,加强专业集群建设,提升学校教学质量和人才培养质量,因此新专业的设置不能盲目、跟从,一般应遵循以下策略:

(1) 坚持需求导向。高职院校的办学目的是为区域经济发展培养高质量的技术技能人才,学生就业质量是各院校的竞争重点,谁的就业质量好,谁的生源就能得到保证,归根到底也是专业办学实力的竞争。因此高职院校在进行申报新专业时就要树立以就业需求为导向的目标,分析学校的办学实力,提出适合学校发展的科学定位,集中力量做大做强部分优势、特色专业群,形成“一校一品”“一校多品”的良好格局,提高学校的办学实力和竞争力。因此,新专业设置坚持面向产业,主动对接国家及区域重大战略和现代经济体系建设要求,优先设置和建好建强重大战略急需专业。坚持面向人人,完善职业教育专业布局,满足不同禀赋学生多样化选择、多样化成才的需要。

(2) 科学规划定位。新专业的设置要有一定的超前布局,不能仅仅着眼于当下的热门就业,开设所谓的热门专业吸引家长眼球,但实际的培养质量难以达到预期。如大多数院校都开设计算机应用技术、市场营销等专业,只是为了吸引生源,而未形成明显的培养特色,就业质量较差,严重的浪费了教学资源。因此,在新专业申报时,要充分调研本地区产业结构发展趋势,预估未来市场经济所需的劳动力数量,超前布局,才能保证新专业设置的科学性和必要性。因此,新专业设置要主动适应经济社会发展、知识创新、科技进步、产业升级需要,推动专业升级和数字化改造,完善有进有出、有增有减的专业动态调整机制,使专业发展规划与区域经济社会发展规划、学校事业发展规划相协调。

(3) 遵循客观实际。新专业设置的可行性不是仅考虑区域经济发展的人才需求,还要充分考虑本校的实际情况,如办学场地、师资队伍、教学资源、实训场地、信息化条件等。若本校不具备新专业的设置条件,后续投入大量的资源,因为无底蕴支撑,也难以培养高

质量的人才,还会对学校的办学声誉造成一定的影响。因此,对新专业设置的可行性研究时,要进行系统的思考,具备条件的新专业才进行申报。

(4) 突出特色发展。专业特色不仅是院校生存和发展的基础,也是院校的核心竞争力。专业特色集中体现的专业内涵,并以培养的人才作为评判的依据。特色专业应具备“人无我有、人有我优、人优我新”的特性,而不同的院校有着不同的发展情况。因此,高职院校必须立足地方,扬长避短,把自身的优势专业与地方优先发展的支柱产业与重点行业紧密联系起来。这样一来,既可以避免专业设置的“大一统”情况的出现,又能实现专业与行业、产业以及资源之间建立起有效对接和互动的关系,从而获得更大的发展空间。因此,新专业设置要立足自身优势和发展定位,找准发展的切入点和着力点,聚焦服务面向,保持战略定力,做大做强优势专业,实现错位发展、差异化发展,防止“同质化”,形成百花齐放、群峰竞秀、“校校有特色”的局面。

(5) 动态决策调整。新专业的申报与设置要根据本地经济发展的实际和学校的办学条件、发展目标结合起来,具体问题具体分析,不能完全按照理论分析模式进行决策。区域经济发展的形势日新月异,市场经济千变万化,因此,专业设置要适应经济发展的变化,就需要灵活安排,紧跟经济发展趋势,为区域经济、行业发展培养高质量人才。

参考文献

- [1] 刘晓,钱鉴楠.职业教育专业建设与产业发展:匹配逻辑与理论框架[J].高等工程教育研究,2020,181(02):142-147
- [2] 谷中秀,华平.“双高计划”下高职院校专业设置对接产业需求的策略探析[J].职业技术教育,2021,42(08):34-38
- [3] 徐莉亚.职业教育专业设置与产业结构适应性分析[J].教育与职业,2016,No.859(03):5-8
- [4] 周胜安.数字化转型背景下高职专业设置与优化调整[J].中国成人教育,2022(11):50-54
- [5] 孙翠香.新时代职业教育高质量发展的内涵、特征与推进策略[J].教育与职业,2022(3):5-12

作者简介:冯志强,男,硕士研究生,副教授,主要从事高职院校教育教学管理工作。