

# 常德市高职农村电商人才本土化培养研究

邹树国 张燕

湖南高尔夫旅游职业学院

**摘要：**常德市是湖南省的最大地级市之一，也是乡村电子商务发展的排头兵。为推进湖南省常德市农村电商发展，本文从人才培养视角出发，但目前存在的主要问题是：乡村电商人才缺乏，专业人才培养与企业需要不相适应。要想破解这一难题，就要探讨乡村电商人才的乡土化培育途径，培育出一批有文化、有技术、懂管理、留得住的乡村电商人才。文章从剖析常德市农村电子商务人才的需求出发，从本地化发展的现实情况出发，探索实现常德市农村电子商务人才本地化发展的途径，以期为我国乡村振兴战略的实施提供智力保障与人才保障，为促进农村产业兴旺、生活富裕提供智力保障与人才保障。

**关键词：**常德市；乡村电子商务；乡土人才培养

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.09.102

## 一、常德市地方教育培训的必然性

常德位于湖南省西北部，洞庭湖西南岸，西临长江，东靠岳阳、南接长沙、北望常德，是一个“五水汇流”的内陆城市。自古以来就有“洞庭天下水，常德天下秀”的美誉。近年来，常德经济社会快速发展，经济总量连年迈上新台阶。2014年全市地区生产总值首次突破千亿元大关，成为全省第二个、全省第四个GDP过千亿元的地级市。全市工业产业体系初步形成，以智能家电、新能源汽车、先进装备制造、食品医药为代表的四大支柱产业不断壮大；现代农业快速发展，全市现代农业综合产值突破千亿元大关；旅游业全面升温，全市旅游总收入突破千亿元大关；现代服务业蓬勃发展，金融业、商贸物流业成为新的经济增长点；社会事业全面进步，建成了一批优质教育资源和医疗卫生服务机构。进入新时代以来，常德市抢抓国家实施“互联网+”行动计划的契机，大力推进农村电子商务发展，将全市农业产业化龙头企业和农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体纳入电商人才培养对象。全市现有从事农村电商的企业和个人达三百多家。

### （一）符合国家政策相关要求

国家相关政策对农村电商人才培养的要求。2014年2月国务院发布《关于大力推进大众创业、万众创新若干政策措施的意见》，在“鼓励企业、社会力量兴办创业孵化基地”中明确提出，要充分发挥各类众创空间等孵化载体的作用，引导各类创业服务机构为创业者提供专业化、开放式服务，并大力发展“互联网+”创新创业服务平台，促进资源开放共享。到2018年底，全国各类众创空间超过2.6万家。其中，“互联网+”创新创业服务平台已达到1586家。

### （二）符合常德市建设现代化教育强市的战略要求

加快发展现代职业教育，是推进经济结构调整和产业转型升级的重要支撑，是推动经济发展方式转变和经

济结构战略性调整的重要举措，是解决就业难题、扩大就业的有效途径，是促进社会公平、建设和谐社会的重要保障。

党的十八大以来，湖南省教育厅按照“立足湖南、服务全国、辐射周边”的战略布局，大力实施“芙蓉计划”，全省职业教育工作取得了较好成绩。2015年湖南省出台《关于推进职业教育改革创新加快发展现代职业教育的实施意见》，明确提出到2020年，全省职业院校在校生规模达到120万人左右；到2030年，全省职业院校在校生规模达到170万人左右。

近几年来，常德市高度重视教育事业，先后出台了《关于加强教育工作的实施意见》《常德市教育事业“十三五”规划》《关于进一步深化高等教育综合改革的实施意见》《关于大力推进现代职业教育体系建设的意见》等一系列政策文件，建立了学前教育、特殊教育、高中阶段教育、高等教育、继续教育协调发展的现代职业教育体系。全市现有高职院校4所，全市共有普通高等院校10所（含本科院校和高职专科院校），在校生总数达15万人。

### （三）符合“乡村振兴”战略需求

在党中央提出乡村振兴以来，这个问题受到了全社会的高度重视，而对农村电商人才的本土化培育也是一个重要的课题，许多专家和学者都做了大量的研究。他们相信，作为新动能和新业态的农村电商，对于建设“网络强国”、“数字中国”和“智慧社会”具有重大意义，对推进乡村振兴具有重大意义。

网络在乡村的普及与深度发展，将使乡村经济进入一个崭新的时期，即“互联网+乡村经济”。网络是一种先进的科技工具，也是一种意识形态的兵器，它既有“线上”的功能，也有“线下”的功能。

### （四）促进当地农村产业兴旺、生活富裕

2019年1月，由国务院总理李克强主持召开的国务

院常务会议上，“互联网+”、农村电商等关键词被多次提及，会议强调：“加快发展农村电子商务，推动移动支付便民工程向乡村延伸，完善农村物流配送体系，促进农村消费”。2019年7月2日，《国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》指出：要加强对农村电子商务工作的组织领导，推动落实电子商务进农村综合示范工作各项政策措施，继续推进“万村千乡市场工程”。

