

永葆初心，让党建之声生生不息

——如何以新媒体方式创新高校基层党建工作探析

王凤灵 刘先凤

哈尔滨工业大学

摘要：新媒体技术的发展和广泛应用，为高校基层党建工作带来了创新空间，基层党建工作如何转变观念？充分利用新媒体平台，创新党建工作形式，丰富党建工作内容，提高基层党建工作宣传效果，做到“温故知新”“深耕细作”、“常读常新”，发挥新媒体“速递”+“广谱”+“联动”的优势，真正让基层党建之声入眼、入耳、入心、入脑，不断推动高校基层党建工作向纵深发展。

关键词：新媒体；高校；基层党建；创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.09.228

一、引言

（一）新媒体对社会的影响和应用

随着新媒体的高速发展，信息传播方式和速度不断刷新，信息构成复杂程度不断加深，自媒体成为新媒体的重要表达形式，更为普通民众提供了更多参与社会事务的机会，通过微博、微信群、在线论坛等，人们可以表达自己的观点、参与公共讨论，推动社会议题的关注和解决，让这也成了党建宣传新阵地的建立契机，为高校基层党建工作提供了良好的土壤。

（二）随着新媒体技术的不断发展，近年来越来越多的学者开始关注其在高校党建宣传工作中的应用。

孟庆艳发表了《融媒体背景下高校党建宣传工作的改进策略探析》一文。指出融媒体时代的到来为高校党建宣传工作提供创新发展的机遇同时也带来了系列挑战。探讨了高校党建宣传工作中所面临的挑战以及改进策略。提出了创新党建宣传工作思维理念、建设专业党建宣传引导队伍、打造党建宣传工作融媒体生态环境、搭建党建宣传互动网络工作平台等策略，以促进高校党建宣传工作高质量发展，适应时代发展形势^[1]。

王绥发表了一篇名为《新媒体时代党建宣传工作现状及优化策略研究》的文章。指出新媒体环境下，各种思想、文化充斥在互联网终端。当前的党建宣传工作在新媒体和新技术的应用能力方面存在不足。建议拓展宣传形式、增加多样化内容、加强与受众的互动交流、注重数据分析和运营能力的培养^[2]。

陆宇等人发表了一篇名为《新媒体视域下高校学生党建工作的创新发展》的文章。该文章主要探讨了新媒体在高校学生党建工作中的创新应用，其中包括线上党建平台、智慧党建、党员微课堂、电子化管理和社交化党建等方面。并提出具体建设举措，包括提高新媒体应用水平、加强组织协调与管理、营造良好的学习氛围

等。这些措施旨在推动新媒体在高校学生党建工作中的更广泛应用，并促进其持续发展^[3]。

通过对比分析学者们的研究，可以发现他们对新媒体技术在高校党建宣传工作中的应用持有相似观点：都认为新媒体技术能提高党建宣传工作的效率和质量，同时够增强与广大师生的互动和沟通。尽管国内学者对新媒体技术在高校党建宣传工作中的应用进行了广泛地研究，但仍存在一些需要进一步探讨的问题：如何更好地利用新媒体技术提高党建宣传工作的效果和质量；如何更好地与广大师生互动沟通，提高他们的参与度和满意度等。未来研究可以围绕这些问题展开深入探讨和研究。

（三）选题意义及研究目的

基层是党的执政之基，力量之源。基层是基础，基础不牢，地动山摇。党支部处于最基层，是整个党组织的神经末梢，担负着教育党员、管理党员、监督党员的职责，只有抓好基层党支部建设才能使全面从严治党的各项措施落到基层、落到实处。2018年10月28日，中共中央印发《中国共产党支部工作条例（试行）》，是新时代党支部建设的基本遵循^[4]。习近平总书记在关于网络强国的重要论述中，强调了新媒体技术在推进高校党建宣传工作的重要性和必要性。他指出，“要加强网络伦理、网络文明建设，发挥道德教化引导作用，用人类文明优秀成果滋养网络空间、修复网络生态”，“各级党委和政府要担当责任，共同推进文明办网、文明用网、文明上网，以时代新风塑造和净化网络空间”。这一论述为高校党建宣传工作指明了方向，要求我们在工作中不断探索新媒体技术应用，提高党建宣传工作的质量和效果^[5]。

1、以新媒体方式创新基层党建展现形式，丰富展现内容，正是新时代基层党建工作的新途径。做到党员工作和生活在哪里，党组织就覆盖到哪里。让党员无论在

哪里都能找到组织、找到家，是新时代基层党建发扬优良传统、大胆创新、与时俱进的生动展现。

2、以新媒体方式创新高校基层党建工作是适应时代发展需求的，当前，新媒体技术快速发展和广泛应用已经改变了人们的生活方式和传播方式。高校基层党建工作也需要与时俱进，运用新媒体创新方式，更好地适应新时代的发展需求。

