

试论财务管理目标与企业财务核心能力

尚学

泰山燃气集团有限公司

摘要：本文研究了财务管理目标与企业财务核心能力之间的联系，探讨了它们之间的本质统一、目标一致以及主体独特性。同时还分析了企业财务管理在经营活动中的地位，强调了企业意识文化、市场运行环境和资产保值增值对财务管理的影响。在此基础上，文章阐述了财务管理目标的重要性，包括实现企业利润最大化、企业价值最大化和利益相关者价值最大化。此外，本文还探讨了企业财务目标管理存在的实际问题，并提出了相应的解决策略，例如加强风险管控、完善财务管理体系以及有效运用资金回收策略。

关键词：财务管理目标；企业财务核心能力；利润最大化；风险管控；财务管理体系

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.09.237

引言

企业财务管理目标与财务核心能力的关系对企业的发展至关重要。本文旨在系统分析财务管理目标与企业财务核心能力之间的联系，并探讨企业财务管理在经营活动中的地位以及财务管理目标的重要性。通过深入剖析企业财务目标管理存在的实际问题，并提出解决策略，本文旨在为企业提升财务管理水平提供理论和实践指导。

一、企业财务管理目标与财务核心能力的联系

（一）本质统一

企业财务管理目标与财务核心能力之间存在着本质上的统一。财务管理目标作为企业对财务活动所追求的预期结果和长期目标，与财务核心能力密切相关。首先，财务管理目标的设定需要依托于企业的财务核心能力，比如财务规划能力、风险管理能力和资金运作能力等。这些核心能力为实现财务管理目标提供了有力支撑，构成了目标实现的基础。同时，财务核心能力的培育和提升也是为了更好地服务于实现既定的财务管理目标，二者相辅相成，相互促进。因此，可以说企业财务管理目标与财务核心能力在本质上是统一的，二者相互依存、相互支撑，共同构成了企业财务管理的基础框架。

（二）目标一致

企业财务管理目标与财务核心能力之间的联系体现在它们的一致性上。财务管理目标的确定需要考虑企业的长期发展战略和利益相关方的期望，而财务核心能力则是为实现这些目标提供内在的支持。换言之，二者的关联在于它们的共同服务对象都是企业的长远利益和可持续发展。举例来说，如果一个企业的财务管理目标是实现稳定增长和最大化利润，那么其财务核心能力就需要具备良好的资金运作能力、风险管理能力和财务分析能力，以确保资金有效运用并降低经营风险，从而实现

盈利最大化的目标。因此，企业财务管理目标与财务核心能力的一致性在于它们共同服务于企业的长期利益，并相互协调以实现这一目标。

（三）主体独特

企业财务管理目标与财务核心能力的联系在于它们的主体独特性。不同企业在面临不同的市场环境、产业特点和发展阶段时，其财务管理目标和财务核心能力都会呈现出独特的特点。企业的财务管理目标往往受到公司治理结构、所有权性质以及管理层的价值取向等因素的影响，因此每家企业的财务目标可能存在差异。同样，企业的财务核心能力也会因企业自身的资源配置、管理能力和市场定位等方面的不同而呈现出特定的特色。例如，一家注重技术创新的高科技公司可能更加注重资金运作和风险管理的能力，以支持其快速成长和市场占有率的提升；而一家传统制造业企业则可能更加关注资金成本控制和资产负债结构的优化。因此，企业财务管理目标与财务核心能力的联系体现在各个企业在不同背景下所呈现出的独特性，具有一定的主体性和差异化。

二、企业财务管理在经营活动中的地位

（一）由企业意识文化决定

企业财务管理在经营活动中的地位是由企业的意识文化所决定的。企业意识文化涵盖了企业的核心价值观、经营理念以及员工的行为规范，对企业的发展方向和管理实践具有深远影响。在这种文化的影响下，企业对待财务管理的态度和重视程度将会有所不同。如果企业的文化倡导风险规避、稳健经营，那么财务管理往往会被放在更加重要的位置上，企业会更加注重财务控制、财务透明度和资金的有效运用。相反，如果企业的文化鼓励创新、快速发展，那么财务管理在经营活动中的地位可能相对较低，企业可能更加注重投资和扩张，而对财务风险的控制可能相对较为宽松。因此，企业意

