

# 文化自信视域下江西红色体育文化的传承发展研究

樊文娟

豫章师范学院

**摘要：**江西红色体育文化资源极为丰富，传承江西红色体育文化有助于我国体育文化事业发展，有助于实现健康中国远景目标，还有助于强化社会主义文化自信。当前江西红色体育文化传承发展在传承方式、推广力度、品牌建设和人才培养等方面都存在一定问题；因此要基于文化自信的视角，创新以网络为主体的红色体育文化传承方式，构建一体化文化传播平台，打造具有影响力的红色体育文化品牌，及招募和培养优秀文化传承人才，以促进江西红色体育文化传承和发展为途径，提升群众的文化自信。

**关键词：**文化自信；江西红色体育文化；传承发展；互联网

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.09.200

中华优秀传统文化是中华民族文化的精髓所在，是中国古代先人的智慧结晶，滋养和激励着每个当代中华儿女不断奋勇向前。党的十八大以来，习近平总书记曾多次提及文化自信的重要性<sup>[1-2]</sup>，文化自信是我国经济发展和社会进步的内核动力，也是我们参与国际竞争和进行国际文化交流的基础<sup>[3]</sup>。中华优秀文化包罗万象，内容极为丰富，其中红色体育文化也是中华优秀文化的重要组成部分之一。本文从文化视域的视角出发，以江西省红色文化体育资源为例研究了江西红色体育文化传承发展的现状与困境，并有针对性地提出了应对措施。

## 一、文化自信与江西红色体育文化的耦合发展关系

文化自信之所以被誉为一个民族之魂，是因为文化自信是一个民族和一个国家践行民族文化的基础和源动力<sup>[4]</sup>，也是一个民族能够屹立于世界民族之林的前提条件之一。而红色体育文化是红色文化的一部分，而红色文化又是优秀中华文化的重要构成，由此可见文化自信和红色体育文化之间具有十分密切的内在耦合关系。

（一）文化自信在江西红色体育文化传承发展中得以充分展现

中国近代史是一部屈辱的历史，直到中国共产党的出现才给苦难中的中国人民带来了曙光。江西红色体育文化是在红色革命斗争年月形成的，不仅是一种体育运动形式，更是革命先辈遗留下来的宝贵精神财富。江西省是著名的革命老区，在革命斗争年代江西地区开展红色体育运动的重要目的是强身健体，以便于具备消灭侵略者和反动派的身体条件。红色体育文化资源和形式在战争中逐渐形成并得以传承，共同构成了红色体育文化的物质载体和精神载体。中国共产党领导中国人民能够在极其艰苦的环境下取得革命斗争的胜利，这本身就是一种文化自信的体现。

（二）传承江西红色体育文化是彰显文化自信的具

体方式

当下我们生活在一个和平年代，远离了硝烟和战争，但传承和传播江西红色体育文化精神，仍然具有重要的意义和价值。一方面，当今的世界并不太平局部战争不断，作为一个世界大国，我国有义务为世界的和平发展贡献自己的力量。参与国际事务既要有强大的综合国力，也要有足够的文化自信，在江西红色体育文化精神的激励下，我国的民族文化自信能够更加充分地展现出来；另一方面，江西红色体育文化的精髓并不落伍，相反还充满了生机和活力。新中国成立以后，我国在体育文化领域取得的成就为世人所瞩目，正是在红色体育文化精神的激励和感召下，我国在国际体育文化交流中赢得了世界各国的尊重和好评，文化自信心和民族自豪感也在不断地增强<sup>[5-6]</sup>。

## 二、文化自信视域下传承江西红色体育文化的意义

江西红色体育文化是一种重要的资源，既是一种实体资源也是一种精神资源，其中实体资源包括了一些体育遗址遗迹、文物、资料等；而精神资源包括红色体育人物、故事、歌曲、事迹等。在革命斗争年代通过红色体育文化的展现传播和各种红色体育项目的开展，能够起到强身健体和团结队伍的作用。而在和平年代传承和传播江西红色体育文化精神仍然具有重要的意义，具体表现在如下几个方面：

（一）有助于我国体育文化事业的发展

体育文化是一个国家综合国力具体体现，新中国成立以后随着我国经济总量和综合国力的不断增强，体育事业蓬勃发展。江西红色体育文化的当代价值不仅在于激励着运动员奋勇向前为国争光，更在于宣扬和传播了体育拼搏精神和体育道德风尚。在文化自信视域下江西红色体育文化的传承和发展，为我国成为世界体育强国提供了文化支撑，为新时代我国体育事业的发展揭开了

新的篇章。党的二大提出“促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国”的新目标，传承江西红色体育文化精神将会极大地提升我国的体育文化自信，将我国尽快建设成为现代化的体育强国。

