

红色旅游资源对构建大学生社会主义核心价值观的作用

——以南充红色旅游资源为例

蒋娟 蒲璐 李玮谦

南充职业技术学院

摘要:红色旅游资源具有丰富的人文精神,是中国人民宝贵的精神财富,红色旅游资源以其独特的魅力对培养大学生社会主义核心价值观起到了重要作用。通过精选红色旅游资源内容进课堂、到红色旅游景区参观考察学习、利用现代网络技术、营造校园红色文化育人氛围等途径能够激发大学生的爱国之情、增强“文化自觉”“文化自信”、发挥榜样教育作用。

关键词:红色旅游资源;大学生;社会主义核心价值观;作用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.09.229

一、红色旅游资源与社会主义核心价值观的内在耦合

党的十八大提出,倡导富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善,积极培育和践行社会主义核心价值观。“要切实将社会主义核心价值观贯穿于社会生活方方面面。要通过教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等,使社会主义核心价值观内化为人们的精神追求,外化为人们的自觉行动。”^[1]红色旅游资源包括中国共产党创建初期、土地革命时期、红军长征时期、抗日战争时期等历史时期重要的革命纪念地、历史遗迹及其所承载的人文精神财富,是全体中国人民的宝贵精神财富。^[4]

2017年习总书记在十九大报告中进一步指出,要发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用。报告强调文化是一个国家、一个民族的灵魂,文化兴国运兴,文化强民族强。习总书记强调:“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。”^[1]红色旅游资源具有强烈的吸引力,利用红色旅游资源对大学生进行社会主义核心价值观的浸润、教育和引导,使他们对社会主义核心价值观的红色基因内化于心,外化为行,坚定共产主义理想信念,坚定“四个自信”。红色旅游资源以其独特的魅力对培育和践行社会主义核心价值观起到了积极且重要作用。

二、大学生社会主义核心价值观现状分析

随着改革开放的不断深入,我国的经济飞速发展,科学技术日新月异,互联网、大数据、人工智能等日益普及,大学生通过各种媒介获取知识和信息的途径越来越多,信息内容也越来越复杂,各种价值观念蜂拥而

来,不免鱼龙混杂,各种反动、不健康的信息混入其中,各种诱惑、陷阱对大学生的思想和道德观念也造成了一定程度的负面影响。一些学生缺乏坚定的信念和正确的价值观念,在面对各种诱惑时无法抵挡,从而做出违背道德、法律法规的行为;一些学生个人利益至上,攀比心、虚荣心严重,甚至是拜金主义;大多数学生对政治学习漠不关心,对历史文化了解不清,以南充职业技术学院学生为例,南充被称为“将帅故里”,朱德、罗瑞卿、张思德等无产阶级革命家就出生在南充,但很多学生却并不知晓或者知之甚少,这说明学生对历史文化知识、对革命历史的认识是欠缺的,因此对他们进行爱国主义教育和革命传统教育是必要的。

三、红色旅游资源对构建大学生社会主义核心价值观的作用

1. 红色旅游资源有利于激发大学生的爱国之情

爱国作为社会主义核心价值观中公民的首要道德规范,爱国是人民对于国家最深的情感,是对民族文化和家国故土的强烈的认同感和归属感。作为中华人民共和国的公民,爱国精神要求要以振兴中华为己任、报效祖国,维护民族团结和祖国统一。作为肩负国家未来和希望的大学生,培养他们的爱国精神极为重要。

南充是川陕革命根据地的重要组成部分,作为将帅革命老区,红色资源丰富,朱德故里、张思德纪念馆、张澜故居、罗瑞琴主题公园等红色景点家喻户晓,还有百余座境内革命武装起义、红军战斗遗址、烈士陵园等红色文化遗址,这些文化遗址是革命先烈爱国精神的体现,表现了他们忧国忧民、勇担时代使命的责任感和强烈的家国情怀。展馆内的实物、照片、说明文字等展示了新中国成立前的社会面貌,革命先烈为国家独立、

人民解放甘愿牺牲的精神，对参观者起到的正面教育作用，在激发他们爱国热情的同时使绝大多数参观者能够做到正确表达，释放自己的爱国热情。

2. 红色旅游资源有利于增强大学生的“文化自信”“文化自信”

