

新媒体对“00后”大学生婚恋观的影响及教育策略研究

万露 刘伟 孙昊

燕京理工学院

摘要: 随着科学技术的飞速发展,新媒体在人们日常生活中占据着越来越重要的地位,对人们的日常生活产生了一定的影响。新媒体视域下大学生的婚恋观折射了其对大学生婚恋理念的影响,高校要充分发挥新媒体对“00后”大学生婚恋观的积极影响,借助新媒体信息传播速度快、内容丰富、形式灵活多变的特点,打造大学生交友新平台,增强大学生婚恋法律素养,培养大学生成熟的婚姻恋爱观念,促进“00后”大学生身心健康发展。

关键词: 新媒体;大学生婚恋观;影响及教育

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.09.127

一、新媒体对“00后”大学生婚恋观的影响

(一) 丰富大学生交友方式

新媒体的兴起丰富了“00后”大学生的交友方式。一方面,新媒体为大学生提供了一个便捷的平台,使其可以通过社交媒体、在线论坛和交友应用程序等渠道与异性建立联系。相比于传统的社交场合,新媒体为年轻人打破了空间限制,拓宽了交友范围,并提供了更多的选择机会。另一方面,新媒体也为大学生提供了更多自我展示和了解他人的机会。大学生可以通过发布个人信息、照片和动态等方式吸引潜在伴侣的注意,并进一步了解对方的兴趣、爱好和性格特点。这种信息化的交流方式有助于双方更快速地建立共同话题和情感连接。此外,新媒体还为大学生提供了更加灵活和多样化的约会方式。无论是在线视频聊天、网络游戏陪伴还是共享音乐、电影等娱乐活动,新媒体为大学生提供了更多实现互动和营造浪漫气氛的机会。

(二) 婚恋行为普遍化倾向

随着新媒体的普及,大学生群体中的婚恋观念也出现了一些变化,特别体现在其婚恋行为具有普遍化倾向。在过去,许多大学生对于恋爱和婚姻抱持着一种保守的态度,很少主动追求恋爱和交往对象。但是,随着新媒体的普及和快速发展,大学生群体的婚恋观念也逐渐发生了改变。新媒体为大学生提供了更加广阔的交友平台,让大学生群体更加容易地结识到感兴趣的异性。同时,新媒体也为大学生创造了更加自由和开放的空间,大学生群体更加注重个人的追求和发展,对传统的婚姻观念和规范也有所改变。在这样的背景下,大学生群体中的婚恋行为也呈现出了普遍化的趋势。越来越多的大学生开始积极追求恋爱和交往对象,而不再拘泥于传统的婚恋观念和规范。他们更加注重感情的真实和自然,更加倾向于追求平等、自由、快乐的婚恋关系,而不是传统婚姻观念中的家庭责任和义务。

(三) 择偶标准日趋多元化

在过去,大学生群体的择偶标准往往是传统的,包括家庭背景、学历、收入等因素。但是,随着新媒体的普及,大学生群体的择偶标准也开始变得多元化。新媒

体为大学生群体提供了更加广阔的交友平台,让他们更加容易地接触到不同背景、不同性格、不同地区的异性。这也让大学生群体的择偶标准变得更加多元化。除了传统的家庭背景、学历、收入等因素,大学生群体开始更加注重对方的性格、兴趣爱好、价值观等方面的匹配程度。他们更加注重感情的真实和自然,更加倾向于追求平等、自由、快乐的婚恋关系,而不是传统婚姻观念中单纯的家庭责任和义务。并且新媒体还为大学生群体提供了更多的信息和知识,让他们更加理性地对待婚姻和恋爱。新媒体对大学生群体的婚恋标准产生了显著的影响,使得大学生群体的择偶标准日趋多元化。

(四) 婚恋价值观的多元化

随着新媒体在大学生群体中的普及,“00后”大学生的婚恋价值观也在逐渐多元化。传统的婚恋观念强调婚姻的稳定性和家庭的责任,而现代大学生相对而言更加注重个人的自由和独立。新媒体为大学生提供了更多的交友渠道和婚恋平台,使得他们更加容易接触到不同背景、不同性格的异性,在选择自己伴侣的过程中更加理性。新媒体也让大学生更加关注自己的职业规划、学业发展和人际交往,而不是盲目地追求婚姻和家庭。这种婚恋观念的多元化也体现在大学生对于婚姻和家庭的定义上,他们更加注重伴侣之间的平等和尊重,更加看重爱情和感情的交流,而不是简单地追求物质和金钱。新媒体的出现让大学生群体中的婚恋观念得到了更加多元化的展现,也让他们更加注重自身的发展和成长。”