### （二）有助于实现健康中国的远景目标

促进江西红色体育文化传承和良性传播的深层次原因，是要实现健康中国的终极目标。随着我国居民生活条件的改善，医疗条件和人均寿命都有了显著提升，但普通大众尤其是青少年、年轻人的健康状态确令人担忧。造成这种情况的主要原因是饮食不均衡和严重缺乏体育锻炼。习近平总书记曾做出过重要指示：“没有全民健康，就没有全面的小康。”由此可见，传承江西红色体育文化是一项关系到国计民生的大事，如果能够将红色体育文化中的优良精神品德与现代竞技体育精神相互融合，充分发挥出红色体育文化自身独特的文化教育引导功能，将会为有计划地实施健康中国战略提升重要的指导。

### （三）有助于强化社会主义文化自信

社会主义文化自信涵盖了多个领域，其中江西红色体育文化是最重要的构成部分之一。红色体育文化传承对于强化社会主义文化自信的价值体现在以下两个方面：首先，红色体育文化为社会主义现代化建设，和社会主义体育事业的发展提供了强大的精神力量。这种力量既来自革命先驱们英雄事迹，也来自民族意志的传承；其次，红色体育文化也是我国文化自信的根本。试想，在极其艰苦卓绝的环境下，中国共产党和中国人民能够战胜千难万苦并消灭敌人，这正是文化自信和民族自信所发挥出的作用。我国从一个贫弱的国家变成世界经济强国和体育强国，仅仅用了半个多世纪，正是由于以江西红色体育文化为代表的优秀文化发挥了至关重要的作用。

## 三、江西红色体育文化传承发展的现状与困境

### （一）江西红色体育文化传承现状

由于江西省是我国最为著名的革命老区之一，因此红色体育文化的氛围较为浓重，采用网络问卷调查的方式对江西省的在校大学生和普通民众的红色体育文化了解情况，进行了相关调查研究，调查的着眼点包括以下几个方面：

表1 网络问卷调查的问题

序号	问题
1	是否对江西红色体育文化资源了解？
2	红色体育文化资源与红色文化资源的关联性？
3	是否对江西红色体育文化资源传承现状了解？

4	是否对文化自信的内涵和外表征有一定了解？
5	是否了解江西红色体育文化资源的具体传承方式？
6	对红色体育文化资源的传承方法是否有自己的见解？

共向目标调查者发放了1000份调查问卷，收回有效的调查问卷980份，满足问卷调查的基本要求。基于SPSS 24.0统计分析软件得出，本次问卷调查的信度值和效度值分别为8.21和8.09。被调查用户中男性被调查者和女性被调查者的人数分别为459人和521人，被调查对象的年龄区间如表2所示：

表2 被调查者的年龄区间分别

序号	年龄区间	人数
1	18-24	342
2	25-35	236
3	36-45	175
4	46-55	121
5	56及以上	106

被调查对象中以18-45岁的中青年人为主，对于江西红色体育文化的了解情况调查，

从数据调查分析结果可知，大多数被调查对象对于江西红色体育文化资源有一定了解，但大多数对于红色体育文化资源的传承现状及传承方式不甚了解。总体而言，红色体育文化在被调查群体中具有一定的认知熟悉度，但在深入理解和思考方面有些欠缺。在对江西红色体育文化的理性思考和理解方面，大多数被调查者不了解红色体育文化的精神实质和内涵，这表明在文化自信的视域下江西红色体育文化的传承和发展，仍面临着较为严峻的认同危机。

### （二）文化自信视域下江西红色体育文化传承和发展现存问题分析

文化自信视域下江西红色文化资源的传承和发展，还存在传承方式较为单一和落后，宣传推广力度不足，缺乏品牌构建意识及人才队伍建设相对滞后等问题。

#### （1）江西红色体育文化的传承方式较为单一和落后

现阶段在文化自信视域下，江西红色体育文化传承方式仍旧以传统方式为主，如师徒传承、家庭传承、校园传播、社区传播等。这些传统的传承和传播方式的缺点主要是传播效率低下，影响范围较小，在互联网和通信技术已经十分发达的当下，采用传统传承和传播方式，显然无法与我国的文化自信发展趋势相契合。在传统的红色体育文化传播和发展模式下，红色体育文化精神的鼓舞作用无法得到充分发挥，也不能有效提升民众的文化自信心和自豪感。

