

乡村振兴背景下提升乡村旅游品质的思考

耿广宛 汤苗

河南省南阳科技职业学院

摘要:在乡村振兴战略目标逐步落实的背景之下,要想确保乡村旅游实现更加良好的发展,需要从根本上提升乡村旅游品质,在最大程度上推动品质战略能够在实践过程中充分落实,从而为乡村旅游的良好发展提供必要支持。同时也要高度关注乡村旅游发展过程中存在的问题,并且在问题导向的作用之下切实提出和落实相对应的解决对策,从而推动乡村旅游实现可持续发展,在品质提升、品牌强化等方面体现根本价值,从而为乡村振兴战略的切实执行奠定建设基础。基于此,本文重点探究乡村振兴背景下提升乡村旅游品质的实施策略等相关内容。

关键词:乡村振兴;乡村旅游;品质提升策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.08.228

引言

在乡村旅游发展过程中,要想体现出可持续发展效能,需要在旅游品质方面进行有效加强,要打造自身的特色,充分体现出乡村旅游结构的优化完善以及转型升级,要通过环境的有效优化、基础设施的充分改建以及人才的匹配,使生态环境得到有效保护和修复,从而在多个方面协同推进,促进乡村旅游品质得到切实提升,这样才能为乡村文明的有效构建以及乡村振兴战略的切实落实奠定坚实基础。

一、乡村旅游发展在乡村振兴战略落实中的重要意义

首先,通过乡村旅游发展可以使乡村产业得到兴旺。在发展乡村旅游的过程中,进一步提升品质效应和品牌效应,这样可以促进乡村旅游实现可持续发展,进而在乡村农业产业的发展过程中可以呈现出多元化价值,有效促进乡村产业结构实现转型升级和优化发展,进而体现出乡村产业兴旺发达的发展效应,为乡村振兴战略目标切实落实提供必要支持。

其次,通过乡村旅游的有效发展可以打造乡村宜居生态。在乡村旅游产业的发展过程中,生态环境可以得到有效打造,在基础设施和物质条件方面进行切实优化和充分完善,这样可以打造多元化、丰富化生态乡村,在生态环境的维护和有效改善方面体现出更加良好的社会效益,经济效益和生态效益,这对于乡村的生态保护和修复起到至关重要的推动作用,从而为乡村振兴战略目标的切实执行提供必要的生态保障。

第三,通过乡村旅游品质提升可以为乡村文明建设提供根本支持。通过旅游产业的良性发展,在品质方面进行切实提升,这样可以推动乡村的乡土文化得到有效发展,实现充分复兴,在乡村旅游的环境建设过程中,使农民的综合素质和生态认知也可以得到有效强化,从而为乡村文明的充分构建提供必要条件。

第四,对乡村治理进行有效优化。通过乡村旅游品质的提升,在乡村的综合产业和各个系统方面进行有效

优化和完善,为乡村旅游社区治理提供必要支持,从而为农村社区治理提供必要条件,使其在具体发展过程中有更加良好的成效,从而推动农村治理结构不断优化和完善,以此体现出应有的治理效能。

第五,通过乡村旅游品质的提升使农村居民有更大的幸福感。在乡村旅游产业的发展过程中,通过品质提升和效应的强化,使乡村的产业结构不断升级和优化,在经济效益方面得到切实提升。同时也可以提升乡村的基础设施建设效果和公共服务质量,从而确保农民的经济收入有比较明显的增长,为其生活质量和幸福感的增强提供必要条件。

二、现阶段乡村旅游品质方面存在的主要问题分析

通过具体调研可以看到,在乡村振兴战略的落实过程中,乡村旅游品质不断提升,乡村旅游实现转型升级,不断的优化和完善,进而在品质和品牌等方面都有了十分明显改善,为乡村旅游的可持续发展提供必要支撑。但是通过具体调研也可以看到,在具体操作环节往往也存在一定的问题,具体来说相关问题主要体现在以下几个方面。