红色旅游资源是红色文化的重要载体，是红色文化的重要组成部分，也是中国特色社会主义文化的重要组成部分，但是由于西方文化不断侵入、青年学子红色文化认同逐渐淡薄、对文化认识不清晰和不深入的现实情况，出现“文化他信”“文化自卑”“文化自负”等现象。因此，提升文化自信，尤其是红色文化自信，就成了当前亟待解决的问题。红色旅游资源是高校进行文化自信教育的优质资源，能帮助大学生培养红色文化认同，提升红色文化自信。通过红色旅游活动，例如参观朱德故居、张思德故居、烈士陵园等，通过沉浸式的参观学习、实践体验，了解一代志士仁人探求真理，寻找救亡图存道路的历史过程，依托红色旅游资源的物质载体还原历史真相，在参观体验中唤醒对中华民族文化的崇敬，增强文化自豪感，树立文化自觉意识，进而提升文化自信。

3. 红色旅游资源有利于发挥榜样教育作用

榜样指值得学习和效法的好人或好事，既可以是真实、具体的人和事，也可以是对主观自我的追求，还可以是一种人们对理想人格的向往。榜样教育法，就是通过优秀人物的优秀道德品质去影响人们的思想、情感和行为的教教育方法。从古至今，榜样教育法都是最常用且最实用的教育方法之一。孔子在教授弟子时，要求他们要“见贤思齐”，于是常常把舜、禹、周公等人作为榜样；宋代理学家朱熹教育弟子，以“学习圣贤”来提升自己；新中国成立之前，李大钊、方志敏、江姐等烈士是战争年代的英雄楷模；新中国成立后，雷锋、王进喜等榜样的无私奉献精神广为传播；改革开放以来，孔繁森、李素丽等事迹家喻户晓，这些都是时代赋予我们的精神财富。

随着社会的发展，物质生活品琳琅满目，绝大多数学生已经远离贫困生活，导致他们思想浮躁，难以沉淀下来，加之各种思想沙河聚下，其中不乏不良思潮的影响，部分青少年对偶像的选择异化，他们对各种歌唱、演艺明星的盲目崇拜超过了对英雄人物的敬仰。在这种情况下，我们要改变教学策略，如果以生硬的说教方式

去告诫、要求学生，可能不会产生明显的效果，甚至会受教育者产生厌烦、抵触的情绪，结果事倍功半。因此，通过榜样教育法，利用红色旅游资源，在参观者自觉、自愿的情况下以较为轻松的旅游形式，通过一系列反映革命先烈英雄事迹的照片、实物等让学生仿佛置身于那一段历史时期，拉近参观者与革命先烈及其英雄事迹的距离，让学生真实感到革命先烈英雄事迹和优秀品质，不断触发学生对榜样模范的景仰之情，矫正道德行为失范，杜绝个人主义、享乐主义、消费主义的不良风气，学习模范典型的爱国主义、集体主义、积极向上的革命乐观主义和为人民服务的精神，养成自尊自爱、自立自强的精神品格。

四、红色旅游资源对构建大学生社会主义核心价值观的实现途径

1. 精选红色旅游资源内容进课堂

南充是川陕革命根据地的重要组成部分，是开国元勋朱德、民主革命家张澜、共和国大将罗瑞卿和为人民服务光辉典范张思德的家乡。南充红色资源星罗棋布、举不胜举，共有革命遗址遗迹176处，其中重要历史事件及人物活动纪念地72处，纪念设施22处；国家级文物保护单位3处，省级文物保护单位18处，市级文物保护单位10处；国家级爱国主义教育基地2处，省级爱国主义教育基地5处，市级爱国主义教育基地14处。作为南充本地的高校，充分利用本地的红色旅游资源的育人功能，无论是在思政课堂上还是在专业课堂上，都可以将起内容融入课堂教育中，发挥其思想教育价值。

通过邓小平、朱德等伟人英雄们对马克思主义矢志不渝的信仰来引导高校学生树立理论自信；文学专业可以通过品读和鉴赏诗歌、散文、小说等红色文学作品来提高学生的红色文学修养；旅游管理专业可以将南充本地的红色旅游景区作为自己导游词讲解的内容，在进行导游词写作的过程中，升华对革命精神的认识和理解，自觉弘扬传承红色精神；艺术专业可将红色资源相关艺术作品鉴赏引入课程，如以朱德故居、邓小平故居陈列馆的相关油画、书法作品等为素材，让学生在学习专业知识的同时，领悟其承载的精神内涵，提升审美素养和艺术鉴赏力。

通过将红色资源恰到好处地融入课堂教学，从内容和形式上对高校学生的思想特征和接受能力予以充分考量，与高校学生的生活实际相结合，从他们日常学习生

活中容易接触到的红色资源入手,使其更容易产生情感共鸣,通过对红色资源中包含的大量真实生动的案例的讲述和分析,用贴近生活的语言描述来代替抽象空洞的理论表达,并巧妙地与国家的发展和社会地需求相结合。