识文化对企业财务管理在经营活动中的地位起着决定性的作用，决定了企业在财务管理方面的重视程度和实际操作。

（二）与市场运行环境关联

企业财务管理在经营活动中的地位与市场运行环境密切相关。市场运行环境的不确定性、竞争激烈程度以及金融市场的波动都会对企业的财务管理产生直接影响。在竞争激烈的市场环境下，企业为了谋求竞争优势和生存空间，往往需要通过财务管理手段来有效控制成本、提高效率，因此财务管理在经营活动中的地位就显得格外重要。另外，金融市场的波动也会对企业的资金筹措、投资决策和风险管理构成挑战，促使企业更加重视财务管理的实施和效果。同时，不确定的市场环境也要求企业具备更强的财务预测和规划能力，以便应对可能的市场变化和风险。因此，企业财务管理在经营活动中的地位与市场运行环境之间存在着紧密的关联，市场环境的变化和特性都会对企业对财务管理的需求和重视程度产生显著的影响。

（三）与资产保值增值相关

企业财务管理在经营活动中的地位与资产保值增值密切相关。财务管理通过有效的资金运作、投资决策和风险管理，对企业资产的保值和增值起着重要作用。通过财务管理的手段，企业可以合理配置资金，进行投资和融资决策，使得企业的资产能够最大限度地保持其价值，并且实现增值。例如，财务管理可以帮助企业进行资本预算，选择最佳投资方案，确保资金的有效利用和资产的增值。同时，财务管理也能够通过风险管理和资产配置来保护企业的资产价值，降低各种风险对资产的侵蚀，确保资产的稳健增值。因此，企业财务管理在经营活动中的地位与资产保值增值密切相关，它不仅能够帮助企业保护现有资产的价值，还能为资产创造增值的机会，对企业的长期发展具有重要意义。

三、财务管理目标的重要性

（一）实现企业利润最大化

实现企业利润最大化是财务管理的重要目标之一。利润最大化不仅是企业经营的根本目标，也是衡量企业经营绩效的重要标准之一。财务管理通过有效的资金运作、成本控制和投资决策等手段，旨在提高企业的盈利能力，确保企业在市场竞争中获得更多的利润。实现利润最大化可以为企业创造更多的财富，为企业的可持续发展提供强有力的资金支持，同时也为企业提供了更多的发展机会和扩张空间。此外，利润最大化还可以提高企业的竞争力，吸引更多的投资者和合作伙伴，为企业的发展壮大奠定基础。因此，实现企业利润最大化是财

务管理目标的重要性体现，对企业的长期发展和生存具有重要的意义。

（二）实现企业价值最大化

实现企业价值最大化是财务管理的另一个重要目标。企业价值最大化强调的不仅仅是短期利润，而是关注企业长期发展和持续竞争优势的能力。财务管理通过资本预算、投资决策和资金运作等手段，旨在实现企业的长期价值增长。这包括提高资本回报率，优化资本结构，提升企业整体价值。实现企业价值最大化不仅仅关注眼前的利润水平，更重视企业在长期内的竞争力和可持续性发展。这种长期的、全面的企业价值增长，可以为企业带来更多的发展机会，吸引更多战略合作伙伴的共同发展，为企业的持续成长奠定坚实基础。因此，实现企业价值最大化是财务管理目标的重要性体现，对企业的长期稳健发展具有重要的意义。

（三）实现利益相关者价值最大化

实现利益相关者价值最大化是财务管理的另一个重要目标。企业的成功不仅仅体现在经济指标上，还应关注对各利益相关者的影响和回报。财务管理通过有效的资源配置、公平公正的利润分配以及社会责任履行等手段，旨在实现利益相关者的最大化价值。这些利益相关者包括股东、员工、客户、供应商、社会公众等。通过实现利益相关者的价值最大化，企业可以建立良好的合作关系，提升企业的社会声誉，增强企业的持续竞争力。此外，关注利益相关者的价值最大化也有助于降低企业的各种风险，维护企业的稳定发展。因此，实现利益相关者价值最大化是财务管理目标的重要性体现，对于企业的可持续发展和社会责任履行具有重要的意义。

四、企业财务目标管理存在的实际问题

（一）企业目标管理未考虑风险因素

企业财务目标管理存在的实际问题之一是未能充分考虑风险因素。在追求利润最大化和价值最大化的过程中，企业往往可能忽视对各种内部和外部风险因素的全面评估与管理。这些风险可能包括市场风险、信用风险、流动性风险、汇率风险等。如果企业在财务目标管理中未充分考虑这些风险因素，可能导致企业在资金运作、投资决策等方面出现损失，甚至危及企业的生存和发展。因此，企业在财务目标管理中需要更加重视风险管理，建立健全的风险管理体系，充分评估和控制各种风险，确保企业财务目标的可持续实现。

（二）企业财务管理体系还不完善

企业财务目标管理存在的另一个实际问题是企业财务管理体系还不完善。一些企业在财务管理中可能存在着组织架构不够清晰、内部控制机制不够健全、财务信

息披露不够透明等问题。这可能导致企业在资金调配、成本控制、投资决策等方面出现效率低下或者资源浪费的情况,影响企业的财务目标实现。同时,不完善的财务管理体系也可能增加企业的经营风险,降低企业的竞争力和可持续发展能力。因此,企业需要不断加强财务管理体系建设,健全内部控制机制,提高财务信息披露的透明度,以确保企业财务目标的有效实现,并提升企业整体的运营效率和风险管理水平。