(一)区域景观建设有典型雷同问题

在当前乡村旅游的发展过程中,往往存在比较典型的景观建设雷同化或者没有突出自身特色等相关问题,因此导致乡村旅游的品质无法得到切实提升。在旅游品牌和服务方面往往存在一定的漏洞,不能充分满足城乡居民的多元化旅游需求和体验要求,这样的情况对于乡村旅游的品质强化和品牌确立都会造成十分严重影响。除此之外,因为缺乏鲜明的特色景观或者存在景点重复建设等相关问题,由此导致自身的发展缺乏可持续性,在具体的景观创设和设计环节并没有体现出自身的旅游资源的深入开发和有效强化,未体现出特色设计效能,因此导致旅游景区的相关建筑风格往往存在大同小异等相关问题,并没有突出强调自身的鲜明特色旅游产品,在服务质量服务水平方面也无法得到切实提升,因此导致都市游客的多样化需求无法得到切实满足,这样的情况导致乡村旅游的发展无法得到切实优化,在服务质量

方面没有形成特色发展模式，往往盲目效仿其他成熟乡村旅游开发项目，由此导致乡村旅游的创新理念开发意识都存在一定的问題，限制了自身的良性发展。

（二）相关旅游项目缺乏趣味性、教育性和参与性

在乡村旅游的发展过程中，要想确保其品质得到切实提升，需要在旅游产品本身的多重属性方面有效加强，提升其教育性，趣味性，参与性等等，这样才能使游客更加良好的观赏体验，从而为其各类需求的满足提供支持。但是在具体操作环节，往往在产品项目的教育性趣味性，参与性方面存在不同程度的问题，在相关项目中往往只是进行一些比较简单的农业劳动，并不能充分享受农家生活的宁静和趣味，同时也无法体现出应有的教育意义。某些都市小朋友到农村进行体验，需要学到相对应的农耕技术等，但是因为缺乏应有的特色和参与性，趣味性，所以小朋友不能积极融入其中，缺乏足够的兴趣，所以导致该类服务项目和旅游产品缺乏应有的竞争力，不能体现出良好的农业生产体验，这样的情况导致自身的旅游项目和产品质量无法体现出吸引力和竞争力，由此使得该类旅游项目发展受到严重影响。

例如，在农业园采摘项目的发展过程中，往往只是进行一些比较简单的采摘体验，并没有有效融入亲子游，家庭游等相关旅游体验项目，由此导致相关项目缺乏足够的体验感和融入兴趣，各类旅游资源和农业体验项目并没有得到充分的开发和有效利用，所以造成旅游产品相对来说比较单一，缺乏足够的教育引导意义和趣味导向，所以使游客在景区逗留时间比较短，并不能体现出附加消费效能，因此导致该类项目的经济效益相对来说也比较低下。

（三）基础设施不够健全完善，服务人员缺乏专业技能

在乡村旅游的品质发展过程中，有效做好基础设施建设和人员匹配也是关键所在，但是在某些地区的旅游项目发展过程中，往往在基础设施建设方面存在一定的问题或者不足，相关基础条件、设备及场地都不够完善，并没有体现出基础设施的保障作用，相关设施存在不同程度的漏洞，这样的情况对于游客的游玩心情会造成严重影响。除此之外，因为居住地的生活条件不够完善，相关配套没有及时匹配，由此导致游客对此有很多抱怨，无法体现出服务的延续性和品质，提高效应，除此之外，相关旅游服务人员往往都是当地农民缺乏足够的文化教育水平并没有经过严格细致的旅游向导培训，在旅游服务过程中缺乏应有的服务意识和技能，对于乡村旅游品质提升应有的重视程度，所以造成旅游产业的发展过程中往往缺乏应有的人才支撑，游客接待能力欠缺，造成乡村旅游品质无法得到切实提升，不能从根本上有效提高服务质量，由此使得乡村旅游品质无法得到切实提高，这对于整体旅游产业品质的优化和

