

“游历”——传统文化游学项目研究

苏晨 王枫* 张思佳 张芮嘉 王翔宇

长春人文学院

摘要:在新冠疫情结束后,人们的生活方式发生了变化。很大程度上改变了人们的思维方式。为了满足人们对美好生活的追求,很多学校开始尝试开展线下游学的教育方式,并开始逐步探索下游学教育与传统文化教育结合的方式。本文将针对国内传统文化游学项目进行深入研究。

关键词:传统文化;游学;文化自信

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.09.053

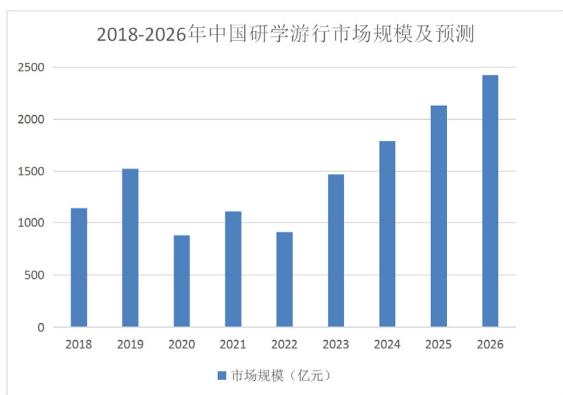
引言

随着社会文化的不断发展,国家对于传统文化教育的重视程度提高,对于传统文化游学项目也有很多的政策支持。数据显示,2022年全年中国游学旅行行业市场规模达909亿元,2023年市场规模有望达1469亿元,同比增长61.6%。人们对游学项目的关注不断提高,消费需求也进一步提高,预计2026年,研学行业将整体达到2422亿元。

目前来看,国家对游学提供了实间、空间等方面的支持,加之地方政府对游学项目和旅游业的支持,使国内游学市场在疫情后得到复苏现象,且超过国际研学项目。

该项目的研究是为了推动传统文化的发展,让更多的学生深刻了解优秀传统文化,让传统文化得以传承。从而,更好地保护属于我们自己文化,提高民族文化自信。

社会因素



根据艾美数据中心公开的数据,可以看出中国游学市场在经历新馆疫情的低谷后整体呈现出复苏景象,且将会得到迅速发展。市场前景较好,使游学项目能够得到盈利。对此,项目小组进行了社会性的问卷调查,根据调查问卷的结果,大致了解社会对传统文化游学项目的看法与建议。

此次调查问卷共计收取175份有效报告,其中有98.66%希望自己的孩子接受传统文化游学教育,99.43%的人认为接受传统文化教育会增加民族自豪感,在“您认为传统文化教育的意义是什么(多选)”其中97.71%认为可以培养爱国主义精神。而在如何让孩子接受传统教育的方法上,有93.71%的家长希望让孩子能够参观传统文化教育基地。由此,我们可知,传统文化游学项目在传统文化教育具有一定的影响力,有意向参加传统文

化游学项目的人数较多,有利于我们关于传统文化游学项目的研究与开展。

社会对传统文化的认同,有利于我们开展传统文化教育,学到《朱德的扁担》就去井冈山,学到《东方明珠》就去上海……戈一群说,家长们有一致的想法:让孩子拓宽视野的事情,无论是学校组织、旅行社产品还是家长陪同,只要条件允许就一定会去做。^[1]随着国民经济的发展,人民群众普遍富裕,越来越多的家庭能够并且愿意为自己的孩子做出教育投资。通过游学,可以提升孩子的能力,拓展孩子的视野,对孩子世界观、人生观和价值观的塑造有积极作用。

在当今世界并不和平的背景下,国内传统文化游学成为一种可能的选择。人民大众希望自己的孩子进入高级学府成了人生的一个重要目标,而传统文化游学项目,不仅能够增加孩子的学科知识,同时也能使孩子在这个“卷王”横行的时代让孩子放松心情,从而达到寓教于乐,身心愉悦的状态。古人云:“仕而优则学,学而优则仕”,他们想通过自己的才能跃升到社会上层,这句话在当今社会有着新的期待,如果星耀更好的生活,就要去一所更有名的高级学府。而高级学府恰好需要的并不是只会学习的人,而是需要各方面都很优秀的人才,而国内传统文化游学项目恰好能够完美的融合这方面的教育。

