

京津冀协同发展背景下保定文化产业创新发展研究

穆伟¹ 杨春艳²

1. 中央司法警官学院; 2. 保定市清苑区人民法院

摘要: 京津冀协同发展战略是中央着眼于推进全国区域协调发展、促进区域一体化发展作出的重大决策部署,是继西部大开发、振兴东北等老工业基地之后,又一重大国家战略。文化产业作为朝阳产业,在京津冀协同发展背景下迎来了新的历史机遇,文化产业创新发展是推动京津冀协同发展的重要力量。保定文化产业创新发展要紧扣京津冀协同发展战略,明确保定文化产业在京津冀协同发展中的定位;通过强化顶层设计、加大资金支持、培育新业态、加强人才队伍建设等举措,不断推进保定文化产业创新发展,为京津冀协同发展作出更大贡献。

关键词: 京津冀协同发展;保定文化;产业创新发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.09.108

京津冀协同发展战略是中央着眼于推进全国区域协调发展、促进区域一体化发展作出的重大决策部署,是党中央国务院着眼于解决京津冀三地发展不平衡不充分问题作出的又一重大国家战略。京津冀协同发展战略实施以来,保定的经济社会发展取得了令人瞩目的成就,但同时也存在着一些不足之处,特别是文化产业发展滞后。在京津冀协同发展背景下,如何立足保定实际,充分发挥区位优势和资源优势,加快推进文化产业创新发展,为保定经济社会发展增添新动力,成为摆在我们面前的重要课题。本文通过对京津冀协同发展背景下保定文化产业创新发展的意义进行分析,提出了促进保定文化产业创新发展的思路 and 对策。

一、京津冀协同发展背景下保定文化产业创新发展的意义

保定历史悠久,文化资源丰富,是京津冀地区重要的文化城市。近年来,随着京津冀协同发展上升为国家战略,保定文化产业发展面临着难得的发展机遇,如何在京津冀协同发展背景下促进保定文化产业创新发展,是摆在保定面前的一项重要课题。笔者主要从四个方面分析了保定文化产业创新发展的意义:一是有助于提升保定市的整体竞争力;二是有助于增强保定文化产业的国际竞争力;三是有助于推动保定市经济社会又好又快发展;四是有助于构建京津冀区域文化产业协同创新平台。

(一) 有助于提升保定市的整体竞争力

从保定经济社会发展来看,文化产业所占比重不高,是一种潜在的产业。但是从目前来看,文化产业对保定市经济社会的拉动作用日益显现。近年来,保定市的文化产业得到了快速发展,但是与经济社会发展要求相比还有一定差距,尤其是与首都北京相比,保定的文化产业发展还存在着规模小、层次低、竞争力不强等问

题。因此,促进保定文化产业创新发展有助于提升保定市的整体竞争力,推动保定经济社会又好又快发展。同时也为保定建设成为京津冀区域文化中心城市奠定坚实的基础。

(二) 有助于增强保定文化产业的国际竞争力

文化产业作为我国国民经济的重要组成部分,在促进经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。通过促进保定文化产业创新发展,不仅能够增加文化产品和服务供给,满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,而且能够提高文化产业整体素质,实现文化产业结构优化升级,提升区域文化产业国际竞争力。同时,在京津冀协同发展背景下,保定作为区域性中心城市,有责任有义务在京津冀区域合作中发挥更大作用。

(三) 有助于推动保定市经济社会又好又快发展

文化产业作为现代服务业的重要组成部分,具有强大的发展动力,在拉动经济增长、扩大就业、改善民生、促进和谐等方面发挥着重要作用。近年来,保定市高度重视文化产业的发展,不断加大财政投入力度,出台了一系列促进文化产业发展的政策措施,促进文化产业发展的机制和环境不断完善。但是,与京津冀地区先进地区相比,保定市文化产业整体发展水平还有待提高。特别是在京津冀协同发展上升为国家战略后,保定市文化产业面临着难得的发展机遇。

(四) 有助于构建京津冀区域文化产业协同创新平台

文化产业是一个地方经济社会发展的重要动力,推动文化产业协同创新是实现文化资源优势转化为经济发展优势的重要途径,也是促进经济社会全面协调可持续发展的重要战略举措。保定与北京、天津地缘相近,文化同源,产业互补性强,在文化产业协同创新方面具有一定的基础和优势。通过在京津冀区域内建立协同创新

平台,实现文化资源、人才、信息等方面的共享,有助于促进三地文化产业实现优势互补、共同发展。此外,通过与京津两地开展文化产业协同创新合作,可进一步拓宽保定市文化企业的融资渠道,有利于促进保定市文化产业可持续发展。