完善都会造成严重影响。

三、乡村振兴战略背景下提升乡村旅游品质的实施策略分析

要想确保乡村旅游品质能够得到有效提升，为乡村振兴战略目标的切实执行提供必要支持，需要在提升策略方面进行有效优化和充分完善，要着重针对当地实际情况进行充分分析和有效调研，结合实际情况进行改进完善和切实优化，在旅游产品质量提升和服务品质优化方面都要进行有效加强，以此从多个方面协同推进，促进乡村旅游品质可以实现质的提升。这样才能真正意义上有效强化乡村旅游的发展动能，为其品质的提升夯实基础，同时为乡村振兴战略目标的切实落实作出应有贡献。具体来说，可以从以下几个方面落实相对应的提升策略。

（一）切实开发特色旅游产品，体现自身特色

在乡村旅游发展过程中，要想确保旅游品质得到有效提升，需要在特色旅游产品方面进行有效优化，要体现出产品本身的独特之处和自身的亮点特色和核心竞争力，这样才能把握好本地区的特色优势实现重点发展，从而在品质提升方面有必要保障。除此之外，相关地区也要充分做好本地区旅游资源的调研和分析，对于自身的特色优势进行充分明确，从而推动乡村旅游资源可以实现全域化的整合和优化，这样才能体现出多元化的增值效应，为地方特色产品竞争力和时代感的增强提供必要支持。

与此同时也可以带动全新的消费热点，从而为乡村旅游品质的切实提升提供必要的特色资源支持和有效推动力量，在实践环节要进一步挖掘和确立当地具有特色的旅游项目，切实打造以乡村旅游发展为建设主线的特色观光产业园或者农业园，同时在采摘体验项目等方面也要有效优化，形成自身的特色和亮点，这样才能更大程度上吸引周边游客，以此为切入点使得特色旅游产品的综合效应得到充分体现。除此之外，也要在旅游路线规划方面有效加强，针对不同风格的区域特色进行整合和切实优化，从而为游客提供更多元化的游玩建议，同时也可以使游客的决策时间得到充分节省，在讲好自身的特色故事，挖掘产业特色和品牌价值的基础之上，使得游客有更加良好的游玩体验，同时在采摘农产品加工服务等方面也要体现出自身的服务优势和服务特色，形成自身的品牌亮点，从而使游客有更高质量的游玩体验和多重感官满足效应。

（二）着重做好营销推广，强化旅游项目综合属性

在乡村旅游项目的发展过程中，要想体现出更加良好的发展效应，需要在多重属性方面进行有效优化，要确保自身的趣味性，参与性和实效性得到有效提升，具备良好的吸引力，这样才能体现出自身的发展效应。在这个过程中，需要充分做好营销推广，打造自身的特色产品推广机制，在具体操作过程中把传统媒体和新兴

媒体进行充分融合,进一步有效利用好短视频大赛或者摄影展、特色产品营销大赛等相关形式,在自媒体的作用之下有效拓展网络传播平台,以旅游产品亮点和特色服务为基础,进一步有效体现出自身的旅游产品的传播推广效应,这样可以积极有效的创立自身的旅游品牌,强化产品本身的多重属性,在体验感,趣味性和综合效能方面得到充分强化,这样可以在传播的过程中使乡村旅游形象得到有效确立,在营销推广方面体现出根本价值。在实践环节也要充分实现互联网营销,在产品的推广服务方面要切实优化,打造休闲农业融合发展模式,确保互联网和休闲农业进行有机结合,在明确用户需求的基础上,通过用户的口碑效应来吸引游客,并且通过自媒体平台有效举办相对应的美食大赛,摄影活动或者征文活动等,这样可以确保当地的美食美景等相关资源可以通过更广泛的传播效应,在多媒在全媒体融合背景之下确保自身的品牌效应得到有效强化。

且在互联网平台的综合传播和有效推广之下,使旅游产品和服务的网络影响力和竞争力得到切实提升,这样才能更有效打造乡村旅游的品牌形象,使游客多元化需求得到更有效满足。另外也要和当地电商进行充分合作,使旅游产品的销售范围进一步拓展和延伸,可以在电商平台上出售旅游周边产品相关联的内容。例如,可以制定专属定制物或者特色农产品或者风景明信片等,并且在电商平台上发布和互联网平台进行有效融合。另外也可以在电商平台匹配滑雪项目或者民居民宿以及田园山庄等项目方面的促销消息,有效通过限时抢购或者团购等相关形式吸引用户的注意,这样可以使自身的产品质量进一步提升,并且取得应有的竞争力和吸引力。