2. 红色旅游景区参观考察学习

“读万卷书,行万里路。”高校不仅要将红色旅游资源资源“引进来”,更要组织师生主动“走出去”。南充红色旅游资源丰富,有国家级爱国主义教育基地2处,省级爱国主义教育基地5处,市级爱国主义教育基地14处。南充现已开发红色旅游A级景区7处,其中,国家5A级旅游景区1个(仪陇朱德故里景区),4A级旅游景区2个(西充张澜故里、仪陇德园),3A级景区4个(顺庆张澜纪念馆、罗瑞卿纪念馆、仪陇朱德铜像纪念馆、阆中红军烈士纪念园)。省文旅厅主推的两条红色旅游精品路线,其中一条便是川东北的广安、南充以邓小平故里、朱德故居为核心的将帅故里游。南充也是全国红色旅游发展纲要确定的全国12个“重点红色旅游区”之一,即“以渝中、川东北为重点的川陕渝红色旅游区”。同时,仪陇也被确定为全国30条“红色旅游精品线路”重要节点。高校要利用好南充红色旅游资源进行实践育人,依托“青马工程”、青年志愿者协会等活动,在指导教师的带领下深入革命纪念地进行实时记录、实地调研、资料收集;在纪念馆、博物馆、遗址遗迹等红色建筑资源中开展场景式情境教育,使学生能更深入地了解革命事迹的发生过程、伟人英雄的先进思想和在理论教学中容易被忽略的细节。通过红色景区的参观考察,在真实场景和革命历史事件的氛围中使学生产生身临其境之感,增进高校学生对伟人事迹、英雄故事和红色历史的感悟和反思。

3. 利用现代网络技术

网络文化是新时期发展起来的一种新文化样态,具有受众广、影响大的特点,利用网络文化渠道能有效构建起红色旅游资源融入高校育人的良性互动形态。高校学生群体作为新时代网络的最大受众,同时也是高校进行网络育人的主体。高校应在科学正确的导向和先进网络技术支持下,拓展网络育人的渠道,促进网络红色文化的积极传播。如在高校进行宏观把控的基础上,设置专门的红色旅游资源学习网站,并鼓励学生参与红色网站的管理和建设,对红色旅游资源进行筛选整合,建立交流互动区,时刻关注学生反馈的信息、思想的动向

等,在激发学生主体能动性的同时,提升红色资源尤其是南充本地红色旅游资源的传播力、影响力;设置专区登载教师与学生在红色课程、实践、校园活动过程中的心得体会、感悟反思、精彩集锦等;将红色教育基地的图片和资料引进学校网站,通过设置友情链接,直接链接到相关纪念馆、博物馆或相关红色资源网站页面,方便学生进行拓展学习;充分利用新媒体平台,如抖音、快手、微信、微博等学生日常学习生活中最常使用的APP发布红色旅游资源相关的知识、信息等,使高校学生更加快速便捷地接收红色旅游资源相关时讯,了解最新动态。

4. 营造校园红色文化育人氛围

高校校园文化是贴近学生、贴近生活的一大育人工程,虽然没有明显的硬性要求,但却能春风化雨般对高校学生的思想、情感、精神世界产生深刻而持久的影响。如在报刊或专栏上登载伟人领袖、革命先烈、平民英雄等的英勇事迹和光辉人生,通过宣传红色精神孕育而出的优秀人物和先进事迹来给予高校学生正面的影响和积极的启示;组织定期开展红色文化资源学习月、红色文化艺术节等,让红色精神和高校校园精神在丰富多彩的校园红色文化活动中得到全面的展示;通过组织开展红色讲座报告、文艺演出、社团活动、主题班会等形式,充分发挥红色资源的育人作用;在演讲比赛、导游风采大赛、辩论赛、朗诵比赛等原有的传统校园活动中融入红色资源的元素,进而提升红色素养和道德品质。总之,校园文化育人是红色资源融入高校校园文化建设并达成立德树人根本目的的重要途径,能够通过多样形式对学生进行思想引领,达到春风化雨的效果。

参考文献

- [1] 习近平. 习近平谈治国理政[M]. 北京: 外文出版社, 2014.
- [2] 武虹. “互联网+背景”下河北省红色旅游资源开发与大学生思政教育融合对策研究[J]. 广西师范大学. 2017. 4
- [3] 贾超绪. 让红色文化成为强大发展动力[J]. 人民日报, 2016-06-27(7)
- [4] 刘卓. 北京红色旅游资源的思想政治教育价值研究[J]. 首都经济贸易大学, 2012-03-01

课题项目:南充市社科研究“十四五”规划2023年度一般项目,课题编号:NC23B097