二、京津冀协同发展背景下保定文化产业发展现状

保定是国家历史文化名城,拥有深厚的历史文化底蕴和丰富的人文资源。近年来,保定市大力发展文化产业,在政策扶持、人才培养、融资渠道、技术创新等方面取得了一定的成绩。但由于其缺少资金支持,人才队伍建设亟须加强,以及缺少文化产业特色品牌等,保定的文化产业面临着较大的发展瓶颈。未来应依托京津冀协同发展契机,发挥自身优势,努力将保定打造成为全国一流的文化产业强市。

(一) 亟须加强文化产业人才队伍建设

保定的文化产业发展也需要大量的文化人才,但保定缺乏相关人才。一方面,现有文化产业从业人员的素质参差不齐,文化产业专业技术人员严重不足;另一方面,高层次文化产业管理人才也很少。目前,保定市从事文化产业工作的人员多为非专业人员,缺乏专业理论知识和相关专业知识。与此同时,由于保定市缺乏相关的文化产业人才培养机构和培训机制,导致保定难以培养出一批既懂文化又懂市场的复合型人才。这就要求保定应当大力引进高端文化产业人才,同时要加快建立具有保定特色的文化产业人才培养体系,加强对现有文化产业人才的培训力度。

(二) 文化产业特色品牌有待提升

文化产业是一项综合性产业,它涉及文化创意、设计、科技、金融、信息服务等诸多领域。一座城市的文化资源,只有通过创意设计和科技创新,才能转化为具有市场竞争力的文化产品,从而促进经济的快速发展。但目前保定市在文化产业方面的特色品牌还不够突出,如没有形成较强的旅游产业品牌,没有形成具有地域特色的文化创意品牌,也没有形成具有一定影响力的文化产业龙头企业。因此,保定市在未来还需要继续加大对文化产业特色品牌建设的重视力度。

(三) 保定文化产业市场需要拓宽

文化产业的市场规模随着文化产业的发展不断扩大,但由于保定市文化产业还存在市场小、发展慢、规模小等问题,因此要想实现保定文化产业的可持续发展,就要不断拓宽其文化产业的市场规模。通过对保定地区文化产业市场结构进行分析,发现目前保定地区的

文化产品生产和销售行业呈现出了较为分散、规模小的特点,这对保定地区文化产业的发展形成了不利影响。而保定市还需要大力扶持具有较大影响力和知名度的龙头企业,提升其行业集中度;还需要进一步提高现有文化产品市场的开放程度,让更多人了解和接受保定地区的文化产品。

三、京津冀协同发展背景下保定文化产业创新发展策略

(一) 强化顶层设计,明确保定文化产业在京津冀协同发展中的定位

保定在京津冀协同发展中具有重要的战略地位,在京津冀协同发展背景下,保定文化产业创新发展要紧扣京津冀协同发展战略,明确保定文化产业在京津冀协同发展中的定位,即以现代服务业为引领、以文化产业为重点、以数字文化为特色、以创意设计为支撑、以旅游休闲为依托。一是要充分发挥保定的区位优势、资源优势和历史优势,重点打造现代服务业高地;二是要依托数字经济和“互联网+”,重点发展数字文化产业;三是要利用保定历史悠久的文化资源和深厚的历史底蕴,重点发展特色文化产业;四是要充分发挥保定历史文化名城的品牌效应,重点发展传统文化产业;五是要充分利用保定现代农业产业化龙头企业优势,重点发展农业文化旅游产业。

(二) 加大资金支持,推动文化产业做大做强

资金支持是文化产业创新发展的关键,是促进文化产业做大做强的重要保障。文化产业创新发展要坚持政府引导和市场运作相结合,发挥好政府资金的杠杆作用,调动社会资本参与文化产业发展。在京津冀协同发展背景下,保定应发挥自身优势,主动对接京津两地,加大资金支持力度。一是积极争取中央和省上的财政资金支持。积极向上级争取更多的财政资金支持保定文化产业发展,逐步增加政府财政投入的比重。二是加大政府专项资金投入。通过设立专项资金、统筹整合各类资金等方式,将文化产业发展所需经费纳入财政预算安排,加大对文化企业发展的扶持力度,培育壮大一批竞争力强、有影响力的龙头企业和知名品牌。

(三) 培育新型业态,打造保定文化产业特色品牌

保定文化产业要立足保定实际,根据自身的特点和优势,培育和打造一批具有代表性、创新性、带动性的新型文化业态。围绕旅游、动漫、创意设计、电子商务等领域,打造一批具有行业特色、区域影响力的新型业态。结合“三区三园”建设,在现有文化产业园区中,

积极引进高科技含量的项目，加快培育新业态。对于具有创新性的新兴业态，要加大政策扶持力度，推动其快速发展。还要进一步加大文化产业和科技融合的力度，积极推动数字创意产业发展。同时，要不断挖掘和培育地方特色文化资源，通过品牌建设，提升保定文化产业的知名度和影响力。