在政府的大力推动下，常德市农村电商发展迅猛。据统计，2019年全市实现网络零售额73.12亿元，同比增长25.7%左右；农产品网络零售额17.1亿元，同比增长38.03%。目前，常德市乡村旅游已经形成了以桃花源、柳叶湖、泉水湾等景区为龙头的“1+N”格局。2019年全市共接待游客6076.75万人次；实现旅游收入521.14元；乡村旅游接待游客850万人次；其中桃花源接待游客220万人次。

## 二、常德市农村电商人才本土化培养的现状

为了解常德市农村电商人才现状，笔者对常德市的五所高职院校开展了问卷调查和实地走访。问卷共发放130份，收回有效问卷119份。在数据分析中发现：

①农村电商人才培养意识不足，且对自身发展缺乏正确定位；

②农村电商人才培养规模有限，且专业设置不合理；

③农村电商人才培养模式单一，缺乏特色和创新；

④农村电商人才培养与企业需求匹配度不高；

⑤农村电商人才本土化培养效果不理想。

在实地走访中了解到，常德市各高职院校农村电商专业生源不足，学生就业意愿弱，主要表现为以下三个方面：

①学生对农村电商人才培养缺乏正确认识

②学生就业意愿不强，导致专业设置不合理

③高职院校在农村电商人才培养上缺乏特色和创新

常德市农村电商人才本土化培养研究，是一个全新的课题，既需要理论知识的支撑，也需要实践经验的积累。目前，常德市各高职院校农村电商人才培养依然存在着“重理论轻实践”“重规模轻质量”“重就业轻创业”等问题。

### （一）农村电商专业生源不足，专业开设学校少

近几年来，湖南省高等职业院校每年都在不断扩招，根据省教育厅的数据显示，每年的高职招生计划中，农村电商人才培养计划所占比例只有3%，而且都是集中在前几年才开始招生的高职院校中，例如湖南文理学院、长沙职业技术学院、衡阳师范学院、湖南女子学院、岳阳职业技术学院等。在这些开设农村电商专业的

高职院校中，大部分都是由于国家政策和产业转型升级而出现的，其目的是解决当地农村电商人才缺乏的问题。而为了解决人才短缺问题而开设的农村电商专业，大部分是从原来的相关专业中拆分出来的，如：电子商务专业、电子商务运营专业等。

### （二）人才培养与企业需求不匹配

根据常德市商务局对全市电商企业的调研情况显示，目前全市电商企业主要存在以下几方面问题：一是电商人才缺口大，常德在全市范围内有一百多家电子商务企业，但只有不到20家有电商相关的专业和工作经历；二是从业人员素质偏低，我市现有电子商务企业从业人员大多是一些初高中文化的人，初中以下文化程度的占到80%以上，并且电子商务行业准入门槛低，没有专业培训机构进行培训；三是大部分电商企业对人才培养不够重视，重视程度不够，缺乏长期的规划和投入，导致人才培养不能满足企业的需求。

### （三）毕业生返乡就业意愿弱，影响行业发展

通过调查发现，大部分毕业生认为当前农村电商行业发展前景较好，但其选择的就业单位多为本地企业，选择的就业地点主要集中在湖南省内的城市。调查结果显示，有45.8%的毕业生希望回到自己的家乡就业，选择留在湖南省外就业的仅有16.1%。

从上述调查结果可以看出，常德市高职院校培养出来的农村电商人才多数愿意留在本地区就业，但就当前本地企业对农村电商人才需求而言，大部分毕业生并不愿意到本地区就业，这与国家倡导的“大众创业、万众创新”和“乡村振兴”战略要求背道而驰。

## 三、常德市农村电商人才本土化培养的实施路径

农村电商发展的核心是人才，作为人才培养基地的高职院校，应该充分发挥其优势，围绕常德市政府乡村振兴战略、电子商务进农村、跨境电商等重大战略部署，结合常德市农村电商发展的实际需要，根据地方经济和产业结构调整的要求，及时调整人才培养目标和课程体系，突出本土化特色。对于培养目标为培养农村电商应用型人才的高职院校来说，应当对农村电商行业、岗位进行充分调研，将常德市农村电商从业者作为学生的实习基地，实施订单式人才培养模式。针对当前常德市农村电商行业、岗位需求和学生情况，笔者认为可以从以下几个方面来实施：

### （一）专业定向招生

根据《湖南省教育厅关于进一步做好“三支一扶”计划招募工作的通知》，要求“三支一扶”计划要积极引导毕业生到农村基层从事支农、支教、支医和扶贫工作。鼓励有条件的高职院校扩大农村电商专业定向招生规模，为常德市农村电商发展培养更多优秀人才。