3、新媒体平台具有信息传播迅速、互动性强、覆盖面广等特点，可以帮助党组织更高效地与党员沟通、交流，提高工作效率和质量。通过利用新媒体平台进行党建宣传，可以扩大宣传覆盖面，强化宣传效果，吸引更多的年轻学生关注和参与党建工作。

因此，本研究的目的是探索如何以新媒体方式创新高校基层党建工作，具体包括转变思维方式、利用新媒体平台构建高效的党建工作网络、丰富党建工作内容、强化宣传效果等方面。旨在为高校基层党建工作提供可行的创新策略与方法，促进党建工作向更深入、更广泛和更高效的方向发展。

二、新媒体与高校基层党建工作的关系

（一）新媒体对高校基层党建工作的影响和作用

新媒体技术的发展和广泛应用，为高校基层党建工作带来了创新空间，基层党建工作可以通过以下方式转变观念：充分利用新媒体平台，创新党建工作形式，丰富党建工作内容，提高基层党建工作宣传效果，做到“温故知新”“深耕细作”、“常读常新”，发挥新媒体“速递”+“广谱”+“联动”的优势，真正让基层党建之声入眼、入耳、入心、入脑，不断推动高校基层党建工作向纵深发展。

（二）高校基层党建工作的特点和挑战

1、高校基层党建工作性质特殊

（1）基层党组织数量可观：高校内部拥有许多基层党组织，如学生党支部、教职工党支部等。这些基层党组织是党建工作的基础和核心。

（2）目标人群广泛：高校基层党建工作涉及各类党员，包括学生党员、教职工党员等。不同群体的党员需求和特点各异，需要有针对性的工作。

（3）学习氛围浓厚：高校是知识和学术的重要场所，党员在高校环境中更加重视学习，而且高校资源较为丰富，有利于开展理论学习和思想教育。

2、高校基层党建工作也面临着一些挑战

（1）党建质量与数量矛盾：虽然高校党员数量众多，但党员素质和党建工作质量存在一定差距。如何确保党员的思想水平和党性修养提高，是一个亟待解决的问题。

（2）快节奏的学术生活：高校学生面临课业压力大、时间紧张等问题，往往难以兼顾党组织的学习和活

动。如何让党建工作与学术生活相互融合，成为一项挑战。

（3）党建活动形式单一：在一些高校中，党建活动形式相对单一，缺乏创新和多样性。如何通过新媒体等方式，丰富和激发党员参与的活动形式，是需要思考的问题。

因此，针对这些特点和挑战，需要综合运用新媒体技术、学习平台建设、创新活动形式等手段，加强高校基层党建工作的科学性和有效性，提高党员思想觉悟和党性修养。

三、转变观念 利用新媒体让基层党建之声入眼、入耳、入心、入脑

以哈尔滨工业大学（深圳）人文学院党支部为例，我们核心的做法是以声音为核心，打造“声音党建”矩阵：指通过语音技术和平台，为基层党建工作提供服务和支持的一种方式。它利用语音交互和传播的特点，为基层党组织和党员提供学习、宣传、互动等方面的支持和服务。通过声音党建的方式，可以进一步拓宽基层党建工作的渠道和手段，满足党员需求，提高基层党组织的活力和凝聚力。

（一）转变思维方式，新媒体思维在党建工作中的应用

声音党建作为基层党建的新媒体载体、创新品牌力量，从基层党建小切口切入，用落地踏实的形式，打造了“哈工大（深圳）声音党建”系列节目，通过高校多个新媒体平台播出，润物无声助力党建工作。“哈工大（深圳）声音党建”的系列节目包含“党建领读者”、“党史故事会”、“党旗下大师说”、“党旗下青年说”等多个系列，针对不用场景，进行针对性教育、宣传、引导等工作。

1、“党建领读者”目前已进行60期，由特约嘉宾领读和讲述党建思想及心得体会，第一期节目就是由哈工大（深圳）校长和书记进行领读和讲述，并登上了“学习强国”。同时为了扩大宣传影响力，吸引更多学生与教师关注，第一期节目播出同时进行了专场发布会提升热度；自61期开始系列中的“党旗下青年说”板块也在全校掀起党建领读者热潮，大家找到了展示自己党建学习成果新平台，都跃跃欲试，学生与教师就党建学习深入探讨，校园内党建学习气氛热烈。

2、“党史故事会”版块目前更新至102个生动讲述故事，用艺术的表达方式进行党史学习的广泛引领，接下计划跟多家高校学生党校共同联合推出新节目，扩大覆盖面与影响力。

3、配合学校的主题宣传计划，声音党建还分化出多个系列节目，强化转向教育与宣传，例如学校的清风宣传季和纪律教育月，还有网络强国月，百余名师生参

与其中，通过声音党建进行内容输出。

(二) 围绕“声音党建”全方位提升党建工作“质感”

