

# 电视新闻画面剪辑要点与编排方式研究

时光

延边广播电视台

**摘要：**电视画面剪辑是电视新闻制作的重要环节。善于应用剪辑技巧美化电视画面，恰如其分地编排电视画面片段，有利于显著提高电视新闻的播放效果。本文主要从电视新闻画面剪辑与编排的意义出发，详细说明了电视画面的剪辑要点，包括风格确立、角度选择、景别差别、情绪选择、背景选择、切换镜头等。随后，进一步分析电视新闻画面的编排方式，期望能为剪辑人员优化、美化电视新闻画面提供实操性指导。

**关键词：**电视新闻；新闻画面；意义；剪辑要点；编排方式

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.08.104

信息科技的创新升级，同业竞争的日益加剧，新媒体的广泛普及，对电视媒体的发展造成了巨大冲击。如何紧跟时代潮流，主动适应激烈的竞争环境，利用最优电视新闻画面吸引观众，提高电视新闻收视率，成了电视媒体人重点思考的课题。通常而言，电视新闻画面的质量取决于画面剪辑与编排。贴合事实、善用技巧、恰如其分地剪辑与编排新闻画面，能使电视画面变得更生动、更清晰、更精美，进而吸引电视观众自觉接收和观看电视新闻。所以，电视媒体人在制作电视新闻时，要重点关注电视画面的剪辑与编排。

## 一、主要概念

### （一）画面剪辑

画面剪辑主要指将相对独立且无法呈现内容全貌的画面进行修剪，使之具备明确的风格、清晰的背景、合理的情绪、适用的景别以及信息输出视角，以便画面接收者能清楚地了解画面主题思想，并通过严谨的结构、鲜明的节奏了解事件全过程。在电视新闻方面，画面剪辑能使观众有逻辑、有层次、有顺序地了解新闻事实的全貌，获得良好的新闻观看体验。

### （二）画面编排

画面编排的目的是强化画面完整性、表现力与感染力，它主要有两方面操作，一是将不同画面片段按照事件发展过程、某种逻辑顺序拼接起来，从而完整地展现事件全貌；二是根据事件发展，在相应的地方补充图表、动画等，或者嵌入合适的配乐，使画面更具律动感及节奏感。

## 二、电视新闻画面剪辑与编排的重要意义

### （一）精美画面能彰显电视新闻艺术性

进入新时期后，社会公众越来越偏爱通过观看电视新闻画面来直观地感知、了解和掌握电视新闻信息。倘若

剪辑人员能依据真实、客观、严谨的原则剪辑、编排采访所得新闻画面素材，形成连贯、流畅输出新闻真实的电视画面，电视观众将更快更准确地捕捉电视新闻主题及内容要点，甚至联想起过往出现的同类新闻，深入把握新闻事实，深刻感受到电视新闻与众不同的艺术性。此外，剪辑人员将杂乱无章的电视新闻画面素材整合成精美的电视新闻画面，并适当增加配乐、画外音、特效等，充分强化电视新闻画面的艺术性，更有利于吸引电视观众，使电视观众耐心地观看完整新闻播报，整体把握新闻事实，避免对新闻内容断章取义。

### （二）成熟画面能引导正确舆论走向

电视新闻剪辑与编排的表层目的是完整、美观地传递真实新闻信息，满足电视观众的新闻获得需求，根本目的是制造良好舆论效应，引导舆论往正确、剪辑的方向走。倘若剪辑人员在取得电视新闻素材后，能结合新闻内容、采访大纲、既有画面素材等选择画面剪辑、编排方式，对新闻画面进行流畅化、艺术化处理，编排形成成熟、稳定、真实、抓人眼球的电视画面，使电视画面产生最理想的传播效果，电视观众将被带动着往良好的舆论方向走，有效避免被网络上或者道听途说的谣言迷惑。

## 三、电视新闻画面的剪辑要点

### （一）明确剪辑风格

电视画面的剪辑并非随意而为的，它有特定的风格限定。所以，在取得电视新闻素材后，剪辑人员要认真阅览新闻稿件的内容，细致梳理电视新闻原始素材，初步明确电视新闻画面的剪辑风格。随后，根据电视新闻主题及策划方案，合理地筛选适用的素材，并确保画面剪辑前后的风格保持一致。唯有如此，剪辑完成的电视新闻画面的风格才能契合新闻报道风格，使电视观众

更易理解电视新闻的倾向与报道的目的。

### （二）合理选择剪辑角度

现场采访环境的不确定性、摄录设备安放位置的随机性、记者与被采访者的位置移动，都会影响电视新闻画面的摄录。倘若某个镜头过于模糊，或背景过于嘈杂，或出现空镜，摄影师和新闻记者还会根据现场条件进行针对性补录。由此，回传给剪辑人员的电视新闻画面就可能是的不连贯、不完整的画面，镜头感也较为混乱。此时，剪辑人员要逐一梳理新闻画面的人物、事物、采访内容，从中寻找到最合适新闻报道的角度，再变换镜头，对画面焦点进行特写，使电视画面的人物、事物、背景等要素出现大小、疏密、高低、明暗的对比，更准确地诠释新闻事实，以便电视观众更快理解并记忆电视新闻播报的主要内容。