(五) 低婚姻,低生育意愿上升

大学生群体在新媒体的影响下,大学生对于婚姻、生育的意愿与过去相比发生了变化。过去,大学生群体往往将婚姻和生育视为人生必须经历的阶段,然而随着新媒体的普及,大学生的婚姻和生育意愿呈现出下降的趋势。借助新媒体提供的多元信息,大学生群体能够参与到更加广阔的交友平台,这让他们接触到更多不同的思想。新媒体也促进大学生群体更加自由和开放,更加注重个人的追求和发展,对传统的婚姻观念和规范也有所改变。在这样的背景下,大学生群体中的婚姻和生育意愿开始下降。他们更加注重个人的自由和独立,更加

注重自我实现和追求事业，在这个过程中，婚姻和生育变得不再是必须经历的阶段。新媒体也让大学生群体更加具体地了解社会的现状，也在一定程度上导致大学生更加谨慎地对待婚姻和生育。

二、新媒体背景下“00后”大学生婚恋教育的切入点

（一）借助日常通讯工具

作为大学生的教育者，教师应该积极引导他们正确看待婚恋关系。借助日常通讯工具是一个重要的切入点。现代大学生的日常生活离不开手机和社交媒体，因此教师可以通过这些通讯工具来进行婚恋教育。教师可以向大学生普及正确的婚恋观念，引导他们认识到婚姻需要建立在互相尊重和理解的基础上。同时，教师也可以向他们传授沟通技巧和情感管理的方法，让他们能够更好地处理婚恋关系中的问题和矛盾。此外，教师还可以通过学生日常使用的社交媒体来传递正能量，引导大学生能够更加积极向上地面对自己的生活和未来。借助日常通讯工具进行婚恋教育是一个很好的切入点，能够充分发挥新媒体的强大优势，更好地引导大学生群体形成正确的婚恋观念，从而更好地面对未来的生活。

（二）发挥大学社团运用

如前所述，新媒体背景下，大学生群体的婚恋观念发生了重大变化，教师需要寻找新的途径来进行婚恋教育。发挥大学社团的作用是一个重要的切入点。大学社团是大学生自我发展和交流的重要平台，通过社团活动，大学生可以结交志同道合的朋友，学习新知识和技能，提高自己的综合素质，社团也可以为大学生提供婚恋教育的机会。教师可以鼓励大学生参加一些关于婚恋的社团活动，如婚恋交流沙龙、情感心理讲座等。通过参与这些活动，大学生可以了解到不同的婚恋观念和经历，并从中汲取自己需要的恋爱婚姻知识和有关经验。社团也可以为大学生提供情感支持和答疑解惑，促进大学生能够更好地面对婚恋关系中的问题和挑战。发挥大学社团的作用，能够十分有效地引导大学生群体树立正确的婚恋态度，从而使其在恋爱以及未来的婚姻生活中保持健康的状态。

（三）积极开设有关讲座

积极开设有关婚恋的讲座进行婚恋教育，能够收到良好的教育效果。讲座是一种传统的教育方式，但在新媒体的加持下，讲座可以更加生动和多元化。教师可以邀请专业的婚恋顾问、心理医生、成功婚姻的案例分享者等进行讲座，为大学生提供权威和具体的婚恋知识。教师也可以通过网络直播的方式来进行讲解，引导更多的大学生能够参与其中。此外教师还可以结合大学生的实际需求和兴趣来开设有针对性的讲座，如情感沟通、婚姻维护、爱情心理等。通过这些讲座，大学生不仅可以了解到不同的婚恋观念和经历，而且可以从中汲取自己需要的知识和经验。高校积极开设有关婚恋的讲座，发挥教师的引导作用，在新媒体背景下能够更好地