(三) 资金回收策略脱离财务管理目标

企业财务管理存在的另一个实际问题是资金回收策略有时脱离了财务管理目标。在资金回收策略制定和执行过程中,一些企业可能因为短期利益的诱惑或者缺乏整体规划而采取过于激进或者过于保守的回收策略。过于激进的回收策略可能导致企业现金流不足,影响企业正常经营和发展;而过于保守的回收策略则可能造成企业资金闲置,降低资金的效益。这种情况下,资金回收策略与企业的财务管理目标之间出现脱节,影响了企业的长期稳健发展。因此,企业需要在资金回收策略制定和执行过程中,充分考虑企业的财务管理目标,综合考虑企业的资金需求、成本、风险承受能力等因素,确保资金回收策略与财务管理目标保持一致,促进企业财务可持续发展。

五、企业完善财务管理目标管理的具体策略

(一) 加强对企业风险的管控

为了完善企业的财务管理目标,一项重要的具体策略是加强对企业风险的管控。企业可以通过建立健全的风险管理体系,对市场风险、信用风险、流动性风险等进行全面评估和管控。首先,企业可以采用多元化的投资组合,分散投资风险,降低整体风险水平。其次,建立灵活的资金管理机制,及时应对市场波动和资金压力,保障企业的资金安全和流动性。此外,加强对供应链和合作伙伴的风险评估,确保企业在合作中能够及时发现和应对潜在风险。通过这些措施,企业能够更好地保护自身利益,确保财务管理目标的可持续实现。

(二) 完善财务管理体系

要完善企业的财务管理目标,另一个重要的策略是完善财务管理体系。这包括建立清晰的组织架构和职责分工,明确各级财务管理人员的职责和权限,确保财务管理工作有序高效地进行。此外,建立健全的内部控制机制,包括审计、风险控制、信息披露等方面,以减少企业内部失误和违规行为带来的财务风险。同时,要加强财务信息系统的建设和运用,提高数据的准确性和实时性,为管理决策提供可靠的依据。通过完善财务管理

体系,企业能够更好地监督和管理财务活动,优化资源配置,提高运营效率,从而有利于实现财务目标并促进企业的可持续发展。

(三) 有效运用资金回收策略

在完善企业财务管理目标管理的具体策略中,有效运用资金回收策略是至关重要的一环。企业可以通过制定合理的资金回收策略,确保资金的充分利用和最大化价值。这包括优化资金结构,合理调配短期资金和长期资金,避免资金长期闲置或者过度占用的情况发生。同时,企业可以积极管理应收账款和存货周转周期,加强对客户信用风险的评估,提高资金周转效率。此外,灵活运用短期融资和长期融资工具,根据企业经营和发展需求,选择适当的资金来源和融资方式,以支持企业的战略目标实现。通过有效运用资金回收策略,企业可以更好地平衡资金成本与风险,优化资金利用结构,提高资金使用效率,从而有利于实现企业的财务目标。

结语

通过对财务管理目标与企业财务核心能力的探讨,我们可以更好地认识到财务管理目标的重要性以及企业在实现这些目标过程中所面临的实际问题。只有通过不断加强风险管控、完善财务管理体系以及有效运用资金回收策略,企业才能更好地实现财务管理目标,提高财务核心能力,促进企业的可持续发展。希望本文的研究能够为企业提升财务管理水平提供一定的借鉴和指导,并为相关领域的深入研究提供思路和启示。

参考文献

- [1] 王秀花. 财务管理目标与企业财务核心能力[J]. 财经界, 2020(30): 2.
- [2] 陈浩. 财务管理目标与企业财务核心能力[J]. 商业, 2021(13): 0055-0055.
- [3] 卢斐. 财务管理目标与企业财务核心能力[J]. 市场周刊·理论版, 2021(55): 0027-0028.
- [4] 刘倬. 财务管理目标与企业财务核心能力[J]. 消费导刊, 2019, 000(023): 198.
- [5] 刘春萍. 试论新时期国企财务管理与内部控制体系的建设[J]. 财经界, 2020(1): 2.
- [6] 马硕然. 财务管理目标与企业财务核心能力研究[J]. 现代经济信息, 2021, 000(021): 96-97.
- [7] 陈浩. 财务管理目标与企业财务核心能力[J]. 人物画报: 上旬刊, 2021(13): 0055-0055.
- [8] 黄建. 财务管理目标与企业财务核心能力[J]. 商业2.0(经济管理), 2021, 000(012): P. 1-1.