### （三）科学选用景别

电视新闻采访过程中，摄影师会采用跟、拉、移、摇等拍摄技巧拍摄新闻画面，从而使电视新闻画面出现近景，或全景，或特写，或中景等多种不同的景别。不同景别的用处不同，对新闻事实输出效果的影响不同。倘若要保证电视新闻画面有流畅的结构、画面整体具有立体感，剪辑人员必须善于甄别景别，对不同景别进行组合尝试，寻找到最优质的画面组合。同时，要重视镜头的转折，确保转折流畅而合理，以便最终形成的电视新闻画面能赋予电视观众良好的视觉体验，契合电视观众的语言及思维习惯。对此，剪辑人员可采用下列剪辑技巧：在全面展示新闻现场及其周边环境时，引入全景、远景景别；在展示某个具体新闻事物的活动过程时，使用中景景别；在渲染新闻现场氛围，着重刻画和突出电视新闻细节时，使用特写、近景景别。对于相互对立的镜头，要根据新闻采访内容、画面流畅程度、新闻事件表现状况来选择应用，确保剪辑完成的电视画面不偏离主题，且能清楚地呈现新闻事实，具有较强的中主题感与透视效果。

### （四）选择有效情绪

电视新闻采访过程中，被采访对象可能会出现一定的情绪，比如高兴情绪、伤心情绪、愤怒情绪、羞愧情绪等。这些情绪是强化新闻事实，优化电视新闻画面质量的关键。所以，剪辑人员在剪辑电视新闻画面时，要合理地选择情绪镜头，避免对情绪镜头进行随意删减，破坏电视新闻的真实表达。比如，从电视新闻的人、事、物风格分析主体情绪，再根据各环节的采访对话、

对话背后的深意选择人物情绪画面，进一步烘托电视新闻画面的环境氛围，使电视新闻画面能直观、完美、高效地输出新闻内容。

### （五）注意背景的选择

每个电视新闻画面片段都有其对应的人物、事物及其背景，且人与物的背景会随对话内容发生变化。所以，剪辑人员在剪辑采访现场回传的电视新闻素材时，要合理选择背景，高度还原新闻真实，强化电视观众对电视新闻内容的信任。倘若背景过于繁杂，不利于反映人物对话内容，则可适当嫁接背景。但要确保嫁接的背景能清楚合理地反映镜头对象与背景间的关系，确保最终剪辑完成的电视新闻画面具有较强的说服力，能有效烘托并突出新闻主题。

### （六）提高切镜头速度

摄像机的性能的局限、摄影师摄像技能的局限，往往会使电视新闻采访画面出现拖沓镜头。然而，并非所有拖沓镜头都是无用的。部分拖沓镜头不仅具有真实性，还具有加强的感染力与说服力。所以，在剪辑电视新闻画面时，剪辑人员要先保障新闻画面的真实性与感染力，再结合新闻内容、新闻时长等剪切不必要的拖沓镜头。同时，在剪切拖沓镜头时，要注意快切，避免被新闻观众看出切镜头的痕迹，让观众产生新闻画面的虚假感。唯有剪切镜头后的电视新闻画面能高效反映新闻主题，能流畅地输出电视新闻内容，新闻镜头剪切才算是成功。

## 四、电视新闻画面的编排方式

### （一）结合新闻逻辑拼接画面片段

电视新闻剪辑人员依据已有新闻稿件、录制完成的对话配音，利用剪辑技巧优化美化新闻画面后，将不同画面片段拼接形成流畅的电视新闻报道的过程即是电视新闻编排。与画面片段的剪辑相似，剪辑人员在编排电视新闻画面片段时，要注意：首先，认真阅读文字版新闻内容，了解新闻的起因、经过、结果，逐一对照剪辑完成的新闻画面片段。其次，根据新闻主旨、新闻采访构思，选取最能表现各环节新闻内容的画面片段，并用图画处理软件对其进行二次修整，做好上下文片段的拼接。如有必要，使用蒙太奇技巧，将同期音、配音等植入到已拼接完成的新闻画面中，充分强化电视新闻画面的美感及其表现力。最后，对拼接完成的电视新闻画面复查，分析新闻画面是否将真实情况作为依据，画面空间、时间是否不真实，以及新闻内容展现是否存在片段