帮助大学生群体形成正确的婚恋价值观。

（四）丰富学生交友活动

高校可以通过积极开展丰富多彩的学生交友活动来进行婚恋教育。大学生是一个充满活力和创造力的群体，他们需要一个良好的交友环境来满足自己的社交需求。高校可以通过组织各种类型的学生交友活动来为大学生提供这样的环境。这些活动可以包括文艺演出、运动比赛、志愿服务、社交晚会等，以满足不同的兴趣和需求。通过这些活动，大学生可以结交志同道合的朋友，扩大自己的社交圈子，从而更加容易遇到自己的中意的伴侣。这些活动也可以为大学生提供婚恋教育的机会。高校可以在活动中设置一些关于婚恋的环节，如情感交流、爱情分享、婚姻知识等，引导大学生能够更好地了解婚恋关系中的一些重要问题和关键因素。丰富学生交友活动是一个很好的切入点，能够更好地引导大学生群体形成正确的婚恋心态。

（五）树立正确婚恋观念

高校应重视树立大学生正确的婚恋观念，推动新媒体下学生婚恋教育工作的开展。大学生是未来社会的中坚力量，他们的婚恋观念对于整个社会的发展和进步都具有重要的影响。因此，教师应该积极引导大学生形成正确的婚恋观念。正确的婚恋观念应该强调婚姻的平等、尊重、理解和支持，强调爱情和感情的交流和沟通，而不是盲目地追求物质和金钱。教师可以通过多种途径来树立正确的婚恋观念，如在课堂教育中普及婚恋知识、在社交媒体上传播正能量、举办交友活动等。教师应注重大学生的情感需求和心理健康，帮助他们更好地处理婚恋关系中的问题和挑战。树立正确的婚恋观念是一个很好的切入点，在新媒体背景下能够更好地引导大学生群体形成正确的婚姻恋爱观念。

三、新媒体背景下“00后”大学生的教育策略

（一）打造丰富婚恋教育媒介

随着新媒体时代的到来，“00后”大学生的生活方式和价值观念不断发生变化。在这样的背景下，高校需要在婚恋教育方面采取针对性的教育策略。高校应探索打造丰富多样的婚恋教育媒介，以满足学生们对于婚恋知识的需求。例如，可以探索举办婚恋讲座、组织婚恋交流活动、开设婚恋微信公众号等，通过线上和线下的相结合的形式，增强大学生婚恋教育效果。另一方面，高校还可以邀请专业的心理咨询师来为学生提供婚恋方面的咨询服务，帮助他们解决在婚恋方面遇到的问题。通过这些媒介，高校可以帮助“00后”大学生更好地了解婚恋知识，提高他们的婚恋素养，帮助他们树立正确的婚姻恋爱理念。

（二）渗透正确婚恋观念

高校应结合新媒体下大学生婚恋观念发生的新变化，在婚恋教育方面采取针对性的教育策略，以满足学生们对于婚恋知识的需求。首先，高校可以举办婚恋讲座，邀请专业的讲师来为学生讲授婚恋知识。婚恋讲座

的内容可以涉及婚姻家庭、情感交往、性别认同等方面的内容,以帮助大学生更好地了解婚恋知识,提高他们的婚恋素养。其次,高校还可以组织婚恋交流活动,引导大学生们结识异性朋友,拓展自己的社交圈子,进行健康交往,在宽松的环境促进大学生交流感情,增进彼此的了解,从而形成系统、正确的婚姻恋爱价值观念。高校可以依托互联网平台,为学生提供婚恋方面的信息和建。在微信公众号中渗透正确的婚恋观念,讲述婚恋心理、情感故事、恋爱技巧等知识,为学生提供随时随地地获取婚恋知识的平台。

(三) 提高大学生媒介素养

在新媒体时代,“00后”大学生的生活方式发生了很大的变化,他们更加依赖于通过各种媒介获取信息,这也对高校婚恋教育带来了一定的挑战。高校应重视提高大学生的媒介素养,增强大学生辨别婚恋信息的能力,以帮助他们正确地看待婚恋问题。一方面,高校可以设置相关的课程,教授大学生媒介素养,让他们了解新媒介的特点和媒介对人们思想和行为的影响。在这些课程中,可以介绍如何识别虚假信息、如何判断信息来源的可靠性、如何避免受到媒介的误导等相关内容,以提高大学生辨别婚恋信息的能力。另一方面,高校可以组织一些相关的活动,如辩论赛、论坛等,引导大学生群体就婚恋问题进行讨论和交流。从而促进大学生群体对婚恋问题的思考,增强他们的辨别能力,并帮助他们更好地理解婚恋问题。另外,高校还可以在校园内设置婚恋咨询服务站,为大学生提供真实可靠的婚恋信息和建。这些服务站可以提供婚恋知识的宣传和推广,同时也能够为有婚恋困惑的大学生提供咨询服务,帮助他们更好地解决婚恋问题。