1、制作党建宣传海报和图片，配合声音党建内容制作精美的党建活动海报和图片，突出重点信息，吸引党员和社会公众的关注。

2、利用短视频进行宣传，短视频是吸引青年目光的有力工具。笔者与学校院士和教育界大咖合作，选择主题拍摄宣传视频和采访视频，制作成国旗下大师说系列视频。以师德师风教育带动学校党建风气，介绍党建工作的重要内容，展示党员们的实际行动，增强宣传的亲合力和感染力。

3、创建声音党建二维码，打造一个充满党建声音的校园，通过扫描二维码，可以收听师生朗读和诵读、党史故事等，未来和深圳市更多高校合作来进行传播。

通过以上方式，可以借助新媒体平台提升党建工作的质感表达效果，吸引更多的人关注并参与到党建活动中来，强化观众对党建工作的理解和认同。截至目前，哈尔滨工业大学（深圳）人文学院党支部“声音党建”项目已吸引校区17个学院，7个直属单位及13个职能部门师生参与声音录制，总录制时长超过300分钟，成为校区亮眼党建文化品牌。

(三) 声音党建在加强党员教育管理中的互动应用

1、围绕声音党建的内容，加强党员互动和参与，利用新媒体平台，开展党员之间的互动交流，包括在线讨论、经验分享、问题解答等。通过建立党员社群，促进党员之间的交流与合作，增强党员的归属感和凝聚力。

2、根据声音党建的后台回复与互动信息，提供个性化学习推荐，利用新媒体平台提供个性化的学习推荐和定制化的学习计划。通过智能算法和数据分析，为每个党员量身打造学习路径，提高学习效果和积极性。

3、配合声音党建的内容，引入社交媒体机制，利用微信、微博、企业微信等社交媒体平台，建立党员之间的互动交流渠道。通过发布动态、分享经验、讨论问题等方式，促进党员之间的交流与合作，增强党组织的凝聚力和影响力。

通过声音党建的创新方式，我们充分发挥新媒体的优势，提升基层党建工作的效能和质量，推动党建工作的纵深发展。声音党建如今已成为哈工大（深圳）学校上空最美的声音，也变成了一个品牌。品牌的力量也让党建的形式更加的饱满，让声音变成一种力量，让声音可以展现我们的这个时代之美，以声音之名创建时代的精神风貌。

四、结论与展望

(一) 对以新媒体方式创新高校基层党建工作的总

结与评价

以新媒体方式创新高校基层党建工作具有重要的意义和积极的影响。总结与评价如下：

1、扩大宣传覆盖面：利用新媒体平台进行宣传，可以将基层党建工作的信息传播到更广泛的学生群体中，增加宣传的曝光度和受众数量。

2、强化宣传效果：通过新媒体平台的多媒体传播功能，可以更直观、生动地展示基层党建工作的成果和活动，吸引更多学生的关注和参与。

3、加强党员教育与培养：新媒体平台提供了丰富的学习资源和互动交流的机会，可以促进党员的思想政治素质的提高，推动其全面发展。

4、增强党员互动和参与：通过新媒体平台的互动功能，可以促进党员之间的交流和分享，增强党组织与党员之间的联系和凝聚力。

5、创新活动形式：新媒体平台可以提供更多样化、趣味性更强的活动形式，如线上讲座、微电影拍摄比赛等，吸引更多学生积极参与党建活动。

总体而言，以新媒体方式创新高校基层党建工作具有许多优势和潜力，可以提升工作效率、拓展宣传渠道、加强教育培养和师生互动等方面的效果。然而，也需要注意信息真实性与有效性的保障，以及隐私保护和网络道德的考虑。因此，在推行新媒体创新时，需要综合各方面因素进行科学评估和适度控制，以实现基层党建工作的长久发展和良好效果。

参考文献

[1] 孟庆艳. 融媒体背景下高校党建宣传工作的改进策略探析[J]. 世纪桥, 2023(9): 36-39.

[2] 王缓. 新媒体时代党建宣传工作现状及优化策略研究[J]. 新闻研究导刊, 2023(10): 123-126.

[3] 陆宇, 穆晶晶. 新媒体视域下高校学生党建工作的创新发展[J]. 党建工作, 2023(10): 46-48.

[4] 中华人民共和国中央人民政府. 中国共产党支部工作条例(试行). (2018-10-28) [2018-11-25]. https://www.gov.cn/zhengce/2018-11/25/content_5343236.htm.

[5] 中央网络安全和信息化委员会办公室. 习近平总书记关于网络强国的重要思想概论: 第1版[M]. 北京: 人民出版社, 2023: 81.

作者简介: 王凤灵, 1972年6月, 女, 汉族, 山东烟台人, 本科, 副教授, 研究方向: 党建、语言表达艺术; 刘先凤, 1985年9月, 女, 汉族, 湖北荆州人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 党建、职业规划。

基金项目: 哈尔滨工业大学(深圳)第五届党建与思想政治教育研究课题《新媒体技术推进高校党建宣传工作实践探索》。