游学虽然是现代刚刚兴起的一种学习方式。但,在我国古代早已有这种学习方式,春秋时期,孔子带领弟子周游列国,一路上孔子根据所见所闻给自己的弟子进行讲解,教育自己的弟子,而,十四年后,孔子开阔了自己的眼界,修订了名垂千古的六经;玄奘法师西天取经,经历重重困难,将进入印度的路途所见所闻撰写成了《大唐西域记》。在中国的历史上,游学早已存在,古人所写的每一篇游记,他们的有感而发,都是在游学中学习。

我们可以说,游学这一学习方式从古至今都是很重要的一种学习方式,而,伟大的古人,更是通过游学的方式使他们变得伟大,使他们能够青史留名,能够名垂千古。这些人是我们耳熟能详的伟人,这种学习方式也是自古传承至今,经过创新与改良,更适合生活在世界之大变局的背景下的我们。

游学是促进文化的传播的一个重要渠道。人民大众通过游学,可以了解不同地域、不同文化背景下的社会现象和问题,从而更好地理解这个世界的多元化和复杂

性。这种视野的开阔可以增强他们的文化水平和社交能力，对于推动全球化和跨文化交流有着积极的作用。

随着教育的发展，越来越多的人认识到游学的重要性。游学可以帮助人们更好地认识和理解人类文明的历史和未来，可以培养人们的独立人格品质，可以开阔人们的视野，可以培养人们的动手能力和创新能力。家长对于孩子的教育问题格外重视，如今，我国的教育倡导“五育并举”，家长们不愿让孩子输在起跑线上，在学习书本知识的同时也更重视让孩子“开眼界”，去看看外面的世界。这无非为游学项目扩大了市场。

游学在游玩的同时去学习，以增强学生的综合素质和扩宽视野。这一点正和家长们想法、当今的教育观念不谋而合。游学新兴的学习方式之一，人们对于游学有着自然的认同感，尤其是在如今中华民族的崛起，文化越来越自信后，对传统文化游学项目更加的认可，从而家长们更愿意让孩子参与传统文化游学活动，而并非参加国际游学。这种情况给传统文化游学活动带来了一系列资源。有人参与就有市场，这对于我们传统文化游学项目的发展是十分有利的。

总的来说，游学的社会因素主要包括经济发展、文化传播和教育需求等多个方面。这些因素相互作用，共同推动着游学的发展。

通过短期的学习交流互动，参加者进入陌生的情境，体验其他文化，从而反思和调整既有的知识，更好地理解 and 重塑自己的文化、信念。^[2]

文化因素

千百年来，中华民族的气度、性情与智慧，书写在笔墨丹青之中，蕴藏在典籍辞章之间，凝结在器物技艺之上，融汇成生生不息的中国精神、中国力量。中华文化之。^[3]

“读万卷书，不如行万里路”，中国传承至今家喻户晓的教育古训。春秋时期孔夫子率众弟子周游列国，增进弟子的学识，培养弟子的人格品质，开阔弟子的眼界。所以说游学，游学不仅可以使人增长见识，扩大知识面，获得天下，国家大事以及社会方方面面的知识，而且可以开阔胸襟，调节心境，强体质，结交天下贤能，即所谓的“识得其名人巨子贤士大夫，友天下之善士也”

游学可以看作是知识分子求学、交流的一种方式。儒家教育思想认为，知识分子应该以修身、齐家、治国、平天下为己任，而实现这些目标需要通过不断的学习和实践。因此，游学被视为儒家教育思想的体现，是知识分子到各地寻找不同的学问和思想，以丰富自己的知识和见解的一种方式。从本质上讲，21世纪的传统游学是基于中国古代传统游学的基础之上发展而来的，目的在于跟随古人的脚步，从而增加民族文化自信，进而更好地实现中华民族伟大复兴的中国梦。

从现代教育意义上讲，传统文化游学项目也有着不可或缺的作用。在传统文化游学中进行对传统文化的探索 and 发现，有利于培养同学们的文明素养和文化宽容精神，增进对传统文化的尊重和认同。文化自信使他们能变得更加优秀。

传统文化游学可以提高孩子们语言表达能力和沟通

能力，也可以提高孩子对优秀的中华传统文化的认识，对于学生的未来发展也有很大的帮助。同时，在游学的过程中，学生需要独立面对各种挑战和困难，这可以锻炼学生的自主能力和解决问题的能力。

在5000年的中华文明史中，中华优秀传统文化以其标识性、延续性、超越性塑造了中国的自信、包容、开放的正面形象，赢得了国际社会的广泛尊重、理解和支持，成为国家形象塑造的强大内在支撑。^[4]