化。如果拼接完成的电视画面存在生硬拼接部分，就须进一步完善细节，补充细节，强化画面片段间的过渡，使画面呈现出强感染力。

### （二）契合观众思维习惯进行编排

电视新闻观众在长期发展过程中逐步形成了独具个性的逻辑思维习惯。这种逻辑思维习惯会影响观众思考、理解、记忆新闻内容的结果。例如，部分观众倾向于先记远景，后记近景；部分观众倾向于先理解主题，再一步步了解细节内容等。所以，在编排电视新闻画面片段时，剪辑人员要避免采用千篇一律的逻辑思维编排画面，或根据新闻事实的空间位置变化拼接各个新闻画面片段，形成完整叙述新闻的新闻报道；或根据新闻内容，适当插入清晰的图表，将抽象的叙述内容转化为直观可视的画面，从而吸引观众主动收看新闻报道；或根据电视新闻主题，着重插入能展现新闻感染力的特写画面，吸引观众的眼球，让观众深刻记忆新闻内容。总而言之，在编排电视新闻画面时，剪辑人员要着重思考不同主题、不同类型新闻的观众思维认知逻辑，以便赋予观众更良好的新闻体验感。

### （三）保证声音与画面的一致性

电视新闻画面涵盖图像、文案、音频、视频、动画等多种要素。不同要素相互结合，保持风格一致，能高效强化新闻画面的感染力与艺术性，使观众更自觉记忆新闻内容。故此，在编排电视新闻画面片段时，剪辑人员要细致地梳理图像之外的要素，特别是同期声，确保其与画面内容保持一致，并能给予观众良好的视听觉体验。比如，删减不必要的同期声，特别是记者冗长的提问、被采访者的长时间卡顿、被采访者的重复赘述等，避免无用信息占用空间，破坏电视新闻画面的流畅性。又如，根据人物情绪情感、新闻事件发展经过搭配音乐，使之充分强化新闻画面的表现力，让电视观众能通过画面与声音深刻理解新闻内容。

### （四）合理把控画面时长

电视新闻画面内容直接决定了画面时长。倘若画面时长过短，无法覆盖新闻全貌，新闻观众就难以清楚地了解新闻全过程，掌握新闻事实。所以，在剪辑新闻画面片段后，剪辑人员要系统把握新闻时长，合理地衔接画面片段，使新闻内容获得呈现，新闻画面具有强感染力与表现力。考虑部分新闻采访对话冗长，但要点多，不易裁切，电视新闻人员可参考新媒体的倍速设计，适当将新闻播报的语速、画面走速提高0.5倍或者1倍，避

免冗长新闻破坏新闻报道的整体质感。

### （五）契合观众视觉习惯

电视新闻画面编排既要求剪辑人员要有逻辑、顺畅地拼接新闻画面片段，又要求剪辑人员要合理地使用校色、调色方式调控新闻画面色彩。所谓校色，即对偏离实际的颜色进行修补，使之符合事实；调色则指根据预期效果，刻意调换新闻画面的颜色。由于电视新闻讲究时效性，每条新闻信息的制作周期有限，剪辑人员在对电视新闻画面进行色彩调控时，要尽可能选择简约大方的颜色。比如，加强明暗处理，有效平衡画面的各种颜色，使新闻背景有足够的光亮，从而强化画面视觉效果；对新闻内容的重点部分进行艺术化处理，赋予其足够的感染力，以便吸引电视观众自觉观看完整新闻内容。在非必要的情况下，比如新闻画面原本的色彩鲜艳亮丽，就无须再进行补色，进而自然地展现画面的生动性。

### （六）注重正能量的传播

电视新闻画面的剪辑应注重传播正能量，弘扬中国传统优秀文化。这就要求剪辑人员要用正确的是非标准评判电视新闻画面，再结合新闻文案、采访对话等重新梳理新闻画面，将其编排成客观报道新闻事实，有效引导观众理性看待新闻事件的报道。例如在报道食品安全事件时，重点呈现食品安全问题细节，介绍本地食品的健康安全程度，推荐本地美誉度较高且非常重视食品安全检查的品牌，带动本地食品产业发展。唯有积极传播正能量，让电视观众通过新闻画面认知现实生活的美好，电视观众才会更对生活更有信心，产生追求高质量生活的热情。

### 结语

电视新闻画面剪辑具有较强的复杂性与综合性，剪辑人员要坚持与时俱进，不断学习新的新闻画面剪辑技巧与编排方式，想方设法强化电视新闻画面的视觉效果，赋予观众收看电视新闻的良好体验。否则，电视新闻画面将难以配合新闻内容的输出，电视观众将不再信任电视新闻品牌。

### 参考文献

- [1]石兆含. 融媒体时代电视新闻类节目后期剪辑技术研究[J]. 西部广播电视, 2021, 42(4): 26-28.
- [2]王艳妃. 视频新闻中剪辑节奏感的重要性与技巧分析[J]. 商情, 2021(42): 128-130.