#### （2）江西红色体育文化的宣传推广力度不足

江西省的红色体育文化资源极为丰富，因为江西是我国知名革命老区，在民间传播且具有重要文化价值的体育文化样态亦十分丰富。但目前江西省对于红色体育文化的宣传推广力度不足，表现在以下几个方面：首先，各级政府对于红色体育文化重视程度和投入力度都十分有限。推广和宣传本省的红色体育文化资源，应该是各级政府的主要职责之一，这与提升群众的民族自豪感密切相关，但受限于资金经费、人力资源等因素，以官方为主导的宣传推广活动较少；其次，地方高校在红色体育文化宣传推广方面，所发挥出的作用十分有限。高校大学生是红色体育文化的重要传播对象，相对于其他受众群体，让大学生了解和掌握江西红色体育文化具有更重要的价值。

### （3）江西红色体育文化传承缺乏品牌构建的意识

江西红色体育文化资源既是一种精神符号，更是一种有型的财富，依托于江西丰富的红色体育文化资源，在传承和发展当地红色文化价值的同时也能够为当地的经济带来新契机。但红色文化品牌的构建需要相当长的周期，现阶段江西省对红色体育文化资源的深度整合、宣传推广、及与其他产业的融合等都存在一定问题，尤其是相关的管理者缺乏足够的品牌构建意识，从而限制了对江西红色体育文化资源的深入开发。红色文化体育品牌的构建需要投入大量的人力、物力、财力，并通过多种途径提升江西红色体育文化的知名度和影响力，这对于江西红色体育文化传承和发展而言，都是亟待解决的问题。

## 四、文化自信视域下传承法江西红色体育文化的路径探索

在文化自信视域下，针对江西红色体育文化传承发展中存在的各种问题，提出了如下建议和应对措施：

（一）以互联网为基础，丰富创新江西红色体育文化的传承方式

在开放的互联网环境下，应该以网络为基础创新红色体育文化的传承方式。首先，通过主流媒体定向推送红色体育文化相关的信息资源，提升江西红色文化的影响力；其次，借助各种传媒平台和自媒体平台，多途径传播优秀的江西红色体育文化资源；最后，多多举办线下的宣传推广活动，让江西红色文化走进高校、走进当地社区和走进农村，广泛提升红色体育文化的影响力。

（二）构建一种多功能的红色体育文化宣传与推广平台

以当地政府或地区文化部门为主导，构建一种多功能的宣传推广平台，该平台基于互联网和计算机系统构

建而成，能够集资源整合、信息交流和信息共享于一身。平台会定期向目标用户群体推送江西红色文化的相关内容，用户在授权后通过端口进入到系统平台，主动了解和学习红色体育文化相关的知识内容。多功能平台在资源共享方面具有一定优势，其他媒体和自媒体在得到授权后，也可以推广相关内容，提升江西红色文化资源的影响力。

（三）打造具有一定区域影响力的红色体育文化品牌

江西红色体育文化资源本身就具有一定的影响力，按照品牌推广和品牌建设的基本规律，首先要通过构建多功能媒体平台提升江西红色文化的知名度；其次，促进江西红色体育文化资源与高校、企业的深度合作，在提升红色体育文化影响力的同时，也能够依托于红色文化资源拉动当地社会经济的增长；最后，品牌的打造重点在于口碑的积累，邀请全国各地红色文化爱好者来江西参观和了解红色体育文化，形成一种口耳相传的良性传播氛围。

## 五、结论

红色体育文化形成于特殊的历史背景下，不仅是一种体育形式和文化样态，更是一种精神。红色体育文化将实体文化、精神文化和制度体系文化进行了深度融合，在科技和网络极为发达的当代仍然具有重要的指导价值。通过对江西红色体育文化的传承和推广，能够帮助广大群众尤其是年轻一代更好地树立文化自信。

## 参考文献

- [1] 孙楚, 谢慧松, 厉素霞, 等. 体育强国建设背景下文化自信的生成逻辑与实践路径[J]. 体育文化导刊, 2021(05): 28-34.
- [2] 张长思, 杨建营, 张长念. 中华优秀传统体育文化教育传承的目标, 内容与方略[J]. 首都体育学院学报, 2022, 34(01): 24-33.
- [3] 黄先锋, 周璇, 李晖. 文化自信视域下基于发展红色体育的红色文化传承路径研究——以罗霄山区为例[J]. 当代体育科技, 2021, 11(11): 12-15.
- [4] 钟豪, 钟椿. 文化自信视域下红色体育赛事长效发展研究[J]. 运动·休闲: 大众体育, 2021(17): 9-10.

作者简介: 樊文娟(1975-), 女, 江西南昌人, 豫章师范学院体育学院讲师, 硕士。

本文为2022年江西省高校人文社科课题: 文化自信视域下江西红色体育文化的传承发展研究(项目编号: SZZX22111)的研究成果之一。