由此可见，我国的传统文化已经成了国家形象塑造的强大的内在支撑。这种文化传承放眼整个世界，是绝无仅有的，而作为新时代的我们更应该去学习传承中户民族优秀的传统文化，进而使祖国更加繁荣富强。

习近平总书记（2019）曾深刻指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂，无论哪个国家、哪个民族，如果不珍惜自己的思想文化，丢掉了思想文化这个灵魂，这个国家、这个民族是立不起来的。”^[5]

传统文化游学也是对我国传统之美的体验，青山绿水的自然之美，文物建筑的人文之美，千载非遗的技艺之美，均可在游学途中得以体味。

这些因素共同作用，促使了游学的兴起和发展，形成了独特的游学特征。

市场因素

据俄罗斯联邦政府网站1月10日报道，俄罗斯将启动一项旨在提高学生游学实用性和普及程度的新计划。该计划的主要目标是在小规模游学过程中让儿童了解祖国历史。^[6]从世界的角度看，传统文化游学项目的市场前景也是一片光明。由此不难看出其实每个国家对于自己国家的历史以及传统文化的传承都是十分重视的。很多家长对于游学其实会有一定的顾虑，认为传统文化游学其本质更多还是在玩。但是国家出台相应的政策、规定以及相关的计划，就会大大减少这些疑虑和误会。国外都重视了解祖国历史，更不必说国内了，对于上下五千年的中国，值得继承的优秀传统文化实在是数不胜数，加上国家的重视，传统文化游学市场的前景非常可观。

根据智研咨询《2019—2025年中国游学行业市场调查及发展趋势研究报告》：游学已成为家庭课外体验教育的普遍性需求。收入越高的家庭希望孩子游学的意愿越高，64.2%家庭有游学意愿，且随着收入水平增加意愿不断增强。2020年市场规模将达到743亿元。^[7]

由此可以看见，游学市场是在不断扩大的，潜力也是无限的。是影响游学市场的因素有很多种，教育需求，旅游需求，经济环境，政策法规环境等等因素都有着或大或小的影响。游学本身就是将旅游和教育融合起来，是旅游业的衍生产品，因此旅游和教育的需求对于游学产业是有需求的。游学是指“在学校教育之外，通过各种途径系统地接受正规的文化艺术教育、科学教育、思想品德教育和道德修养教育，以提高受教育者的综合素质”。

作为一种全新的教育方式，“游学”能促进受教育者的全面发展和人格健全。随着经济的发展和人们生活水平的提升，人们开始追求提升自己的生活水准，因此对旅游的需求也日益提高。而且由于疫情因素的影响，

全国人民都有被封禁的一段经历，所以对自由更加向往，旅游的热情也空前高涨，在这个时间段发展游学项目也是市场所需求的。近年来，国家也在大力弘扬优秀传统文化，而民众对与我国的优秀传统文化也越来越感兴趣，汉服、古风歌曲、各种古城打卡也十分火爆。教育部越来越重视传统名篇，古诗词的传承，学好古诗词不仅可以丰富学生的语言内涵，也能提高学生对于思想情感的感受能力。因此传统文化游学的市场需求也会随之变大。而在传统教育观念下，家长也都多多少少有着望子成龙的观念。秉持着寓教于乐的观念，游学不仅可以让自己的孩子学到知识的同时也获得了旅游的新鲜感和乐趣，也拓宽了孩子的眼界。因此，许多家长有对于传统文化游学的需求并且愿意投入一定的资金来支持自己的孩子游学。

在市场细分和重视传统文化的双重影响下，传统游学市场也是非常具有优势的，针对不同的人群游学的方案也可以量身定制。例如针对中小學生可以多去一些与名篇佳作挂钩的景点，在游玩的同时为其讲解相关知识；针对大学生及工作人群就可以根据人气较高，顾客较感兴趣的景点来制定计划。相对于国外游学来说，国内传统文化游学所需的花费更少，也更加方便，更加符合大众选择，因此在市场上也会更受欢迎。综合以上的各种因素，也加上游学行业也在蒸蒸日上，不难看出传统文化游学前景广阔，也是非常具有市场。