（四）加强人才队伍建设，打造文化产业创新团队

人才是第一资源。保定文化产业创新发展要想实现跨越式发展，关键在于文化产业人才队伍建设。要加大对保定文化产业人才队伍的培养，在做好现有人才培养的基础上，通过引进、招聘等方式，着力引进一批文化产业管理、技术研发、营销推广等方面的领军型人才；要根据保定文化产业创新发展需要，从高校、职业院校、企业中，遴选一批有潜力的文化产业创新团队，鼓励其不断成长，为保定文化产业创新发展提供强有力的人才支撑；要注重吸引高校毕业生加入文化产业创新团队，加强对文化产业专业技术人员、创意人员等高端人才的引进力度，为保定文化产业创新发展提供人才保障。

（五）推进文化创新，拓宽保定文化产业市场

文化产业创新发展要以市场需求为导向，推进文化创新，不断拓宽保定文化产业市场，更好地满足人民群众的精神文化需求。要积极创新，打造新型业态，顺应市场需求。保定文化产业创新发展要紧扣京津冀协同发展战略，紧跟时代的步伐，根据保定自身实际情况，积极培育和发展新型业态。积极打造新的文化消费载体、消费方式和消费环境，积极创新、拓展保定文化产业市场。积极组织保定地区有特色的优秀传统文化精品项目参加北京文博会、全国非物质文化遗产博览会等国家级展会活动。大力扶持一批具有自主知识产权、带动能力强的龙头企业和一批成长性好的中小微企业。

（六）借势“一带一路”，积极拓展国际市场

京津冀协同发展战略的实施为保定文化产业创新发展提供了重大机遇。在此背景下，保定要充分利用“一带一路”倡议的重大机遇，在深化与“一带一路”沿线国家和地区的文化交流与合作中，积极拓展国际市场。要加强与京津冀文化企业在文化产业、旅游产业等方面的合作，拓展国际市场。要加快推进京津冀文化创意产业联盟建设，借助北京、天津、河北三地优势资源，不断增强保定文化创意产业的区域优势和协同发展能力。要加快推进与“一带一路”沿线国家和地区的旅游合作，加强与京津冀三地在文化、旅游、教育等领域的合

作交流。要借助“一带一路”倡议，推动保定文化企业“走出去”，促进保定文化产业国际化发展。

四、结语

保定是京津冀区域的文化高地，保定文化产业具有较好的基础和潜力。当前，保定正处于经济转型升级的关键期，同时也面临着京津冀协同发展等多重机遇。站在新的历史起点上，保定要以“四个全面”战略布局为统领，牢牢把握京津冀协同发展重大国家战略机遇，发挥好京师门户城市的区位优势 and 历史文化资源优势，坚持创新驱动、文化引领、融合发展的思路，努力建设文化强市。通过强化顶层设计，强化政策保障；加大资金支持；培育新型业态；加强人才队伍建设；科学谋划、精准发力、精细管理等，不断推进保定文化产业创新发展，为京津冀协同发展作出新的贡献。

参考文献

- [1] 李桂. 京津冀一体化背景下河北省文化产业发展的路径探讨[J]. 河北企业, 2019, No. 361 (08): 82-83.
 - [2] 李健, 刘彤彤, 黄庆节. 京津冀特色区域文化产业创新发展研究[J]. 北华航天工业学院学报, 2021, 31 (03): 21-23.
 - [3] 李琳琳, 张英. 京津冀协同发展中河北省文化创意产业创新发展策略研究[J]. 大众文艺, 2019, No. 454 (04): 246-247.
 - [4] 李平. 京津冀协同发展视阈下的河北文化产业发展路径研究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2017, No. 181 (12): 465.
 - [5] 刘超, 张庆松, 马玉青. 京津冀协同发展视域下的河北文化产业发展路径研究[J]. 智富时代, 2015, No. 364 (10): 60.
 - [6] 高鑫, 孙旭坤, 康乐等. 京津冀协同发展背景下河北“文化强省”战略定位及对策研究[J]. 现代国企研究, 2018, No. 130 (04): 273.
 - [7] 胡海升. 新时代京津冀文化产业协同发展刍议[J]. 产业创新研究, 2018, No. 7 (05): 27-32.
 - [8] 项玉卿, 江朝力. 京津冀协同发展背景下河北省文化创意产业发展对策研究[J]. 价值工程, 2015, 34 (24): 47-48.
- 本文为2022年度河北省高等学校人文社会科学研究项目：“京津冀协同发展背景下保定文化产业创新发展研究（课题编号：SZ2022075）”的研究成果。