(三) 优化乡村旅游基础设施,体现人才保障作用

在乡村旅游的发展过程中,要想体现出应有的乡村振兴战略的推动效果,需要在农村旅游的产业以及基础设施建设方面进行转型升级和充分优化,要确保乡村旅游发展过程中有必要的物质保障,在交通基础设施建设方面都要进行不断的优化和完善,注重做好道路的整修和改进完善,结合旅游的具体特点,在乡村的公交线路规划以及道路宽度拓展等项目方面都要进行充分完善,特别是在景区道路的交通标识,以及沿线的绿化环保等各个方面的设施建设方面都要切实增强,不断优化,停车场所时期有必要的空间支持。同时在乡村加油站以及汽车修理站的规划和匹配方面要有效加强,从而在基础设施建设方面得到切实提升,同时在景区内部也要匹配充分的厕所休息区以及餐饮场所等,在各类设施的物质条件以及质量方面都要进行有效强化。另外也可以在旅游服务设施,例如,特产街区以及纪念品专卖店等相关方面进行不断的优化和完善,另外也要结合游客的具体需求,在细节方面进行相对的调整和有效优化,在水电以及无线网络的匹配方面要充分完善,从而使游客有更加良好的观赏体验,为其各方面的需求的满足提

供支持。

除此之外,在人才的匹配和培训考核方面也要进行有效加强,这样才能为乡村旅游品质的提升提供必要的人才保障。在乡村振兴战略目标落实过程中,也要有相应的人才支撑,从而为促进乡村旅游的可持续发展提供必要支持。要注重做好乡村旅游服务人员的培训和考核,要确立长效培训机制,使相关服务人员具备应有的服务意识和能力,并且促进农户和乡村旅游服务进行有效对接,在对其进行培训和考核的过程中使其思想和行为得到有效规范,并且在明确自身服务范围的基础上,形成更高质量的服务品牌和服务效应,从而真正意义上强化旅游服务的导向作用,使游客得到更高质量的服务,从而为服务品质和乡村旅游发展质量的提升提供必要条件。另外也要考虑有效设立相对应的实习岗位,引进高质量人才,以此为乡村旅游建设发展提供人才保障,同时要创新人才机制,吸引各方有志之士投入到乡村旅游的发展过程中来,在旅游周期结构的优化和完善方面体现根本价值,从而为乡村旅游的发展注入全新动能。

四、结束语

从上面探究中可以充分看出,在乡村旅游发展过程中,要想确保自身的旅游产品品质能够得到显著提升,需要明确乡村振兴的发展战略和目标,并且在实践过程中充分落实,以落实乡村振兴战略目标为切入点打造自身的特色旅游产品,在服务质量服务水平方面进行切实提升,同时也要在基础设施建设方面进行不断的优化和完善,进一步开发和推广自身的特色旅游产品和优势资源。另外在人才匹配以及营销推广等相关方面进行切实优化和有效完善,进而从多个方面协同推进,促进乡村旅游品质能够得到真正意义上的提升,这样可以为乡村振兴战略的切实落实提供支持。同时也为我国旅游产业的良性发展做出应有贡献。所以相关方面需要高度关注不同地区乡村旅游产品和服务可能存在的问题,然后通过问题导向原则的有效落实,切实提出相对应的品质提升策略,这样才能在多方面协同推进的背景之下使得乡村旅游品质得到真正意义上的改善,为乡村振兴战略目标的切实执行夯实基础。

参考文献

- [1] 李晓霞. 乡村旅游的发展重点在于打造品牌[N]. 兰州日报, 2018-08-22.
- [2] 张峰. 国外农业旅游发展典型模式及对我国区域乡村旅游发展的启示[J]. 农村经济与科技, 2018(14): 65-66.
- [3] 刘金超. 吉林省乡村旅游发展问题研究[D]. 长春: 吉林大学, 2017.
- [4] 薛燕. 关于我国旅游投资存在的问题及对策的几点思考[J]. 经济师, 2017(7): 65-66.