相信发展这一项目，可以在游学行业的市场上闯出一片天地。

此外，游学还可以培养学生的领导能力和团队合作精神，这些能力在学生未来的工作和生活都很有用在游学途中，可以和老师第一时间沟通，提问发表意见。同伴间相互辩论，表达自己的主张。游学可以培养孩子们独立人格品质。青少年时期是人生中寻找自我、建立自信、培养独立人格的黄金时期。孩子独自参与团队活动，时时刻刻要严格约束自己，培养了孩子了负责任的生活态度。游学可以开阔孩子们的视野。通过丰富多彩的游学活动，引导孩子们积极参与社会实践，培育动手能力和创新能力，陶冶情操，修养品格。

在现在这个信息时代，互联网以及数字技术越来越发达，孩子们基本从小就会接触各种各样的电子产品，而各式各样的软件也层出不穷，即使足不出户孩子们也能了解到各个地区的风土人情，也会因此产生对自己感兴趣的文化事物的好奇心以及向往。在之前互联网还不算很发达的时候，在课本上学到丝绸之路，桂林山水，故宫长城颐和园的时候同学们就非常向往，想要前往一饱眼福，但更多还是靠自己的想象，现在网络发达，随意搜索即刻观赏到实地图片，更能激起孩子们的探究心理。而传统文化游学这个项目既可以满足孩子们的好奇心与探究心理，使他们可以切身体会当地的风土人情，了解当地的历史与传统，同时教授相关知识也提高了孩子的知识储备和开阔了孩子的眼界。信息时代的购票出行也十分方便，对于传统文化游学市场也是十分有利的。

在新时期，中华文化建设面临着严峻的挑战。由于经济成分、经济利益、生活方式、组织形式的多样化，

再加上思想观念、文化意识和价值取向的多样性，以及东西方文化交流日益增多，各种思想文化的碰撞更加激烈，思想文化领域的斗争更加复杂。如何构建符合时代潮流、积极向上的中华文化是一个值得认真研究的问题，游学文化的研究有着重要的现实意义，游学文化的建设任重道远。^[8]

综合以上所有因素，传统文化游学项目将呈现出空前的景象。不仅能够促进中华传统文化的传播，还能培养孩子文化自信，民族自信。传统文化游学项目，将会是中国未来游学市场的主要趋势，也将领跑游学市场。

参考文献

[1] 蒋明睿, 王岩, 严磊. “全链”发力, 打造“游学江苏”品牌[N]. 新华日报, 2023-06-07 (005)

[2] 吴耀健, 郭思源. “游学”应用于城市贫困青少年自尊和人际交往能力的提高: 一项准实验研究[J]. 华东理工大学学报(社会科学版), 2023, 38(04): 89-100.

[3] 张凡. 拓宽传统文化传承发展的路径[N]. 人民日报, 2023-10-10 (005).

[4] 任成金, 李彤. 论中华优秀传统文化在国家形象塑造中的独特作用、现实困境及对策建议——基于《中国国家形象全球调查报告2012—2020》的分析[J/OL]. 中共杭州市委党校学报: 1-10[2023-10-21].

[5] 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《坚定文化自信，建设社会主义文化强国》[J]. 中国出版, 2019(13): 4.

[6] 杨春雪. (2022). 俄罗斯: 发展游学项目让学生了解国家历史文化. 人民教育(07), 11.

[7] 本刊编辑部. 游学市场: 迷途的羔羊[J]. 检察风云, 2019, No. 595(23): 10.

[8] 彭嘉庆. 试论游学文化建设[C]//中国管理科学研究院商学院, 中国技术市场协会, 中国高科技产业化研究会, 中国国际科学技术合作协会, 发现杂志社. 第二十一届中国科学家论坛论文集. [出版者不详], 2023: 7.

作者简介: 苏晨(2001-), 男, 天津市人, 长春人文学院汉语言文学专业 2021级本科生, 研究方向: 文化语言学。

通讯作者: 王枫(1977-), 女, 内蒙古自治区人, 长春人文学院, 教授, 研究方向: 汉语史词汇学、文化语言学。

作者简介: 张思佳(2003-), 女, 辽宁盘锦人, 长春人文学院汉语言文学专业 2021级本科生, 研究方向: 文化语言学。

作者简介: 张芮嘉(2002-), 女, 天津人, 长春人文学院汉语言文学专业 2021级本科生, 研究方向: 文化语言学。

作者简介: 王翔宇(2003-), 男, 河南信阳人, 长春人文学院汉语言文学专业 2021级本科生, 研究方向: 文化语言学。

【基金项目:】本文是2023年度吉林省大学生创新创业训练计划课题《“游历”——传统文化游学项目研究》的阶段性成果, (项目编号: S202313662082)