**招生对象：**参加2024年湖南省普通高考的应届高中毕业生，具有湖南省户籍，毕业后愿意到常德市农村电商企业工作的学生。

**招生计划：**根据当前常德市农村电商发展的实际需要，可招收一定数量的定向招生计划，具体招生人数应在学校当年本科招生计划总数中确定。

(二) 课程中加入农村电商从业者的文化、宣传指引

对于农村电商人才培养来说，课程教学是其重要的环节。常德市政府将“电子商务进农村”作为“五个一批”重点推进项目，对农村电商人才的需求不断增加，而高职院校目前开设的电子商务相关专业课程中，有关农村电商人才培养的内容几乎是空白。而高职院校开设的课程内容与农村电商岗位需求严重脱节，严重影响了学生对职业岗位的理解和认知，最终导致学生对电商岗位认识模糊。

高职院校应当将“电子商务进农村”等政策纳入专业人才培养方案中，将农村电商人才培养纳入课程体系中，强化课程设置。通过制定针对农村电商从业者的职业能力标准，使学生能够尽快地融入常德农村电商发展中去。

(三) 教学中细分人才培养，就业更精准

对学生进行分类培训，进行教学改革；常德市的职业学校应该与本地的乡村电商行业的发展要求相结合，结合乡村电商企业的具体要求，对其进行教学设计和教学改革，使其能够适应企业的工作要求，按照“三段式”（进厂、进场、进厂）的专业设置方式，达到校企合一，工学结合的目的。根据“市场需求为导向，行业发展需要，就业岗位需要”的原理，根据乡村电商企业的岗位群与专业技能需求，并根据行业发展状况与发展态势，对其进行了详细地分类，并对其进行了分类。根据“互联网+”战略的需求，按照《中华人民共和国职业技术规范》的规定，按照《中华人民共和国电子商务专业技术规范》的相关规定，进行专业的教学内容的设计和研制；根据乡村电子商务企业的工作情景需要，构建了“专业课+职业能力培训”的教学体系；按照国家“互联网+”战略的实施方案，与企业的工作职责相匹配，将重点放在电子商务的运营和管理、农村电商基础知识、农产品电子商务等几个领域。根据区域经济发展与新农村建设的要求，开展“订单班”人才的定向培训。

(四) 定制化培训，深化与企业的协作

基于对常德市农村电商企业岗位需求的调研，笔者认为当前主要问题是学生对岗位要求不清楚，学校在课程设置上也没有根据岗位需求进行调整，因此，可以将

学生实习纳入企业订单式培养中来。通过这种方式可以使学生深入了解到企业对员工的要求和标准，帮助其提高职业素养和职业技能，并为其今后就业做好铺垫。

学校可以与企业合作开展订单式人才培养模式，让学生提前进入企业实习，以企业的标准来要求学生；学校可以提供教学场地、师资力量和实习设备等资源支持，帮助学生尽快进入工作状态；学校也可以通过安排教师到企业挂职锻炼、参与企业的技术改造、提供业务指导等方式来帮助企业成长。

#### 四、结语

高职院校是农村电商人才培养的重要基地，如何让高职院校培养的农村电商人才留得住、用得上、能创业、有发展是高职院校必须认真思考和解决的问题。笔者认为，对农村电商人才的培养，既要加强顶层设计，也要积极鼓励和引导各大高校加强合作，为农村电商发展提供强有力的人才支撑。

作为全国电子商务进农村综合示范县，常德市要把发展农村电商作为推动产业兴旺和乡村振兴的重要抓手，结合自身实际，从政策支持、资金投入、人才培养、物流体系建设等方面入手，着力培养一批懂市场、会经营、善管理的农村电商人才，为推动全市乡村振兴提供坚实的人才保障。

#### 参考文献

- [1] 谢作钦. 推动电子商务发展 湖南新增示范基地[N]. 中国商报, 2023-09-13 (007)
  - [2] 张四平. 服务于长沙电商产业转型升级的高职跨境电商专业调整和优化研究[J]. 产业创新研究, 2023 (06)
  - [3] 倪莹莹, 侯杰. 高职院校参与“数字农业”商科人才培养实施途径探索——以湖南省为例[J]. 福建轻纺, 2023 (03)
  - [4] 谢阳越. 乡村振兴背景下高职农村电子商务人才培养与需求协调路径研究[J]. 农村经济与科技, 2022, 33 (19)
  - [5] 湖南高职院校农村电商人才培养问题研究. 曾玲. 中国商论, 2017
- 基金项目：2022年湖南省职业院校教育教学改革研究项目：乡村振兴战略下常德高职农村电商人才本土化培养研究，课题编号：ZJGB2022411

作者简介：

1. 邹树国, 男, 1976年, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 计算机、电子商务, 就职于湖南高尔夫旅游职业学院。
2. 张燕, 女, 1991年, 就职于湖南高尔夫旅游职业学院, 中级职称。