(四) 构建完善的婚恋教育体系

在新媒体时代,“00后”大学生的婚恋观念和生活方式发生了很大的变化,因此高校应该针对这一情况构建完善的婚恋教育体系,以满足学生们的需求。完善的婚恋教育体系应该包括多种形式的教育方式和资源,以帮助学生们更好地了解婚恋知识,提高他们的婚恋素养。第一,高校可以开设婚恋课程,为大学生提供系统化的婚恋知识。这些课程可以涵盖婚姻家庭、情感交往、性别认同等方面的内容,帮助学生了解婚恋知识的基本概念和基本原则。第二,高校可以开展婚恋主题活动,如案例分享、情感交流等,引导学生在实践中学习婚恋知识。这些活动可以促进学生们对婚恋问题的思考和讨论,增加他们的婚恋经验和实践能力。第三,高校还可以邀请专业的婚恋咨询师来为学生提供婚恋咨询服务,帮助学生解决婚恋问题和困惑,提高其的婚恋素养和能力。

(五) 提高大学生婚恋法律意识

高校要特别重视新媒体对大学生婚恋带来的影响,重视提高大学生的婚恋法律意识,以帮助他们更好地了解婚姻法律规定和保护自己的合法权益。高校可以开设

婚姻家庭法等相关课程,让学生们了解婚姻法律规定和相关法律知识。这些课程可以涉及婚姻登记、婚前财产约定、离婚协议等方面的内容,帮助学生们了解婚姻法律规定和保护自己的合法权益。高校还可以组织法律宣传活动,如法律讲座、婚姻法律知识竞赛等,让学生们更好地了解婚姻法律知识和相关法律法规。这些活动可以提高学生们的法律意识和法律素养,从而更好地保护自己的合法权益。另外,高校还可以邀请法律专家来为学生提供婚姻法律知识讲座,为学生提供个性化的咨询和建,帮助学生弥补婚恋法律方面的空白,增强大学生的法律意识和法律素养。

结束语

综上所述,当前情况下新媒体对大学生婚恋观具有潜移默化的影响,发挥其积极意义有助于帮助“00后”大学生树立正确的交友、恋爱、婚姻观念。正确的婚恋恋爱观念是家庭稳定与国家持续发展的重要基础,高校应积极利用新媒体平台引导大学生正确认识恋爱与婚姻,排除虚假信息对大学生婚恋观的影响。未来要探索发挥新媒体、社会教育、家庭教育、学校教育合力,共同促进大学生养成正确的婚姻恋爱观,为大学生成长成才奠定基础。

参考文献

- [1] 臧凯, 杨威. 新时代大学生婚恋教育的基本架构与路径选择——基于思想政治教育与心理健康教育相结合的视角[J]. 学校党建与思想教育, 2021(13): 63-66.
- [2] 孔德生, 臧凯. 论网络时代大学生婚恋教育的困境与出路[J]. 思想政治教育研究, 2021, 37(02): 145-149.
- [3] 杜鹃. 新媒体对当代女大学生婚恋观的影响[J]. 青年记者, 2016(23): 32-33.
- [4] 顾超. 论大学生婚恋教育[J]. 黑龙江高教研究, 2016(02): 125-127.
- [5] 卫晓君, 宋振宇. 新媒体语境下的大学生婚恋观教育探析[J]. 新闻知识, 2012(10): 58-59.

作者简介:

作者一, 万露, 出生年月日: 1992.07 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 河南南阳人, 学历: 硕士, 助教, 单位: 燕京理工学院, 研究方向: 思想政治教育。

作者二, 刘伟, 出生年月日: 1985.1, 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 河北省唐山市人, 学历: 讲师, 硕士, 单位: 燕京理工学院, 研究方向: 思想政治教育。

作者三, 孙昊, 出生年月日: 1994.7, 性别: 男, 民族: 汉, 籍贯: 河北省三河市人, 学历: 助教, 硕士, 单位: 燕京理工学院, 研究方向: 思想政治方向。

基金项目: 河北省廊坊市思想政治工作研究课题——《新媒体对“00后”大学生婚恋观的影响及教育策略研究》; 项目编号: LFSZKT-2023099。